



Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни

Підприємництво та управління стартапами



Шифр та назва спеціальності
113 - Прикладна математика

Інститут
ННІ Економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу

Освітня програма
Комп'ютерне та математичне моделювання

Кафедра
Економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин (202)

Рівень освіти
Бакалавр

Тип дисципліни
Спеціальна (фахова), Обов'язкова

Семестр
8

Мова викладання
Українська

Викладачі, розробники



Погорєлов Сергій Миколайович

Serhii.Pohorielov@khp.edu.ua

Кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин НТУ «ХП».

Досвід роботи – 23 роки. Автор понад 150 наукових та навчально-методичних праць. Провідний лектор з дисциплін: «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами», «Економічний аналіз», «Економіка та бізнес», «Економіка підприємства», «Ризик-орієнтований аналіз в ІТ технології», «Нормування і організація праці», «Інтернет економіка та особливості ведення інтернет менеджменту»

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

Загальна інформація

Анотація

Курс "Підприємництво та управління стартапами" розроблений для студентів, які мають намір розпочати власний бізнес або приєднатися до стартап-спільноти. Програма охоплює стратегії розробки інноваційних ідей, створення бізнес-моделей та практичні аспекти управління стартап-проектами. Студенти будуть вивчати методи фінансування, маркетингові стратегії та ефективне управління ресурсами для забезпечення стійкості та зростання підприємства. Крім того, курс акцентує увагу на аналізі ризиків, вивченні культури підприємництва та розробці навичок прийняття стратегічних рішень, формуючи компетентності, необхідні для успішного управління стартапами.

Мета та цілі дисципліни

Надати студентам необхідні знання та навички для успішного запуску та управління стартап-проектами. Курс спрямований на розвиток креативного підходу до вирішення бізнес-завдань, оволодіння стратегічним плануванням, залученням фінансування та розвитком ключових управлінських компетенцій. Студенти вивчатимуть методи аналізу ризиків, формування



ефективних бізнес-моделей та культуру підприємництва, готуючись до викликів сучасного стартап-середовища.

Формат занять

Лекції, практичні заняття, тренінги, консультації, участь у громадських заходах, консультації. Підсумковий контроль - залік.

Компетентності

ЗК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК06. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК07. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ФК11. Здатність до організації роботи колективу виконавців, приймання доцільних та економічно обґрунтованих організаційних та управлінських рішень, забезпечення безпечних умов праці.

ФК12. Здатність до пошуку, систематичного вивчення та аналізу науково-технічної інформації, вітчизняного й закордонного досвіду, пов'язаного із застосуванням математичних методів для дослідження різноманітних процесів, явищ та систем.

Результати навчання

РН07. Вміти проводити практичні дослідження та знаходити розв'язок некоректних задач.

РН17. Вміти здійснювати збір, опрацювання, аналіз, систематизацію науково-технічної інформації, уникаючи при цьому академічної не доброчесності.

РН19. Збирати та інтерпретувати відповідні дані й аналізувати складності в межах своєї спеціалізації для донесення суджень, які відбивають відповідні соціальні та етичні проблеми.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 120 годин (4 кредитів ECTS): лекції – 20 год., практичні заняття – 20 год., самостійна робота – 80 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження дисципліни необхідно мати знання та практичні навички з наступних дисциплін: «Теорія ймовірностей»

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Лекції проводяться інтерактивно з використанням мультимедійних технологій. На практичних заняттях використовується проєктний підхід до навчання, ігрові методи, акцентується увага на застосуванні інформаційних технологій в менеджменті. Навчальні матеріали доступні здобувачам вищої освіти в електронному репозитарії Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (eNTUKhPIIR), на електронних ресурсах кафедри та в Teams.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1 Поняття та види підприємництва

Поняття підприємництва. Ознаки підприємництва. Принципи підприємництва. Види підприємницької діяльності. Підприємці і держава.

Тема 2 Суб'єкти підприємницької діяльності

Передумови реалізації права на підприємництво. Обмеження і заборони на підприємництво. Фізичні особи як суб'єкти підприємницької діяльності. Юридичні особи як суб'єкти підприємницької діяльності.

Тема 3 Поняття і сутність інтелектуальної власності

Визначення інтелектуальної власності. Класифікація об'єктів інтелектуальної власності. Інтелектуальна власність як товар. Інтелектуальна власність і право. Держава і інтелектуальна власність.

