

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

КАФЕДРА ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ТА УПРАВЛІННЯ
ПЕРСОНАЛОМ

**Методичні вказівки
до підготовки рефератів
з курсу
«Вступ до спеціальності»
для студентів денної форми навчання спеціальності
075 «Маркетинг» спеціалізації 075-02 «Маркетинг і правова
охорона інтелектуальної власності».**

**Харків
НТУ «ХП»
2018**

Методичні вказівки до підготовки рефератів з курсу «Вступ до спеціальності» для студентів денної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг», спеціалізації 075-02 «Маркетинг і правова охорона інтелектуальної власності»./ укладач Кармінська-Белоброва М.В. – Х.: НТУ „ХП”, 2018 р., 11с

Методичні вказівки до підготовки рефератів з курсу «Вступ до спеціальності» для студентів денної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг», спеціалізації 075-02 «Маркетинг і правова охорона інтелектуальної власності». розглянуті та затверджені на засіданні кафедри «Організації виробництва та управління персоналом»

Протокол №9 від „19” 04. 2018 р.

зав. кафедрою, д.е.н., проф. _____ П.Г. Перерва

ВСТУП

Дані методичні вказівки призначені для студентів денної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг», спеціалізації 075-02 «Маркетинг і правова охорона інтелектуальної власності». Мета засвоєння знань з основ інтелектуальної власності та придбання навичок, необхідних для забезпечення охорони, використання та захисту прав інтелектуальної власності, формування знань щодо базових категорій маркетингу, методологічних аспектів організації маркетингової діяльності та її пріоритетів у сучасних умовах.

Студенти денної форми навчання пишуть реферат протягом семестру. Реферат виконується у відповідності до загальних вимог щодо підготовки рефератів. Джерела інформації для написання – рекомендована література. Студенти денної форми навчання захищають реферат на передостанніх семінарських заняттях.

1. Загальні положення

Написання реферату з дисципліни «Вступ до спеціальності» є однією з форм індивідуальної роботи студентів. Реферат має бути самостійною, завершеною роботою, що відображає наукові інтереси здобувача, його знання, навички, уміння й виступає формою залучення автора до специфіки теоретичної праці. Компілятивність реферату не знімає з нього необхідності бути цілісною, завершеною за певною структурою працею, де автору необхідно показати вміння послідовно, логічно викладати зміст поставленої проблеми. Окрім цього, повинно мати місце і творче осмислення, інтерпретація, тлумачення останньої, її хоча б часткове узагальнення, розв'язання як науково значущої проблеми.

У рефераті автор зобов'язаний продемонструвати власні знання як класичної, так і сучасної літератури з досліджуваного питання, а також уміння захищати основні положення своєї наукової роботи на іспитах.

2. Структура реферату

Структура реферату містить такі елементи:

- титульна сторінка,
- зміст,
- вступ,
- основна частина (розділи, пункти і підпункти),
- висновки,
- список використаних джерел,

Титульний аркуш містить найменування міністерства, якому підпорядкований навчальний заклад (Міністерство освіти і науки України); назву вищого навчального закладу (НТУ «ХП»); назву кафедри, де виконана робота; курс, групу, факультет, прізвище, ім'я, по батькові автора; (див. додаток А).

Після титульного аркуша розташовується зміст (план) (аркуш не нумерується), в якому містяться назви розділів і параграфів та вказуються сторінки (інтервал - 1,5).

Зміст (план) реферату повинен відповідати кільком універсальним вимогам:

- теми кожного розділу однакові за важливістю а самі розділи – приблизно однакові за обсягом;
- варто охоплювати весь матеріал, що відноситься до теми, але нічого зайвого;
- теми і зміст окремих розділів не повинні «накладатися»;
- жоден із пунктів плану не може повторювати назви роботи.

Зразок оформлення змісту реферату подано в додатку Б.

Вступ обсягом 1-2 сторінки – важлива частина реферату. У ньому обґрунтовують актуальність обраної теми, оцінюють стан дослідження наукової проблеми, формулюють мету і визначають завдання реферату, дають короткий загальний огляд наявної літератури і використаних джерел.

Вимоги до змісту основної частини реферату:

За змістом реферат може бути аналітичним оглядом історії вивчення питання (що нового внесли той чи інший дослідник) або сучасного її стану, критичним аналізом наукової дискусії (зіставлення різних підходів до вирішення наукової проблеми), а також у вигляді розгорнутої рецензії конкретної наукової роботи. Зміст реферату має відповідати його темі, меті і завданням. Послідовно розкривайте всі передбачені планом питання, обґрунтуйте, пояснюйте основні положення, підкріплюйте їх конкретними прикладами і фактами, формулюйте думки чітко, просто, правильно і недвозначно, а також прагніть логічно структурувати текст.

