



Силабус освітнього компонента Програма навчальної дисципліни



ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЕКТАМИ

Шифр та назва спеціальності
101 Екологія

Інститут
ННІ Економіки, менеджменту і міжнародного
бізнесу

Освітня програма
Інженерна екологія

Кафедра
Економіки бізнесу і міжнародних економічних
відносин

Рівень освіти
Магістр

Тип дисципліни
Загальна; Обов'язкова

Семестр
1

Мова викладання
Українська

Викладачі, розробники



Верютіна Вікторія Юріївна
Viktoriya.Veryutina@khi.edu.ua
Старший викладач

Досвід роботи – більше 20 років. Автор понад 60 наукових та навчально-методичних праць. Провідний лектор з дисциплін: «Економіка підприємства», «Економіка природокористування», «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами», «Організація виробництва, менеджмент та управління стартап проектами», «Організація, менеджмент виробництва та управління стартап проектами», «Менеджмент харчових підприємств з основами підприємництва», «Організація виробництва та маркетинг»

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

Загальна інформація

Анотація

Дисципліна «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» входить до освітньо-професійної програми підготовки магістра, є загальною (обов'язковою) дисципліною для студентів зі спеціальності 101 «Екологія». Дисципліна спрямована на формування системи знань і практичних навичок у створенні та управлінні стартапами, визначає теоретико-методологічні засади формування цілісного розуміння організації. Дисципліна допоможе студентам оволодіти компетентностями щодо оцінювання інноваційних проектів стосовно їх перспективності і ризику реалізації на ринку.

Мета та цілі дисципліни

Формування системи знань та оволодіння комплексом практичних навичок щодо розроблення стартап проектів на основі науково-технічних розробок, управління процесами їх створення, реалізації та розвитку на базі маркетингового, організаційного планування і фінансового обґрунтування шляхом використання сучасного інструментарію управління інноваціями, менеджменту проектів та бізнес-моделювання.

Формат занять

Лекції, практичні заняття, консультації. Реферат. Підсумковий контроль – залік.

Компетентності

ЗК-4. Здатність розробляти та управляти проектами.

ЗК-6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК-7. Здатність мотивувати людей та рухатись до спільної мети.

СК-3. Здатність до використання принципів, методів та організаційних процедур дослідницької та/або інноваційної діяльності.

СК-4. Здатність застосовувати нові підходи до аналізу та прогнозування складних явищ, критичного осмислення проблем у професійній діяльності.

СК-6. Здатність управляти стратегічним розвитком команди в процесі здійснення професійної діяльності у сфері екології, охорони довкілля та збалансованого природокористування.

СК-12. Здатність використовувати інноваційні інструменти та методики для розробки та оптимізації екологічно безпечних технологій.

Результати навчання

РН-4. Знати правові та етичні норми для оцінки професійної діяльності, розробки та реалізації соціально-значущих екологічних проектів в умовах суперечливих вимог.

РН-5. Демонструвати здатність до організації колективної діяльності та реалізації комплексних природоохоронних проектів з урахуванням наявних ресурсів та часових обмежень.

РН-8. Уміти доносити зрозуміло і недвозначно професійні знання, власні обґрунтування і висновки до фахівців і широкого загалу

РН-9. Знати принципи управління персоналом та ресурсами, основні підходи до прийняття рішень в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог.

РН-18. Уміти використовувати сучасні методи обробки і інтерпретації інформації при проведенні інноваційної діяльності

РН-19. Уміти самостійно планувати виконання інноваційного завдання та формулювати висновки за його результатами

РН-21. Знати сучасні методики та інструменти для проведення комплексного екологічного аудиту та екологічного моніторингу, застосовувати їх для оцінки стану довкілля та впливу на нього різних факторів

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 90 год. (3 кредитів ECTS):

лекції – 16 год., практичні заняття – 16 год., самостійна робота – 58 год;

Передумови вивчення дисципліни (переквізити)

Володіння компетентностями та результатами навчання, які передбачені стандартом вищої освіти зі спеціальності 101 «Екологія» першого бакалаврського рівня, а також загальних знань з економічних наук.

