

# СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



## «Інформаційно-комунікаційне забезпечення управління підприємством»

Шифр та назва спеціальності	071 – Облік і оподаткування	Факультет / Інститут	ННІ ЕММБ
Назва освітньої програми	Облік, аудит і оподаткування	Кафедра	Економічного аналізу та обліку

### ВИКЛАДАЧ



Юр'єва Ірина Анатоліївна, [iryna.yurieva.khpi@gmail.com](mailto:iryna.yurieva.khpi@gmail.com)

Кандидат економічних наук, доцент кафедри економічного аналізу та обліку НТУ «ХПІ». Досвід роботи – 19 років. Автор понад 120 наукових та навчально-методичних праць. Провідний лектор з дисциплін: «Інформаційно-комунікаційне забезпечення управління підприємствами», «Обліково-аналітичний інструментарій фінансово-економічної безпеки підприємств», «Соціально - трудові відносини в організації облікової діяльності»

### ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	Дисципліна спрямована на оволодіння теоретико – методологічних, організаційно-економічних аспектів інформаційно-комунікаційної складової підприємства як соціальної системи, їх структури, закономірності управління ними, дослідження ефективних інформаційних управлінських технологій, а також методів раціональної системи управління інформаційними ресурсами. Розглянуто сутність інформаційно-комунікаційної складової управління підприємством, організації та її середовища, основні принципи і методологію організації структури управління інформаційними ресурсами на підприємстві чи в організації та чинники, що її обумовлюють, види інформаційно-комунікаційних інформаційно-аналітичної діяльності на підприємстві, підходи до побудови системи інформаційно-комунікаційної складової організації та оцінки її ефективності, включаючи раціональну організацію інформаційних потоків, їх роль у забезпеченні належного управління організацією, підходи, принципи, функції інформаційного управління.
Мета та цілі	Виробити та сформулювати у майбутніх спеціалістів знання та навички з управління інформаційними та комунікаційними потоками на підприємстві, оволодіти навичками комунікаційних прийомів, характером взаємодії працівників та критеріями оцінки ефективної діяльності працівників і підрозділів організації
Формат	Лекції, практичні роботи, консультації. Підсумковий контроль - іспит
Результати навчання	Проводити власні наукові дослідження з основ інформаційно-комунікаційного забезпечення управління підприємством на високому рівні. Володіти навичками здійснювати розробку стратегії визначати раціональну структуру управління інформаційно-комунікаційної складової організації відповідно до її стратегічних цілей і поточних завдань розвитку інформаційно-комунікаційної складової організації з урахуванням стану та

умов зовнішнього середовища і внутрішніх чинників діяльності,

**Обсяг**

Загальний обсяг дисципліни 112 год.: лекції – 32 год., практичні роботи – 32 год., самостійна робота – 56 год.

**Пререквізити**

«Інформаційні системи управління», «Вступ до фаху»

**Вимоги  
викладача**

Студент зобов'язаний відвідувати всі заняття згідно розкладу, не спізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Працювати з навчальною та додатковою літературою, з літературою на електронних носіях і в Інтернеті. При пропуску лекційних занять проводиться усна співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття при наявності допуску викладача. З метою оволодіння необхідною якістю освіти з дисципліни потрібно відвідуваність і регулярна підготовленість до занять. Без особистої присутності студента підсумковий контроль не проводиться.

## СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Лекція 1	Вступ до управління. Еволюція системи управління. Концептуальні основи інформаційного управління підприємством	Практична робота 1	Національні інформаційні ресурси України у мережі Інтернет	Самостійна робота	Порівняння за семантикою поняття «менеджмент» і «управління».
Лекція 2	Поняття інформаційно-комунікаційного забезпечення організаційної структури.	Практична робота 2	Оцінювання характеристик джерел інформації		Приклади застосування атрибутивного і функціонального підходів до поняття „інформація”.
Лекція 3	Джерела інформації .	Практична робота 3	Підготовка інформаційно-аналітичного огляду конкретної галузі (джерелознавчий бібліографічний огляд)		Перелік основних підходів до інформаційного менеджменту, розкрити їх зміст.
Лекція 4	Інформаційне забезпечення управління.				Порівняння змісту діяльності в галузі «менеджмент інформаційних систем» та «інформаційний менеджмент».
Лекція 5	Система управління інформаційними ресурсами				Аналіз поняття «інформаційний менеджмент» для системи міжнародних відносин, системи державного управління, для діяльності навчального закладу.
Лекція 6	Інформаційні продукти і послуги				Можливі функції інформаційного менеджера у Вашому навчальному закладі.
Лекція 7	Захист інформації				Визначення термінів «інформаційне суспільство» та «інформаційні відносини», пояснити їх соціальну функцію

