

Основи дизайну поліграфічних видань

1. Відповідальний лектор: ГЛІБКО Олена Анатоліївна, к.т.н., доц., доцент кафедри геометричного моделювання та комп'ютерної графіки, e-mail: Olena.Hlibko@khpri.edu.ua

2. Мета курсу. Дисципліна розглядає методи та закономірності створення композиційно гармонійних макетів поліграфічних видань в середовищі двовимірного графічного редактора Adobe Illustrator на підставі застосування основ класичної теорії композиції та закономірностей розвитку стилів у дизайні.

3. Основні модулі:

Модуль № 1 – Види поліграфічних видань

- Класифікація різновидів поліграфічної продукції, історія їх виникнення та основні визначення.
- Структура, наповнення, ієрархія складових компонентів, модульна сітка.
- Стильові напрямки та сучасні тенденції у розробці макетів поліграфічних видань.

Модуль № 2 – Розробка макетів найбільш поширених видів поліграфічної продукції

- Основні вимоги до побудови графічних нормативів для сучасної айдентики та використання їх на носіях.
- Розробка макетів візитних карток, рекламних оголошень, ліфлетів, обкладинок книг, тощо.

4. Опис практикуму. В дисципліні застосовується комп'ютерний практикум, який виконується в середовищі графічного пакету Adobe Illustrator. Дисципліна забезпечує теоретичну та практичну підготовку роботи з даним пакетом, засвоєння засобів створення та редагування двовимірних векторних зображень з метою використання надбаних навичок та умінь для верстки макетів різновидів поліграфічних видань.

5. Дисципліни, які бажано вивчити до цього курсу. Основи графічної композиції у віртуальному середовищі, комп'ютерна графіка та WEB-дизайн.