

АКТ
впровадження результатів наукових досліджень
в освітній процес

Результати наукового дослідження «Оцінка, аналіз і прогнозування споживчих уподобань у системі управління асортиментом», автори: Мащенко Марина Анатоліївна, Гудименко В'ячеслав Павлович (опубліковано: Бізнес-інформ. – 2025. – № 8. – С. 127-135. DOI: 10.32983/2222-4459-2025-8-127-135)», а саме теоретичні положення щодо комплексу моделей оцінки, аналізу та прогнозування споживчих уподобань виробничо-торговельного підприємства, який містить чотири основні блоки. Задачею першого блоку є формування вихідної системи показників, що відображають ключові характеристики попиту, поведінки споживачів та ефективності асортименту. Задачами другого блоку є класифікація та ранжування поточної множини товарів на однорідні групи, класифікація та ранжування клієнтів, аналіз еластичності попиту, аналіз залежності попиту від множини факторів, що на нього впливають, виявлення ключових чинників, що впливають на вибір товару, вимір важливості характеристик товару для покупця. Основною моделлю третього блоку є ймовірнісна модель прогнозування споживчих уподобань, яка розглядає процес зміни станів системи як випадковий процес із дискретними станами та дискретним часом. Четвертий блок складається зі статичної та динамічної моделей прийняття рішень. Представлено практичну реалізацію моделі прогнозування споживчих уподобань на прикладі індексу споживчих настроїв. Використання запропонованого комплексу моделей створює передумови для підвищення ефективності планування, зниження рівня невизначеності та посилення гнучкості управління в умовах динамічних ринкових змін використано в освітньому процесі при викладанні навчальної дисципліни Економіка та організація торгівлі (Тема 1. СУТНІСТЬ, ФУНКЦІЇ І ЗАВДАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГІВЛІ. ОРГАНІЗАЦІЙНА ТА ФУНКЦІОНАЛЬНА СТРУКТУРА ТОРГІВЛІ)). Матеріали дослідження застосовуються під час лекційних і практичних занять, а також при підготовці здобувачами вищої освіти дослідницьких робіт.

Директор навчально-наукового інституту
Економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»
к.е.н., проф. _____



Тарас ДАНЬКО

Заступник директора навчально-наукового інституту
економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»
к.е.н., доц. _____



Валерій КОБЕЛЄВ

Заступник директора з наукової роботи
навчально-наукового інституту
економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»
д.е.н., проф. _____



Діана РАЙКО