Тема 4 Економіко-правова характеристика об'єктів інтелектуальної власності

Загальні положення. Відкриття і винаходи. Корисна модель. Промислові зразки. НОУ-ХАУ. Товарні знаки. Географічні вказівки. Вказівки і найменування місць походження товарів. Твори літератури і мистецтва.

Тема 5. Стартап як форма інноваційного бізнесу

Місце стартапів у сучасному бізнессередовищі. Особливості реалізації стартапу як інноваційного проєкту. Реалізація стартапу як проєкту бізнесу. Управління стартапом за стадіями розвитку. Управління стартапом як формою інноваційного бізнесу

Тема 6. Маркетинговий менеджмент стартапу

Особливості маркетингу стартап-проєкту. Методи оцінювання ринку стартапу. Управління взаємодією із споживачами реклама та просування продукту стартап-проєкту. Маркетингова стратегія та план маркетингу Маркетингові дослідження у стартап-проєкті Вправа для командної роботи: складання робочого листа дослідження ринку стартапу.

Тема 7. Бізнес планування стартапу

Підготовка резюме, опису проєкту та продукту стартап-проєкту. Представлення аналізу ринку в бізнес-плані. Складання виробничого та організаційного планів стартап-проєкту. Розроблення фінансової моделі стартапу Розробка бізнес-плану стартапу

Тема 8. Управління інвестиційним забезпеченням стартап-проєкту

Джерела інвестування стартапів. Оцінювання інвестиційної привабливості та вартості стартап-проєкту. Співпраця стартаперів з інвесторами. Участь інвестора у розвитку стартапу та його вихід. Презентування стартапу для інвестора Кейс для дискусії: Інвестування стартапу Traces AI

Тема 9. Юридично правові засади реалізації стартапів

Юридичний супровід стартапів в Україні. Регулювання відносин між учасниками стартапу. Захист прав ІВ стартапу. Кейс для дискусії: По стопах Едісона: як винахідники побудували бізнес на інноваціях

Тема 10. Стратегування стартапів

Бізнес-стратегії розвитку стартапу. Півот стартапу. Масштабування стартапу: методи та інструменти. Залучення стартапів підприємствами. Півот стартапу

Теми практичних занять

Тема 1. Розвиток ідеї стартапу та визначення його унікальності.

Тема 2. Аналіз існуючих стартап-екосистем та можливостей для взаємодії.

Тема 3. Створення стратегії розвитку та плану впровадження для стартапу.

Тема 4. Маркетингове планування та розробка стратегії просування на ринку.

Тема 5. Управління фінансами стартап-проєкту та планування бюджету.

Тема 6. Розробка стратегії залучення інвестицій та пошук потенційних інвесторів.

Тема 7. Аналіз можливих технологічних та ринкових ризиків стартапу.

Тема 8. Розробка кадрової стратегії та організації команди стартапу.

Тема 9. Вивчення методів вимірювання та аналізу успіху стартап-проєкту.

Тема 10. Впровадження стратегій сталого розвитку та соціальної відповідальності.

Теми лабораторних робіт

Лабораторні роботи в рамках дисципліни не передбачені.

Самостійна робота

Дисципліна передбачає виконання реферативного завдання.

Здобувачам вищої освіти також рекомендуються додаткові матеріали (навчальні посібники, статті, тези, монографії) для самостійного вивчення та аналізу.

