

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра програмної інженерії та інформаційних технологій управління  
(назва)

**ПАКЕТ КОНТРОЛЬНИХ ЗАВДАНЬ ДЛЯ ПЕРЕВІРКИ ЗНАНЬ З**  
**ДИСИЦПЛІНИ**

**ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО**

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти другий (магістерський)  
перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань 12 Інформаційні технології  
(шифр і назва)

спеціальність 126 Інформаційні системи та технології  
(шифр і назва)

спеціалізація \_\_\_\_\_  
(шифр і назва)

вид дисципліни професійна підготовка  
(загальна підготовка / професійна підготовка)

форма навчання денна  
(денна / заочна)

Укладач Вовк Марина Анатоліївна, доцент  
(прізвище, посада)

Харків – 2017 рік

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

**Мета контрольних завдань** - перевірити ступінь сформованості у майбутніх фахівців принципів інноваційного підприємництва, дослідження та використання сучасних процедур, що засновані на сучасних підходах та методологіях.

Контрольні завдання вимагають від студента творчого підходу, креативності, спонукають до пошукової діяльності. Вони орієнтовані на те, що слухачі повинні продемонструвати:

- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- Здатність аналізувати, вибирати і застосовувати методи і засоби інноваційного підприємництва.

Перелік контрольних питань для перевірки теоретичних знань, умінь та навичок додається. Вони складені на підставі навчальної програми професійної дисципліни «Інновації та підприємництво» та робочого навчального плану підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня „МАГІСТР” за напрямом 126 «Інформаційні системи та технології у галузі знань 12 «Інформаційні технології».

Тривалість виконання контрольних завдань - 2 години

# НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА НОРМАТИВНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## **Модуль 1. Базові засади інноваційного підприємництва**

Тема 1. Сутність інноваційного підприємництва

Тема 2. Мале інноваційне підприємництво та венчурне підприємництво

Тема 3. Інвестиції в інноваційному підприємстві

Тема 4. Інфраструктура інноваційного підприємництва

**Література: основна [1 - 4]; додаткова [5 - 8].**

## **Модуль 2. Управління інноваційним підприємництвом**

Тема 5. Інноваційне партнерство та інтрапартнерство

Тема 6. Маркетинг інновацій у сфері підприємництва

Тема 7. Ризики в інноваційному підприємстві

Тема 8. Кластерна модель в інноваційному підприємстві

**Література: основна [1-4]; додаткова [5 - 8].**

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ СТУДЕНТІВ

Рівень досягнень/Marks			Критерії оцінювання/Evaluation criteria		
<u>Національна оцінка</u> National grad		<u>Бали</u> Local grad	<u>Оцінка за шкалою ЄКТС</u> ECTS grad	позитивні/positiv	негативні/negativ
<u>Відмінно</u> Excelient	5	95-100	A	Глибоке знання навчального матеріалу, що містяться в основних і додаткових літературних; Вміння аналізувати явища, які вивчаються в їхньому взаємозв'язку і розвитку; Вміння проводити теоретичні розрахунки; Відповіді на запитання чіткі, лаконічні, логічно послідовні; Вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання складних практичних задач.	
<u>Відмінно</u> Excelient	5	90-94	B	Глибокий рівень знань в обсязі обов'язкового матеріалу, що передбачений модулем; Вміння давати аргументовані відповіді на запитання і проводити теоретичні розрахунки; Вміння вирішувати складні практичні задачі.	Відповіді на запитання містять незначні неточності.
<u>Добре</u> Good	4	85-89	B	Глибокий рівень знань в обсязі обов'язкового матеріалу, що передбачений модулем; Вміння давати аргументовані відповіді на запитання і проводити теоретичні розрахунки; Вміння вирішувати складні практичні задачі.	Відповіді на запитання містять певні неточності.
<u>Добре</u> Good	4	75-84	C	Міцні знання матеріалу, що вивчається, та його практичного застосування; Вміння давати аргументовані відповіді на запитання і проводити теоретичні розрахунки; Вміння вирішувати практичні задачі.	Невміння використовувати теоритичні знання для вирішення складних практичних задач.
<u>Задовільно</u>				Знання основних фундаментальних положень матеріалу,	Невміння давати аргументовані відповіді на

