

ОСНОВИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ

СИЛАБУС

Шифр і назва спеціальності	073 – Менеджмент	Інститут / факультет	Навчально-науковий інститут економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу
Назва програми	Менеджмент організацій і адміністрування / Бізнес-адміністрування	Кафедра	Загальної економічної теорії
Тип програми	Освітньо-професійна	Мова навчання	Українська / англійська

Викладач

Вікторія Яцина, Victoriia.Yatsyna@khp.edu.ua



Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри загальної економічної теорії (НТУ «ХПІ») Авторка понад 80 наукових і навчально-методичних публікацій. Лекторка з курсів: «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Основи підприємницької діяльності», «Основи ведення бізнесу»

Загальна інформація про курс

Анотація	Курс направлено на формування у студентів сучасного економічного мислення, системи спеціальних знань та практичних навичок у галузі генезису, проблем організації та функціонування бізнесу; обґрунтування бізнес-ідей, складання бізнес-плану, розуміння державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності та визначення можливостей підприємницької діяльності.
Цілі курсу	– формування системи базових знань у сфері бізнесу та підприємництва, їх організації, функціонування та правового регулювання; – формування підприємницького мислення та набуття вмінь і навичок здійснення підприємницької діяльності; – розуміння концептуальних завдань функціонування підприємств різних типів в сучасних умовах.
Формат	Лекції, практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль - залік
Семестр	5

Обсяг (кредити) / Тип курсу	4 / Вибірковий	Лекції (години)	32	Практичні заняття (години)	16	Самостійна робота (години)	72
-----------------------------	----------------	-----------------	----	----------------------------	----	----------------------------	----

Програмні компетентності		
Результати навчання	Методи викладання та навчання	Форми оцінювання (поточне оцінювання CAS, підсумкове оцінювання FAS)
	Інтерактивні лекції з презентаціями, дискусії, практичні заняття, наукові повідомлення, виступи з рефератами, рішення практичних завдань і вправ, індивідуальна та командна робота	Письмові індивідуальні завдання (реферат) (CAS), оцінювання знань на практичних заняттях (CAS), презентації в невеликих групах (CAS), тести (CAS), залік (FAS)

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Розподіл балів для оцінювання успішності аспіранта	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	Нарахування балів	100% підсумкове оцінювання у вигляді заліку (40%) та поточного оцінювання (60%). 40% залік (виконання тесту) 60% поточне оцінювання: <ul style="list-style-type: none"> • 25% оцінювання завдань на практичних заняттях; • 25% письмові індивідуальні завдання • 10% тестування
	90-100	A	відмінно		
	82-89	B	добре		
	74-81	C			
	64-73	D	задовільно		
	60-63	E			
	35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання		
	0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

Політика курсу	Студенти зобов'язані відвідувати заняття згідно розкладу та дотримуватися етики поведінки. У разі відсутності студентам необхідно буде виконати всі завдання, щоб компенсувати пропущені заняття. Участь у практичних заняттях вимагає попередньої підготовки та завчасного опрацювання всіх необхідних матеріалів для продуктивних дискусій під час заняття. Письмові завдання повинні бути подані до встановлених строків.
-----------------------	--

Структура та зміст курсу

Лекція 1	Економічна природа бізнесу і підприємництва	Практичне заняття 1	Ефективність ведення бізнесу в умовах різних економічних систем. Правова база бізнесу в Україні	С а м о с т і й н а р о б о т а	Аналіз міжнародних рейтингів The Global Competitiveness Index та Ease of Doing Business Index та місця в них України
Лекція 2	Форми організації бізнесу				Порівняння новітніх форм бізнесу: венчурне підприємництво, лізинг, інжиніринг, технопарки, франчайзинг та ін.
Лекція 3	Мале підприємництво»	Практичне заняття 2	Мале підприємництво. Ділова етика бізнесу		SWOT-аналіз малого підприємництва
Лекція 4	Ділова етика бізнесу				Вивчення вербальних та невербальних методів спілкування. Сутність нейролінгвістичного програмування
Лекція 5	Підприємницька ідея та механізм її втілення. Технологія створення власної справи	Практичне заняття 3	Джерела та методи генерування підприємницьких ідей. Організаційні аспекти створення бізнесу		Розбір ключових етапів розробки концепції бізнесу, визначення факторів, що пов'язані з провалами бізнес-ідей
Лекція 6	Організаційні аспекти створення бізнесу				Порівняльний аналіз переваг та недоліків створення нового підприємства, покупки існуючого бізнесу або придбання франшизи
Лекція 7	Маркетинговий аналіз ринку	Практичне заняття 4	Характеристика напрямків та принципів маркетингу. Основи бізнес-планування		Визначення критеріїв поділу споживчого ринку на сегменти. Аналіз найчастіших помилок бізнес-планування. Сутність та особливості застосування КАНВАС бізнес-моделі
Лекція 8	Основи бізнес-планування у підприємницькій діяльності				Вивчення технології складання бізнес-плану. Розрахунок ефективності проекту та проведення оцінки ризиків.
Лекція 9	Державна реєстрація суб'єктів господарювання	Практичне заняття 5	Державна реєстрація суб'єктів господарювання. Фінансування бізнесу		Аналіз законодавчих актів, що регламентують порядок державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності
Лекція 10	Основи організації фінансування бізнесу				Оцінка вартості бізнесу та сфери її застосування. Порівняльна характеристика лізингу, факторингу та форфейтингу
Лекція 11	Вибір оптимальної форми оподаткування бізнесу	Практичне заняття 6	Характеристика системи оподаткування в Україні для господарюючих суб'єктів Аналіз фінансових результатів діяльності комерційних організацій		Аналіз груп платників єдиного податку. Обмеження видів діяльності, що унеможливають вибір спрощеної системи при веденні господарської діяльності.

