

АКТ
впровадження результатів наукових досліджень
в освітній процес

Результати наукового дослідження «Управління конкурентоспроможністю компанії шляхом підвищення ефективності асортиментної політики в сучасних ринкових умовах», автори: Мащенко Марина Анатоліївна, Сергієнко Олена Андріанівна, Гудименко В'ячеслав Павлович (опубліковано: Інфраструктура ринку. – 2024. – Випуск 76. – С. 37-48. DOI: 10.32782/infrastruct76-6)», а саме теоретичні положення щодо економічної сутності та класифікації факторів конкурентоспроможності підприємства; сутність асортиментної політики та її роль у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства; запропоновано інструментарій оцінки та аналізу рівня конкурентоспроможності підприємства; розглянуто методи оцінки ефективності асортиментної політики в сучасних ринкових умовах; запропоновано концептуальну модель оцінки конкурентоспроможності асортиментної політики підприємства; здійснено оцінку конкурентних варіантів асортиментної політики з використанням кластерного аналізу; здійснено розпізнавання конкурентної асортиментної політики на основі методів дискримінантного аналізу використано в освітньому процесі при викладанні навчальної дисципліни Товарознавство (Тема 3. Асортимент товарів)). Матеріали дослідження застосовуються під час лекційних і практичних занять, а також при підготовці здобувачами вищої освіти дослідницьких робіт.

Директор навчально-наукового інституту
Економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»
к.е.н., проф. _____



Тарас ДАНЬКО

Заступник директора навчально-наукового інституту
економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»
к.е.н., доц. _____



Валерій КОБЕЛЄВ

Заступник директора з наукової роботи
навчально-наукового інституту
економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»
д.е.н., проф. _____



Діана РАЙКО