

# ІНОЗЕМНА МОВА ДЛЯ ПРОФЕСІЙНИХ ЦІЛЕЦЬ

## СИЛАБУС

Шифр і назва спеціальності	073 – Менеджмент	Інститут / факультет	Навчально-науковий інститут економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу
Назва програми	Бізнес-адміністрування/Менеджмент організацій	Кафедра	Міжкультурної комунікації та іноземної мови
Тип програми	Освітньо-професійна	Мова навчання	Англійська

### Викладач

Тетяна Полякова, [tatyana\\_kharkov@outlook.com](mailto:tatyana_kharkov@outlook.com)



Кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри міжкультурної комунікації та іноземної мови. Авторка понад 120 наукових публікацій, 5 підручників, 1 колективної монографії. Основні курси: Мова професійного навчання (англійська), Ділова англійська мова, Мова професійного навчання.

### Загальна інформація про курс

Анотація	Вивчення іноземних мов є необхідною і невід'ємною складовою частиною загальноосвітньої професійної підготовки бакалаврів. Це зумовлено інтернаціоналізацією спілкування, розвитком співпраці фахівців на глобальному рівні. Тому при вивченні іноземної мови пріоритетним є знання структур і стратегій професійного дискурсу, форм і засобів комунікації, а також вміння ними оперувати. Курс вивчення іноземної мови носить, таким чином, професійно-орієнтований і комунікативний характер, а дисципліна спрямована на комплексну реалізацію практичної, загальноосвітньої, розвиваючої та виховної цілей навчання.
Цілі курсу	Метою викладання навчальної дисципліни “іноземна мова для професійних цілей” є підготовка студентів до ефективної комунікації у їхньому академічному та професійному оточенні. Основними завданнями вивчення дисципліни є оволодіння на відповідному рівні чотирма видами мовленнєвої діяльності в усній (аудіювання та говоріння) і письмовій (читання та письмо) формах; використання соціокультурних знань і вмінь в іншомовній комунікації; оцінка й аналіз власного навчального досвіду та вдосконалення своїх навчальних стратегій.
Формат	Лекції, практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль – іспит
Семестр	7

Обсяг (кредити) / Тип курсу  
(обов'язковий / вибірковий)

4 / Вибірковий

Лекції (години)

32

Практичні заняття (години)

16

Самостійна робота (години)

72

<b>Програмні компетентності</b>	ЗК07. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК08. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК09. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
---------------------------------	---

Результати навчання	Методи викладання та навчання	Форми оцінювання (поточне оцінювання CAS, підсумкове оцінювання FAS)
ПР09. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.	Інтерактивна робота з презентаціями, дискусіями, практичними роботами, методом зворотного зв'язку, індивідуальними завданнями	Письмові індивідуальні завдання (CAS), оцінка знань на практичних заняттях (CAS), аналіз та візуалізація інформації (CAS), робота над проектами (FAS).
ПР11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації	Інтерактивна робота з презентаціями, дискусіями, тематичним дослідженням, методом зворотного зв'язку, індивідуальними завданнями	Письмові індивідуальні завдання (CAS), оцінка знань на практичних заняттях (CAS), аналіз та візуалізація інформації (CAS), робота над проектами (FAS).
ПР13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами	Інтерактивна робота з презентаціями, дискусіями, практичними роботами, методом зворотного зв'язку, індивідуальними завданнями	Письмові індивідуальні завдання (CAS), оцінка знань на практичних заняттях (CAS), аналіз та візуалізація інформації (CAS), робота над проектами (FAS).

### СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Розподіл балів для оцінювання успішності аспіранта	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	Нарахування балів	<b>100% підсумкове оцінювання</b> у вигляді іспиту (40%) та поточного оцінювання (60%). <b>40% іспит: проєктна робота та усна презентація</b> <b>60% поточне оцінювання:</b> 40% практичні завдання (включаючи завдання, звітування про роботу та тематичні дослідження); • 20% індивідуальні завдання
	90-100	A	відмінно		
	82-89	B	добре		
	74-81	C			
	64-73	D	задовільно		
	60-63	E			
	35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання		
	0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

<b>Політика курсу</b>	Студенти зобов'язані відвідувати заняття згідно розкладу та дотримуватися етики поведінки. У разі відсутності студентам необхідно буде виконати всі завдання, щоб компенсувати пропущені заняття. Участь у практичних заняттях вимагає попередньої підготовки та завчасного опрацювання всіх необхідних матеріалів для продуктивних дискусій під час заняття. Письмові завдання повинні бути подані до встановлених строків.
-----------------------	--