Лекція 12	Аналіз фінансових результатів діяльності комерційних організацій			Вивчення ключових критеріїв ефективності підприємницької діяльності та показників . Показники фінансового стану підприємства
Лекція 13	Інформаційний бізнес	Практичне заняття 7	Економіко-організаційні основи інформаційного бізнесу. Інфраструктура бізнесу.	Ознайомлення з теоретичними основами бенчмаркінгу в управлінні бізнес-процесами підприємства.
Лекція 14	Організація інфраструктури бізнесу			Аналіз фінансово-кредитної, організаційно-технічної, інформаційно-аналітичної інфраструктури бізнесу
Лекція 15	Міжнародне підприємництво	Практичне заняття 8	Міжнародне підприємництво. Страхування ризиків	Оцінка стратегічних пріоритетів державної політики розвитку міжнародного підприємництва в Україні
Лекція 16	Страхування та управління ризиками в бізнесі			Аналіз втрат від ризиків. Страхування ризиків. Визначення неспроможності підприємств.. Процедури банкрутства

Література

1. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.
2. Терещенко, С., & Звоновський, Р. (2022). Формування бізнес-середовища для функціонування суб'єктів малого підприємництва. Підприємство та інновації, (25), 87-92. <http://doi.org/10.32782/2415-3583/25.14>
3. Кухарська Л. В., Живко З. Б. Ризик в умовах невизначеності та формування ризик-менеджменту //Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти. – 2022. – С. 108-110.
4. Ковтуненко Ю.В. Роль бізнес-планування у становленні та розвитку підприємства // Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту. – 2022. – С. 30-31.
5. Економіка та організація підприємницької діяльності : навч. посіб. / [Н. В.Сментина та ін.]; Одес. нац. екон. ун-т. Київ : Гуляєва В. М., 2019. 320 с.
6. Карпюк Г.І. Основи підприємництва: Навч. посібник. – 2021. 108 с.
7. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю.,Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
8. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури : навч. пос. / А.Б.Педько. К.: «Центр навчальної літератури», 2019. 168 с.
9. Плетос С.В. Підприємницька діяльність: конспект лекцій. Одеса: ОДЕКУ, 2021. 121 с.
10. Хмурова В. Менеджмент підприємницької діяльності: навч. посіб. Видавництво Центр навчальної літератури, 2019. 286 с.

1. Греґ Маккеон. Есенціалізм. Мистецтво визначати пріоритети– К: Наш формат, 2021– 229 с.
2. Джейсон Цвейг, Бенджамін Ґрем Розумний інвестор. Стратегія вартісного інвестування– К: Наш формат, 2019– 257 с.
3. Балабанова Л.В. Маркетинг підприємства: навч. посіб. – К: Центр учбової літератури, 2012. – 612 с.
4. Річард Талер Поведінкова економіка. – К: Наш формат, 2021– 445 с.
5. Babukh I. Commercialization of market innovations as exclusive task of innovative marketing. Marketing and management of innovations = Маркетинг і менеджмент інновацій. Суми: Сумський державний університет. 2017. № 3. С. 15-22.
6. Urba, S., Chervona, O., Panchenko, V., Artemenko, L., Guk, O. (2022). Features of the application of digital technologies for human resources management of an engineering enterprise. Ingénierie des Systèmes d'Information, Vol. 27, No. 2, pp. 205-211. <https://doi.org/10.18280/isi.270204>.
7. Брэнсон Ричард Бизнес в стиле Virgin. Чему вас не научат в бизнес школе. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. 320 с.
8. Менеджмент стартап проектів .: / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко, Н. І. Ситник, Ж. М. Жигалкевич, та ін; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 337 с.
9. Чан Кім В., Моборн Рене Стратегія Блакитного океану. Як створити безжмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. Х.: Клуб сімейного дозуга, 2018. 384 с.

Норми академічної етики

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі курсу «Основи ведення бізнесу».