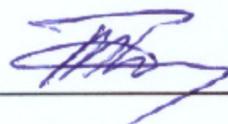


АКТ
впровадження результатів наукових досліджень
в освітній процес

Результати наукового дослідження «Readiness of Ukrainian business for digital transformation: drivers and barriers», автори: Пасько М., Лісна І., Морозова Н., Денчик І. //Фінансово-кредитні системи: перспективи розвитку. – 2025. – No 1(16). – С. 125-137. <https://doi.org/10.26565/2786-4995-2025-1-10>, а саме представлено матеріали аналізу готовності українських підприємств до цифрової трансформації та визначено ключові фактори, бар'єри та напрями її впровадження. Обґрунтовано, що ефективність цифрових змін значною мірою залежить не лише від технологій, а й від організаційних трансформацій, зокрема цифрової культури, лідерства, бізнес-моделей, стратегій управління та розвитку людських ресурсів. Встановлено низький рівень готовності більшості українських підприємств до комплексної цифровізації, що зумовлено невідповідністю між стратегічними цілями, організаційною структурою та вимогами цифрової економіки, а також недостатньою відкритістю до інновацій. Отримані результати використано в освітньому процесі при викладанні навчальної дисципліни «Торговельне підприємництво» (Тема 9: «Інновації в торгівлі»). Матеріали дослідження застосовуються під час лекційних і практичних занять, а також при підготовці здобувачами вищої освіти дослідницьких робіт.

Директор навчально-наукового інституту
Економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»
к.е.н., проф.



Тарас ДАНЬКО

Заступник директора навчально-наукового інституту
економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»
к.е.н., доц.



Валерій КОБЄЛЄВ

Заступник директора з наукової роботи
навчально-наукового інституту
економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»
д.е.н., проф.



Діана РАЙКО