

Основи бізнес-планування

СИЛАБУС

Шифр і назва спеціальності	126 – Інформаційні системи та технології	Інститут / факультет	Комп'ютерних наук і програмної інженерії
Назва програми	«Комп'ютерні науки та інтелектуальні системи» (Innovation Campus)	Кафедра	Програмної інженерії та інформаційних технологій управління
Тип програми	Освітньо-професійна	Мова навчання	українська

Викладач

Лобач Олена Володимирівна

Elena.Lobach@khpі.edu.ua



К.т.н., доцент, доцент кафедри СУ. Кількість наукових та навчальних публікацій – більше 45.
(<https://scholar.google.com/citations?user=VKuoi4gAAAJ&hl=ru>, <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57203001952>, <https://orcid.org/0000-0001-7494-9997>).

Курси, що викладає: : «Методологія та методи управління проєктами», «Управління якістю в проєктах», «Управління конкурентоспроможністю об'єктів», «Економіка управління проєктами», «Системний інженіринг», «Стек технологій .NET», «Якість і тестування програмного забезпечення», «Управління проєктами розробки та реінжинірингу інформаційних технологій»

Загальна інформація про курс

Анотація	Дисципліна «Основи бізнес-планування» є навчальною дисципліною з циклу профільної підготовки за спеціальністю 126 «Інформаційні системи та технології». Вона викладається у шостому семестрі в обсязі 90 год.(3 кредита ECTS), зокрема: лекції – 32год., лабораторні – 16 год., самостійна робота – 42 год. У курсі передбачено два змістових модулі та дві модульні контрольні роботи. Завершується дисципліна заліком. Предметом вивчення навчальної дисципліни є основні принципи та підходи до планування; джерела та методи розробки бізнес-ідей; методи, процедури та технології бізнес-планування та інформаційні технології, які використовуються для моделювання бізнесу та оцінки бізнес-проєктів; придбання навичок формулювання і представлення бізнес-ідеї, проведення аналізу ринку, розробки бізнес-плану.		
Цілі курсу	Метою викладання дисципліни є вивчення студентами, які навчаються на спеціальності 126 – Інформаційні системи та технології, методів, процедур та технології бізнес-планування		
Формат	Лекції, лабораторні роботи, консультації. Підсумковий контроль – залік.		
Семестр	6		

Обсяг (кредити) / Тип курсу (обов'язковий / вибірковий)	3/ Вибірковий	Лекції (години)	32	Лабораторні заняття (години)	16	Самостійна робота (години)	42
---	---------------	-----------------	----	------------------------------	----	----------------------------	----

Програмні компетентності	K31. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. K32. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. K33. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. K35. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями. K3 6. Здатність до пошуку, оброблення та узагальнення інформації з різних джерел.		
--------------------------	--	--	--

K3 7. Здатність розробляти та управляти проектами
 K3 8. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
 KC 1. Здатність аналізувати об'єкт проектування або функціонування та його предметну область.
 KC 9. Здатність розробляти бізнес-рішення та оцінювати нові технологічні пропозиції.
 KC 12. Здатність управляти та користуватися сучасними інформаційно-комунікаційними системами та технологіями (у тому числі такими, що базуються на використанні Інтернет).
 KC 13. Здатність проводити обчислювальні експерименти, порівнювати результати експериментальних даних і отриманих рішень.
 KC 14. Здатність формувати нові конкурентоспроможні ідеї й реалізовувати їх у проектах (стартапах).

