



Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни



Соціальна відповідальність бізнесу та бізнес соціальний аналіз

Шифр та назва спеціальності

072 – Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок

Інститут

ННІ економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу

Освітня програма

Фінанси і банківська справа,

Кафедра

Обліку і фінансів (205)

Рівень освіти

Магістрії

Тип дисципліни

Загальна підготовка (Обов'язкова)

Семестр

2

Мова викладання

Українська, англійська

Викладачі, розробники



Юр'єва Ірина Анатоліївна

Iryna.Yurieva@khpi.edu.ua

Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку і фінансів. Автор та співавтор понад 287 наукових та методичних публікацій. Курси: «Соціальна відповідальність», «Фінансова безпека та фінансові ризики», «Податкове планування та податкові ризики», «Інформаційно-комунікаційне забезпечення управління підприємством», «Аналіз ефективності бізнесу та бізнес моделі», «Оподаткування в галузях економіки», «Організація і методика податкових перевірок».

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)



Татаринцева Юлія Леонідівна

Yulia.Tataryntseva@khpi.edu.ua

Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку і фінансів (НТУ «ХПІ»)

Авторка понад 40 наукових і навчально-методичних публікацій. Провідна лекторка з курсів: «Страхування», «Інвестиційна та інноваційна діяльність», «Соціальна відповідальність бізнесу та бізнес-соціальний аналіз».

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

Загальна інформація

Анотація

Курс «Соціальна відповідальність бізнесу та бізнес-соціальний аналіз» розвиває знання та навички, необхідні для втілення концепції соціальної відповідальності бізнесу та бізнес

соціального аналізу. Дисципліна спрямована на оволодіння теоретико – методологічних основ соціальної відповідальності, бізнес-соціального аналізу в організації облікової діяльності, їх структури, закономірності управління ними, дослідження ефективних управлінських технологій, а також методів раціональної системи управління соціально-трудовими ресурсами. з використання принципів, підходів та методів у системі управління підприємства.

Мета та цілі дисципліни

Сформувати у майбутніх спеціалістів знання та навички соціально-відповідальних аспектів бізнесу та втілення бізнес соціального аналізу на підприємстві із урахуванням їх динаміки ;сформувати у студентів концептуальну систему теоретичних і практичних питань з основ соціальної відповідальності аналізу бізнесу; проаналізувати навички та здібності студентів до науково-дослідної роботи, самостійності і відповідальності у спільній роботі

Формат занять

Лекції, лабораторні роботи, самостійна робота, консультації. Підсумковий контроль – залік.

Компетентності

ЗК2. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК6. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК7. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК8. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК9. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

СК5. Здатність оцінювати межі власної фахової компетентності та підвищувати професійну кваліфікацію.

СК7. Здатність до пошуку, використання та інтерпретації інформації, необхідної для вирішення професійних і наукових завдань в сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК8. Здатність застосовувати інноваційні підходи в сфері фінансів, банківської справи та страхування.

Результати навчання

ПР01. Використовувати фундаментальні закономірності розвитку фінансів, банківської справи та страхування у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності.

ПР02. Знати на рівні новітніх досягнень основні концепції і методології наукового пізнання у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

ПР03. Здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих наукових підходів і методів до конкретних ситуацій професійної діяльності.

ПР04. Відшукувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення професійних та наукових завдань в сфері фінансів, банківської справи та страхування.

ПР05. Вільно спілкуватися іноземною мовою усно і письмово з професійних та наукових питань, презентувати і обговорювати результати досліджень.

ПР06. Доступно і аргументовано представляти результати досліджень усно і письмово, брати участь у фахових дискусіях.

ПР07. Вирішувати етичні дилеми з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності

ПР08. Вміти застосовувати інноваційні підходи у сфері фінансів, банківської справи та страхування та управляти ними.

ПР09. Застосовувати управлінські навички у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

ПР10. Здійснювати діагностику і моделювання фінансової діяльності суб'єктів господарювання.

ПР11. Застосовувати поглиблені знання в сфері фінансового, банківського та страхового менеджменту для прийняття рішень.

