

# Конкуренція в бізнес-середовищі

## СИЛАБУС

Шифр і назва спеціальності	Усі спеціальності	Інститут / факультет	Навчально-науковий інститут економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу
Назва програми		Кафедра	Загальної економічної теорії
Тип програми	Освітньо-професійна	Мова навчання	Українська

### Викладач

Дяченко Тетяна Анатоліївна, [Tetiana.Diachenko@khpi.edu.ua](mailto:Tetiana.Diachenko@khpi.edu.ua)



Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри загальної економічної теорії НТУ «ХПІ». Досвід роботи - 18 років. Автор більш 80 наукових і навчально-методичних робіт. Провідний лектор з дисциплін: «Економічна теорія», «Мікроекономіка».

### Загальна інформація про курс

Анотація	Курс спрямовано на формування у студентів сучасного економічного мислення, системного підходу в дослідженні й діагностиці бізнес-середовища, спеціальних знань в теорії конкуренції, сучасних тенденцій її розвитку, розуміння конкурентних ситуацій в галузі й на ринку, набуття практичних навичок конкурентного управління, розроблення та реалізації конкурентних стратегій підприємства в умовах зростаючої конкуренції на національних і глобальних ринках.
Цілі курсу	<ul style="list-style-type: none"><li>– формування системи теоретичних знань щодо сутності, видів, функцій конкуренції, її державного регулювання;</li><li>– формування системи базових знань у сфері бізнесу, набуття навичок всебічного аналізу бізнес-середовища;</li><li>– опанування інструментарію комплексної оцінки конкуренції і конкурентного аналізу;</li><li>– оволодіння методикою, практичними методами та прийомами конкурентного управління підприємством;</li><li>– формування здатності до розроблення та реалізації конкурентної стратегії підприємства;</li><li>– набуття умінь із визначення актуальних змін, викликів і тенденцій в бізнес-середовищі і навичок відповідної адаптації конкурентної стратегії.</li></ul>

<b>Формат</b>	Лекції, практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль – залік.						
<b>Семестр</b>	6						
<b>Обсяг (кредити) / Тип курсу</b>	3 / Вибірковий	<b>Лекції (години)</b>	32	<b>Практичні заняття (години)</b>	16	<b>Самостійна робота (години)</b>	42
<b>Програмні компетентності</b>	1 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. 2 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. 3 Знання та розуміння предметної області професійної діяльності						

<b>Результати навчання</b>	<b>Методи викладання та навчання</b>	<b>Форми оцінювання (поточне оцінювання CAS, підсумкове оцінювання FAS)</b>
1 Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. 2 Розуміти економічні процеси в бізнес середовищі, обґрунтовувати доцільність вибору видів та напрямків ведення бізнесу	Інтерактивні лекції з презентаціями, дискусії, практичні заняття, наукові повідомлення, виступи з рефератами, рішення практичних завдань і вправ, індивідуальна та командна робота	Письмові індивідуальні завдання (реферат) (CAS), оцінювання знань на практичних заняттях (CAS), презентації в невеликих групах (CAS), тести (CAS), залік (FAS).

### СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Розподіл балів для оцінювання успішності аспіранта</b>	<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка ECTS</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>	<b>Нарахування балів</b>
	90-100	A	відмінно	
	82-89	B	добре	
	75-81	C		
	64-74	D	задовільно	
	60-63	E		
	35-59	FX		
	0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

**100% підсумкове оцінювання** у вигляді заліку (40%) та поточного оцінювання (60%).  
**40% залік** (виконання тесту)  
**60% поточне оцінювання:**

- 25% оцінювання завдань на практичних заняттях;
- 25% письмові індивідуальні завдання.
- 10% тестування.

<b>Політика курсу</b>	Студенти зобов'язані відвідувати заняття згідно розкладу та дотримуватися етики поведінки. У разі відсутності студентам необхідно буде виконати всі завдання, щоб компенсувати пропущені заняття. Участь у практичних заняттях вимагає попередньої підготовки та завчасного опрацювання всіх необхідних матеріалів для продуктивних дискусій під час заняття. Письмові завдання повинні бути подані до встановлених строків.
-----------------------	--

