



Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни

Економіка підприємства



Шифр та назва спеціальності

105 – Прикладна фізика та наноматеріали

Освітня програма

Прикладна фізика та наноматеріали для енергетики, медицини, радіоелектроніки та телекомунікацій

Рівень освіти

Бакалавр

Семестр

7

Інститут

ННІ Економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу

Кафедра

Економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин (202)

Тип дисципліни

Спеціальна (фахова), Обов'язкова

Мова викладання

Українська

Викладачі, розробники



Погорєлов Сергій Миколайович

Serhii.Pohorielov@khpі.edu.ua

Кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри економікибізнесу і міжнародних економічних відносин НТУ «ХПІ».

Досвід роботи – 23 роки. Автор понад 150 наукових та навчально-методичних праць. Провідний лектор з дисциплін: «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами», «Економічний аналіз», «Економіка та бізнес», «Економіка підприємства», «Ризик-орієнтований аналіз в ІТ технології», «Нормування і організація праці», «Інтернет економіка та особливості ведення інтернет менеджменту»

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

Загальна інформація

Анотація

Дисципліна спрямована на формування у студентів системи знань і практичних навичок, які необхідні для організації діяльності підприємства ІТ-індустрії, управління економікою підприємств даної галузі, формування та постановки технічного завдання, визначення стратегії і тактики кадрового та фінансового забезпечення послуг, оцінки ефективності діяльності підприємства ІТ-індустрії.

Мета та цілі дисципліни

Виробити у аспіранта теоретичні уявлення та практичні навички щодо методики проведення досліджень з виробництва, розподілу та обміну мережевими благами (в першу чергу – інформацією). Забезпечення необхідного рівня знань і практичних навичок діяти соціально відповідально і свідомо планувати діяльність організації та керувати часом, працювати в команді і налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань, використовувати дедуктивний та індуктивний методи дослідження економічних явищ

Формат занять

Лекції, практичні заняття, тренінги, консультації, участь у громадських заходах, консультації. Підсумковий контроль - залік.

Компетентності

СК1. Здатність брати участь у плануванні та виконанні наукових та науково-технічних проєктів.

СК4. Здатність брати участь у впровадженні результатів досліджень та розробок.

Результати навчання

P13. Оцінювати фінансові, матеріальні та інші витрати, пов'язані з реалізацією проєктів у сфері прикладної фізики, соціальні, екологічні та інші потенційні наслідки реалізації проєктів.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 90 годин (3 кредитів ECTS): лекції – 16 год., практичні заняття – 16 год., самостійна робота – 58 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження дисципліни необхідно мати знання та практичні навички з наступних дисциплін: «Основи професійної безпеки та здоров'я людини», «Історія науки і техніки».

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Лекції проводяться інтерактивно з використанням мультимедійних технологій. На практичних заняттях використовується проєктний підхід до навчання, ігрові методи, акцентується увага на застосуванні інформаційних технологій в менеджменті. Навчальні матеріали доступні здобувачам вищої освіти в електронному репозитарії Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (eNTUKhPIIR), на електронних ресурсах кафедри та в Teams.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. Система та характеристики сучасного підприємства. Формування системи управління.

Тема 2. Організація трудових процесів і робочих місць. Соціально-економічні відносини в колективі.

Тема 3. Побудова виробничої структури у просторі.

Тема 4. Організаційно-виробниче забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції.

Тема 5. Управління ціноутворенням та оцінка економічної ефективності в інноваційній сфері.

Тема 6. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів.

Тема 7. Організація маркетингової діяльності. Види реклами і типи її розміщення в інтернет.

Тема 8. Структура, формування та правила проведення презентації проєкту.

Теми практичних занять

Тема 1. Визначення складових діяльності компаній IT-індустрії та їх вплив на ефективність функціонування підприємства

Тема 2. Розробка стратегії розвитку інформаційної інфраструктури об'єкта управління.

Тема 3. Розрахунок показників, які характеризують кількісні співвідношення елементів виробничої структури.

Тема 4. Розрахунок показників, які характеризують якість та конкурентоспроможність продукції.

Тема 5. Функціонально-вартісний аналіз розробки інноваційних продуктів.

Тема 6. Формування інформації щодо основних контрагентів підприємства (постачальники, покупці, списання матеріалів в виробництво, виробнича програма, розрахунки з контрагентами та ін.)

Тема 7. Розробка елементів в середовищі пакетів Front Page Editor Access: розробка логічної та фізичної моделі даних, заповнення даними таблиць бази даних.

