

Організація власного бізнесу в туристичній галузі

СИЛАБУС

Шифр і назва спеціальності		Інститут / факультет	Навчально-науковий інститут економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу
Назва програми		Кафедра	Туризму і готельно-ресторанного бізнесу
Тип програми		Мова навчання	Українська

Викладач

Якименко-Терещенко Наталія Василівна, *Nataliia.lakymenko-Tereschenko@khp.edu.ua*



Доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу (НТУ «ХПІ»). Досвід роботи – 18 років. Автор понад 180 наукових та навчально-методичних праць. Провідна лекторка з курсів: «Економіка готелів та ресторанів», «Економіка туризму», «Організація туризму», «Організація ресторанного господарства»

Загальна інформація про курс

Анотація	Дисципліна спрямована на оволодіння необхідними знаннями щодо організації туристичної діяльності, створення та організації роботи туристичного підприємства, принципів створення та виконання програм перебування туристів, умов виконання туристичних формальностей; технологій та організації туристичних подорожей
Цілі курсу	Формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо організації і технології туристичної діяльності в умовах конкуренції на ринку туристичних послуг, а також вирішення конкретних соціально-економічних завдань, що виникають у сфері туристичної індустрії в процесі заснування власного туристичного бізнесу і управління туристичними підприємствами
Формат	Лекції, практичні заняття, тестування, презентації, консультації. Підсумковий контроль - залік
Семестр	5

Обсяг (кредити) / Тип курсу
(обов'язковий / вибірковий)

4 / вибірковий

Лекції (години)

32

Практичні заняття (години)

16

Самостійна робота (години)

72

Програмні компетентності

Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу
Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.
 Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.
 Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

Результати навчання	Методи викладання та навчання	Форми оцінювання (поточне оцінювання CAS, підсумкове оцінювання FAS)
Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів	Словесні методи (лекція, пояснення, робота з навчально-методичними посібниками).	Поточний контроль здійснюється протягом навчального семестру під час проведення лекційних і практичних занять. Має на меті перевірку рівня підготовленості студентів до виконання конкретної роботи. Формами проведення поточного контролю з дисципліни є: усні опитування та письмові контрольні роботи на лекційних і практичних заняттях; тестування, виступи на практичних заняттях тощо.
Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ	Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій)	Підсумковий контроль знань студентів за навчальною дисципліною здійснюють у формі заліку з метою визначення ступеню опанування програмних компетентностей та результатів навчання.
Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів	Дослідницький (самостійна робота, індивідуальні завдання)	
Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт	Практичні методи (творчі завдання, контрольні роботи).	
Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки	Наочні методи (схеми, презентації)	
Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)		

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Розподіл балів для оцінювання успішності аспіранта	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	Нарахування балів
	90-100	A	відмінно	
	82-89	B	добре	
	74-81	C		
	64-73	D	задовільно	
	60-63	E		
	35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

100% підсумкове оцінювання у вигляді заліку (40%) та поточного оцінювання (60%).

40% залік: ...

60% поточне оцінювання

Політика курсу

Інтерактивний характер викладання дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекційних і практичних занять. Студенти, які з поважних причин були відсутні на заняттях згідно встановленому графіку (за розкладом), обов'язково мають відпрацювати пропущені заняття виконавши індивідуальні завдання.

Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності

Структура та зміст курсу

Лекція	Тема	Практичне заняття	Зміст	Самостійна робота
Лекція 1	Сутність організації туризму. Нормативно-правова база регулювання туристичної діяльності	Практичне заняття 1-2	Нормативно-правова база регулювання туристичної діяльності Ліцензування, сертифікація і стандартизація в туризмі	Опрацювання лекційного матеріалу та підготовка до ПЗ. Робота інформаційними джерелами: опрацювання рекомендованої літератури, інформаційних ресурсів в Інтернеті при підготовці до практичного заняття вивчення нормативно-законодавчої та правової бази
Лекція 2	Ліцензування, сертифікація і стандартизація в туризмі	Практичне заняття 3-5	Туристичне підприємство. Організаційні засади створення туристичного підприємства	Самостійне конспектування та вивчення додаткового питання та теми Якість обслуговування туристів і засоби її регулювання.
Лекція 3	Туристичне підприємство. Організаційні засади створення туристичного підприємства	Практичне заняття 6-7	Туристичний продукт, етапи створення, просування та реалізації	Самостійне конспектування та вивчення додаткового питання та теми Професійна етика та культура обслуговування клієнтів
Лекція 4	Туристичний продукт, етапи створення, просування та реалізації	Практичне заняття 8-9	Спеціалізовані види туризму. Особливості та механізми організації	Самостійне конспектування та вивчення додаткового питання та теми Критерії оцінки та відбору туроператором ділових партнерів та постачальників
Лекція 5	Організація туристичних подорожей	Практичне заняття 10-11	Організація співпраці туроператора з постачальниками та діловими партнерами	Самостійне конспектування та вивчення додаткового питання та теми Характеристика системи міжнародних транспортних перевезень
Лекція 6	Договірні відносини в туризмі	Практичне заняття 12-13	Організація транспортного обслуговування в туризмі. Організація надання послуг засобами розміщення та відпочинку	

			туристів		
Лекція 7	Організація транспортного обслуговування в туризмі	Практичне заняття 14-15	Організація надання послуг закладами харчування туристів. Страхування в туризмі		
Лекція 8	Організація надання послуг засобами розміщення та відпочинку туристів	Практичне заняття 16	Туристичні формальності за країнами світу		
Лекція 9	Організація надання послуг закладами харчування туристів				
Лекція 10	Страхування в туризмі				
Лекція 11	Туристичні формальності				
Лекція 12	Забезпечення безпеки туристів				

Література

Обов'язкова	<ol style="list-style-type: none"> Баєв В. В. Основи туropolейтингу: навч. посіб. / В. В. Баєв. К.: ДП "Вид. дім "Персонал", 2016. 156 с. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства: навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 184 с. Брич. В. Я. Організація туризму: підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль : ТНЕУ, 2017 448 с. Брусільцева Г. М., Зима О. Г. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посібник / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. К. : Центр учбової літератури, 2013. 178 с. Кравцов С.С. Менеджмент турбюро та організаторів подорожей: Навчальний посібник/ Кравцов С.С., Дрокіна Н.І. Донецьк:: ДІТБ, 2012. 236 с. 	Додаткова	<ol style="list-style-type: none"> Влащенко Н. М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі : навч. посібник; Харків. нац. ун-т міськ. госпва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 373 с. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія. Львів : ЛДУФК, 2017. 340 с. Городня Т. А., Щербак А. Ф. Економіка туризму: теорія і практика: навч. посібник. К.: Кондор, 2012. 436 с. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник / Л. П. Дядечко – К.: Центр учбової літератури, 2007. 224 с. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва: навч. посібник / П. Р. Пуцентейло К.: Центр учбової літератури, 2007. 344 с.
--------------------	--	------------------	---

Норми академічної етики

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі курсу.