Satisfactory	3	65-74	D	що вивчається, та їх практичного застосування; Вміння вирішувати прості практичні задачі.	запитання; Невміння аналізувати викладений матеріал і виконувати розрахунки; Невміння вирішувати складні практичні задачі.
<u>Задовільно</u> Satisfactory	3	60-64	E	Знання основних фундаментальних положень матеріалу модуля; Вміння вирішувати найпростіші практичні задачі.	Незнання окремих (непринципових) питань з матеріалу модуля; Невміння послідовно і аргументовано висловлювати думку; Невміння застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач.
<u>Незадовільно</u> Fail	2	35-59	FX	Додаткове вивчення матеріалу модуля може бути виконане в терміни, що передбачені навчальним планом.	Незнання основних фундаментальних положень навчального матеріалу модуля; Істотні помилки у відповідях на запитання; Невміння розв'язувати прості практичні задачі.
<u>Незадовільно</u> Fail	2	<35	F		Повна відсутність знань значної частини навчального матеріалу модуля; Істотні помилки у відповідях на запитання; Незнання основних фундаментальних положень; Невміння орієнтуватися під час розв'язання простих практичних задач.

**Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»**

**Кафедра програмної інженерії та інформаційних технологій управління**

Дисципліна «Інновації та підприємництво»

Спеціальність «Інформаційні системи та технології»

**Білет № 1**

1. Сутність, зміст та класифікація інновацій.
2. Позитивний суспільний ефект та функції інновацій.
3. Мікроекономічні показники та методи вимірювання рівня інноваційного розвитку підприємства.
4. Консервним заводом заплановано виготовити у плановому році 110 тис. банок консервів, у тому числі за допомогою використання інноваційної технології консервування – 65% від загальної кількості. Ціна звичайної одиниці продукції 15 грн., а до ціни продукції інноваційної технології консервування встановлена надбавка 20% ціни звичайної одиниці продукції. Визначити коефіцієнт сортності по заводу у плановому році та його зміну у порівнянні зі звітним, при умові, якщо у звітному році коефіцієнт сортності становить 0,96.
5. Для виконання виробничої програми з виготовлення однотипних виробів для бригади за нормативом були встановлені витрати металу 43,2 т за рік. Гуртова ціна запланованих за рік виробів становить 148 тис. од. продукції. Пряма відрядна заробітна плата заробітної плати в структурі гуртової ціни на 1 виріб становить 35%. Витрати металу на один виріб становлять 216 кг. Менеджерами та технологами були впроваджені інноваційні заходи, які дають можливість добитися економії металу на 1%. Визначити на яку суму має збільшитися відрядна заробітна плата бригади при виготовленні понадпланових виробів, які можуть бути виготовлені із зекономленого металу.

Затверджено на засіданні кафедри інформаційних систем протокол № від .2017 р.

Завідувач кафедри  
професор

М.Д. ГОДЛЕВСЬКИЙ

Екзаменатор  
доцент

М.А. БОВК

**Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»**

**Кафедра програмної інженерії та інформаційних технологій управління**

Дисципліна «Інновації та підприємництво»

Спеціальність «Інформаційні системи та технології»

