

ДВВ РОЗРОБКА СТАРТАП ПРОЄКТІВ

СИЛАБУС

Шифр та назва спеціальності	Всі спеціальності	Інститут / факультет	Навчально-науковий інститут економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу
Назва програми, рік прийняття	Всі програми	Кафедра	маркетингу
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)	Мова навчання	українська

Викладач

Літвиненко Марія Владиславна, Mariia.Litvynenko@khpі.edu.ua



Кандидат технічних наук, доцент

Доцент кафедри маркетингу

Автор понад 90 навчально-методичних та наукових публікацій, серед яких 4 навчальних посібників та підручників, 3 монографії, понад 50 статей.

Основні дисципліни: «Економічна інформатика», «Прогнозування соціально-політичних процесів», «Управління стартап-проектами»

Загальна інформація про курс

Анотація	Розвиток стартап культури в українських університетах та підприємницьких навичок у студентів є критично важливою складовою створенням ефективної системи розвитку інноваційного підприємництва в Україні. Університет – найкраще середовище для створення перших студентських стартапів. Протягом навчання студенти можуть розвивати свої наукові та інженерні доробки, курсові роботи, ідеї у бізнес проекти.
Цілі курсу	Формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних і грантових програмах підтримки стартапів.
Формат	Лекції, практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль – залік.
Семестр	7

Обсяг (кредити) / Тип курсу (обов'язковий / вибірковий)	4 /Вибірковий	Лекції (години)	32	Практичні заняття (години)	16	Самостійна робота (години)	72
--	---------------	-----------------	----	----------------------------	----	----------------------------	----

Програмні компетентності	ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності. СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.
--------------------------	---

Результати навчання	Методи викладання та навчання	Форми оцінювання (поточне оцінювання CAS, підсумкове оцінювання FAS)
ПРН08. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.	Інтерактивні лекції з презентаціями, дискусії, практичні заняття, командна робота, метод зворотного зв'язку з боку студентів, проблемне навчання	Письмові індивідуальні завдання (CAS), оцінювання знань на практичних заняттях (CAS), онлайн -тести (CAS), залік-- у формі захисту стартап проекту (FAS)
ПРН12. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.	Інтерактивні лекції з презентаціями, дискусії, практичні заняття, командна робота, дослідження, анкетування	Письмові індивідуальні завдання (CAS), оцінювання знань на практичних заняттях (CAS), презентації в невеликих групах (CAS), онлайн -тести (CAS), залік-- у формі захисту стартап проекту (FAS)
ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	Дослідницький метод («польові дослідження»), практичні заняття, командна робота, метод зворотного зв'язку з боку студентів, індивідуальні завдання	Письмові індивідуальні завдання (CAS), оцінювання знань на практичних заняттях (CAS), збір даних та звітування про польові дослідження (CAS), залік-- у формі захисту стартап проекту (FAS)
ПРН18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності	Інтерактивні лекції з презентаціями, дискусії, практичні заняття, командна робота	Письмові індивідуальні завдання (CAS), презентації в невеликих групах (CAS), онлайн-тести (CAS), усна презентація проекту (FAS), залік-- у формі захисту стартап проекту (FAS)
ПРН. Вміти визначати перспективні напрямки для стартап-проектів, володіти практичними навичками написання івент-проектів. Володіти основами діловодства при веденні підприємницької діяльності, знати форми оподаткування та вимоги законодавства України	Дослідницький метод («польові дослідження»), практичні заняття, метод брейншторму, індивідуальна та командна робота	Індивідуальні стартап-проекти (CAS), звітування про польові дослідження (CAS)

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Розп оділ балів для оцінювання успішності	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	Нарахування балів
	90-100	A	відмінно	
	82-89	B	добре	
	75-81	C		
	64-74	D	задовільно	
	60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання		

100% підсумкове оцінювання у вигляді заліку (40%) та поточного оцінювання (60%).
40% залік: стартап-проект (презентація в PowerPoint) та його заист
60% поточне оцінювання:
• 25% оцінювання завдань на практичних заняттях;

аспіранта	0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	<ul style="list-style-type: none"> • 25% письмові індивідуальні завдання (включаючи звітування про польові дослідження та презентації у невеликих групах) • 10% проміжний контроль (2 онлайн-тести)
-----------	------	---	--	---

Політика курсу Студенти зобов'язані відвідувати заняття згідно розкладу та дотримуватися етики поведінки. У разі відсутності студентам необхідно буде виконати всі завдання, щоб компенсувати пропущені заняття. Участь у практичних заняттях вимагає попередньої підготовки та завчасного опрацювання всіх необхідних матеріалів для продуктивних дискусій під час заняття. Письмові завдання повинні бути подані до встановлених строків.

