



## Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни

# Краутфандингові платформи фінансування бізнесу



### Шифр та назва спеціальності

072 – Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок

### Інститут

ІНІ Економіки менеджменту і міжнародного бізнесу

### Освітня програма

Фінанси і банківська справа

### Кафедра

Обліку і фінансів (205)

### Рівень освіти

Бакалаврат

### Тип дисципліни

Освітня компонента вільного вибору студента професійної підготовки

### Семестр

8

### Мова викладання

Українська

## Викладачі, розробники



### Татаринцева Юлія Леонідівна

[Yulia.Tatoryntseva@khpi.edu.ua](mailto:Yulia.Tatoryntseva@khpi.edu.ua)

Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку і фінансів (НТУ «ХПІ»)

Авторка понад 40 наукових і навчально-методичних публікацій.

Провідна лекторка з курсів: «Страховий менеджмент», «Інвестування», «Соціальна відповідальність та бізнес соціальний аналіз».

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

## Загальна інформація

### Анотація

Навчальна дисципліна «Краутфандингові платформи фінансування бізнесу» є дисципліною вільного вибору для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок. Студенти ознайомляться із юридичними, маркетинговими, технологічними та соціально-відповідальними аспектами краутфандингу, розвиваючи необхідні вміння для взаємодії з інвесторами та успішного управління фінансовими ресурсами на платформах фінансування.

### Мета та цілі дисципліни

Мета курсу - полягає у формуванні у здобувачів освіти сучасного системного мислення та комплексу спеціальних вмінь, практичних знань, методів і навичок щодо цілеспрямованого пошуку спонсорських коштів для реалізації проектів на основі використання краутфандингових платформ.

Завдання:

- ознайомлення студентів з концепцією та принципами краутфандингу;
- набуття студентами навичок аналізу та вибору оптимальних краутфандингових платформ;
- ознайомлення студентів з юридичними аспектами та регулюванням краутфандингових проектів;

- розвиток у студентів навичок управління крауtfандинговими проектами;
- формування навичок використання маркетингу та PR для просування крауtfандингових проектів;
- оцінювання ефективності крауtfандингових проектів.

## Формат занять

Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації. Підсумковий контроль - залік.

## Компетентності

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК03. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК07. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

СК11. Здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати свою професійну підготовку.

## Результати навчання

ПР12. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у фінансовій сфері діяльності.

ПР17. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

ПР18. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

## Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 120 год. (4 кредитів ECTS): лекції – 30 год., практичні роботи – 20 год., самостійна робота – 70 год.

## Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

«Інвестування», «Фінансові ринки», «Фінансовий контролінг»

## Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Лекції проводяться інтерактивно з використанням мультимедійних технологій. На практичних заняттях використовується проектний підхід до навчання, ігрові методи, акцентується увага на використанні системного підходу

## Програма навчальної дисципліни

### Теми лекційних занять

**Тема 1. Огляд крауtfандингу та його роль у фінансуванні бізнесу**

Типи крауtfандингових платформ та їх відмінності. Вплив крауtfандингу на інновації у сучасному бізнесі. Крауtfандинг як інструмент для стартапів та малих підприємств.

**Тема 2. Види крауtfандингу: масовий, еквіті, кредитування**

Особливості масового крауtfандингу та його переваги. Еквіті крауtfандинг як засіб привертання капіталу. Альтернативні форми крауtfандингу: reward-based, debt-based.

**Тема 3. Історія та еволюція крауtfандингових платформ**

Перші крауtfандингові ініціативи та їхні результати. Розвиток технологій та вплив на крауtfандингові платформи. Зміни в популярності крауtfандингу на протязі років.

**Тема 4. Правовий аспект крауtfандингу: регулювання та відповідальність**

Законодавча база для крауtfандингу у різних країнах. Відповідальність платформ, організаторів та учасників крауtfандингу.

**Тема 5. Соціальні мережі та їх роль у крауtfандингових кампаніях**

Використання популярних соціальних мереж для просування проектів. Створення ефективної стратегії комунікації через соціальні мережі.

**Тема 6. Стратегії просування та маркетингу крауtfандингових проектів**

Розробка привабливого та переконливого контенту. Використання маркетингових інструментів для залучення уваги та підтримки

#### **Тема 7. Ризики та виклики краутфандингового фінансування для бізнесу**

Фінансові та організаційні ризики для підприємства. Стратегії мінімізації ризиків та управління непередбачуваними ситуаціями.

