

Ім'я Юлія Татаринцева
Позиція Доцент кафедри обліку і фінансів
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»
Електронна пошта Yulia.Tataryntseva@khpі.edu.ua



ПРОФЕСІЙНІ ТА АКАДЕМІЧНІ ПОСАДИ:

2018 до поточного
2015-2016 роки
2008-2015 роки

Доцент кафедри обліку і фінансів Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»
Старший викладач кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності та фінансів Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»
Асистент кафедри фінансів, контролінгу та зовнішньоекономічної діяльності Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут».

ОСВІТА:

Кандидат економічних наук, 2014 р. Спеціалізація 08.00.04 Економіка та управління підприємствами

Диплом спеціаліста (економіка, 5 років, диплом з відзнакою) червень 2005 р. Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків, Україна
Спеціалізація: Менеджмент міжнародної економічної діяльності

КУРСИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ

Широке навчання на всіх рівнях університету: бакалавр/магістр/доктор філософії :

- Основи фінансового менеджменту (укр.),
- Страховий менеджмент (українською та англійською мовами),
- Соціальна відповідальність бізнесу та аналіз соціального бізнесу (українською та англійською мовами),
- Міжнародний маркетинг (українською та англійською мовами),
- Управління ланцюгами поставок (укр.),
- Інвестиційна та інноваційна діяльність (українською та англійською мовами).

СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ :

- інвестиційна та інноваційна діяльність;
- фінанси;
- цифровий маркетинг;

ПІДСУМКИ ПРО КАР'ЄРНІ ДОСЯГНЕННЯ

- Підготовлено та опубліковано понад 37 наукових праць, підручників (6) та монографій (3) з економіки та управління (h-index = 2 у Google Scholar - <https://scholar.google.com/citations?user=e3Ne1-0AAAAJ>; ORCID: 0000-0003-2910-9280 - <https://orcid.org/0000-0003-2910-9280>)

- Брала провідну роль у науково-дослідних проектах (в напрямку механізмів підвищення ефективності господарської діяльності машинобудівних підприємств, 2014 р., номер державної реєстрації 0113U008407).
- Спонукала студентів розкрити свій потенціал (підготувала студентів до участі в конференціях (5), до публікації тез у наукових виданнях (6).
- Керівник наукового гуртка «Клуб фінансистів».

ПРОФЕСІЙНЕ ЧЛЕНСТВО:

- Член Української асоціації розвитку менеджменту та бізнес-освіти (з 2021 року по теперішній час)

ПОВ'ЯЗАНІ ПУБЛІКАЦІЇ

1. Pushkar, O., Tataryntseva, Yu., & Druhova, O. (2020). Socially Responsible Digital Marketing in the Experience Economy. *Journal of Corporate Responsibility and Leadership*, 7(2), 19-31.
2. Пушкар, О. І., Татаринцева, Ю. Л., Макаренко, А. Б., & Пастушенко, О. Б. (2021). Модель фінансування інноваційного проекту у високотехнологічному бізнесі (на прикладі гейм-індустрії). *Інноваційна економіка*, 5-6, 117-122. <https://doi.org/10.37332/2309-1533.2021.5-6.17>
3. Макаренко, А. Б., Татаринцева, Ю. Л., Зубкова, А. Б., Пилипенко, С. В., & Пархуц, І. С. (2021). Фінансові технології в контексті сучасних процесів управління підприємствами на вітчизняних і міжнародних ринках. *Економічні горизонти*, 4(19), 27-42. [https://doi.org/10.31499/2616-5236.3-4\(18\).2021.248311](https://doi.org/10.31499/2616-5236.3-4(18).2021.248311)
4. Татаринцева, Ю. Л., Пушкар, О. І., Шевченко, М. М., & Осипова, С. К. (2021). Вплив управління корпоративною культурою в мережі на фінансові результати підприємства. *Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит*, 11-12(165-166), 24-33. <https://doi.org/10.20998/2218-1849.2021.11.03>
5. Татаринцева, Ю. Л., Пушкар, О. І., & Макаренко, А. Б. (2022). Управління процесами монетизації digital маркетингу в контексті забезпечення фінансового розвитку підприємства. *Маркетинг і цифрові технології*, 1(6), 32-44. <https://doi.org/10.15276/mdt.6.1.2022.3>
6. Makarenko, A., Tataryntseva, Y., & Kochetova, T. (2022). Trends and features of FINTECH management processes evolution during the global pandemic. *Економіка: реалії часу*, 1(59), 50-55. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7217497>
7. Татаринцева, Ю. Л., Пушкар, О. І., & Кочетова, Т. І. (2022). Інноваційні способи управління фінансовими ризиками в електронній комерції та digital маркетингу. *Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит*, 3-4(169-170), 25-35. <https://doi.org/10.20998/2313-8890.2022.03.03>
8. Татаринцева, Ю. Л., Пушкар, О. І., Назарова, Т. Ю., & Осипова, С. К. (2022). Інноваційні продукти фінансового ринку в умовах цифрової економіки. *Review of Transport Economics and Management*, 8(24), 103-108.
9. Tataryntseva, Yu. L., Pushkar, O. I., Nazarova, T. Y., Osypova, S. K., & Kochetova, T. I. (2023). The role of a leader in the processes of social responsibility of business and management of the company's financial activities. *Економічний вісник Державного вищого навчального закладу "Український державний хіміко-технологічний університет"*, 1(15), 158-164. <https://doi.org/10.32434/2415-3974-2022-17-1-158-164>
10. Терешко, Ю. В., Шевченко, М. М., & Татаринцева, Ю. Л. (2023). Криптовалюти, інші засоби платежу та нові технології: кейс з основ взаємодії. *Інвестиції: практика та досвід*, (14), 82-90. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.14.82>
11. Татаринцева, Ю. Л., Юр'єва, І. А., & Назарова, Т. Ю. (2023). Вплив розвитку соціальної відповідальності та сталого цифрового маркетингу на фінансову складову бізнес-

процесів в умовах цифрової економіки. *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics*, (4). <https://doi.org/10.58423/2786-6742/2023-4-293-306>

12. Татаринцева, Ю., & Юр'єва, І. (2023). Соціальна відповідальність: облік ризиків при цифровізації фінансів. *Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки)*, (4), 84-87. <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2023.4.84>

13. Osypova, S. (2023). Social entrepreneurship as an object of state regulation. *Global Scientific Trends: Economics and Public Administration*, 6, 19-28.

14. Татаринцева, Ю., & Строков, Є. (2023). Сучасні інформаційні технології у страхуванні: аналіз переваг і недоліків. *Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки)*, (5), 80-83.

15. Татаринцева, Ю., & Строков, Є. (2023). Корпоративний розвиток в страхуванні: інтеграція інноваційних інформаційних технологій. *Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки)*, (6), 72-76.

16. Назарова, Т. Ю., Шевченко, М. М., & Татаринцева, Ю. Л. (2023). Особливості бюджетного та податкового процесу в умовах воєнного стану. *Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки)*, (6), 45-51.

17. Татаринцева, Ю. Л. (2024). Методичні рекомендації щодо формування організаційно-економічного забезпечення цифрового маркетингу на підприємстві. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*, 1(55).

18. Татаринцева, Ю. Л., & Строков, Є. М. (2023). Роль інформаційних технологій в забезпеченні сталого розвитку підприємства. *Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки)*, (3), 93-98. <https://doi.org/10.20998/2519-4461.2023.3.93>

19. Tatarintseva, Y. (2024). Defining patterns in the implementation of digital marketing of innovative products in order to improve the level of financial results. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 4(13), 110-117.