

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут»

Методичні вказівки
для виконання контрольної
роботи з дисципліни
«Організація виробництва та
маркетинг» для студентів дистан-
ційної форми навчання електроенер-
гетичного факультету

Харків 2017

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
для виконання контрольної роботи
з дисципліни «Організація виробництва та маркетинг»

для студентів дистанційної форми навчання електроенергетичного
факультету

Затверджено
редакційно-видавничою
радою університету,
протокол № 2 від 13.09. 2017

Харків
НТУ «ХПІ»
2017

Методичні вказівки для виконання контрольної роботи з дисципліни «Організація виробництва та маркетинг» для студентів дистанційної форми навчання електроенергетичного факультету / Уклад. О.М. Проскурня – Х.: НТУ «ХП», 2017. – 10с.

Укладач: О.М. Проскурня

Рецензент: В.А. Кучинський

Кафедра організації виробництва та управління персоналом

Вступ

Енергетика є однією з провідних і найбільш високоорганізованих галузей народного господарства. Електротехнічні та енергетичні підприємства широко застосовують нові технологічні розробки й впроваджують нові методи організації праці. При цьому в енергетиці зростання ефективності виробництва реалізується декількома шляхами: удосконаленням продукції та обладнання; зниженням витрат на виробництво при раціональній експлуатації існуючого обладнання.

Організація виробництва являє собою цілеспрямовану координацію, узгодження усіх матеріальних і трудових ресурсів виробництва, які існують або оптимально ймовірні в конкретних умовах. Кінцева мета організації – це зменшення тривалості виконання робіт, зниження трудомісткості робіт, зменшення загальних витрат часу за рахунок упорядкування системи виробничого та організаційного процесу. При збільшенні попиту на послуги енергомережевих підприємств відіграє роль якість електричної енергії та якість послуг обслуговування, надійність енергопостачання, ціна, маркетингова політика підприємства та чітка організація виконання усіх видів робіт на різному рівні. Це в подальшому дозволить злагоджено функціонувати усім структурам та елементам підприємства.

Тому завданнями курсу є вивчення законів організації у структурах і процесах; вивчення виробничого процесу й особливостей енергетичних підприємств; вивчення основ планування та оптимізації процесу виконання робіт; вивчення організаційних структур енергетичних та електротехнічних підприємств (елементів, їх взаємодії та зв'язків); вивчення принципів організації праці на підприємствах; вивчення принципів маркетингу; вивчення питань, пов'язаних з якістю продукції та з конкурентоспроможністю підприємства.

Наводиться перелік питань, які входять до курсу «Організація виробництва та маркетинг»; питання та завдання для контрольної роботи.

Контрольна робота складається з двох частин: теоретичного завдання та практичного. В теоретичній частині студент дає відповідь на конкретне теоретичне питання згідно свого номера з списку питань, а практичну частину виконує по своїй основній роботі й описує процесну модель згідно стандарту ISO 9001:2015.

Основні питання курсу

Лекція 1. ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ. ЗАКОНИ ОРГАНІЗАЦІЇ

1. Поняття організація виробництва, організаційна структура
2. Закони організації.
3. Характеристика виробничого процесу та принципи його організації.

Лекція 2. ТЕХНІЧНА ПІДГОТОВКА ВИРОБНИЦТВА

1. Техніко-економічне обґрунтування.
2. Позавиробнича і внутрішньовиробничих підготовка.
3. Конструкторська підготовка.
4. Технологічна.
5. Матеріальна.
6. Документальна.

Лекція 3. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Основні визначення.
2. Функції складських приміщень.
3. Класифікація складських приміщень.
4. Ремонтне обслуговування.
5. Функції цеху ремонту обладнання в ХРЭС.

Лекція 4. ПЛАНУВАННЯ РЕЗЕРВІВ. ЕНЕРГЕТИЧНЕ НОРМУВАННЯ

1. Сумарний резерв
2. Режимна економічність
3. Нормування витрат
4. Витратні характеристики

Лекція 5. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРАЦІ

1. Завдання організації праці
2. Фактори, що впливають на складність праці
3. Об'єкти планування праці
4. Ефективність організації праці
5. Підвищення кваліфікації на енергопідприємствах.

Лекція 6. ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

1. Поняття.
2. Якість електроенергії та надійність енергозабезпечення.