Висновки – самостійна частина реферату, в якій не слід просто переказувати зміст роботи. У них потрібно висвітлити такі аспекти:

- оцінити ступінь досягнення мети і виконання завдань роботи;
- перерахувати і стисло охарактеризувати відомі наукові підходи досліджених проблеми, а також виділення нових аспектів, дискусійних питань, що підлягають подальшому вивченню;
- визначити, що є цінним у реферованих роботах, що вимагає додаткового аналізу й уточнення, а що викликає сумніви.

Обсяг висновків – 1-2 сторінки.

3. Оформлення реферату

Реферат має бути надрукований на стандартному аркуші формату А 4 з дотриманням таких вимог: поля: ліве – 30 мм, праве – 15 мм, верхнє – 20 мм, нижнє – 20 мм; шрифт Times New Roman розміром 14 пт; міжрядковий інтервал – 1,5; відступ червоного рядка – 1,25; вирівнювання тексту – за шириною.

Обсяг тексту реферату – 18-25 друкованих сторінок

Кожен структурний елемент змісту роботи починається з нової сторінки. Найменування структурних елементів треба розташовувати по центру рядка без крапки в кінці, без підкреслення, відділяючи від тексту трьома міжрядковими інтервалами. Перенос складів у словах не використовується. Рисунки і таблиці повинні мати заголовки і нумерацію, узгоджену з номером розділу. Посилання в тексті реферату на джерела варто зазначати порядковим номером за переліком посилань, виділеним двома квадратними дужками, наприклад: «... у праці М.П. Лещенка [1, с. 27] визначено ...». Можливі й посторінкові посилання. Цитування варто звести до мінімуму і вдаватися до нього лише тоді, коли воно справді необхідне.

Приклад списку використаних джерел:

1. Дроб'язко В.С. Захист прямих інтелектуальної власності: норми міжнародного і національного законодавства та їх правозастосування. Практичний посібник / В.С. Дроб'язко, Д, Лонг. – К: “К.І.С.”, 2007. – 448 с.
 2. Інтелектуальний капітал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ndiiv.org.ua.
 3. Інтелектуальна власність. Навчальний посібник. / За ред. д.т.н. Цибульова П.М. – К.: УкрІНТЕІ. 2006. – 276 с. І
 4. Науково-технічна діяльність: потенціал, результативність, проблеми комерціалізації результатів наукових досліджень: монографія / Т.В. Писаренко, Т.К. Куранда, В.М. Євтушенко, Н.І. Вавіліна, Т.О. Іващенко, В.М. Куранда. – К.: УкрІНТЕІ, 2011. – 224 с
 5. Про авторське право і суміжні права : Закон України від 23 грудня 1993 року // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – № 13. – С. 64.
 6.
- Робота зшивається у папку-скорозшивач.

4. Тематика рефератів

1. Становлення права інтелектуальної власності в Європі.
2. Історія становлення права інтелектуальної власності в Україні.
3. Державна система правової охорони інтелектуальної власності в Україні: проблеми функціонування та напрямки вдосконалення.
4. Роль держави в охороні та захисті права інтелектуальної власності.
5. Становлення та розвиток правової охорони авторського права в Україні.
6. Розвиток авторського права в Україні в умовах євроінтеграції.
7. Бернська конвенція про охорону літературних і художніх творів та її значення для авторського права в Україні.
8. Охорона авторського права як умова розбудови правової держави.
9. Сучасні напрямки розвитку авторського права.
10. Автор як первинний суб'єкт авторського права.
11. Суб'єктивні авторські права: поняття та класифікація.
12. Порухення авторського права та способи їхнього запобігання.
13. Охорона та захист авторського права: проблеми розмежування понять.
14. Право автора на ім'я: поняття та загальна характеристика.
15. Право автора на винагороду: український та європейський досвід.
16. Патентне право та право промислової власності: взаємовідношення понять.
17. Авторське та патентне право: спільні та відмінні риси.
18. Винахідник як суб'єкт патентного права.
19. Автор як суб'єкт патентного права.
20. Поняття комерційного найменування, його правові ознаки та функції.
21. Сутність комерційного найменування як об'єкта права інтелектуальної власності.
22. Охорона прав на комерційні найменування: український та зарубіжний досвід.
23. Охорона права на сорти рослин: український та світовий досвід.
24. Поняття, ознаки та класифікація договорів у сфері інтелектуальної власності.
25. Мікро- та макромаркетинг: об'єднання зусиль підприємства і держави.
26. Маркетингові дослідження потенційних вкладників коштів.
27. Взаємопов'язаність факторів середовища маркетингу: особливість прояву в перехідних економіках.
28. Рівень заощаджень населення як показник кон'юнктури ринку.
29. Основні типи конкурентів (бажання – конкуренти, товарно-родові, товарно-видові та марки конкуренти).
30. Клієнтура ринку – особливий елемент мікросередовища маркетингу.
31. Управління відносинами з клієнтами.

32. Товар, споживач і напрям бізнесу – варіативність фокусування уваги концепції маркетингу на різних етапах його розвитку.
33. Сумісність окремих заходів маркетингу з огляду на очікування суспільства.
34. Маркетинг у сфері некомерційної діяльності: поширення застосування.
35. Товарні інновації на пізніх етапах життєвого циклу товару.
36. Тенденції у формуванні маркетингової товарної політики українських підприємств.
37. Маркетинг послуг: стратегічний підхід.
38. Розвиток власних торговельних марок у конкурентному процесі.
39. Нововведення як основа для виведення і утримання брендів.
40. Проблеми створення “товару ринкової новизни”.
41. Планування і організація процесу розробки нових продуктів на підприємстві.
42. Ціновий метод конкурентної боротьби на ринку.
43. Види маркетингових стратегій у співвідношенні “ціна – якість”.
44. Управління відносинами з клієнтами.
45. Маркетингові комунікації в сфері послуг: передумови ефективності.

5. Рекомендована література

Базова література

1. Андрощук Г. О. Патентне право: правова охорона винаходів : навч. посібн. / Г. О. Андрощук, Л. І. Работягова. – К. : МАУП, 1999. – 216 с.
2. Архипов В. В. Объекты интеллектуальной собственности как товар и подходы к экспертной оценке их стоимости / В. В. Архипов ; Нац. аграр. ун-т Украины. – К., 2003. – 143 с.
3. Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність : підручник / В. Д. Базилевич. – К. : Знання, 2006. – 431 с.
4. Бошицький Ю. Л. Комерційні найменування: основні правові аспекти : наук.-практ. вид. / за заг. ред. Ю. С. Шемшученка. – К. : ТОВ "Видавництво "Юридична думка", 2006. – 216 с.
5. Бошицький Ю. Л. Право інтелектуальної власності : навч. посібн. / Ю. Л. Бошицький. – К. : Логос, 2007. – 488 с.
6. Дахно І. І. Право інтелектуальної власності : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / І. І. Дахно. – К. : Либідь, 2003. – 200 с.
7. Інтелектуальна власність: теорія і практика інноваційної діяльності: підручник / за ред. проф. Вачевського. – К. : ВД "Професіонал", 2005. – 448 с.
8. Коссак В. М. Право інтелектуальної власності : підручник / В. М. Коссак, І. Є. Якубівський. – К. : Істина. – 2007. – 208 с.

9. Маркетинг: навч. посіб.; за заг. ред. М.В. Мальчик; М-во освіти і науки України, Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. – Рівне: НУВГП, 2014. – 443 с.

10. Маркетинг: навч. посіб. / Литвинова О. М. та інші; м-во аграр. політики та продовольства України, Харк. нац. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва. – Х., 2013. – 237 с.

11. Маркетинг: навч. посіб. / Олександр Гладунов [та інші]; М-во освіти і науки України. – Рівне: Волин. Обереги, 2013. – 335 с.

12. Науково-практичний коментар Цивільного Кодексу України: У 2-х т.– 3-є вид., перероб. і доповн. / за відповід. ред. О. В. Дзери (кер. авт. кол.), Н. С. Кузнецової, В. В. Луця. – К.: Юрінком Інтер, 2008. – Т. I.

13. Парсяк В.Н. Маркетинг: сучасна концепція та технології: підручник / В.Н. Парсяк. – Херсон: Олді-плюс, 2015. – 324 с.

14. Право інтелектуальної власності: Академічний курс: підручник для студентів вищих навчальних закладів / О. П. Орлюк, Г. О. Андрощук, О. Б. Бутнік-Сіверський та ін.; за ред. О. П. Орлюк, О. Д. Святоцького. – К.: Видавничий Дім "Ін Юре", 2007. – 696 с.