Література та навчальні матеріали

Основна література

1. Закон України «Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг» від 12 липня 2001 р. №2664111 // Відомості Верховної Ради України. – 2002. – №1. – С. 1.
2. Закон України «Про електронну комерцію» № 675VIII від 03.09.2015 р. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/67519>.
3. Цивільний Кодекс України. Закон України // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, №40–44, с. 356.
4. Закон України «Про захист персональних даних» // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2010, №34, с. 481.
5. Кобилін А. М. Системи обробки економічної інформації : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 234 с
6. Мазаракі А. А., Волосович С. В. FinTech : монографія. Київ : КНТЕУ, 2019. 308 с.
7. Новаківський І. І., Грибик І. І., Смолінська Н. В. Інформаційні системи в менеджменті: адаптивний підхід : підручник. Київ : Кондор, 2019. 440 с.
8. Ситнік Б. Т. Основи інформаційних систем і технологій : навч. посіб. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 175 с. URL: <http://lib.kart.edu.ua/handle/123456789/2174>
9. Шаховська Н. Б., Кунанець Н. Е. Сховища та простори даних : підручник. Кн.2 : Простори даних / за наук. ред. В. В. Пасічника. Львів : Новий Світ-2000, 2021. 361 с. (Комп'ютеринг).
10. Бурячок В. Л., Толюпа С. В., Семко В. В., Складанний П. М., Бурячок Л. В., Лукова-Чуйко Н. В. Інформаційний та кіберпростори: проблеми безпеки, методи та засоби боротьби : посібник (лабораторний практикум). Львів : Магнолія 2006, 2021. 178 с.
11. Голобородько А.Ю., Гусева О.Ю., Легомінова С.В. Цифрова економіка. Київ : Видавництво ДУТ , 2020. 400 с.
12. Лісовська Ю. П. Кібербезпека: ризики та заходи : навч. посіб. Київ : Кондор, 2021. 272 с.
13. Лозовська Л. І., Бандоріна Л. М., Савчук Р. В., Удачина К. О. Економічна кібернетика : навч. посіб. Дніпро : УДУНТ, 2022. 152 с. URL: <http://eadnurt.diit.edu.ua/jspui/handle/123456789/15713>
14. Остапов С. Е., Євсєєв С. П., Король О. Г. Кібербезпека: сучасні технології захисту : навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2021. 679 с.
15. Богуш В. М., Богуш В. В., Бровко В. Д., Настрадін В. П. Основи кіберпростору, кібербезпеки та кіберзахисту : навч. посіб. / [під ред. В. М. Богуша]. Київ : Ліра-К, 2020. 552 с.
16. Радченко Г.А., Казанська О.О., Хороших В.В. Маркетингова інформаційна система в умовах сучасних екосистем споживання. Інфраструктура ринку. 2021. Вип. 55.С.127-131. Опис документа http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/55_2021/23.pdf
17. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. Київ : Центр Разумкова, 2020. 274 с.
18. Економіка і маркетинг виробничо-підприємницької діяльності: Навчальний посібник / За ред. проф. Перерви П.Г., проф. Гаврись О.М., проф. Погорєлова М.І. – Харків: НТУ „ХПІ”, 2003. - 632 с.

Додаткова література

1. Сучасні інформаційні системи і технології: навч.-метод. посіб. для самост. роботи та практич. занять з навч. дисципліни / уклад.: В. Г. Іванов, С. М. Іванов, В. В. Карасюк та ін. – Х.: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2014. – 151 с.
2. Сучасні інформаційні системи і технології: програма для студентів 1 курсу / уклад.: В. Г. Іванов, В. В. Карасюк, М. В. Гвозденко. – Х.: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2013. – 13с.
3. Погорєлов С. М. Методика оцінки рівня організації праці менеджерів / С. М. Погорєлов // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 15 (1291). – С. 125-128.
4. Погорєлов С. М. Особливості застосування інформаційних технологій в менеджменті та економіці / С. М. Погорєлов // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 19 (1295). – С. 151-155.
5. Ананьєв О. М. Інформаційні системи і технології в комерційній діяльності: Підручник /О. М.

- Ананьєв, В. М. Білик, Я. А. Гончарук. – Львів: Новий світ, 2006. – 584 с.
6. Апопій В. В. Організація торгівлі. Підручник 3тє вид. / В. В. Апопій, І. П. Міщук; за редакцією В. В. Апопія. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 632 с.
7. Грехов А.М. Електронний бізнес (Екомерція): навчальний посібник / А. М. Грехов. – К.: Кондор, 2008. – 302 с.
8. Грехов А. М. Екомерція./А. М. Грехов. – К.: Вид. Європейського ун-ту, 2006. – 212 с.
9. Управління персоналом та економіка праці: навчальний посібник / За ред. М.І. Погорєлова, П.Г. Перерви, С.М. Погорєлова, О.П. Косенко – Х. : «Щедра садиба плюс», 2015. – 521 с. (гриф МОН України)

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100% підсумкове оцінювання у вигляді: робота на семінарах: 40% семестрової оцінки; самостійна робота: 40% семестрової оцінки; іспит: 20% семестрової оцінки. Необхідною умовою допуску до іспиту є написання реферату.

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Здобувач повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

28.08.2023 р.



Завідувач кафедри
Петро ПЕРЕРВА

Гарант ОП
Геннадій ЛЬВОВ