

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»
Машинобудівний факультет
Кафедра «Інтегровані технології машинобудування» ім. М.Ф. Семка

Крижний Г.К.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

з дисципліни «Маркетинг та моніторинг якості»

Харків

Самостійна робота студентів передбачає активну роботу студентів в час, вільний від аудиторних занять. Вона привчає добувати знання із різних джерел самостійно, як це прийдеться робити завжди після закінчення навчального закладу. Тож навички цієї роботи завжди знадобляться в житті. Та вже і зараз, під час навчання в університеті, самостійна робота сприяє поглибленню тих знань, що даються викладачами під час аудиторних занять. Ця робота потребує самодисципліни та часто опрацювання ряду джерел. Це і огляд літературних джерел, наукових статей в журналах, підручників та ін.

За робочою навчальною програмою передбачено 26 самостійних робіт із загальним обсягом робіт – 243 години, тобто в середньому близько 10 год. на виконання однієї самостійної роботи.

Перелік самостійних робіт з дисципліни «Сертифікація персоналу»

1. Методологічні основи маркетингу
2. Маркетингові стратегії ціноутворення
3. Три загальні стратегії конкуренції
4. Стратегія мінімальних витрат
5. Стратегія диференціації продукції
6. Стратегія вертикальної інтеграції
7. Аналіз конкурентів та прогнозування становища в галузі
8. Стратегія щодо покупців та постачальників
9. Чинники галузевої конкуренції
10. Вхідні бар'єри на шляху входу в галузь нових конкурентів
11. Візуальний контроль якості
12. Статистичні методи управління якістю виробничого процесу
13. Моніторинг якості роботи персоналу
14. В яких випадках доцільно використовувати метод «Таємний покупець»?
15. Моніторинг якості технологічних процесів
16. Моніторинг кваліметричного контролю якості виготовлення машинобудівної продукції