<b>Лекція 8</b>	Маркетингові комунікації в управлінні інформаційно-комунікаційним забезпеченням організації підприємством	Практична робота 4	Оцінювання рейтингів представників еліти (ділової, наукової, політичної) за формальними характеристиками публікацій	Перелік основних законів, які регулюють соціальні інформаційні відносини.
<b>Лекція 9</b>	Інформаційно-комунікаційне забезпечення інноваційної політики підприємства	Практична робота 5	Моніторинг згадувань об'єктів (подій) у мережі Інтернет	Приклади нормативно-законодавчих актів, які регулюють інформаційні відносини у середовищі мережі Інтернет.
<b>Лекція 14</b>	Прогнозно-аналітична діяльність інформаційних підрозділів та її роль в управлінні функціонуванням і розвитком організації.	Практична робота 7	Експертне оцінювання характеристик інформаційно-пошукових систем мережі Інтернет	Визначення організаційно-правового забезпечення державної інформаційної інфраструктури
<b>Лекція 15</b>	Інформаційно-комунікаційні управлінські технології як нові досягнення та тенденції розвитку професійної управлінської діяльності.	Практична робота 8	Аналіз організаційного середовища. Структура інформаційних потоків організації	Перелік законодавчих актів, які регулюють інформаційні відносини у мережі Інтернет
<b>Лекція 16</b>	Рекомендації з підготовки та проведення ділових нарад та публічних виступів.	Практична робота 9	Організація діяльності відділу управління інформаційними ресурсами	Приклади недодержання вимог до якісних характеристик інформації (наприклад, у ЗМІ).
		Практична робота 10	База даних Інтернет-ресурсів (за предметними галузями)	Способи перевірки достовірності інформації

## ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

1. Холл Р.Х. Организации: структуры, процессы, результаты/ Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2011.- 512 с.
2. Спивак В.А. Корпоративная культура. – СПб.: Питер, 2011.- 352 с.
3. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства: Короткий курс лекцій. – К.: МАУП, 2010. – 128 с.
4. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления: Учебник для вузов. – М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА-М, 2009. – 528 с.
5. Управление организацией: учебник для вузов под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А.Соломатина – 3 –е изд., перераб. и доп. – М: ИНФРА –М,2013.-716
6. Управление персоналом: учебник для вузов под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. - М.: Банки и биржи ЮНИТИ, 2008.
7. Подробнее о моделях см. В.Е. Адамов, С.Д. Ильенкова, Т.П. Сиротина, С.А. Смирнов "Экономика и статистика фирм", М.: Финансы и статистика, 2016, стр. 53-92.
8. Уткин Э.А. Управление фирмой. - М.: АКАЛИС, 2016, с.513
9. Арский Ю.М. ВОСТОК-ЗАПАД. Платформа развития информационной индустрии в Европе. Дорога в информационное общество 21-го века//Научно-техническая информация.Сер.1.-2009.-№3.-С.26-28.
10. Арутюнов В.В.О некоторых организационно-психологических аспектах внедрения информационных технологий//НТИ.Сер.1.-2010.-№1.-С.28-31.
11. б. Аугустинайтис А., Абарюс П. Информационный менеджмент: наука и преподавание [Электрон.ресурс].-Списіб доступу:URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.-Загол. з екрану.
12. Болес М. Информационные войны: две культуры и конфликт в информационном поиске, 1945-1999г.г.//Междунар.форум по информ.и докум.Т.25.-2010.-№3.-С.3-11.
13. Бородин І.Л., Матвієнко О.В. Практичний курс з вивчення комп'ютерних технологій підготовки даних.- К.:Центр навчальної літератури, 2014.-448 с.
14. Бурый-Шмарьян О.Е. Хозяйственный расчет в службах научно-технической информации//НТИ.Сер.1-2009.-№2.-С.13-22.
15. Вереvченко А.П.Информационные ресурсы для принятия решений: Учебное пособие/ А.П. Вереvченко; А.П. Вереvченко, В.В. Горчаков, И.В. Иванов, О.В. Голодова. - Екатеринбург: Деловая книга, 2012. - 560 с.
16. Верников Г.Описание стандарта информационного моделирования IDEF1 [Электрон.ресурс]:URL: <http://www.itlab.ru/>.-Загол. з екрану.
- 21Юр'єва І. А., Квітко В. Вплив інформаційно-комунікаційних технологій на розвиток організацій // III Всеукраїнська науково-практична конференція «Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю» 26 жовтня 2018 р.– Полтава. «Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю» Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції, 26 жовтня 2018 р. – Полтава : ПДАА, 2018. – С. 275-277
- 22 І.А. Юр'єва «Інформаційно-комунікаційне забезпечення управління підприємствами готельно-ресторанного бізнесу» Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку». 29-30 жовтня 2018 року , м. Умань, - Вид. «Візаві» -с.285 с.
- 23 Юр'єва І.А. Бизнес-этика управления знаниями в информационно-

