



СИЛАБУС

НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Міжнародний бізнес»

Шифр та назва спеціальності	Дисципліна вільного вибору	Факультет / Інститут	Навчально-науковий інститут економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу
Назва освітньо-наукової програми		Кафедра	Міжнародного бізнесу та фінансів

ВИКЛАДАЧ



Чайкова Олена Ігорівна, chaykovalena@gmail.com

Кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародного бізнесу та фінансів НТУ «ХПІ». Досвід роботи - 15 років. Автор понад 50 наукових та навчально-методичних праць, в тому числі навчальних посібників. Лектор з дисциплін: «Міжнародний бізнес», «Управління експортно-імпортними операціями», «Менеджмент ЗЕД», «Проектний аналіз і бізнес-планування»

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація	Практично всі успішні компанії прагнуть бути гравцями глобального рівня. Що являє собою світ міжнародного бізнесу, для чого господарюючим суб'єктам необхідно інтернаціоналізуватися, виходячи за межі національної економіки, яка небезпека чекає на компанії на шляху становлення їх глобальної діяльності, як досліджувати міжнародне середовище, які сучасні тенденції розвитку світових ринків, які стратегічні рішення приймати за ключовими видами та функціями міжнародного бізнесу, як проводити ділове спілкування з іноземними партнерами – ці питання вивчаються в курсі «Міжнародний бізнес». Отримані знання, навички і уміння розвинути аналітичний світогляд для здійснення ефективного управління на різних ієрархічних рівнях в міжнародних компаніях.
Мета курсу	Виробити у студента теоретичні уявлення і практичні навички дослідження міжнародного середовища, розробка стратегій за видами та функціями міжнародного бізнесу, встановлення контактів та ведення ділового спілкування з іноземними партнерами.
Формат	Лекції, практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль – екзамен (5 семестр)
Результати навчання	Проводити власні наукові дослідження міжнародного бізнес-середовища, налагоджувати контакти з іноземними партнерами. Володіти навичками застосування методів аналізу для вирішення практичних завдань компаній в міжнародному середовищі
Обсяг	Загальний обсяг дисципліни 120 ч.: Лекції - 32 год., Практичні заняття - 16 год., Самостійна робота - 72 год.
Вимоги викладача	Студент зобов'язаний відвідувати всі заняття за розкладом, не запізнюватися. Дотримуватися етики поведінки. Для проходження дисципліни необхідно мати конспект лекцій і зошит практичних занять. Працювати з навчальною та методичною літературою, з базами даних економічної інформації, джерелами літератури в Інтернет. При пропуску лекційних занять проводиться усна

співбесіда за темою. Відпрацьовувати практичні заняття. З метою оволодіння необхідною якістю знань з дисципліни необхідна відвідуваність лекцій і практичних занять, а також регулярна підготовка до занять.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Лекція 1-2	Сутність міжнародного бізнесу та його розвиток	Практичне заняття 1	Проблеми і перспективи розвитку міжнародного бізнесу в Україні	Самостійна робота	Вплив глобалізації на розвиток міжнародного бізнесу
Лекція 3-4	Дослідження оточуючого середовища міжнародного бізнесу	Практичне заняття 2	Аналіз структури, змісту та складових міжнародного середовища		Організація досліджень міжнародного середовища
Лекція 5-6	Сучасні тенденції та розвиток світових ринків та центрів ділової активності	Практичне заняття 3	Дослідження та аналіз розвитку світових ринків та центрів ділової активності		Характеристика ринку Північної Америки. Характеристика ринку країн Європи. Характеристика ринку країн Азії. Характеристика ринку країн Африки та Близького Сходу. Характеристика ринку країн Південної Америки
Лекція 7-8	Види міжнародного бізнесу: міжнародна торгівля, ліцензування, франчайзинг, контракти на будівництво підприємств (проекти «під ключ»), спільні підприємства, пряме іноземне інвестування.	Практичне заняття 4	Практика здійснення різних видів діяльності в міжнародному бізнесі		Різновиди міжнародного бізнесу: міжнародна торгівля, ліцензування, франчайзинг, контракти на будівництво підприємств (проекти «під ключ»), спільні підприємства, пряме іноземне інвестування.
Лекція 9-10	Стратегічні рішення в міжнародному бізнесі	Практичне заняття 5	Різновиди стратегій в міжнародному бізнесі. Підходи до розробки стратегій на підприємствах міжнародного бізнесу		Класифікація стратегій в міжнародному бізнесі. Види організацій, які можуть надати необхідну інформацію суб'єктам господарської діяльності
Лекція 11-14	Управління функціональними операціями міжнародного бізнесу	Практичні заняття 6,7	Дослідження функціональних операцій міжнародного бізнесу: міжнародний маркетинг, міжнародні фінанси, людські ресурси, міжнародні ланцюги постачання, міжнародне виробництво та проекти		Складові міжнародного бізнесу: міжнародний маркетинг, міжнародні фінанси, людські ресурси, міжнародні ланцюги постачання, міжнародне виробництво та проекти
Лекція 15-16	Ділове спілкування і переговори в міжнародному бізнесі: їх важливість і значимість.	Практичне заняття 8	Форми і особливості ділового спілкування в міжнародному бізнесі		Організація ділових переговорів. Складові ділових переговорів

