

АКТ
впровадження результатів наукових досліджень
в освітній процес

Результати наукового дослідження «Управління асортиментом та просуванням товарів в умовах ринкових трансформацій», автори: Білоцерківський Олександр Борисович, Гудименко Вячеслав Павлович, Момотков Ігор Сергійович (опубліковано: Український економічний часопис. – 2025. – Вип. 9. – С. 9–13. DOI: 10.32782/2786-8273/2025-9-1), а саме теоретичні положення щодо сутності управління асортиментом та просування товарів, заходи щодо оптимізації структури асортименту та просування товарів, а також використання методу ABC-аналізу для управління асортиментом та просуванням товарів використано в освітньому процесі при викладанні навчальної дисципліни Логістика (Тема 9. Логістика запасів (аналіз ABC-XYZ в управлінні матеріальними запасами)). Матеріали дослідження застосовуються під час лекційних і практичних занять, а також при підготовці здобувачами вищої освіти дослідницьких робіт.

Директор навчально-наукового інституту
Економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»
к.е.н., проф. _____



Тарас ДАНЬКО

Заступник директора навчально-наукового інституту
економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»
к.е.н., доц. _____



Валерій КОБЕЛЄВ

Заступник директора з наукової роботи
навчально-наукового інституту
економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»
д.е.н., проф. _____



Діана РАЙКО