15. Фірсова С.Г.. Маркетинг: навч. посіб. / Фірсова С.Г., Київ нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Екон. ф-т, каф. Менеджменту інновацій та інвестиційної діяльності. – Житомир: ЖДУ ім. І. Франка, 2013. – 323 с.

16. Цибульов П.М. Основи інтелектуальної власності Навчальний посібник. К.: Інститут інтелектуальної власності і права, 2003 – 172 с. 2-е видання, перероблене і доповнене. С.170

2. Допоміжна

1. Андрощук Г. Законодавство України у сфері інтелектуальної власності: стан і тенденції: [Етапи становлення системи охорони інтелектуальної власності в Україні] / Г. Андрощук // Адвокат. – 2003. – № 2. – С. 20–22.

2. Астахова / Маркетинг: Навч. посіб./ Харківський національний економічний ун-т. - Х.: Вид. ХНЕУ, 2006. - 208 с.

3. Бойко М. Стратегічний маркетинг : базові принципи та пріоритети розвитку/ М. Бойко, О. Зубко // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2015. – № 1 (99). – С. 46-56

4. Бошицький Ю. Л. Історико-правові аспекти охорони службових винаходів / Ю. Л. Бошицький // Часопис Київського університету права. – 2010. – № 4. – С. 215–219.

5. Брассингтон Ф., Петтитт С. Основы маркетинга — Д.: Баланс Бизнес Букс, 2007. - 768 с.

6. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг. - М.: "Теис", 2002. — 167 с.

7. Гаркавенко С. С. Маркетинг: Підруч. для студ. екон. спец. вищ. навч. закл. -К.: Лібра, 2004. - 712 с. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник для студ. екон. спец. вищ. навч.закл. - 4-е. вид., доп. - К.: Лібра, 2006 - 717 с.

8. Гнатушенко В.В. Конкурентний маркетинг на підприємстві/Донецький національний ун-т. — Донецьк: Юго-Восток, 2006. — 266 с.

9. Гончаренко К. "Охорона інтелектуальної власності у часі й просторі" / К. Гончаренко // Інтелектуальна власність. –2010. – № 10.

10. Гончарук Я.А., Павленко, А.Ф., Скибінський С.А Маркетинг Навч. посіб. утестах/Київський національний економічний ун-т; Львівська комерційнаакадемія. - К.: КНЕУ, 2002. — 314с.

11. Давимука С. Інтелектуальна власність в інноваційному розвитку економіки України: стан та прогнозні оцінки / С. Давимука // Інтелектуальна власність. – 2010. – № 12. – С. 28–33.

12. Звягінцева О. Протидіючий маркетинг : [задача протидіючого маркетингапереконати відмовитись від споживання певної продукції, адже вона суперечить інтересам суспільства] / О. Звягінцева, М. Каташинська // ВісникКиївського національного торговельно-економічного університету. – 2015. –№ 1 (99). – С. 64-78.

13. Козирев А. Колективне управління авторськими та суміжними майновими правами, його ефективність і можливі альтернативи / А. Козирев // Інтелектуальна власність. – 2010. –№ 8. – С. 35–38.

Інформаційні ресурси

1. Журнал "Інтелектуальна власність" [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://intelvlas.com.ua/>.

2. Інститут проблем законодавства ім. Ярослава Мудрого [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.legality.kiev.ua/>.

3. Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу : <http://rada.gov.ua>.

4. Офіційний сайт Президента України. – Режим доступу : www.president.gov.ua.

5. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України "Урядовий портал України". – Режим доступу : <http://www.kmu.gov.ua>.

6. Офіційний сайт Державного департаменту інтелектуальної власності. – Режим доступу : <http://www.sdip.gov.ua>.

Додаток А

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»
Навчально-науковий інститут економіки, менеджменту
і міжнародного бізнесу
Кафедра організації виробництва та управління персоналом**

НАЗВА ТЕМИ

Реферат з дисципліни _____

Виконав (-ла) студент (-ка)
__ курсу ____ групи

Прізвище, ім'я, по батькові
Перевірив: ст.викл. к.н.з держ.упр.
Кармінська-Белоброва М.В.

м. Харків
201_

ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ЗМІСТУ РЕФЕРАТУ

ЗМІСТ

ВСТУП	2
РОЗДІЛ 1 (Назва)	5
1.1. (Назва)	5
1.2. (Назва)	9
1.3. (Назва)	13
РОЗДІЛ 2. (Назва)	16
2.1. (Назва)	16
2.2. (Назва)	19
2.3. (Назва)	19
ВИСНОВКИ	23
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	25