ПР12. Обґрунтувати вибір варіантів управлінських рішень у сфері фінансів, банківської справи та страхування та оцінювати їх ефективність з урахуванням цілей, наявних обмежень, законодавчих та етичних аспектів.

ПР13. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 90 год. (3 кредитів ECTS): лекції – 16 год., практичні заняття – 16 год., самостійна робота – 58 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання та практичні навички з наступних дисциплін: Основи наукових досліджень, Страховий менеджмент.

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Лекції проводяться інтерактивно з використанням мультимедійних технологій. На практичних заняттях використовується проектний підхід до навчання, ігрові методи, акцентується увага на застосуванні інформаційних технологій в дослідженні концепції соціальної відповідальності бізнесу та бізнес соціального аналізу. Навчальні матеріали доступні студентам за інструментарієм програми Office 365.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

- Тема 1. Теоретичні аспекти соціальної відповідальності бізнесу та бізнес-соціального аналізу. Сутність поняття «соціальна відповідальність» та «бізнес-соціальний аналіз». Система соціальної відповідальності. Рівні соціальної відповідальності. Моделі соціальної відповідальності та бізнес-соціального аналізу. Методологія бізнес-соціального аналізу.
- Тема 2. Особливості соціальної відповідальності людини, держави та суспільства. Характеристика державних соціальних стандартів та гарантій. Міжнародний стандарт «Соціальна відповідальність» (SA8000). Підходи до регулювання соціальною відповідальністю на мікро та макрорівні. Моделі взаємодії людини в рамках соціальної відповідальності. Державне регулювання відносин соціальної відповідальності.
- Тема 3. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю. Сутність та специфіка корпоративної соціальної відповідальності. Специфіка внутрішньої корпоративної стратегії. Характеристика зовнішньої корпоративної соціальної відповідальності. Поняття корпоративної політики участі в житті суспільства
- Тема 4. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності. Механізм регулювання соціально-трудова відносин на засадах соціальної відповідальності. Формування соціальної відповідальності персоналу підприємств. Сучасний стан і характеристика соціальної відповідальності підприємницької діяльності. Співпраця бізнес-структур із неурядовими організаціями.
- Тема 5. Методи бізнес-соціального аналізу. Поняття бізнес-соціального аналізу. Сутність і цілі бізнес-соціального аналізу. Основні етапи бізнес-соціального аналізу.
- Тема 6. Методичні основи бізнес-соціального аналізу. Методи збору даних у бізнес-соціальному аналізі. Методи аналізу даних у бізнес-соціальному аналізі.
- Тема 7. Аналіз впливу бізнесу на суспільство. Методи аналізу впливу бізнесу на суспільство. Соціальні наслідки діяльності бізнесу.
- Тема 8. Практичне застосування соціального бізнес аналізу. Приклади застосування соціального бізнес аналізу. Перспективи розвитку соціального бізнес аналізу.

Теми практичних занять

- Тема 1. Генезис концепції соціальної відповідальності. Етапи процесу еволюції соціально-відповідального управління.
- Тема 2. Чинники формування соціально-відповідального управління та бізнес-аналізу. Зміст заняття, за необхідності.
- Тема 3. Практичний досвід реалізації КСВ. Розуміння корпоративної соціальної відповідальності різними групами стейкхолдерів
- Тема 4. Правові засади та механізму соціального партнерства. Міжнародний стандарт «Соціальна відповідальність» (SA8000)
- Тема 5. Проведення дослідження впливу бізнесу на суспільство

Тема 6. Функції HR в соціальному бізнес моделюванні

Тема 7 Перспективні моделі та напрями розвитку соціального бізнес аналізу

Тема 8. Практичне застосування плану дій в концепції сталого розвитку

Теми лабораторних робіт

Лабораторні роботи в рамках дисципліни не передбачені.