3. Способи забезпечення якості.
4. Дерево якості.
5. Принципи TQM.
6. Забезпечення ефективної системи якості.
7. Сім інструментів якості.

Лекція 7. СЕРТИФІКАЦІЯ ПРОДУКЦІЇ В СИСТЕМІ УКРСЕПРО

1. Визначення.
2. Види сертифікації.
3. Національний знак відповідності.
4. Обов'язкові роботи при сертифікації.
5. Схеми сертифікації продукції.
6. Модулі сертифікації продукції.
7. УкрТЕСТ.

Лекція 8. МАРКЕТИНГ

1. Поняття.
2. Види маркетингу.
3. Елементи маркетингу.
4. Види цін.
5. Бізнес-план.
6. Маркетингова політика на енергетичних підприємствах.

Теми для теоретичного завдання

1. Організаційна структура підприємства енергетичного підприємства (на вибір).
2. Економічні ризики енергетичних підприємств.
3. Розрахунок робочого часу процесу.
4. Характеристики планування.
5. Регулювання при плануванні.
6. Розрахунок показників при плануванні.
7. Критерії технічної підготовки.
8. Диспетчеризація та облік виробництва.
9. Кредитування підприємств.
10. Оцінка ефективності технічної підготовки.
11. Економічна ефективність ПС.
12. Організація ремонту енергетичного обладнання.
13. Організація ремонту трансформаторів.
14. Організація ремонту мережі електропостачання.
15. Система планово-попереджувальних ремонтів.

16. Види складів та транспортні цеха (дільниці).
17. Техніко-економічні показники ремонтного господарства.
18. Види ремонтів та їх планування.
19. Аналіз витрат на ремонт обладнання.
20. Стандарти щодо якості електроенергії.
21. Стандарти щодо якості електричного кабелю.
22. Стандарти щодо якості електричних двигунів.
23. Значення якості на ринку.
24. Показники якості електричної енергії .
25. Комплексна система управління якістю продукції
26. Сертифікація енергетичного обладнання.
27. Органи сертифікації електротехнічної продукції.
28. Органи сертифікації енергетичного обладнання.
29. Міжнародна сертифікація якості товару.
30. Розрахунок витрат на сертифікацію продукції.
31. Розрахунок витрат на забезпечення якості продукції.
32. Правила маркетингової діяльності.
33. Маркетингова діяльність енергетичних підприємств.
34. Маркетингова діяльність обленерго.
35. Нормативні документи, які регламентують діяльність підприємств.
36. Планування маркетингової політики.
37. Нормування праці на енергопідприємствах.
38. Організаційна структура електростанцій.
39. Управління енергопідприємством.
40. Управління кадрами на енергопідприємствах.
41. Організація підвищення кваліфікації на енергопідприємствах.
42. Міжнародні стандарти в сфері якості.
43. Бізнес концепція підприємств енергетичного бізнесу.
44. Маркетингові дослідження на підприємствах енергетичного бізнесу.

Етапи виконання контрольної роботи

1. Студент обирає тему зі списку тем.
2. Студент обов'язково узгоджує обрану тему з викладачем, який відповідає й викладає дисципліну.
3. Студент вивчає літературні джерела та узагальнює інформацію.
4. Студент при необхідності консультується з викладачами.
5. Студент оформляє завдання належним чином.
6. Студент здає завдання й отримує оцінку згідно критеріїв оцінки.

Структура контрольної роботи

1. Відповідь на теоретичне запитання зі списку.

Обґрунтовується актуальність теми; викладається основні положення по темі завдання. Висновки та особиста думка студента по темі.

Інформація повинна бути повною та логічно завершеною, містити зноски на джерела інформації. Таблиці, рисунки розташовуються по тексту й згідно правилам оформлення робіт (бути підписані и пронумеровані). Усі розрахунки, які наводяться в тексті повинні мати буквене та числове оформлення.

2. Практичне завдання: Процесна модель процесу згідно стандарту ISO 9001:2015 та її опис.

Опис процесної моделі повинен бути за таким планом:

- Нормативні посилання.
- Визначення та скорочення
- Процесна модель (приклад в додатку А)
- Джерела входу
- Вхід
- Опис процесу
- Контроль і моніторинг
- Вихід
- Одержувачі виходу.