**Білет № 2**

1. Інноваційна діяльність та її особливості.
2. Організаційні форми функціонування інноваційних підприємств.
3. Принципи, методи та функції управління інноваційним розвитком підприємства.
4. У базовому періоді підприємство виготовило 120 тис. од. продукції, собівартість одиниці якої становила 4,5 грн. Щорічні інвестиції у виробництво продукції становлять 25 тис. грн. У звітному періоді була запущена нова технологічна лінія, вартість якої становить 100 тис. грн., що дала змогу знизити собівартість одиниці продукції на 15 коп. При цьому передбачається збільшення кількості виготовленої продукції на 15 %. Розрахуйте річний економічний ефект від впровадження інновацій та порівняйте його з показником нормативної економічної ефективності.
5. Європейське підприємство виявило намір придбати ліцензію на виготовлення інноваційної продукції у вітчизняного товаровиробника строком дії 10 років. За умови виготовлення інноваційної продукції виробничими потужностями європейське підприємство може виготовити до 25 000 одиниць на рік, при цьому необхідний обсяг інвестицій для освоєння нового способу виготовлення продукції становить 500 тис. дол., а економія поточних витрат у розрахунку на одиницю продукції становить 55 дол. Нова технологія виготовлення інноваційної продукції може бути освоєна європейським підприємством впродовж одного року. Пропонована винагорода для вітчизняного підприємства внаслідок продажу ліцензії становить 30% від загальної суми прибутку ліцензіата. При цьому сукупні витрати щодо підготовки та продажу ліцензії становитимуть близько 600 тис. грн. Обґрунтуйте доцільність продажу та дайте оцінку ефективності продажу ліцензії вітчизняним підприємством.

Затверджено на засіданні кафедри інформаційних систем протокол №        від        .2017 р.

Завідувач кафедри  
професор

М.Д. ГОДЛЕВСЬКИЙ

Екзаменатор  
доцент

М.А. БОВК

**Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»**

**Кафедра програмної інженерії та інформаційних технологій управління**

Дисципліна «Інновації та підприємництво»

Спеціальність «Інформаційні системи та технології»

**Білет № 3**

1. Інноваційне підприємство та його особливості.
2. Особливості організаційно-економічного механізму фірм, що реалізують глобальну стратегію інноваційного розвитку.
3. Поняття та основні завдання маркетингу інновацій.
4. Підприємство «АВС» планує придбати технологічну лінію по виробництву валів. Вартість одного валу 276 гривень. При цьому змінні витрати у перерахунку на один вал становлять 184 гривень, постійні витрати (оренда, комунальні платежі, заробітна плата та ін.) – 11500000 гривень на місяць. Необхідно визначити при якому мінімальному обороті це придбання окупиться.
5. Підприємство «Дарт» має намір вийти на ринок з новим продуктом. Реалізація цього проекту коштуватиме 414 тис. грн. Обладнання буде використовуватися впродовж 4 років і не матиме залишкової вартості. Щорічний обсяг продажу упродовж цих років планується на рівні 13800 одиниць. Ціна продажу продукту становить 138 грн, а змінні витрати – 83 грн на одиницю продукту. Додаткові фіксовані витрати становитимуть 115 тис. грн. Необхідно розрахувати чисту теперішню вартість; процентне значення погіршення кожного з показників до тієї межі, за якою проект стає неприйнятним.

Затверджено на засіданні кафедри інформаційних систем протокол №      від      .2017 р.

Завідувач кафедри  
професор

М.Д. ГОДЛЕВСЬКИЙ

Екзаменатор  
доцент

М.А. ВОВК

**Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»**

**Кафедра програмної інженерії та інформаційних технологій управління**

Дисципліна «Інновації та підприємництво»

Спеціальність «Інформаційні системи та технології»

**Білет № 4**

1. Завдання, джерела та механізми системи фінансування інноваційної діяльності.
2. Цілі та методи управління ризиками в інноваційній діяльності.
3. Ознаки, цілі та критерії інноваційного розвитку.
4. Величина початкових інвестицій по проекту становить 41,4 тис. грн; очікувані доходи: у перший рік – 3450 грн, у наступні роки – 8280 грн щорічно. Необхідно прийняти рішення щодо доцільності реалізації даного проекту за умови, що вартість капіталу 10 %.
5. Підприємство планує придбати обладнання вартістю 46000 гривень. При цьому річна економія від встановлення цього обладнання становитиме 11500 гривень, тривалість експлуатації становитиме 5 років, залишкова вартість становитиме 2300 гривень. Показник норми дохідності становить 10 %. Необхідно розрахувати показник NPV для даного проекту.