Самостійна робота

Курс передбачає виконання індивідуального завдання, а саме написання реферату. Теми реферату студент вибирає самостійно із переліку методичних рекомендацій для дисципліни.. Результатом самостійної роботи є вибір та розкриття теми дослідження, який оформлюється у письмовий звіт. Студентам також рекомендуються додаткові матеріали (відео, статті) для самостійного вивчення та аналізу

Література та навчальні матеріали

1. Павлова, О.М., Павлов, К.В., Шостак, Л.В., Лялюк, А.М. (2021). "Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: [матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (18 лютого 2021 р.)]". Луцьк, 565 с.
2. Svyrydenko, D., Terepyshchyi, S. (2020). "Media Literacy and Social Responsibility of Educators in the Conditions of Information War: The Problem Statement". *Studia Warmińskie*, T. 57, pp. 75-83.
3. Defourny, J. (2019). "Conceptions of Social Enterprise and Social Entrepreneurship in Europe and the United States: Convergences and Divergences". *Journal of Social Entrepreneurship*, 1(1), P. 32–53.
4. Terepyshchyi, S., Khomenko, H. (2019). "Development of Methodology for Applying Non-Violent Conflict Resolution in Academic Environment". *Future Human Image*, T. 12, pp. 94-103.
5. Savchuk, V.K. (2020). "Business-social analysis of enterprise development". State and prospects of the development of the accounting and information system in Ukraine: materials VI International. science and practice conf. [Ternopil, May 22. 2020]. – Ternopil: TNEU, Vol. 1, P. 215-216.
6. Переверзева, А.В., Осаул, А.О. (2020). "Аналіз соціального підприємництва та класичного підприємства з соціальною відповідальністю: переваги та недоліки". *Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки / Економіка та управління підприємствами*, № 3 (47).
7. Юр'єва, І.А., Гаряєва, Г.М. (2020). "Соціально-трудова відносина та соціальне партнерство на підприємстві". *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (Економічні науки)*, № 3, С. 36-39.
8. Юр'єва, І.А. (2020). "Класифікація соціально-трудова відносин та соціальне партнерство на підприємстві". *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (Економічні науки)*, № 3 (2020), С.36-39.
9. Юр'єва, І.А., Яцина, В.В. (2021). "Формування соціальних інновацій діяльності в контексті соціальної відповідальності трудового потенціалу підприємства". *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (Економічні науки)*, № 3 (2021), С.32-35.
10. Юр'єва, І.А., Гаряєва, Г.М. (2021). "Міжнародні підходи соціально-трудова відносин та ведення бізнесу". *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (Економічні науки)*, № 4 (2021), С.8-11.
11. Юр'єва, І.А., Кочетова, Т.І. (2022). "Фінансово-економічні засади виживання кризового підприємства в системі соціальної відповідальності". *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (Економічні науки)*, № 2 (2022), С.44-47.
12. Юр'єва, І.А. (2022). "Оптимізація управлінського апарату в системі соціально-трудова відносин". *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (Економічні науки)*, № 3 (2022), С.42-45.
13. Юр'єва, І.А., Татаринцева, Ю.Л., Назарова, Т.Ю. (2023). "Вплив розвитку соціальної відповідальності та сталого цифрового маркетингу на фінансову складову бізнес-процесів в умовах цифрової економіки". *Вісник наукового журналу «Acta Academiae Beregsasiensis, Economics»*, Випуск 4, С. 293 -306.

14. Татаринцева, Ю., Юр'єва, І. (2023). "Соціальна відповідальність: облік ризиків при цифровізації фінансів". Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки), №4, С. 84–87.

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100% підсумкової оцінки складаються з результатів оцінювання у вигляді: підсумкової контрольної роботи (20%); Індивідуальної роботи (20%) та виконання самостійної роботи студента (60%). 60% самостійної роботи складаються з: • 40% поточного оцінювання (включаючи підготовку презентації в powerpoint, доповіді за темами та роботу на практичних заняттях); • 20% поточного семестрового контролю (тести). Передбачена рейтингова система отримання оцінки. Залік виконується письмово та містить: 2 теоретичних питання різного рівня складності та 1 практичне завдання.

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

Дата погодження, підпис

Завідувач кафедри
Олександр МАНОЙЛЕНКО

Дата погодження, підпис

Гарант ОП
Тетяна НАЗАРОВА