

АКТ
впровадження результатів наукових досліджень
в освітній процес

Результати наукового дослідження «Економічні процеси підприємства як об'єкт впливу мотивації суб'єктів підприємницької діяльності», автор: Гапоненко Ольга Євгеніївна (опубліковано: Бізнес-Інформ. – 2025. – № 8. – С. 325–332. DOI: 10.32983/2222-4459-2025-8-325-332), а саме теоретичні положення щодо сутності економічних процесів підприємства, їх системності, динамічності та трансформаційного характеру, а також обґрунтування ролі мотивації суб'єктів підприємницької діяльності як рушійної сили впливу на перебіг економічних процесів, використано в освітньому процесі при викладанні навчальної дисципліни Основи підприємництва (Тема 1. Економічна сутність підприємництва (мотиваційний механізм підприємницької діяльності)). Матеріали дослідження застосовуються під час лекційних і практичних занять, а також при підготовці здобувачами вищої освіти дослідницьких робіт.

Директор навчально-наукового інституту
Економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»
к.е.н., проф. _____



Тарас ДАНЬКО

Заступник директора навчально-наукового інституту
економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»
к.е.н., доц. _____



Валерій КОБЕЛЄВ

Заступник директора з наукової роботи
навчально-наукового інституту
економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»
д.е.н., проф. _____



Діана РАЙКО