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Лекції проводяться з використанням інформаційних технологій. На практичних заняттях використовується проектний підхід до навчання, ігрові методи, передбачає розгляд проблемних ситуацій у процесі вивчення навчального матеріалу. Навчальні матеріали доступні здобувачам

вищої освіти в електронному репозиторії Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (eNTUKhPIIR), на електронних ресурсах кафедри та в Teams.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. Стартап проєкт як форма інноваційного підприємництва

Місце стартапів у сучасному підприємстві. Особливості реалізації стартапу як інноваційного проєкту. Реалізація стартапу як проєкту підприємництва. Управління стартапом за стадіями розвитку.

Тема 2. Основні принципи організації стартапу, ролі в команді

Формування та масштабування команди стартапу. Принципи формування команди. Ролі в команді. Створення підприємства на основі стартапу.

Тема 3. Розробка продукту для стартапу

Сутність інноваційного продукту для стартапу. Ідея стартапу, джерела її формування. Формування ідеї продукту стартапу. Перевірка життєздатності ідеї стартап проєкту. Перевірка мінімально життєздатного продукту. Методи реалізації процесу розробки продукту стартапу.

Тема 4. Бізнес- моделювання стартап проєктів

Сутність, види і особливості бізнес-моделі стартапу. Бізнес-модель - шаблон Canvas. Побудова бізнес-моделі на базі шаблону Lean Canvas. Конфігурація бізнес-моделей.

Тема 5. Маркетинговий менеджмент стартап проєкту

Особливості маркетингу стартап проєкту. Методи оцінювання ринку стартапу. Управління взаємодією із споживачами реклама та просування продукту стартап проєкту. Маркетингова стратегія та план маркетингу.

Тема 6. Бізнес-план стартап проєкту

Сутність та особливості бізнес-плану стартапу. Резюме. Опис проєкту. Опис продукту. Аналіз галузі/ринку. План збуту та маркетинг. Виробничий план. Організаційний план. Фінансовий план.

Тема 7. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап проєктів

Джерела інвестування в стартап проєктів. Методи оцінювання вартості та інвестиційної привабливості стартапів. Особливості співпраці з інвесторами стартапу.

Тема 8. Презентування стартап проєкту

Структура презентації стартап проєкту. Інвестиційна презентація стартапу. Пінч стартап проєкту.

Теми практичних занять

Тема 1. Стартап проєкт як форма інноваційного підприємництва

Управління стартапом як формою інноваційного бізнесу Вправа для командної роботи: визначення належності проєктів до стартапів. Тренінг практичних навичок: складання інформаційної карти стартап проєкту.

Тема 2. Основні принципи організації стартапу, ролі в команді

Формування команди. Тренінг практичних навичок: формування та масштабування команди стартапу.

Тема 3. Розробка продукту для стартапу

Формування та перевірка ідеї продукту стартапу Кейс для дискусії: Стартап Ahundred. Вправа для командної роботи: спосіб генерації бізнес-ідеї, формування та розвиток мінімально життєздатного продукту.

Тема 4. Бізнес- моделювання стартап проєктів

Бізнес-модель - шаблон Canvas. Вправа для командної роботи: визначення виду бізнес-моделі стартапу Тренінг практичних навичок: побудова бізнес-моделі на основі шаблону Canvas та Lean Canvas.

Тема 5. Маркетинговий менеджмент стартап проєкту

Маркетингові дослідження у стартап проєктах. Вправа для командної роботи: складання робочого листа дослідження ринку стартапу. Тренінг практичних навичок: аналіз ринку, споживачів та конкурентів, SWOT-аналіз, маркетингова стратегія, план маркетингу

Тема 6. Бізнес-план стартап проєкту

Розробка бізнес-плану стартап проекту. Тренінг практичних навичок: опрацювання розділів бізнес- плану стартап проекту: резюме, опис проекту/продукту, план маркетингу, організаційний план, виробничий план, фінансова модель, ризики.

