



Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни



Стратегічний менеджмент

Шифр та назва спеціальності

072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок

Освітня програма

Фінанси і банківська справа

Рівень освіти

Другий (магістерський)

Семестр

2

Інститут

ННІ Економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу

Кафедра

Менеджменту (204)

Тип дисципліни

Дисципліни вільного вибору профільної підготовки

Мова викладання

Українська

Викладачі, розробники



Ульянченко Наталія Володимирівна

Natalia.Ulyanchenko@khpi.edu.ua

Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту НТУ "ХПІ"

Авторка понад 60

наукових і навчально-методичних публікацій.

курси: «Стратегічне управління»,

«Основи менеджменту», «Стратегічний менеджмент», «Операційний менеджмент».

Детальніше про викладача на сайті кафедри

<https://web.kpi.kharkov.ua/mto/about/staff/ulianchenko/>

Загальна інформація

Анотація

Дисципліна спрямована на опануванням принципами і методами стратегічного управління в організації

Мета та цілі дисципліни

Розкриття теоретико-методологічних засад стратегічного менеджменту, сучасних технологій, методів й інструментів стратегічного аналізу; набуття навиків проведення комплексного стратегічного аналізу на базі діючого диверсифікованого підприємства

Формат занять

Лекції, практичні і семінарські заняття, консультації. Підсумковий контроль -залік

Компетентності

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК3. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК4. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК5. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК7. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК8. Здатність працювати в міжнародному контексті.

СК3. Здатність застосовувати управлінські навички у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК4. Здатність оцінювати дієвість наукового, аналітичного і методичного інструментарію для обґрунтування управлінських рішень у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК7. Здатність до пошуку, використання та інтерпретації інформації, необхідної для вирішення професійних і наукових завдань в сфері фінансів, банківської справи та страхування..

Результати навчання

ПРО6. Доступно і аргументовано представляти результати досліджень усно і письмово, брати участь у фахових дискусіях.

ПРО9. Застосовувати управлінські навички у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

ПРО13. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 120 год. (4 кредитів ECTS): лекції – 32 год., практичні заняття – 16 год., самостійна робота – 72 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання та практичні навички з наступних дисциплін: "Основи наукових досліджень", "Фінансовий менеджмент", "Страховий менеджмент".

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Лекції проводяться інтерактивно з використанням мультимедійних технологій. На практичних заняттях використовується проектний підхід до навчання, ігрові методи, акцентується увага на використанні системного підходу в менеджменті..

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. Зміст стратегічного менеджменту

Особливості бюджетування, довгострокового та стратегічного планування, відмінності стратегічного управління підприємством. Відмінні характеристики стратегічного управління підприємством в Японії, Західних та Європейських країнах. Перешкоди розвитку стратегічного управління підприємством в Україні.

Тема 2. Сутність стратегії організації та підходи до її визначення

Історія появи поняття «стратегія». Особливості визначень поняття «Стратегія» різними авторами. Приклади успішного застосування інвестиційних та конкурентних стратегій підприємствами різних країн світу.

Тема 3. Основні етапи стратегічного менеджменту. Формування місії підприємства

Головне призначення місії як для внутрішніх, так зовнішніх груп людей
Наведіть приклади місій різних підприємств та визначте їх відповідність необхідним вимогам формування.

Тема 4. Другий етап стратегічного управління – формування цілей

Особливості цільового управління підприємством. Дослідження методів формування цілей. Переваги та недоліки SMART-характеристики. Порівняння з іншими технологіями визначення характеристик цілей.

Тема 5. Розробка стратегії – третій етап стратегічного управління. Аналіз зовнішнього середовища прямого та непрямого впливу

Особливості й види ключових факторів конкурентоспроможності (та ключових факторів успіху) підприємства. Дослідження підходів до аналізу привабливості галузі. Переваги та недоліки PEST – аналізу та методу галузевої конкуренції.

Тема 6. Розробка стратегії – третій етап стратегічного управління. Конкурентний аналіз

Історія виникнення SPACE-аналізу. Його переваги та недоліки.

Історія появи методу картирування. Особливості побудови карти стратегічних груп.

Тема 7. Розробка стратегії – третій етап стратегічного управління. Ситуативний аналіз підприємства

Історія виникнення SWOT (SWOT) аналізу. Його переваги та недоліки.

Види мікрологістичних систем та їх значення в стратегічному управлінні підприємством.

Тема 8. Розробка стратегії – третій етап стратегічного управління. Методи портфельного аналізу

Історія виникнення матриці БКГ, моделі „продукт — ринок” І.Ансоффа та тривимірної матриці Д.Абеля. Історія виникнення матриці МакКінзі (матриця General Electric), моделей: Shell / DPM (матриці спрямованої політики), Хофера-Шендела; життєвого циклу Arthur D. Little. Приклади ефективного застосування моделі PIMS для західних підприємств та дослідження можливості застосування моделі підприємствами України.

Тема 9. Реалізація стратегічного плану – четвертий етап стратегічного управління. Стратегічний контроль - п'ятий етап стратегічного управління

Передумови виникнення концепції McKinsey 7S. Характеристика підходів до управління реалізацією стратегічних змін. Головні відмінності стратегічного й оперативного контролю

Тема 10. Ефект синергії

Особливості появи терміну «синергія». Дослідження методів визначення синергізму. Їх переваги та недоліки. Приклади позитивного та від'ємного синергізму на підприємствах.

Тема 11. Збалансована система показників (balanced scorecard).

Історія появи збалансованої системи показників. Головна відмінність від традиційної системи управління «Du Pont». Приклади впровадження збалансованої системи показників на підприємствах. Аналіз переваг та недоліків існуючих збалансованих моделей оцінювання ефективності діяльності підприємства.