Затверджено на засіданні кафедри інформаційних систем протокол № від .2017 р.

Завідувач кафедри  
професор

М.Д. ГОДЛЕВСЬКИЙ

Екзаменатор  
доцент

М.А. БОВК

**Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»**

**Кафедра програмної інженерії та інформаційних технологій управління**

Дисципліна «Інновації та підприємництво»

Спеціальність «Інформаційні системи та технології»

**Білет № 5**

1. Макроекономічні показники рівня інноваційного розвитку національної економіки.
2. Життєвий цикл інновацій.
3. Склад, структура, принципи побудови та показники функціонування національної інноваційної системи (НІС).
4. Проектний інститут розробляє технологічний процес (потоківу лінію) виробництва споживчих товарів. Вартість проектних робіт – 15 % сукупної вартості технологічного устаткування (520 тис. грн) та монтажу виробничого обладнання (80 тис. грн) Термін експлуатації потоківу лінії - 5 років. Передбачається застосування лінійної амортизації основних засобів та нематеріальних активів до нульової залишкової вартості. Ліквідаційна вартість обладнання відсутня. Передбачається виготовлення проектної документації, технічних засобів та монтажу обладнання протягом одного року. Освоєння проектного технологічного процесу дасть змогу виробляти щорічно 450 одиниць продукції за ціною 4 тис. грн. Змінні витрати на одиницю продукції прогнозуються в сумі 2,1 тис. грн, постійні – 27 тис. грн на рік. Розрахуйте майбутній грошовий потік. Ставка оподаткування прибутку підприємства – 18 %.
5. Розрахуйте економічний ефект від використання нової технології потоківу лінії виробництва шкарпеток. Термін експлуатації проекту – 5 років. Сума проектних витрат 570 тис. грн. Щорічний грошовий потік 368,55 тис. грн. Необхідна ставка прибутковості підприємства на вкладений капітал – 25 %.

Затверджено на засіданні кафедри інформаційних систем протокол №      від      .2017 р.

Завідувач кафедри  
професор

М.Д. ГОДЛЕВСЬКИЙ

Екзаменатор  
доцент

М.А. БОВК

**Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»**

**Кафедра програмної інженерії та інформаційних технологій управління**

Дисципліна «Інновації та підприємництво»

Спеціальність «Інформаційні системи та технології»

**Білет № 6**

1. Складники та функції інноваційної інфраструктури.
2. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком.
3. Еволюція моделей інноваційного процесу.
4. Розроблено два варіанти проекту розширення виробництва на заводі за рахунок впровадження нової технологічної лінії виробництва згущеного молока. Перший передбачає з більш раннім випуском продукції, але більшою кошторисною вартістю. Строк впровадження однаковий в обох варіантах – 3 роки. Перший варіант: вартість становить – 80 тис. грн.; плановий розподіл за роками такий: 1-й рік – 25 тис. грн.; 2-й – 20; 3-й – 35 тис. грн. Другий варіант: вартість за договірними цінами становить – 95 тис. грн., у тому числі за роками: 1-й – 35 тис. грн.; 2-й – 25; 3-й – 35 тис. грн. Визначити, який варіант проекту більш економічний і яка величина економічного ефекту може бути одержана в результаті переміщення інвестицій на більш пізніші строки. Дисконтна ставка 25 %.
5. Потужність діючого заводу 80 тис. м<sup>3</sup> збірного залізобетону в рік. Потреба в цих виробках зросла до 150 тис. м<sup>3</sup> в рік. Забезпеченість залізобетонними виробами може бути вирішена тільки шляхом нового виробництва або реконструкції і розширення діючого заводу. Вартість нового заводу 10,5 млн. грн., реконструкції і розширення діючого підприємства – 6,9 млн. грн. При новому виробництві собівартість одиниці продукції складає 95 грн., при реконструкції – 126 грн., замість 142 грн. на діючому заводі до його реконструкції. Галузевий нормативний коефіцієнт ефективності 0,19. Знайти найбільш ефективний варіант проектної рішення.