ЛІТЕРАТУРА ТА НАВЧАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ

Основна

1. Чарлз В.Л. Гіл. Міжнародний бізнес : Конкуренція на глобальному ринку/ Ч. Гіл - Пер. з англ.К. : Вид-во Соломії Павличко "Основи", 2001. - 856 с.
2. Международный бизнес : учебник / Р. Гриффин, М. Пастей ; пер. А. Г. Медведев. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2006. – 1086 с.
3. Даниэлс Дж.Д., Радеба Л.Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции: Пер. с англ. — М., 1998. – 796с.
4. Майер, Д.М. Міжнародне середовище бізнесу : конкуренція та регулювання у глобальній економіці [Текст] / Д. М. Майер, Д. Л. Олесневич ; пер. Д. Л. Олесневич [та ін.]. – Київ : Либідь, 2002. – 704 с.
5. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. – К. : НУБіП України, 2016. – 236 с.
6. Міжнародний бізнес : підручник. 2 видання. – Київ: ВПЦ «Київський університет», 2009. – 623 с.

Допоміжна

1. Волоснікова, Н. М. Міжнародні економічні відносини [Текст] : навч. посібник / Н.М. Волоснікова, С.О. Климова ; ред. С. І. Архієреєв ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. - Харків : НТУ "ХПІ", 2010. – 272 с.
2. Міжнародний менеджмент [Електронний ресурс] : навч. посібник / Л. І. Михайлова [и др.] ; рец.: В. А. Борисова, В. І. Губенко, Т. М. Качала. - Електрон. текстові дан. - Київ : Центр учбової літератури, 2007. - 200 с.
3. Воронкова О.Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление : учеб. пособ. / О.Н. Воронкова, Е.П. Пузакова; под ред. проф. Е.П. Пузаковой. – М. : Экономист, 2006. – 495 с.
4. Міжнародний менеджмент [Електронний ресурс] : навч. посібник / М. В. Вихор [и др.] ; рец.: А. Г. Старостенко, В. І. Губенко. – Електрон. текстові дан. – Київ : Центр учбової літератури, 2011. – 488с.
5. Международный бизнес: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения 3++ А. Майзель, И. Пивоваров, И.А.Максимцев, Н. Трифонова – СПб. : Питер, 2018. – 704 с.

ПЕРЕЛІК ЗАПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ЕКЗАМЕНУ

Перелік запитань до екзамену буде надано під час першого заняття і буде містити питання, які стосуються усіх тем, які будуть вивчатися в рамках курсу.

СИСТЕМА ОЦІНКИ

Розподіл балів для оцінювання успішності студента	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	Начислення балів	Бали нараховуються за наступним співвідношенням: • практичні заняття: 20% семестрової оцінки; • самостійна робота: 20% семестрової оцінки; • індивідуальне завдання: 20% семестрової оцінки; • екзамен: 40% семестрової оцінки
	90-100	A	відмінно		
	82-89	B	добре		
	75-81	C			
	64-74	D	задовільно		
	60-63	E			
	35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання		
	1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

НОРМИ АКАДЕМІЧНОЇ ЕТИКИ

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при нерозв'язності конфлікту доводиться до співробітників Дирекції.

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни