

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»

ЗАГАЛЬНА ПРОГРАМА  
докторського іспиту зі спеціальності

Галузь знань 07 Управління та адміністрування  
Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Затверджено вченою радою

Навчально-науковий інститут економіки,

менеджменту та міжнародного бізнесу

Протокол № 12 від « 20 » грудня 2023 р.



Т.В.О. Директора Олександр МАНОЙЛЕНКО

Харків 2023

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Загальна програма докторського іспиту зі спеціальності аспірантів складена відповідно до Положення про підготовку здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії в аспірантурі Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», Положення про докторський іспит зі спеціальності та освітньо-наукової програми спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

## 2. ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Тема 1. «Проблеми розвитку підприємництва та торгівлі в контексті цифрової трансформації в умовах глобалізації»

Тема 2. «Сутність інноваційних стартап-проектів механізми та технології розробки та впровадження»

Тема 3. «Управління біржовою діяльністю та економічна політика учасників біржової системи»

### *Рекомендована література*

1. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. – К: НАУ, 2022. – 200 с.

2. Цифрова економіка як ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства [Текст] : монографія / [Т. Е. Беялов та ін. ; за заг. ред. Н. М. Пантелєєвої, С. Ю. Колодія, М. А. Ребрика ; за наук. ред. А. Я. Кузнецової, С. Ю. Колодій, Н. М. Пантелєєвої] ; Держ. вищ. навч. заклад «Ун-т банк. справи», Н.-д. центр ТзОВ Айкю Холдинг. - Київ: Університет банківської справи, 2019. - 299 с.

3. Дія.Бізнес. Проект Міністерства цифрової трансформації.

URL: <https://business.diia.gov.ua/>

4. Цифровізація економіки України: трансформаційний потенціал: монографія / В.П. Вишневський, О.М. Гаркушенко, С.І. Князєв, Д.В. Липницький, В.Д. Чекіна ; за редакцією В.П. Вишневського, С.І. Князєва. – Київ : Академперіодика, 2020. – 188 с.

5. -Benjamin Talin. 11 Digital Business Models you should know incl. examples. 2021. URL: <https://morethandigital.info/en/11-digital-business-models-you-should-know-incl-examples/>

6. Алейнікова О. В. Інноваційний та інвестиційний менеджмент. Навчальний посібник / О. В. Алейнікова, Н. М. Притула. Київ: ДВНЗ «Університет менеджменту освіти», 2016. – 614 с.

7. Біржова діяльність: навчальний посібник. / Хрущ Н. А., Іжевський П.Г., Безвух С.В. – Київ :Видавничий дім «Кондор», 2019. – 348 с

8. Бутко М. П. Менеджмент інвестиційної діяльності: підручник / [М. П. Бутко, І. М. Бутко, М. Ю. Дітковська та ін.]; за заг. ред. М. П. Бутка. К. : Центр учбової літератури, 2018. – 480 с.

9. Дикань В. Л. Біржова діяльність: підручник / В. Л. Дикань, І. Л. Назаренко, Ю. А. Плугіна. – Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 282 с.

10. Інвестиційний аналіз : навчальний посібник / І. Мойсеєнко, І. Ревак, Г. Миськів, Н. Чапляк. - Львів: ЛьвДУВС, 2019. - 276 с.

11. Основи біржової діяльності: навчальний посібник / М.О. Солодкий, Н.П. Резнік, В.О. Яворська: [за ред. М.О. Солодкого]. – К.: ЦП Компрінт, 2017. – 450 с.

12. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І.М.Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с.

13. Фундаментальний та технічний аналіз цін товарних та фінансових ринків: навчальний посібник/ Сохацька О.М., Роговська-Іщук І.В., Вінницький С.І. – К.: Кондор-Видавництво, 2014. – 358 с.

14. Семенов А. Ю. Екосистеми цифрових платформ як фактор трансформації бізнесу в умовах цифрової економіки. Вісник КНУТД. Серія Економічні науки. 2019. № 4 (137). С. 39–50.

15. Тесля Ю.М. Інформаційні технології управління проектами / Ю.М. Тесля. – Київ, 2018.

16. Бізнес, цифрові інновації та підприємництво: аналіз тенденцій та науково-економічний розвиток: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 25 січня 2020 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2020. – 148 с.

17. Дергачова Г. М., Колешня Я. О. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». 2020. №. 17. С. 280–290.
18. Когут Ю. І. Цифрова трансформація економіки та проблеми кібербезпеки: практич. Посіб. / Ю. І. Когут. – Київ :Консалтингова компанія «СІДІКОН», 2021. – 368 с.
19. Бірюк С. О. Біржова компонента інформаційного середовища вітчизняного фондового ринку /С. О. Бірюк // Економіка & держава. – 2016. – № 8. – С. 44-47.
20. Яворська В. О. Теоретичні підходи до визначення поняття «дериватив» на біржовому ринку [Електронний ресурс]/ В. О. Яворська // Ефективна економіка. – 2017. – №10. – Режим доступу<http://www.economy.nayka.com.ua>.
21. Яворська В. О. Етапи розвитку ф'ючерсної торгівлі на світовому біржовому ринку [Електронний ресурс]/ В. О. Яворська// Приазовський економічний вісник. – 2017. – № 3. – Режим доступу: [http:// rev.kpu.zp.ua/vypusk-3-03](http://rev.kpu.zp.ua/vypusk-3-03).
22. Baranova, V., Sergienko, O., Stepurina, S., & Lyashenko, V. (2020). Price Environment for Gold and Silver in the Context of the Development of COVID-19. Journal of Asian Multicultural Research for Economy and Management Study, 1(2), 25-32. <https://doi.org/10.47616/jamrems.v1i2.54>
23. Bilotserkivskiyi O., Stepurina S., Lyashenko V. On the Ratio of Futures Prices in the World Markets for Grain Commodities // International Journal of Academic and Applied Research (IJAAAR). – 2023. – Vol. 7(2). – P. 88-94.
24. Петренко Н. О., Кустріч Л. О., Гоменюк М.О. Управління проектами: навч. посіб. –Київ : ЦУЛ, 2017. – 242 с.
25. Чемерис А.О. Розроблення та управління проектами у публічній сфері: європейський вимір для України. Практичний посібник / Чемерис А. О.; Швейцарсько-український проект «Підтримка децентралізації в Україні – DESPRO». – Київ: ТОВ «Софія-А». – 2012. – 80 с.
26. Шишмарьова Л. О. Управління проектами: навч. посіб. – Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 135 с.
27. Дмитрієв І. А. Управління проектами: навч. посібник/ І. А. Дмитрієв, Г.В. Деділова, І. М. Кирчата та ін. – Харків : ХНАДУ, 2013. – 236 с.
28. Морозов В.В. Управління проектами: процеси планування проектних дій / І.В. Чумаченко, В.В. Морозов, Н.В. Доценко, А.М. Чередниченко: підручник з грифом МОН України. – К.: “КРОК”, 2014. – 673 с.

#### *Перелік запитань*

1. Цифрова ефективність та її значення для бізнесу, підприємництва та економіки.
2. Рішення цифрової трансформації бізнесу та управління інформацією і технологіями.
3. Організаційно-практичні положення управління цифровою ефективністю.
4. Цифрові тренди та цифрові інструменти для ведення бізнесу.
5. Рішення для управління основними даними в підприємстві та торгівлі.
6. Аналіз і визначення стратегічних КРІ для досягнення бізнес-цілей підприємства.
7. Які чинники сьогодні є основними проблемами розвитку торгівлі на глобальному рівні?
8. Які зміни у споживчій поведінці мають найбільший вплив на торгівлю, і як ці зміни можуть вважатися викликами для галузі?
9. Як глобальні торгові конфлікти та зміни у торговельній політиці можуть впливати на розвиток міжнародної торгівлі?
10. Які проблеми можуть виникнути при впровадженні нових технологій, таких як штучний інтелект та інтернет речей у торгівлю?
11. Яка роль сталого розвитку та екологічних питань у проблемах сучасної торгівлі та як бізнес може адаптуватися до цих вимог?
12. Які проблеми пов'язані з логістикою та постачанням у торгівлі, особливо в умовах глобальних ланцюжків поставок?
13. Як цифрова трансформація впливає на моделі бізнесу у сфері підприємництва та торгівлі за умов глобалізації?
14. Які виклики пов'язані із забезпеченням якості та безпеки товарів та послуг у сучасній торгівлі?

15. Яких заходів підтримки підприємництва можна вжити на рівні держави з урахуванням цифрової трансформації?
16. Як цифрова трансформація впливає на взаємодію підприємницьких структур в умовах глобалізації та які виникають виклики в цьому контексті?
17. Як підприємництво може адаптуватися до глобального економічного середовища, що швидко змінюється, з використанням цифрових технологій?
18. Як визначити ключові характеристики успішного інноваційного стартап-проекту?
19. Які механізми фінансування є найефективнішими для підтримки інноваційних стартапів?
20. Як інноваційні стартапи можуть успішно взаємодіяти з індустрією та іншими учасниками ринку?
21. Яка роль технологічного трансферу у розробці та впровадженні інноваційних стартап-проектів?
22. Як інноваційні стартапи можуть ефективно управляти ризиками та невизначеністю у процесі розробки та впровадження своїх продуктів чи послуг?
23. Загальна характеристика управління та методичні основи планування і контролю проекту. Основні форми організаційної структури проектів.
24. Інноваційний розвиток підприємства. Інфраструктура ринку інновацій.
25. Планування ресурсів і видатків проекту та бюджет проекту.
26. Проектна діяльність та визначення основних осіб-учасників проекту.
27. Сутність та еволюція розвитку біржової діяльності економічних агентів
28. Ринки капіталів як середовище діяльності біржових економічних агентів
29. Основні учасники ринків капіталу та організатори торгівлі (біржі) як професійні учасники ринків капіталу.
30. Первинне та вторинне розміщення фінансових інструментів на ринках капіталу
31. Моделі організації ринків капіталу за біржовою діяльністю економічних агентів
32. Операційний механізм біржі. Електронна торговельна система
33. Ціноутворення у системі біржової діяльності економічних агентів
34. Кон'юнктура ринків та показники динаміки їх розвитку та ефективність ринків капіталу.
35. Зміст правового регулювання біржової діяльності та відносини біржі і держави у різних країнах.
36. Які основні функції виконують біржові системи та як вони взаємодіють з економічною політикою учасників?
37. Як біржова діяльність впливає формування цін на товари та, і як управляються ризики у цьому контексті?
38. Як учасники біржової системи формують свою економічну політику з урахуванням конкуренції та регулювання?
39. Як біржові інструменти та фінансові продукти можуть бути використані для оптимізації економічної політики учасників?
40. Які виклики та можливості існують при управлінні біржовою діяльністю в умовах економічного середовища, що швидко змінюється, і як вони можуть вплинути на економічну політику учасників біржової системи?

Затверджено на засіданні кафедри  
« Підприємництва, торгівлі і логістики »  
від 19.12.2023 протокол № 7.

Завідувачка кафедри



Марина МАЩЕНКО

Гарант ОНП



Олена СЕРПІЄНКО