Затверджено на засіданні кафедри інформаційних систем протокол № від .2017 р.

Завідувач кафедри  
професор

М.Д. ГОДЛЕВСЬКИЙ

Екзаменатор  
доцент

М.А. БОВК

**Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»**

**Кафедра програмної інженерії та інформаційних технологій управління**

Дисципліна «Інновації та підприємництво»

Спеціальність «Інформаційні системи та технології»

**Білет № 7**

1. Сфери, суб'єкти та об'єкти інноваційної діяльності.
2. Стадії та результати лінійного інноваційного процесу.
3. Форми фінансово-кредитної підтримки інноваційної діяльності.
  
4. Економічне забезпечення управління інноваційним розвитком маркетингової діяльності підприємства має відповідати таким принципам:
  1. Принцип пріоритету споживача над виробником.
  2. Принцип субсидіарності.
  3. Принцип новизни.
  4. Принцип соціальної спрямованості інновацій.
  
5. Розроблено два варіанти проекту розширення виробництва на заводі за рахунок впровадження нової технологічної лінії виробництва згущеного молока. Перший передбачає з більш раннім випуском продукції, але більшою кошторисною вартістю. Строк впровадження однаковий в обох варіантах – 3 роки. Перший варіант: вартість становить – 80 тис. грн.; плановий розподіл за роками такий: 1-й рік – 25 тис. грн.; 2-й – 20; 3-й – 35 тис. грн. Другий варіант: вартість за договірними цінами становить – 95 тис. грн., у тому числі за роками: 1-й – 35 тис. грн.; 2-й – 25; 3-й – 35 тис. грн. Визначити, який варіант проекту більш економічний і яка величина економічного ефекту може бути одержана в результаті переміщення інвестицій на більш пізніші строки. Дисконтна ставка 25 %.

Затверджено на засіданні кафедри інформаційних систем протокол № від

Завідувач кафедри

професор

М.Д. ГОДЛЕВСЬКИЙ

Екзаменатор

доцент

М.А. БОВК

**Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»**

**Кафедра програмної інженерії та інформаційних технологій управління**

Дисципліна «Інновації та підприємництво»

Спеціальність «Інформаційні системи та технології»

**Білет № 8**

1. Зміст, цілі, принципи та інструменти державної інноваційної політики.
2. Мікроекономічні показники та методи вимірювання рівня інноваційного розвитку підприємства.
3. Інноваційний потенціал підприємства, його структура та оцінювання.
4. Проаналізувати ефективність проекту, визначити період окупності проекту кумулятивним способом, початкові інвестиції якого складають 80 тис. грн., дисконтна ставка 30 %, а очікувані чисті грошові потоки за роками такі:  
Таблиця - Грошові потоки інноваційного проекту

t, роки	CF <sub>t</sub> , тис. грн
1	10
2	20
3	30
4	40
5	50
6	60

5. Розроблення задуму інновації – це:

1. Вивчення місткості ринку.
2. Аналіз розробок у галузі науки і техніки.
3. Виражена в зрозумілій для споживачів формі ідея інновації і його перевірка.
4. Ситуаційне та імітаційне моделювання поведінки споживачів.

Затверджено на засіданні кафедри інформаційних систем протокол № від 2017 р.

Завідувач кафедри  
професор

М.Д. ГОДЛЕВСЬКИЙ

Екзаменатор  
доцент

М.А. ВОВК

**Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»**

**Кафедра програмної інженерії та інформаційних технологій управління**

Дисципліна «Інновації та підприємництво»

Спеціальність «Інформаційні системи та технології»

**Білет № 9**

1. Джерела та методи генерації ідей щодо інновацій.
2. Специфіка ринкових досліджень для виявлення та аналізу попиту на інновації.
3. Створення та стимулювання попиту на товарні інновації.
  
4. Формування критеріальної бази для оцінки альтернатив маркетингових інноваційних рішень необхідно здійснювати через:
  1. Критерії оцінювання рівня ризику та якості маркетингового інноваційного рішення.
  2. Критерії оцінювання рівня прибутковості та якості маркетингового інноваційного рішення.
  3. Критерії оцінювання рівня рентабельності та ризику маркетингового інноваційного рішення.
  4. Критерії оцінювання рівня споживчої прихильності та ризику маркетингового інноваційного рішення.
  
5. Для виконання виробничої програми з виготовлення однотипних виробів для бригади за нормативом були встановлені витрати металу 43,2 т за рік. Гуртова ціна запланованих за рік виробів становить 148 тис. од. продукції. Пряма відрядна заробітна плата заробітної плати в структурі гуртової ціни на 1 виріб становить 35%. Витрати металу на один виріб становлять 216 кг. Менеджерами та технологами були впроваджені інноваційні заходи, які дають можливість добитися економії металу на 1%. Визначити на яку суму має збільшитися відрядна заробітна плата бригади при виготовленні понадпланових виробів, які можуть бути виготовлені із зекономленого металу.

Затверджено на засіданні кафедри інформаційних систем протокол № 09 від 20.02.2016 р.

Завідувач кафедри  
професор

М.Д. ГОДЛЕВСЬКИЙ

Екзаменатор  
доцент

М.А. БОВК

**Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»**

**Кафедра програмної інженерії та інформаційних технологій управління**

Дисципліна «Інновації та підприємництво»

Спеціальність «Інформаційні системи та технології»

**Білет № 10**

1. Інноваційні ризики, їх причини, джерела та методи оцінки.
2. Формування та оптимізація інвестиційних ресурсів.
3. Критерії оцінки відбору інноваційних ідей.
4. У базовому періоді підприємство виготовило 120 тис. од. продукції, собівартість одиниці якої становила 4,5 грн. Щорічні інвестиції у виробництво продукції становлять 25 тис. грн. У звітному періоді була запущена нова технологічна лінія, вартість якої становить 100 тис. грн., що дала змогу знизити собівартість одиниці продукції на 15 коп. При цьому передбачається збільшення кількості виготовленої продукції на 15 %. Розрахуйте річний економічний ефект від впровадження інновацій та порівняйте його з показником нормативної економічної ефективності.
5. Підприємство «АВС» планує придбати технологічну лінію по виробництву валів. Вартість одного валу 276 гривень. При цьому змінні витрати у перерахунку на один вал становлять 184 гривень, постійні витрати (оренда, комунальні платежі, заробітна плата та ін.) – 11500000 гривень на місяць. Необхідно визначити при якому мінімальному обороті це придбання окупиться.

Затверджено на засіданні кафедри інформаційних систем протокол № 09 від 20.02.2016 р.

Завідувач кафедри  
професор

М.Д. ГОДЛЕВСЬКИЙ

Екзаменатор  
доцент

М.А. ВОВК

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### *Базова*

1. Горфинкель В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалаврата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 523 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс).
2. Горфинкель В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 523 с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс
3. Петухова О. М. Інвестування [текст] навч. посіб. / О. М. Петухова. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 336 с.
4. Левченко Ю. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / Ю. Г. Левченко. – К. : Кондор, 2015. – 448 с.

### *Допоміжна література*

5. Шкарлет С.М. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. / С. М. Шкарлет, В. П. Ільчук ; Черніг. нац. технол. ун-т. – Чернігів : Черніг. нац. технол. ун-т, 2015. – 307 с.
6. Баранчев В.П. Маркетинг инноваций (радикальные и «подрывные» инновации - хайтек-маркетинг): Учебник / В.П. Баранчев. – М.: ООО фирма «Благовест-В», 2007 г. – 232 с.
7. Зянько В.В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку. Монографія / В.В. Зянько. – Вінниця: УНІВЕРСУМ – Вінниця, 2008. – 397 с.
8. Стельмашук А.М. Державне регулювання економіки: Навчальний посібник. / А.М. Стельмашук. – Тернопіль: ТАНГ, 2000. – 315 с.