Результати навчання	Методи викладання та навчання	Форми оцінювання (поточне оцінювання CAS, підсумкове оцінювання FAS)
<p>ПР 11. Демонструвати вміння розробляти техніко-економічне обґрунтування розроблення інформаційних систем та технологій та вміння оцінювати економічну ефективність їх впровадження.</p>	<p>Інтерактивні лекції з презентаціями, дискусії, практичні заняття, командна робота, кейс-метод, метод зворотного зв'язку з боку студентів, проблемне навчання</p>	<p>Письмові індивідуальні завдання до лабораторних робіт (CAS), оцінювання знань на лабораторних заняттях (CAS), експрес-опитування (CAS), онлайн - тести (CAS), підсумковий/семестровий контроль у формі семестрового заліку, відповідно до графіку навчального процесу (FAS)</p>

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Розподіл балів для оцінювання успішності студента	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	Нарахування балів
	90-100	A	відмінно	
	82-89	B	добре	
	74-81	C		
	64-73	D	задовільно	
	60-63	E		
	35-59	FX		
	0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

100% підсумкове оцінювання у вигляді заліку (30%) та поточного оцінювання (70%).
30% залік: семестровий залік, відповідно до графіку навчального процесу
70% поточне оцінювання:

- 40% оцінювання завдань на лабораторних роботах;
- 30% проміжний контроль (2 модульні контрольні роботи)

Політика курсу
 Дотримуватися правил внутрішнього розпорядку університету. Брати активну участь у навчальному процесі. Студенти зобов'язані відвідувати заняття згідно розкладу та дотримуватися етики поведінки. У разі відсутності студентам необхідно буде виконати всі завдання, щоб компенсувати пропущені заняття. Виконання лабораторних робіт вимагає попередньої підготовки та завчасного опрацювання всіх необхідних матеріалів. Письмові завдання повинні бути подані до встановлених строків.

Структура та зміст курсу

		Структура та зміст курсу			
Тема 1	Планування як інструмент управління бізнесом	Лабораторні заняття 1	Розробка плану розвитку бізнесу. Застосування різних типів планування та видів планів	Самостійна робота	Вивчити застосування практики планування в українському та європейському бізнесі
Тема 2	Методологія та організація планування.				Проведіть аналіз проблем застосування бізнес-планування на українських підприємствах
Тема 3	Стратегічне планування та бізнес-план	Лабораторні заняття 2	Методи планування та прогнозування. Програмне забезпечення MS Project .		Вивчити роль та значення бізнес-планування для малого та середньо бізнесу
Тема 4	Інформаційне забезпечення планування				Вивчити застосування методів прогнозування та імітаційного моделювання в плануванні
Тема 5	Поняття бізнес-ідеї, джерела та методи розробки бізнес-ідеї	Лабораторні заняття 3	Розробка бізнес-ідеї та способи її представлення. Розробка плану виконання робіт по створенню бізнес-плану в MS Project		Вивчити застосування методів Гордона та "опитувальника" для розробки бізнес-ідеї
Тема 6	Основні етапи розробки бізнес-плану. Вимоги до структури та змісту бізнес-плану				Вивчити поняття бізнес-моделі та основних її елементів
Тема 7	Опис бізнесу. Інструменти та методи. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища	Лабораторні заняття 4	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища. Розробка бізнес-плану в програмі Project Expert. Заповнення модулів "Список продуктів", "Оточення", "Компанія"		Вивчити підхід "зверху вниз" та "знизу вгору" для ідентифікації компетенцій компанії
Тема 8	Опис ринку та його цільових сегментів. Аналіз конкурентів. Визначення попиту на продукти/послуги				Вивчити різні підходи для оцінки ємності ринку
Тема 9	Розробка плану маркетингу. Методи прогнозування продаж	Лабораторні заняття 5	Розробка календарного плану для обраного проєкту. Модулі "Список активів", "Список ресурсів". Розробка виробничого плану. Модулі "Матеріали та комплектуючі"		Вивчити та скласти маркетингову програму для обраного продукту
Тема 10	Розробка плану виробництва. Виробничий процес. Виробничі витрати				Вивчити операційні конкурентні переваги за допомогою аналізу "ланцюжка цінностей"
Тема 11	Розробка організаційного плану. Основні форми власності	Лабораторні заняття 6	Розробка плану персоналу. Розробка фінансового плану. Модулі "Загальні витрати"		Вивчити питання кадрової політики та розвитку персоналу
Тема 12	Розробка фінансового плану				Вивчити які види діяльності підприємства впливають на формування грошового потоку
Тема 13	Основні економічні показники бізнес-середовища	Лабораторні заняття 7	Формування фінансових звітів. Модулі "Прибутки та збитки", "Баланс", Аналіз беззбитковості		Вивчити види податків та існуючі податкові системи
Тема 14	Методи аналізу та оцінки проєкту				Вивчити переваги та недоліки методу, заснованого на розрахунку чистої наведеної вартості

