

АКТ
впровадження результатів наукових досліджень
в освітній процес

Результати наукового дослідження «Розробка стратегії адаптивного ціноутворення на ранніх стадіях розвитку стартапів», автор: Сергієнко О. А. (опубліковано: Бізнес-інформ. – 2025. – № 3. – С. 164-174. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-3-164-174>), зокрема теоретико-методичні положення щодо формування адаптивної цінової стратегії стартапів з урахуванням стадій їх розвитку, ринкової невизначеності та інноваційної складової, використовуються в освітньому процесі при викладанні навчальної дисципліни «Інноваційне підприємництво та управління стартапами». Матеріали дослідження застосовуються під час лекційних і практичних занять, а також при підготовці здобувачами вищої освіти аналітичних і дослідницьких робіт.

Результати наукового дослідження «Метрики успіху стартапів: комплексний аналіз, контекстуальна адаптація та проблеми застосування», автор: Сергієнко О. А. (опубліковано: Український журнал прикладної економіки та техніки. – 2025. – Т. 10, № 3. – С. 22-26. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2025-3-3>), зокрема теоретичні та методичні положення щодо системи метрик оцінювання успіху стартапів, їх комплексного аналізу, контекстуальної адаптації залежно від стадії розвитку стартапу та галузевої специфіки, а також виявлені проблеми практичного застосування показників ефективності, використовуються в освітньому процесі при викладанні навчальної дисципліни «Інноваційне підприємництво та управління стартапами». Матеріали дослідження застосовуються під час лекційних і практичних занять, а також при підготовці здобувачами вищої освіти аналітичних і науково-дослідних робіт.

Результати наукового дослідження «Вплив IoT-технологій на трансформацію бізнес-моделей стартап-підприємств у сфері цифрової охорони здоров'я», автор: Сергієнко О. А. (опубліковано: Ефективна економіка. – Електрон. текст. дані. – 2025. – № 7. – 19 с. – URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/7020/7130>), а саме теоретичні та прикладні положення щодо впливу IoT-технологій на трансформацію бізнес-моделей стартапів у сфері цифрової охорони здоров'я, особливостей інтеграції цифрових рішень у підприємницьку діяльність, а також визначені напрями підвищення ефективності управління інноваційними стартап-проєктами, використовуються в освітньому процесі при викладанні навчальної дисципліни

«Інноваційне підприємництво та управління стартапами». Матеріали дослідження застосовуються під час лекційних і практичних занять, а також при підготовці здобувачами вищої освіти аналітичних і науково-дослідних робіт.

Директор навчально-наукового інституту
Економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»
к.е.н., проф. _____



Тарас ДАНЬКО

Заступник директора навчально-наукового інституту
економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»
к.е.н., доц. _____



Валерій КОБЕЛЄВ

Заступник директора з наукової роботи
навчально-наукового інституту
економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»
д.е.н., проф. _____



Діана РАЙКО