### Структура та зміст курсу

Лекція	Тема	Практичне заняття	Зміст	Самостійна робота
Лекція 1-2	Міжкультурні аспекти ділового спілкування Культурний шок	Практичне заняття 1	Культурні відмінності ділової комунікації у мультинаціональних компаніях.	Tenses Relative clauses Індивідуальні завдання за темою
Лекція 3-4	Працевлаштування Робота у міжнародній компанії	Практичне заняття 2	Особливості працевлаштування у мультинаціональну компанію	Conditionals Gerund and infinitive Індивідуальні завдання за темою

<b>Лекція 5-6</b>	Робота на міжнародному ринку	<b>Практичне заняття 3</b>	Особливості письмової комунікації у мультинаціональних компаніях	Active and Passive voice Індивідуальні завдання за темою
<b>Лекція 7-8</b>	Моральні аспекти бізнесу	<b>Практичне заняття 4</b>	Конфлікти з огляду на професійну діяльність	Структури “used to” та “would” Індивідуальні завдання за темою
<b>Лекція 9-10</b>	Стили спілкування	<b>Практичне заняття 5</b>	Особливості стилів управління та комунікативних стратегій	Прийменники Індивідуальні завдання за темою
<b>Лекція 11-12</b>	Корпоративна етика	<b>Практичне заняття 6</b>	Корпоративна культура у інтернаціональній компанії	Іменникові прикметники Індивідуальні завдання за темою
<b>Лекція 13-14</b>	Професійна етика	<b>Практичне заняття 7</b>	Дрескод	Узгодження часів Індивідуальні завдання за темою
<b>Лекція 15-16</b>	Професійна комунікація у мультикультурному середовищі	<b>Практичне заняття 8</b>	Мультикультурне середовище	Непряма мова Індивідуальні завдання за темою

### Література

<b>Обов'язкова</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cotton, D. (2013) Market Leader (pre). Longman.</li> <li>2. Cotton, D. (2014) Market Leader (inter). Longman.</li> <li>3. Cotton, D. (2014) Market Leader (intermediate). Course Book. Longman.</li> <li>4. Cotton, D. (2014) Market Leader (intermediate). Practice File. Longman.</li> <li>5. Murphy, R. (2011) English Grammar in Use. CUP.</li> <li>6. Eastwood, J. (2010) Oxford Practice Grammar (inter). OUP.</li> <li>7. Jenny Dooley &amp; Virginia Evans (1999) Grammarway 3. Express Publishing.</li> <li>8. Jenny Dooley &amp; Virginia Evans (1999) Grammarway 4. Express Publishing.</li> </ol>	<b>Додаткова</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Горошко, О.І. (2011) Анотування та реферування англійською мовою загальнонаукової та фахової літератури Навчальний посібник, авт. авт. О.І. Горошко, Г.Ю. Гребінник, Г.І. Дідович, Г.В. Комова, НТУ «ХПІ».</li> <li>2. Ларченко, В.В. (2011) Методичні вказівки до практичних занять з англійської мови для студентів економічних спеціальностей за темою «BRANDING». Харків: НТУ «ХПІ».</li> <li>3 4. Peterson Ch. (2020) Lead to Leadership: The Essence of Positive Leadership. Rafael Cardoso. <a href="https://play.google.com/store/books/details/Chris_Peterson_Lead_to_Leadership?id=UgPzDwAAQBAJ">https://play.google.com/store/books/details/Chris_Peterson_Lead_to_Leadership?id=UgPzDwAAQBAJ</a></li> <li>5. Five Steps to Building a Brand (2014). Harriman House Limited. <a href="https://play.google.com/store/books/details/Enterprise_Nation_Five_Steps_to_Building_a_Brand?id=T53bBQAAQBAJ">https://play.google.com/store/books/details/Enterprise_Nation_Five_Steps_to_Building_a_Brand?id=T53bBQAAQBAJ</a>.</li> <li>6. Тарасова, Г.С. (2009). Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з курсу англійської мови за темою «Телефонні розмови та електронне спілкування» для студентів економічних спеціальностей та факультету комп'ютерних та інформаційних технологій. Г.С. Тарасова, Н.В. Полоусова. Харків: НТУ «ХПІ».</li> <li>6. Періодичні видання.</li> </ol>
--------------------	---	------------------	---

### Норми академічної етики

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі курсу.