#### **Тема 8. Взаємодія між краутфандингом та традиційними методами фінансування**

Переваги та недоліки використання краутфандингу порівняно з традиційними джерелами фінансування. Комбіноване фінансування: як оптимізувати використання обох методів. Переваги та недоліки використання краутфандингових платформ для підприємств

#### **Тема 9. Фінансове управління і відповідальність у сфері краутфандингу**

Розробка стратегії фінансового управління зібраними коштами. Формування плану звітності та відповідальності перед інвесторами.

#### **Тема 10. Психологія інвесторів у краутфандингових проєктах**

Мотивації та очікування інвесторів у краутфандингових проєктах. Роль довіри та взаємодії з інвесторами у процесі краутфандингу.

#### **Тема 11. Інновації та технологічний прогрес у краутфандинговому секторі**

Вплив новітніх технологій, таких як штучний інтелект та блокчейн, на краутфандинг. Інноваційні підходи та технології, які можуть змінити обличчя краутфандингових платформ.

#### **Тема 12. Роль блокчейн-технологій у підтримці краутфандингових ініціатив**

Забезпечення безпеки та надійності транзакцій через блокчейн. Сприяння прозорості та відкритості у краутфандингових процесах.

#### **Тема 13. Глобалізація краутфандингу та вплив на міжнародний бізнес**

Зміни в географії та масштабах краутфандингових проєктів. Виклики та можливості для підприємств у глобальному краутфандинговому середовищі.

#### **Тема 14. Краутфандинг як інструмент соціально відповідального бізнесу**

Вплив краутфандингу на розвиток соціальних та екологічних проєктів. Роль підприємств у підтримці та участі в соціальних краутфандингових ініціативах

#### **Тема 15. Тенденції та перспективи розвитку краутфандингу в майбутньому**

Найновіші тенденції та інновації у сфері краутфандингу. Прогнози розвитку та можливі зміни в майбутньому краутфандингового ринку.

### **Теми практичних занять**

#### **Тема 1. Розробка краутфандингового проєкту.**

Створення бізнес-ідеї та цілей проєкту. Визначення мети збору коштів та цільової аудиторії. Підготовка презентації проєкту для краутфандингової кампанії.

#### **Тема 2. Створення ефективного краутфандингового образу.**

Розвиток персонального бренду для ініціаторів проєкту. Використання соціальних мереж та інтернет-ресурсів для підтримки образу. Аналіз успішних кейсів та вивчення стратегій відомих ініціаторів.

#### **Тема 3. Аналіз ринку краутфандингу**

Вивчення сучасних трендів у сфері краутфандингу. Порівняння різних краутфандингових платформ та їхніх особливостей. Оцінка конкуренції та вибір оптимальної платформи для проєкту.

#### **Тема 4. Юридичні аспекти краутфандингу.**

Ознайомлення з основними юридичними аспектами краутфандингу. Розробка правової документації для проведення кампанії. Аналіз правових обмежень та вимог у різних країнах.

#### **Тема 5. Краутфандинговий маркетинг та PR.**

Розробка стратегії маркетингу для залучення уваги та підтримки. Використання інструментів PR для підвищення відомості про проєкт. Взаємодія з медіа та впливовими особами.

#### **Тема 6. Аналіз інвестиційного потенціалу проєкту.**

Оцінка фінансових потреб та обґрунтування суми для збору. Розробка фінансових прогнозів та визначення ризиків. Вивчення інвестиційного клімату для схвалення краутфандингового проєкту.

#### **Тема 7. Створення ефективного краутфандингового відео.**

Розробка сценарію та концепції відеопрезентації. Вибір оптимального формату та структури відео. Технічні аспекти зйомки та монтажу відеоматеріалів.

#### **Тема 8. Взаємодія з інвесторами та спільнотою.**

Розробка стратегії комунікації з інвесторами під час кампанії.

Відповідь на питання та звернення від інвесторів. Управління спільнотою та залучення її у процес.

**Тема 9. Розробка плану відповідального використання зібраних коштів.**

Визначення конкретних витрат та використання зібраних коштів. Розробка плану доповідності та звітності перед інвесторами. Впровадження прозорих механізмів управління фінансами.