Структура та зміст курсу

Лекція 1	Тема 1. Стартап екосистема	Практичне заняття 1	<p>В робочому зошиті заповнити сторінку зі складом команди та ролями. Провести брейншторм в команді з визначення візії і цінностей.</p> <p>Провести тестування в команді на “бізнес хімію”, тест на визначення рівня інноваційності мислення.</p> <p>В робочому зошиті заповнити сторінку з аналізом проблеми. Провести емпатію та підтвердити проблему</p>	С а м о с т і й н а р о б о т а	<p>Перегляд фільму про стартапи.</p> <p>Есе про історію розвитку обраного студентом стартапу з зазначенням взаємодії цього стартапу з різними елементами екосистеми</p>
Лекція 2	Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу. Визначення проблем, емпатія				Провести попереднє дослідження і валідувати ідею. В робочому зошиті заповнити сторінку з описом ідей. На цьому етапі одна команда може генерувати багато ідей для стартапу
Лекція 3,4	Тема 3 Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей	Практичне заняття 2	Студенти за допомогою викладача визначають етапи життєвого циклу інновації, характер збуту і прибутків протягом життєвого циклу товару.		Види економічної інформації Джерела інформації

Лекція 5	Тема 4 Валідація ідеї стартапу				Знайомство з кейсами-прикладми відомих стартапів.
Лекція 6	Тема 5 Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення	Практичне заняття 3	Командам необхідно створити свою канву бізнес моделі (можна використовувати для зручності онлайн інструмент canvanizer.com). опрацювати блоки канви про проблему та ідею та заповнити відповідний розділ робочого зошита. Дослідження цільового ринку та сегментація клієнтів. Опис портретів клієнтів стартапу.		Створення канви ціннісної пропозиції стартапу
Лекція 7,8	Тема 6 Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція				Визначення поняття нерухомості об'єктів нерухомості. Класифікаційні ознаки об'єктів нерухомості.
Лекція 9	Тема 7 Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез	Практичне заняття 4	Проведення інтерв'ю та опитувань для валідації гіпотез. Аналіз результатів інтерв'ю. Заповнити результати в робочий зошит Підготовка до презентацій		Формування ключових гіпотез щодо стартапу. Розробка та планування експериментів для підтвердження гіпотез.
Лекція 10,11	Тема 9 Динаміка команди	Практичне заняття 5	Ігри з імітації різних стадій динаміки команди.		Підготовка питань і сценаріїв для інтерв'ю і опитувань.
Лекція 12,13	Тема 10 Мінімально життєздатний продукт (MVP)	Практичне заняття 6	Розробити маркетингову стратегію - позиціонування, основні канали комунікації. Розробити концепцію діджитал маркетингу стартапу (комунікаційний план,		Дослідити інвестиційні угоди схожих стартапів

			контент візуалізація,	план,	
Лекція 14,15	Тема 11 Основи маркетингу для стартапів Тема 12. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів	Практичне заняття 7	Створити в команді підбірку потенційних світових інвесторів свого стартапу. Визначитися зі стратегією залучення інвестицій. Підготувати лист інвестору.		Створення фінансової презентації стартапу
Лекція 16	Тема 13 Презентація стартапу. Пітч-дек Презентації стартапів командами	Практичне заняття 8	Захист власних стартапів		

ЛІТЕРАТУРА

О б о в' я з к о в а	<ol style="list-style-type: none"> Бас Беекман, Рубен Ньювенхаус. <i>Місто стартапів</i>. Київ, 2016. –189 с. Податковий Кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/ Бен Горовіц. <i>Безжальна правда про нещадний бізнес. Розбудова бізнесу в умовах невизначеності</i> / Бен Горовіц ; пер. з англ. Олена Замойська. - Вид. 3-тє. Київ: «Наш формат», 2016. – 240 с. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні : Закон України від 22.03.2012 р. № 4618-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/ Александр Остервальдер, Ів Піньє. <i>Розробляємо ціннісні пропозиції. Як створити продукти та послуги, яких хочуть клієнти</i>. Київ: «Наш формат», 2018. –315 с. Боб Дорф, Стів Бленк. <i>Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію</i>. Київ: «Наш формат», 2019. –511 с. 	Д о д ат к о в а	<ol style="list-style-type: none"> Котлубай В. О. <i>Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами. Economic evaluation of innovative solution</i> : практикум / В. О. Котлубай, Г. А. Отливанська. - Одеса : НУ "ОЮА", 2021. - 131 с. Виноградська А.М. <i>Комерційне підприємництво: сучасний стан, стратегії розвитку</i>. – К.: Центр навчальної літератури, 2014. – 807с. Nunn, L., & McGuire, B. (2010). <i>The importance of a good business plan</i>. Journal of Business & Economics Research (JBER), 8(2). Савченко О. І. <i>Інноваційне підприємництво та бізнес-планування</i> : навч.-метод. посібник / О. І. Савченко, Р. О. Нестеренко, Р. О. Побережний ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : Щедра садиба плюс, 2015. – 160 с.
---	--	---	---

Норми академічної етики

Здобувач повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни «Розробка стартап проектів»