Тема 7. Інвестиційне та фінансове забезпечення стартап проектів

Дослідити інвестиційні угоди схожих стартапів. Створити в команді підбірку потенційних світових інвесторів вашого стартапу. Визначитися зі стратегією залучення інвестицій. Підготувати лист інвестору.

Тема 8. Презентування стартап проекту

Презентування стартап проекту. Підготовка пітчу, пітч-деку стартап проекту, їх презентування

Теми лабораторних робіт

Лабораторні роботи в рамках дисципліни не передбачені.

Самостійна робота

Дисципліна передбачає виконання реферату, також передбачає самостійне вивчення окремих тем курсу з наступним їх аналізом з метою навчання самостійно мислити, практично аналізувати та використовувати опанований матеріал. Практичні методи навчання спрямовані на досягнення завершального етапу процесу пізнання. Вони сприяють формуванню умінь і навичок, логічному завершенню ланки пізнавального.

Література та навчальні матеріали

Основна література

1. Войтко С. В. Управління проектами та стартапами в Індустрії 4.0 : підручник для здобувачів ступеня магістра за технічними спеціальностями. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 199 с.
2. Котлубай В. О., Отливанська Г. А. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами. Economic evaluation of innovative solution: практикум. Одеса. 2021. 131 с.
3. Менеджмент стартап проектів: підручник / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко, Н. І. Ситник, Ж. М. Жигалкевич, К. О. Бояринова, О. В. Гук, Г. А. Мохонько, Є. В. Дергачов, К. О. Копішинська. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 344 с.
4. Менеджмент стартап-проектів: Навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: К. О. Бояринова. – Електронні текстові дані (1 файл: 5,85 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 153 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/35988>
5. Управління стартапами: підручник / Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.

Додаткова література

1. Steve Blank, Bob Dorf The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company – John Wiley & Sons, 2020 – 608p.
2. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів. Конспект лекцій: навчальний посібник для студентів спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові данні (1 файл: 2,88 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
URL: <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/29447>
3. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: практикум: навчальний посібник для студентів спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові данні (1 файл: 2,11 Мбайт). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 116 с.
URL: <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/29450>
4. Гільбо, Кріс. Стартап на \$ 100. Як перетворити хобі на бізнес / Кріс Гільбо ; переклала з англійської Антоніна Ящук. Київ : Наш формат, 2017. 261 с.
5. Маркетинг стартап-проектів: навч. посіб. для усіх спеціальностей другого освітнього ступеню «магістр» / За заг. ред. С. О. Солнцева / С.О. Солнцев, О.В. Зозульов, Н. В. Юдіна, Т. О. Царьова, Н. В. Язвінська; Київ
КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові данні (1 файл: 3,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 218 с.
URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/27437/1/Marketing_startup-project.pdf
6. Ситник Н. І., Голюк В. Я. Менеджмент стартап-проектів : навчальний посібник для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальностей «Прикладна фізика», «Прикладна математика», «Безпека інформаційних і комунікаційних систем», «Системи технічного захисту інформації». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2019. 58 с.
7. Смоляр Л. Г., Бояринова К. О., Кам'янська О. В. Управління процесом розробки і освоєння виробництва нових продуктів: навч. посіб. Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". Київ: Кондор, 2015. 492

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100% підсумкової оцінки складаються за результатами поточного оцінювання. Залік : практичні заняття – 30 %; реферат – 40 %; контрольна робота – 30 %.

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

31.08.2024 р.



Завідувач кафедри
Петро ПЕРЕРВА

31.08.2024 р.



Гарант ОП
Євгенія МАНОЙЛО