Тема 12. Стратегічна карта цілей збалансованої системи показників

Зв'язок збалансованої системи показників і стратегічної карти цілей із системою мотивації, бюджетуванням, організаційною структурою, культурою підприємства та іншими складовими. Модифікації «класичної» моделі збалансованої системи показників..

Теми практичних занять

Тема 1. Зміст стратегічного управління

Аналіз школи стратегічного менеджменту. Перешкоди розвитку стратегічного управління підприємством в Україні.

Тема 2. Сутність стратегії організації та підходи до її визначення

Приклади успішного застосування інвестиційних та конкурентних стратегій підприємствами різних країн світу.

Тема 3. Основні етапи стратегічного управління. Формування місії підприємства

Приклади місій різних підприємств та визначте їх відповідність необхідним вимогам формулювання.

Тема 4. Другий етап стратегічного управління – формулювання цілей

Аналіз формування цілей на підприємстві. Переваги та недоліки SMART-характеристики.

Тема 5. Розробка стратегії – третій етап стратегічного управління. Аналіз зовнішнього середовища прямого та непрямого впливу

Особливості й види ключових факторів конкурентоспроможності (та ключових факторів успіху) підприємства. PEST – аналіз підприємства.

Тема 6. Розробка стратегії – третій етап стратегічного управління. Конкурентний аналіз

Задача SPACE-метод. Його переваги та недоліки. Особливості побудови карти стратегічних груп.

Тема 7. Розробка стратегії – третій етап стратегічного управління. Ситуативний аналіз підприємства

Проведення SWOT (SWOT) аналізу на прикладі відомих підприємств.

Тема 8. Розробка стратегії – третій етап стратегічного управління. Методи портфельного аналізу

Історія виникнення матриці БКГ, матриця МакКінзі (матриця General Electric).

Тема 9. Реалізація стратегічного плану – четвертий етап стратегічного управління. Стратегічний контроль - п'ятий етап стратегічного управління

Головні відмінності стратегічного й оперативного контролю

Тема 10. Ефект синергії

Дослідження методів визначення синергізму. Їх переваги та недоліки. Приклади позитивного та від'ємного синергізму на підприємствах.

Тема 11. Збалансована система показників (balanced scorecard).

Приклади впровадження збалансованої системи показників на підприємствах. Аналіз переваг та недоліків існуючих збалансованих моделей оцінювання ефективності діяльності підприємства.

Тема 12. Стратегічна карта цілей збалансованої системи показників

Зв'язок збалансованої системи показників і стратегічної карти цілей із системою мотивації, бюджетуванням, організаційною структурою, культурою підприємства та іншими складовими..

Теми лабораторних робіт

Лабораторні роботи в рамках дисципліни не передбачені.

Самостійна робота

Курс передбачає виконання індивідуального завдання - презентація по обраному студентом підприємству з використанням методів стратегічного управління. Студент повинен презентувати свою роботу групі, відповісти на запитання, зробити висновки щодо стратегії розвитку підприємства в майбутньому

Література та навчальні матеріали

Основна література

1. Артеменко Л.П. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний посібник [Електронний ресурс] : навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад. Л. П. Артеменко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 342 с.

<https://ela.kpi.ua/items/ef891df5-5b44-4627-90bf-6bcb93d085e8>

2. Бутка М.П. Стратегічний менеджмент. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [[М.П.Бутко, М.Ю.Дітковська, С.М.Задорожна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с.

https://shron1.chtyvo.org.ua/Butko_Mykola/Stratehichnyi_menedzhment.pdf

3. Забродська Г. І. Стратегічний менеджмент. Теоретичні засади формування системи стратегічного управління в організації [Електронний ресурс]: навч. посібник у структур.-логіч. схемах / Г. І. Забродська, Л. Д. Забродська, Т. С. Пічугіна, А. П. Грінько. – Х. : ХДУХТ, 2017. - 118 с.

https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/11595/1/P_STRATEHICHNYY%20MENEDZHMENT_2017_1.pdf

4. Краснокутська Н.С. Стратегічне управління : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / Н.С. Краснокутська, І.А. Кабанець – Харків : НТУ «ХПІ», 2017. – 460 с.

<https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/4a7ff273-37b0-44f2-aba1-593ed38925df/content>

5. Мармаза О.І. М 38 Стратегічний менеджмент / О. І. Мармаза. – Х.: ТОВ «Планета-принт», 2015. – 103 с

<https://dspace.hnpu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/a58e4482-4369-4300-8979-cbbc67b16e96/content>

6. Тертичка В. В. Стратегічне управління : підручник / В. В. Тертичка. – Київ : К.І.С., 2017. – 932 с.

https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/730632/mod_resource/content

7. Шкільняк М. М. Менеджмент: Навчальний посібник / Шкільняк М. М., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. – Тернопіль: Крок, 2017 р. – 252 с.

<http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/31710/1/>

Додаткова література

1. Дейнека Л. Стратегічне управління [Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр. покажч. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. - Луцьк, 2018. - 158 с.

<https://core.ac.uk/download/pdf/160159071.pdf>

2. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с
https://library.krok.edu.ua/media/library/category/pidruchniki/sumets_0004.pdf

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100% підсумкової оцінки складаються з результатів оцінювання у вигляді захист індивідуальне завдання (20%) , залік (30%) та поточного оцінювання (50%).

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

12.02.2024 , підпис

Завідувач кафедри
Олена ПРОХОРЕНКО

дата, підпис

Гарант ОП
Тетяна НАЗАРОВА