Тема 15	Аналіз та оцінка ризиків	Лабораторні заняття 8	Аналіз беззбитковості. Проведення аналізу чутливості. Оформлення та презентація бізнес-плану	Вивчити методи страхування ризиків
Тема 16	Сучасні інформаційні технології в бізнес-планування			Вивчити застосування сучасних інформаційних технологій в бізнес-плануванні на українських підприємствах

Література

Основна	<p>1. Бізнес-план: технологія розробки [Текст] : навч. посібник / І. З. Должанський, Т. О. Загорна ; МЕРІ. - 2-ге вид. - К. : Центр учбової літ., 2009. - 384 с.</p> <p>2. Бізнес-планування [Текст] : навч. посібник / Т. Г. Васильців [та ін.]. - Київ : Знання, 2013. - 207 с.</p> <p>3 Інноваційне підприємництво та бізнес-планування [Текст] : навч.-метод. посібник / О. І. Савченко, Р. О. Нестеренко, Р. О. Побережний ; дар. О. І. Савченко ; НТУ "ХПІ". - Харків : Щедра садиба плюс, 2015. - 160 с.</p> <p>4 Підприємництво і торгівля [Текст] : навч. посібник / Ю. В. Волинчук [та ін.] ; заг. ред.: Л. Л. Ковальська, І. В. Кривов'язюк ; ЛНТУ. - Київ : Кондор, 2018. - 620 с.</p> <p>5 Бізнес-планування та управління проектами [Текст] : навч. посібник / П. Г. Ільчук [та ін.] ; НУ "ЛП", ТЗОВ "АЙКЮ ХОЛДИНГ". - Львів : Новий світ - 2000, 2019. - 216 с. : рис., табл. - (Вища освіта в Україні).</p> <p>6 Методичні вказівки до лабораторних робіт з курсу "Розробка проектів, планів та програм розвитку соціально-економічних об'єктів" для студентів спеціальності 8.000003 – управління проектами. Укл. Гринченко М.А. ; НТУ "ХПІ". – Харків. 2003. – 28 с.</p>	Додаткова	<p>1. Программа - Project Expert 6.0. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.studmed.ru/programma-project-expert-60_64e806a.html</p> <p>2. Шапиро Л.Д. Методическое пособие по составлению бизнес-планов с использованием программного продукта Project Expert. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.twirpx.com/file/35975/</p>
----------------	--	------------------	--

Перелік запитань для підготовки до заліку

Поняття планування. Методологія планування, її вплив на практику планування. Типи планування. Види планів. Принципи планування. Поняття бізнес-ідеї. Джерела та методи розробки бізнес-ідеї. Метод "мозкової атаки навпаки". Евристичний метод. Основні етапи розробки бізнес-плану. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища. Методи, які використовуються для ідентифікації компетенцій компанії. Методи, які використовуються для проведення аналізу галузі. Макро- та мікросегментування ринку. Підходи для оцінки ємності ринку. Джерела та методи збору даних. Методи прогнозування продаж. Інвестиційні та виробничі витрати. Основні форми власності. Аналіз "ланцюжок цінностей". Методи якісної та кількісної оцінки ризиків. Основні показники ефективності бізнес-середовища. Сучасні інформаційні технології в бізнес-планування

Перелік обладнання

На практичних заняттях використовується наступне обладнання: системний блок IntelG860/MB (4), Системний блок IntelG2020 (2), програмне забезпечення: MS Office: Word, Excel, Project Expert 7.0.

Норми академічної етики

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність.

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі курсу.