



ЗАТВЕРДЖУЮ

Перший проректор НТУ «ХПІ»

Руслан МИГУЩЕНКО

«10» 10 2026 р.

АКТ

впровадження в освітній процес результатів дисертаційної роботи на тему:
«Удосконалення стратегії розвитку стартап-підприємств шляхом
впровадження інноваційних цифрових технологій» здобувача наукового
ступеня доктора філософії аспіранта кафедри підприємництва, торгівлі та
логістики НТУ «ХПІ»
САМУСЯ Павла Олеговича

Комісія у складі д.е.н, проф. Діани РАЙКО, к.е.н, доц. Валерія КОБЄЛЕВА та к.е.н, проф. Тараса ДАНЬКО провела роботу по визначенню результатів використання науково-методичних положень дисертаційної роботи Павла САМУСЯ в освітньому процесі при підготовці фахівців НТУ «ХПІ» зі спеціальності D7 «Торгівля», ОНП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». В результаті встановлено наступне:

1. Результати наукового дослідження, зокрема теоретико-методологічні положення щодо формування стратегії розвитку стартап-підприємств з використанням інноваційних цифрових технологій як інструменту підвищення їх конкурентоспроможності, життєздатності та адаптивності в умовах динамічного ринкового середовища, використовуються в освітньому процесі при викладанні навчальних дисциплін «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами», «Управління ризиками в торгівлі», матеріали дослідження застосовуються під час лекційних і практичних занять, а також при підготовці здобувачами освіти аналітичних і дослідницьких робіт.

2. Результати наукового дослідження щодо впровадження цифрових технологій (IoT, штучного інтелекту, аналітики великих даних) у бізнес-процеси стартап-підприємств з метою оптимізації операційної діяльності та

прийняття управлінських рішень, використовуються в освітньому процесі при викладанні навчальних дисциплін «Ціноутворення», «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проєктами» під час лекційних і практичних занять.

3. Прикладні положення дисертаційної роботи Павла САМУСЯ використовуються здобувачами вищої освіти для виконання аналітичних і дослідницьких робіт, курсових, дипломних та конкурсних робіт спеціальності D7 «Торгівля», ОНП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Директор навчально-наукового інституту
Економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»
к.е.н., проф. _____



Тарас ДАНЬКО

Заступник директора навчально-наукового інституту
економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»
к.е.н., доц. _____



Валерій КОБЄЛЄВ

Заступник директора з наукової роботи
навчально-наукового інституту
економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»
д.е.н., проф. _____



Діана РАЙКО