



## Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни

# Основи дизайну поліграфічних видань



**Шифр та назва спеціальності**  
122 – Комп'ютерні науки

**Інститут**  
ННІ Комп'ютерного моделювання, прикладної фізики та математики

**Освітня програма**  
Комп'ютерні науки. Моделювання, проектування та комп'ютерна графіка

**Кафедра**  
Геометричного моделювання та комп'ютерної графіки (163)

**Рівень освіти**  
Бакалавр

**Тип дисципліни**  
Профільна підготовка, Вибіркова

**Семестр**  
7

**Мова викладання**  
Українська

## Викладачі, розробники



**Сидоренко Олена Сергіївна**

[Olena.Sydorenko@khiu.edu.ua](mailto:Olena.Sydorenko@khiu.edu.ua)

Кандидат технічних наук, доцент

Автор та співавтор понад 40 наукових та навчально-методичних праць. Провідний лектор з дисциплін: «Нарисна геометрія, інженерна і комп'ютерна графіка», «Основи дизайну поліграфічних видань», «Основи комп'ютерної алгебри»

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

## Загальна інформація

### Анотація

Дисципліна розглядає методи та закономірності створення композиційно гармонійних макетів поліграфічних та електронних видань в середовищі двовимірних графічних редакторів на підставі застосування основ класичної теорії композиції та законів розвитку стилів у дизайні.

### Мета та цілі дисципліни

Виробити у студента теоретичні уявлення та практичні навички щодо методики розробки макетів поліграфічних та електронних видань.

### Формат занять

Лекції, лабораторні роботи, самостійна робота, консультації. Підсумковий контроль – залік.

### Компетентності

ЗК1: Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

ЗК2: Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК3: Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Здатність застосовувати принципи оброблення, реєстрації, формування, відтворення, зберігання текстової, графічної, звукової та відеоінформації та особливостей її використання для

виготовлення друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії.

Здатність проектувати структуру, конструкцію та дизайн друкованих і електронних видань, паковань, мультимедійних інформаційних продуктів та інших видів виробів видавництва та поліграфії, використовуючи сучасне програмне та апаратне забезпечення, з урахуванням вимог до результату, наявних ресурсів та обмежень.

### **Результати навчання**

Знаходити, оцінювати й використовувати інформацію з різних джерел, необхідну для розв'язання теоретичних і практичних задач видавництва і поліграфії.

Опрацьовувати текстову, графічну та мультимедійну інформацію з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення.

### **Обсяг дисципліни**

Загальний обсяг дисципліни 120 год.: лекції – 32 год., лабораторні роботи – 16 год., самостійна робота - 72 год

### **Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)**

Теоретичною і науковою основою дисципліни є "Комп'ютерна графіка та веб-дизайн" та "Основи графічної композиції у віртуальному середовищі".

### **Особливості дисципліни, методи та технології навчання**

Лекції проводяться інтерактивно з використанням мультимедійних технологій. На лабораторних роботах використовується проектний підхід до навчання, акцентується увага на застосуванні інформаційних технологій в індивідуальних розробках.

## **Програма навчальної дисципліни**

### **Теми лекційних занять**

**Тема 1. Вступ. Предмет дисципліни, його наукові та методичні основи. Дизайн, основні визначення**

Історія дизайну. Види та тенденції дизайну.

**Тема 2. Колір. Теорія кольору**

Колористика. Колірний круг. Характеристики кольору. Психологія кольору. Національно-культурна інтерпретація кольору. Сучасний символізм кольору.

**Тема 3. Стиль та композиція в дизайні**

Композиція. Закони композиції. Композиційні прийоми.

**Тема 4. Графічний дизайн зображень та текстів**

Інфографіка. Типографіка. Каліграфія та леттерінг. Особливості поєднання шрифтів.

**Тема 5. Символи та образи. Художній образ. Знакові системи.**

Графічна організація друкованого тексту та його художня інтерпретація засобами складання.

**Тема 6. Поняття бренду, брендингу. Елементи фірмового стилю**

Айдентика. Створення логотипів. Брендгайд. Брендбук.

**Тема 7. Цифрове мистецтво. Сучасна реклама та фірмовий стиль**

Психологія реклами. Особливості створення макету реклами та POS матеріалів.

**Тема 8. Особливості композиції та дизайну макетів односторінкових видань**

Об'ява. Плакат. Постер. Афіша.

**Тема 9. Особливості композиції та дизайну макетів багатосторінкових видань**

Журнал. Види журналів. Особливості дизайну макету обкладинки та шпальт журналу.

**Тема 10. Особливості композиції та дизайну макетів книжкових видань**

Види книжкових видань. Особливості створення макетів книжкових видань різного спрямування

**Тема 11. Підготовка макетів до друку. Висновки.**

## Теми практичних занять

Не передбачено навчальним планом..

## Теми лабораторних робіт

**Лабораторна робота 1-2.** Розробка дизайну вітальної листівки засобами векторної та растрової графіки

**Лабораторна робота 3-4.** Розробка фірмового стилю та комплекту представницької продукції

**Лабораторна робота 5.** Розробка макету односторінкового видання

**Лабораторна робота 6.** Розробка макету журнального видання

**Лабораторна робота 7-8.** Розробка макету книжкового видання

## Самостійна робота

Курс передбачає виконання індивідуальних лабораторних робіт . Результати оформлюються у письмові звіти.

Студентам також рекомендуються додаткові матеріали для самостійного вивчення та аналізу за темами:

- 1 Поняття художнього стилю, його напрями, течії, школи.
- 2 Художнє конструювання, стилізація, декорування як засади інноваційної діяльності дизайнерів.
- 3 Колорит предметного середовища та його роль у людському житті.
- 4 Створення композиції, що передає психологоемоційний стан людини у хроматичній гамі, ахроматичній гамі.
- 5 Особливості шрифтового оформлення макетів.
- 6 Місце реклами в графічному дизайні.
- 7 Види видань та їх особливості.
- 8 Особливості оформлення авантитулу, фронтиспіса, титулу збірки.
- 9 Колонтитули й колонцифри в збірках

## Література та навчальні матеріали

### Основна література

1. Даниленко В. Я. Дизайн : підручник Вид-во ХДАДМ, 2003
2. Денисенко С.М. Елементи і принципи дизайну: довідник. – К.: Вид-во Нац. Авіац.ун-ту «НАУ-друк», 2020.
3. Денисенко С.М. Стилі графічного дизайну: довідник. – К.: Вид-во Нац. Авіац.ун-ту «НАУ-друк», 2020.
4. Іванов. С. Основи композиції видання. К.: Світ, 2013. 232 с.
5. Сидорів С.А. Психологія дизайну та реклами / С.А. Сидорів. – Видавництво: Сучасна школа, 2009р. – 254с.

### Додаткова література

1. Ткаченко В.П. Енциклопедія видавничої справи / В.П. Ткаченко. – Харків : Вид-во "Прапор", 2008. – 320 с.
2. Сучасні графічні редактори. URL:  
<https://sites.google.com/site/redaktorikomputernoiegrafiki56/home/sucasni-graficni-redaktori>

## Система оцінювання

### Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100% підсумкової оцінки складаються з результатів захистів лабораторних робіт (50%), 2 онлайн контрольних робіт (по 15%) та поточного оцінювання за самостійну роботу (20%).

### Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

## Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

## Погодження

Силабус погоджено

28.08.2023

Завідувачка кафедри ГМКГ  
Ольга ШОМАН

28.08.2023

Гарант ОП  
Оксана ТАТАРІНОВА