**Тема 10. Аналіз успішних та неуспішних крауtfандингових проектів.**

Огляд кейсів зі світу крауtfандингу. Вивчення причин успіху та невдач в різних категоріях проектів. Винесення висновків та формування власних стратегій на основі аналізу.

## Теми лабораторних робіт

Лабораторні роботи в рамках дисципліни не передбачені.

## Самостійна робота

Курс передбачає виконання індивідуального завдання - контрольної роботи за проблемними питаннями курсу. Студентам також рекомендуються додаткові матеріали (відео, статті) для самостійного вивчення та аналізу.

## Література та навчальні матеріали

Основна література:

- 1.Пушкар О.І., Татаринцева Ю.Л., Макаренко А.Б., Пастушенко О.Б. .Модель фінансування інноваційного проекту у високотехнологічному бізнесі (на прикладі гейм-індустрії). Інноваційна економіка № 5-6, 2021, с.117-122 doi.org/10.37332/2309-1533.2021.5-6.17
2. Redko, N., & Amelina, N. (2023). Краудфандинг як інструмент розвитку бізнес-проектів. SWorldJournal, 18-02, 115-120.
4. Кірдіна, О. Г., & Ковальов, А. Ю. (2023). Детермінанти розвитку цифрових платформ та їх вплив на конкуренцію. Вісник економіки транспорту і промисловості, № 81-82, 41-52.
5. Дудник, Я. (2021). Краудфандинг як альтернативна fintech-екосистема на фінансовому ринку. Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics, 4.217, 26-37.
6. Версаль, Н., & Дудник, Я. (2021). Краудфандинг як альтернативна FINTECH екосистема на фінансовому ринку. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 26-37.
7. Теслюк, С.А. (2022). Краудфандинг як сучасний спосіб фінансування: проблеми та перспективи його розвитку в Україні. Економіка та суспільство, № 37.

Додаткова література:

4. Офіційний веб-сайт Kickstarter. URL: <https://www.kickstarter.com/help/stats>
5. Офіційний веб-сайт IndieGoGo. URL: <https://www.indiegogo.com/>
6. Офіційний веб-сайт Велика ідея. URL: <https://biggggidea.com/>
7. Офіційний веб-сайт RazomGo. URL: <https://razomgo.com/>
8. Офіційний веб-сайт GoFundEd. URL: <https://gof.org.ua/>
9. Офіційний веб-сайт dobro.ua. URL: <https://dobro.ua/>
10. Офіційний веб-сайт «Мое місто». URL: <https://mycity.one/>
11. Татаринцева Ю.Л., Пушкар О.І., Пастушенко О.Б. Аналіз сучасних моделей фінансування інноваційного бізнесу // Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф.молодих учених та студентів (м. Умань, 18 листоп. 2021 р.) / МОН України,Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини, Навч.-наук. ін-т економіки табізнес-освіти [та ін.] ; [голов. ред. Слатвінський М. А. ; редкол.: Корнієнко Т. О.,Чвертко Л. А., Бержанір І. А. [та ін.]. Умань: ВПЦ «Візаві», 2021. – с.216-218
12. Татринцева Ю.Л., Пушкар О.І. Методичний підхід до формування трекшн-карти для підприємств, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність. Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит. – 2021. – № 3-4 (157-158). – С. 70-78.
13. Хаустов М. М. Стартапи: сутність, класифікація та роль в економіках країн світу . Бізнес Інформ. 2023. №. 7. С. 198-211.
14. Назаренко І. Л. Інтелектуальний бізнес : конспект лекцій. Частина 3 / І. Л. Назаренко. - Харків : УкрДУЗТ, 2023. 64 с.

## Система оцінювання

### Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100% підсумкової оцінки складаються з результатів оцінювання у вигляді: підсумкової контрольної роботи (20%); індивідуального завдання (контрольної роботи) (20%) та виконання самостійної роботи студента (60%). 60% самостійної роботи складаються з: • 40% поточного оцінювання (включаючи підготовку презентацій за темами силабусу, доповіді за темами та роботу на практичних заняттях); • 20% поточного семестрового контролю (тести). Передбачена рейтингова система отримання оцінки. Залік виконується письмово та містить: 2 теоретичних питання різного рівня складності та 1 практичне завдання.

### Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

## Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

## Погодження

Силабус погоджено

Дата погодження, підпис

Завідувач кафедри  
Олександр МАНОЙЛЕНКО

Дата погодження, підпис

Гарант ОП  
Марина ШЕВЧЕНКО