Критерії оцінки виконання контрольної роботи

1. Оцінка «**відмінно**» (35–40 балів) ставиться студенту, який показав глибокі, усесторонні знання по темі; провів всебічний аналіз матеріалу; обґрунтував особисту думку й запропонував щось нове й перспективне.
2. Оцінка «**добре**» (30–35 балів) ставиться студенту, який в повному обсязі виконав завдання, але мав декілька принципових помилок або не зміг обґрунтувати особисту думку й запропонувати щось нове й перспективне.
3. Оцінка «**задовільно**» (25–30 балів) ставиться студенту який виконав завдання не в повному обсязі, мало логічно й необґрунтовано з використанням тільки електронного ресурсу інформації.
4. Оцінка «**незадовільно**» (22–25 балів) ставиться студенту, який виконав формально завдання (без аналізу, обґрунтування, узагальнення інформації...) з принциповими відхиленнями й помилками та при усній співбесіді не зміг відповісти на запитання викладача по темі.

Список літератури:

1. Организация производства и маркетинг : текст лекций для студентов электроэнергетического факультета / состав.: Е.М. Проскурня, А.И. Ганус . – Харьков : НТУ «ХПИ», 2016. – 100 с.
2. Менеджмент в муніципальній енергетиці : підручник (за загальною редакцією Сніжка С.В.) / Є.М. Кайлюк, М.П. Позігун, С.В. Сніжко. – Х.: Вид-во «Форт», 2012. – 560 с.
3. Гительман Л.Г. Энергетический бизнес : учеб. пособие / Л.Г. Гительман. – М.: Дело, 2006. – 600 с.
4. Фатхудинов Р.А. Организация производства / Р.А. Фатхудинов. – 3-е изд., перераб. – М: ИНФРА – М, 2007. – 544с.
5. Гаркавенко С.С. Маркетинг : підручник / С.С. Гаркавенко. – К.: Лібра, 2004. – 712 с.
6. Новітній маркетинг : навч. посібник / Є.В. Савельєв, С.І. Чоботар, Д.А. Штефаніч; за ред. Є.В. Савельєв. – К.: Знання, 2008. – 420 с.
7. Долгов П.П., Савин И.М. Организация, планирование и управление энергетическим предприятием : учеб. для энерг. спец. вузов / П.П. Долгов, И.М. Савин. – Х.: Основа, 1990. – 246 с.
8. Шапиро Н.М., Рокотян С.С. Справочник проектировщика энергосистем / Н.М. Шапиро, С.С. Рокотян. – М.: Энергоатомиздат, 1985. – 383 с.
9. Менеджмент в муніципальній енергетиці : підручник (за загальною редакцією Сніжка С.В) / Є.М. Кайлюк, М.П. Позігун, С.В. Сніжко. – Х .: вид-во «Форт», 2012. – 560 с.
10. Онищенко В.А и др. Анализ и оценка экономического ущерба от низкого качества электрической энергии: монографія. / В. А. Онищенко, И. А. Самойленко, О.Г. Гриб и др. – Х .: ХНУРЭ, 2013. – 328 с.
11. Періодичні видання: Новини енергетики; Електричні мережі та системи; Губернія; Інформаційний бюлетень НКРЕ.
12. Міжнародний стандарт ISO 9001:2015.

Навчальне видання

Методичні вказівки для виконання контрольної роботи з дисципліни
«Організація виробництва та маркетинг» для студентів дистанційної форми
навчання електроенергетичного факультету

Укладач: ПРОСКУРНЯ Олена Михайлівна

Відповідальний за випуск *А. Д. Матросов*

Роботу до видання рекомендував *М. І. Погорелов*

В авторській редакції

План 2017 р., поз.

Підп. до друку 13.09.17 Формат 60x84 1/16. Папір офсетний.

Riso-друк. Гарнітура Таймс. Ум. друк. арк. 0.4

Наклад 50 прим. Зам. № . Ціна договірна.

Видавничий центр НТУ «ХП».

Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 116 від 10.07.2000р.

61002, Харків, вул. Фрунзе, 21

Додаток А

Наряд на выполнение работы

Акт о выполнении работы

Подготовка данных по количеству и стоимости материалов

Закупка материалов

Подготовка информации о установке

Подготовка и проверка инструмента

Заказ ПУЭ, СП

Установка розеток

На выходе имеем уже подключенную розетку и готовую к использованию

Использование розетки. Заказчик получает розетку.

Контроль величины тока в цепи (согласно их рабочим инструкциям).
Необходимые для работы инструменты и материалы