1. Будзан Б.П. Менеджмент в Україні.: сучасність і перспективи. – К.: Вид-во Соломії Павличко „Основи”, 2011. – 349 с.
2. Власов П.К. Психология формирования стратегии организации на этапе замысла. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2011. – 268 с.
3. Белогуров В.П. Основы управления: Учебное пособие. – Харьков: Консум, 2003. – 240 с.
4. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. – М.: Дело, 2011. – 448 с.
5. Голубков Е. П. и др. Маркетинг: Выбор лучшего решения.—М.: Экономика, 2013.—С. 50—51.  
Горев А., Ахаян Р., Макашарипов С. “Эффективная работа с СУБД”. 2017 г., С.-Петербург.
6. Основы управления. / Под ред. В.П.Радукина. М:Высшая школа. 2016.  
Родионов И.И. Мировойрынок информационных услуг: электронная деловая и коммерческая информация. Серия "Технологии электронных коммуникаций", - М.: - т.13, - 2012.
7. Статистика рынка товаров и услуг:\Учебник/ И.К. Беляевский, Г.Д. Кулагина, А.В. Коротков; Под ред. И.К. Беляевского. – М.: Финансы и статистика, 2015. –432с.
8. Экономическая информатика. Учебник для вузов. Под ред. д.э.н., проф. В.В. Евдокимова. - СПб.:Питер, 2017. - 592 с.
9. Ахметов К. ЭкономикаИТ и корпоративные информационные системы // Компьютер прес. - 2017. - №1. - с. 31-33.
10. Барабанов С. и др. Компьютерные системы: вчера, сегодня, завтра // Компьютер прес. - 2017. - №2. - с. 152-158.
11. Горностаев Ю.М. Компьютерные системы. Серия "Технологии электронных комуникаций", т.1, М., 2013.
12. Корпоративная информационная система // Компьютер прес. - 2007. - №7. - с. 216-222.
13. Малахов С.В. Сеть - это не все // Бизнес. - №11, - 23 марта 2008 года, - с. 77.
14. Бізнес-план ВАТ «Черниговавтодеталь» за 1998 рік.

## ПЕРЕЛІК ЗАПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ

Виконати порівняння документальних і не документальних джерел інформації з точки зору їх якісних характеристик (оперативності, новизни, достовірності та ін.). Навести приклади інформаційного забезпечення сфери міжнародних відносин. Скласти перелік засобів і методів перевірки достовірності інформації. Навести приклади управлінської документації. Скласти перелік державних і недержавних установ, основним змістом діяльності є інформаційно-аналітична діяльність. Визначити перелік завдань, які вирішуються у системі міжнародних відносин за допомогою результатів моніторингу преси. Визначити співвідношення понять „інформаційна діяльність” та „інформаційно-аналітична діяльність”. Навести приклади бар’єрів, які існують на шляху інформаційних потоків у системі міжнародної інформації. Обґрунтувати переваги і недоліки кожної з моделей «електронного офісу». Порівняти поняття „об’єктивні інформаційні бар’єри” і „суб’єктивні інформаційні бар’єри”. Виконати аналіз можливості появи нових інформаційних бар’єрів із впровадженням електронних засобів комунікацій.

## ПЕРЕЛІК ОБЛАДНАННЯ

Место для ввода текста.

## СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Розподіл балів для оцінювання успішності аспіранта	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	Нарахування балів	Бали нараховуються за наступним співвідношенням: •практичні роботи: 20% семестрової оцінки; •самостійна робота: 20% семестрової оцінки; •іспит: 60% семестрової оцінки
	90-100	A	відмінно		
	82-89	B	добре		
	75-81	C			
	64-74	D	задовільно		
	60-63	E			
	35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання		
	0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

## НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ

Аспірант повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ«ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при нерозв'язності конфлікту доводиться до завідувача кафедри або керівництва інститутом.

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни