



Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»  
Навчально-науковий інститут економіки,  
менеджменту і міжнародного бізнесу  
Кафедра економіки бізнесу і міжнародних  
економічних відносин  
Кафедра обліку і фінансів



## Щорічна (XV) міжнародна науково-практична Internet-конференція студентів та молодих вчених



# Форвард

### СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

### УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ,

### ЕФЕКТИВНІСТЬ.

### ФОРВАРД-2024»

25 грудня 2024 року, м. Харків

Форма участі - дистанційна. Учасникам пропонується обговорення результатів в on-line- режимі (через форум наукової конференції).

Тези доповідей публікуються на web-сторінці форуму: <http://hpi.kh.ua/>

За результатами роботи конференції виконується розміщення матеріалів в репозиторії НТУ «ХПІ», на сайті конференції та розсилка електронної версії збірки тез та програми на електронні адреси учасників

**Учасники мають можливість опублікувати свої наукові статті у нашому електронному не фаховому журналі «Е-економіка». Інформацію щодо публікації статей Ви можете знайти в окремо доданому інформаційному листі або за посиланням <http://e-conomics.hpi.kh.ua>.**

## ОСНОВНІ ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

1. Актуальні проблеми менеджменту підприємств та управління персоналом;
2. Маркетинг: проблемні аспекти, глобальні тенденції та рекламний бізнес;
3. Актуальні проблеми обліку, аудиту та оподаткування: національні та міжнародні аспекти;
4. Бізнес-аналітика та бізнес-адміністрування;
5. Актуальні питання банківської справи та управління фінансами в умовах глобальної економіки;
6. Дослідження проблем міжнародних економічних відносин та міжнародної торгівлі в умовах євроінтеграційних процесів;
7. Тенденції та особливості управління інноваційними та інвестиційними процесами;
8. Правове забезпечення виробничо-підприємницької діяльності та правова охорона об'єктів інтелектуальної власності;
9. Соціально-економічні процеси та комунікації на рівні держави і підприємства;
10. Історія, сучасність та перспективи розвитку економічної теорії;
11. Актуальні питання економіки: глобальні та національні аспекти в контексті розвитку і управління;
12. Інформаційні технології та медіакомунікації, як ефективні інструменти управління та забезпечення економічної безпеки;
13. Актуальні питання управління підприємствами сфери туризму та готельно-ресторанного бізнесу в умовах глобалізації та діджиталізації;
14. Підприємство, торгівля та біржова діяльність: глобальні тенденції та національні особливості розвитку в цифрову еру.

## ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМИ ТА ВИДАННЯ МАТЕРІАЛІВ.

Робочі мови Internet-конференції: українська, англійська.

Для участі у конференції необхідно до 22 грудня 2024 р. (включно):

1. Зареєструватись on-line та завантажити файли тез/статті/тез+статті (Назва файлу тез доповіді має бути підписана відповідно до номера секції та прізвища учасника конференції (наприклад: 2\_Сідоров\_Тези.docx) за посиланням:

[Реєстрація учасників та завантаження матеріалів](#)

2. Після отримання електронного листа про прийняття матеріалів відправити у відповідь відскановану копію, фотокопію, pdf копію (за умови використання електронних платіжних систем) квитанції про оплату орг. внеску.

3. Після зазначеного терміну тези не прийматимуться і друкуватися не будуть.

4. Електронна пошта для листування:

[forward@khpi.edu.ua](mailto:forward@khpi.edu.ua)

**На підтвердження факту прийняття документів як учасника конференції Вам буде надіслано відповідне повідомлення на зазначену Вами електронну адресу (щодо прийняття матеріалів для участі в конференції та можливості подальшої реєстрації на сайті). Якщо таке повідомлення не надійшло – то ваші матеріали не були отримані оргкомітетом конференції і участь та друкування тез доповідей будуть неможливими. У випадку, якщо Ви не отримаєте відповідного підтвердження до 23.12.2024р., ви повинні невідкладно повідомити про це секретаріат конференції. У разі відсутності таких повідомлень від вас – претензії щодо публікації тез доповідей у**

**збірці прийматись не будуть.**

5. Вимоги до оформлення тез доповідей можливо завантажити за посиланням:  
[вимоги до оформлення тез](#)

Вимоги щодо оформлення всіх матеріалів конференції знаходяться також на форумі <http://hpi.kh.ua/> у відповідному розділі (підрозділ «Форвард-2024»).

Усі подані матеріали будуть розглянуті оргкомітетом на предмет відповідності вимогам щодо оформлення. Оргкомітет залишає за собою право відмовити в прийнятті матеріалів або повернути матеріали авторам на доробку й ліквідацію недоліків.

[Інформаційний лист та вимоги до оформлення тез доповідей:](#)



[On-line реєстрація та завантаження матеріалів для участі \(тези/статті/тези+статті\):](#)



[Інформаційний лист не фахового журналу «Е-економіка» та вимоги щодо оформлення статей:](#)



### **ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:**

**Голова секретаріату: Строков Євген Михайлович**, к.е.н., доц. каф. обліку і фінансів, **+380502303030**

**Заступник голови секретаріату: Гуцан Олександр Миколайович**, к.е.н., доц. каф. економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин, **+380677398024**

### **ВАРТІСТЬ**

1) Орг. внесок за участь у конференції становить 100 грн. - вартість публікації 2-х сторінок тез; 2) вартість кожної повної/не повної додаткової сторінки тез (понад 2-х зазначених) становить 30 грн. (за зазначену вартість ви отримуєте електронний варіант збірки тез та програми); 3) реквізити для оплати орг. внеску будуть надіслані у електронному листі-відповіді, що є підтвердженням отримання матеріалів та прийняття їх до публікації.

### **РАЗОМ ДЕШЕВШЕ!**

Якщо ви публікуєте у наших виданнях і статтю, і тези – сумарна вартість обох електронних публікацій складатиме 150 грн.

<http://e-economics.hpi.kh.ua>

### **УВАГА**

1) Орг. комітет гарантує:

- розміщення електронного варіанту збірки тез на сайті конференції
- унікальну адресу тез в мережі Internet, її незмінність та можливість постійного доступу до опублікованих ресурсів
- електрону розсилку матеріалів всім учасникам на електронну поштову адресу

2) П.І.Б. платника внеску за участь та ПІБ одного з авторів тез, від якого надішли матеріали, повинні співпадати.

