



Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни

ОСНОВИ БІЗНЕС-АНАЛІЗУ

Шифр та назва спеціальності 072 – Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок	Інститут ННІ Економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу
Освітня програма Фінанси і банківська справа	Кафедра Обліку і фінансів (205)
Рівень освіти бакалавр	Тип дисципліни Вибіркова
Семестр 6	Мова викладання Українська

Викладачі, розробники



Єршова Наталя Юріївна

Natalia.iershova@khpi.edu.ua

Доктор економічних наук, професор, професор кафедри обліку і фінансів
НТУ «ХПІ»

Автор понад 180 наукових та навчально-методичних праць. Провідний
лектор з дисциплін: «Аналіз господарської діяльності», «Економічний
аналіз», «Основи наукових досліджень», "Інвестиційний аналіз", «Основи
бізнес-аналізу»,

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

Загальна інформація

Анотація

Курс "Основи бізнес-аналізу" спрямований на формування системи знань і умінь, необхідних для проведення бізнес-аналізу діяльності компанії, які забезпечать розвиток компетенцій щодо оцінювання поточної позиції компанії в структурі її бізнесу, перспектив реалізації бізнес-цілей, аналізу рівня використання наявних можливостей та потенціалу для обґрунтування доцільності та визначення перспектив зміни організаційної структури, методичних підходів, асортиментної політики тощо. Вивчення курсу базується на розумінні поняття аналітична діяльність.

Мета та цілі дисципліни

Формування теоретичних знань та практичних навичок проведення бізнес-аналізу.

Формат занять

Лекції, практичні заняття, консультації. Реферат. Підсумковий контроль – залік.

Компетентності

- ЗК01 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК02 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК06 Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- ЗК07 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК08 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК12 Здатність працювати автономно.
- СК01 Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища.
- СК02 Розуміння особливостей функціонування сучасних світових та національних фінансових систем та їх структури.
- СК03 Здатність до діагностики стану фінансових систем (державні фінанси, у тому числі бюджетна та податкова системи, фінанси суб'єктів господарювання, фінанси домогосподарств, фінансові ринки, банківська система та страхування).
- СК05 Здатність застосовувати знання законодавства у сфері монетарного, фіскального регулювання та регулювання фінансового ринку.
- СК09 Здатність здійснювати ефективні комунікації.
- СК10 Здатність визначати, обґрунтовувати та брати відповідальність за професійні рішення.
- СК11 Здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку.

Результати навчання

- ПР14 Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик фінансових систем, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.
- ПР16 Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати
- ПР19 Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 150 год. (5 кредитів ECTS): лекції – 30 год., практичні заняття – 30 год., самостійна робота – 90 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання та практичні навички з наступних дисциплін: "Економічна статистика", "Бухгалтерський облік", "Економіка підприємства".

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Лекції проводяться інтерактивно з використанням мультимедійних технологій. На практичних заняттях використовується проектний підхід до навчання, ігрові методи. Навчальні матеріали доступні студентам через Teams та Google Classroom.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

- Тема 1. Бізнес-аналіз в системі управління підприємством.
- Тема 2. Методи та прийоми бізнес-аналізу
- Тема 3. Інформаційне забезпечення бізнес-аналізу
- Тема 4. Аналіз середовища функціонування бізнесу
- Тема 5. Методи та інструменти операційної аналітики
- Тема 6. Методи та інструменти фінансової аналітики
- Тема 7. Методи та інструменти ринкової аналітики

Тема 8. Методи та інструменти кадрової аналітики

Тема 9. Презентація бізнес-аналізу

Теми практичних занять

Тема 1. Бізнес-аналіз в системі управління підприємством.

Тема 2. Методи та прийоми бізнес-аналізу

Тема 3. Інформаційне забезпечення бізнес-аналізу

Тема 4. Аналіз середовища функціонування бізнесу

Тема 5. Методи та інструменти операційної аналітики

Тема 6. Методи та інструменти фінансової аналітики

Тема 7. Методи та інструменти ринкової аналітики

Тема 8. Методи та інструменти кадрової аналітики

Тема 9. Презентація бізнес-аналізу

Теми лабораторних робіт

Лабораторні роботи в рамках дисципліни не передбачені

Самостійна робота

Курс передбачає виконання реферату. Студентам рекомендуються додаткові матеріали (методичні вказівки) для його виконання.

Література та навчальні матеріали

Основна література

- 1 Том Фоусет, Фостер Провост. Data Science для бізнесу. Як збирати, аналізувати і використовувати дані. Київ: Наш Формат, 2019. 400 с.
2. Конрад Карлберг. Бізнес-аналіз з використанням Excel. Рішення бізнес-завдань. Київ, 2018. 578 с.
3. Барнич Ю.О. Бізнес-план виробничої підприємницької діяльності: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів. Київ : ВАТ «УкрНДІСВД», 2018. 120 с.
4. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
5. Должанський І.З, Загорна Т.О. Бізнес-план. Технологія розробки. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 384 с

Допоміжна література

6. Гавриш О.М., Федюнін С.А., Мартиненко М.О. Бізнес-планування та його роль в стратегічному розвитку підприємств зв'язку. Економічний простір. 2020. № 156. С. 120-123.
7. Єршова Н. Ю. Методичний підхід до аналізу платоспроможності для прогнозування розвитку бізнес-структур. Матеріали XII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Обліково-аналітичне забезпечення інноваційної трансформації економіки України» (31 травня – 1 червня 2018 р.). – Одеса: Одеський національний політехнічний університет, 2018. С. 128–130.
8. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. URL : <https://smida.gov.ua>
9. Пошукові служби Інтернет [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.kinder.mksat.net/pages/libfindix/inetfind.htm>.
10. Сторінка Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
11. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK Guide). – Режим доступу: <https://www.iiba.org/career-resources/a-business-analysisprofessionals-foundation-for-success/babok/>
12. Дмитришин Б.В., Боровий М.В. Бізнес-аналітика та її роль в управлінні конкурентоспроможністю підприємства. Центральнотехнічний науковий вісник. Економічні науки. 2020. Вип. 5(38). С. 214-220. URL: [http://economics.kntu.kr.ua/pdf/5\(38\)/24.pdf](http://economics.kntu.kr.ua/pdf/5(38)/24.pdf).

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни визначається як сума оцінок/балів за всіма успішно оціненими результатами навчання під час семестру: виконання 2-х модульних робіт (по 20%), виконання реферату - 20 %; активності та результативності роботи здобувача під час проведення аудиторних занять (40%).

Залік виконується письмо та містить: 2 теоретичні питання і 1 практичне завдання (40%).

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

Дата погодження, підпис

Завідувач кафедри
Олександр МАНОЙЛЕНКО

Дата погодження, підпис

Гарант ОП
Марина ШЕВЧЕНКО