## Структура та зміст курсу

<b>Лекція 1-2</b>	Бізнес-середовище	<b>Практичне заняття 1</b>	Бізнес-середовище	<b>С а м о с т і н а  р о б о т а</b>	Класифікація факторів бізнес-середовища підприємства та їх діагностика.
<b>Лекція 3-4</b>	Конкуренція: еволюція економічних концепцій та сучасні тенденції розвитку	<b>Практичне заняття 2</b>	Конкуренція: еволюція економічних концепцій та сучасні тенденції розвитку		Порівняльний аналіз теоретичних підходів до економічної сутності конкуренції та суб'єктів конкурентних відносин.
<b>Лекція 5-6</b>	Конкурентні переваги в бізнесі	<b>Практичне заняття 3</b>	Конкурентні переваги в бізнесі		Аналіз джерел конкурентних переваг.
<b>Лекція 7-8</b>	Оцінка конкуренції і конкурентний аналіз	<b>Практичне заняття 4</b>	Оцінка конкуренції і конкурентний аналіз		Робота в невеликих групах: визначення основних суб'єктів конкуренції підприємства, здійснення конкурентного аналізу.
<b>Лекція 9-10</b>	Державне регулювання конкуренції	<b>Практичне заняття 5</b>	Державне регулювання конкуренції		Порівняльний аналіз антимонопольного законодавства в країнах світу.
<b>Лекція 11-12</b>	Конкурентне управління фірмою	<b>Практичне заняття 6</b>	Конкурентне управління фірмою		Виконання кейсу: розроблення схеми конкурентного управління вітчизняного підприємства.
<b>Лекція 13-14</b>	Формування конкурентної стратегії фірми	<b>Практичне заняття 7</b>	Формування конкурентної стратегії фірми		Розробка конкурентної стратегії підприємства на конкретному прикладі.
<b>Лекція 15-16</b>	Глобальна конкуренція і транснаціональні корпорації	<b>Практичне заняття 8</b>	Глобальна конкуренція і транснаціональні корпорації		Пошуково-аналітична робота: ТНК – основні гравці на ринках з глобальною конкуренцією.

## Література

1. Борисенко З.М. Основи конкурентної політики: Підручник. - К.: Таксон, 2004. - 704 с.
2. Варналій З. С. Конкуренція і підприємництво: моногр. - Київ: Знання України, 2015. - 463 с.
3. Городняк І.В. Конкуренція і моделі ринків: навч. Посібник. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2018. - 255с.
4. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. Київ: Наш формат, 2020. 424 с.
5. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства: монографія / [Ю. Б. Іванов, О. М. Тищенко, Г. В. Назарова та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора Іванова Ю. Б., д-ра екон. наук, професора Тищенка О. М. – Х.:ВД «ІНЖЕК», 2006. – 384 с.
6. Управління у сфері економічної конкуренції: навчальний посібник у 2 томах. Том 1 / В.Д. Лагутін, А.Г. Головка та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. - К.: нац. Торг.-екон. Ун-т, 2015. – 480 с.
7. Цибульська Е. І. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка / Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2018. – 320 с.

1. Дяченко Т. А. Теоретико-методичні засади оцінки конкурентного середовища та конкурентної позиції підприємства на ринку / Т. А. Дяченко // Маркетинг і менеджмент інновацій. – Суми : ТОВ «ВТД «Університетська книга», 2012. – № 4. – С. 203-208.
2. Ковальчук С. В. Інноваційні підходи до маркетингового оцінювання конкурентного потенціалу підприємства / С. В. Ковальчук // Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції. – 2013. – № 12(1). – С. 75–81.
3. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк – Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. - 340 с.
4. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Підручник/ Ю. Б. Іванов, М. О. Кизим, О. М. Тищенко, О. Ю. Іванова, О. В. Ревенко, Т. М. Чечетова, Терашвілі. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2010. – 320 с.
5. Управління діяльністю підприємства у конкурентному середовищі: монографія / [Л. В. Соколова, Г. М. Верясова, О. В. Манакова та ін.] ; за заг. ред. Л. В. Соколової. – Х. : ТОВ «Компанія СМІТ», 2010. – 190 с.
6. Филюк Г. М. Оцінка конкурентного підприємницького середовища в Україні: методологічні аспекти [Електронний ресурс] / Г. М. Филюк // Вісник національного університету імені Тараса Шевченка. Сер. Економіка. – 2011. – №124-125. – С. 19–21. – Режим доступу до журн. : [papers.univ.kiev.ua/ekonomika/10852.pdf](http://papers.univ.kiev.ua/ekonomika/10852.pdf).
7. Юхименко В. Еволюція концепцій конкуренції: від класичного капіталізму до іноваційно-інформаційної економіки / В. Юхименко // Вісник КНЕТУ. – 2010. – № 2. – С. 17-26.

### Норми академічної етики

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі курсу «Конкуренція в бізнес-середовищі».