Тема 8. Розробка та проведення презентації продукту чи послуги

Теми лабораторних робіт

Лабораторні роботи в рамках дисципліни не передбачені.

Самостійна робота

Дисципліна передбачає виконання реферативного завдання «Розрахунок показників ефективності ведення інтернет-менеджменту»

Зміст – 1 стор.

Вступ – 1-2 стор. У вступі необхідно визначити мету й завдання.

1. Теоретична частина – до 17-22 стор. У теоретичній частині необхідно висвітлити вказану тему згідно з її планом.

2. Практична частина 4-6 стор. – розв'язання задач пов'язаних з оцінкою ефективності управлінських рішень.

Висновки – 1-2 стор. У висновках необхідно підвести підсумок виконання роботи.

Список використаної літератури – 1 стор.

Здобувачам вищої освіти також рекомендуються додаткові матеріали (навчальні посібники, статті, тези, монографії) для самостійного вивчення та аналізу.

Література та навчальні матеріали

Основна література

1. Закон України «Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг» від 12 липня 2001 р. №2664111 // Відомості Верховної Ради України. – 2002. – №1. – С. 1.

2. Закон України «Про електронну комерцію» № 675VIII від 03.09.2015 р. Режим доступу:

<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/67519>.

3. Кобилін А. М. Системи обробки економічної інформації : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 234 с

4. Мазаракі А. А., Волосович С. В. FinTech : монографія. Київ : КНТЕУ, 2019. 308 с.

5. Новаківський І. І., Грибик І. І., Смолінська Н. В. Інформаційні системи в менеджменті: адаптивний підхід : підручник. Київ : Кондор, 2019. 440 с.

6. Ситнік Б. Т. Основи інформаційних систем і технологій : навч. посіб. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 175 с. URL: <http://lib.kart.edu.ua/handle/123456789/2174>

7. Шаховська Н. Б., Кунанець Н. Е. Сховища та простори даних : підручник. Кн.2 : Простори даних / за наук. ред В. В. Пасічника. Львів : Новий Світ-2000, 2021. 361 с. (Комп'ютинг).

8. Бурячок В. Л., Толюпа С. В., Семко В. В., Складанний П. М., Бурячок Л. В., Лукова-Чуйко Н. В. Інформаційний та кіберпростори: проблеми безпеки, методи та засоби боротьби : посібник (лабораторний практикум). Львів : Магнолія 2006, 2021. 178 с.

9. Голобородько А.Ю., Гусєва О.Ю., Легомінова С.В. Цифрова економіка. Київ : Видавництво ДУТ , 2020. 400 с.

10. Лісовська Ю. П. Кібербезпека: ризики та заходи : навч. посіб. Київ : Кондор, 2021. 272 с.

11. Лозовська Л. І., Бандоріна Л. М., Савчук Р. В., Удачина К. О. Економічна кібернетика : навч. посіб. Дніпро : УДУНТ, 2022. 152 с. URL: <http://eadnurt.diit.edu.ua/jspui/handle/123456789/15713>

12. Остапов С. Е., Євсєєв С. П., Король О. Г. Кібербезпека: сучасні технології захисту : навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2021. 679 с.

13. Богуш В. М., Богуш В. В., Бровко В. Д., Настродін В. П. Основи кіберпростору, кібербезпеки та кіберзахисту : навч. посіб. / [під ред. В. М. Богуша]. Київ : Ліра-К, 2020. 552 с.

14. Радченко Г.А., Казанська О.О., Хороших В.В. Маркетингова інформаційна система в умовах сучасних екосистем споживання. Інфраструктура ринку. 2021. Вип. 55.С.127-131. Опис документа http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/55_2021/23.pdf

15. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. Київ : Центр Разумкова, 2020. 274 с.

16. Економіка і маркетинг виробничо-підприємницької діяльності: Навчальний посібник / За ред. проф. Перерви П.Г., проф. Гаврись О.М., проф. Погорєлова М.І. – Харків: НТУ „ХПІ”, 2003. - 632 с.

Додаткова література

1. Сучасні інформаційні системи і технології: навч.-метод. посіб. для самост. роботи та практич. занять з навч. дисципліни / уклад.: В. Г. Іванов, С. М. Іванов, В. В. Карасюк та ін. – Х.: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2014. – 151 с.
2. Сучасні інформаційні системи і технології: програма для студентів 1 курсу / уклад.: В. Г. Іванов, В. В. Карасюк, М. В. Гвозденко. – Х.: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2013. – 13с.
3. Погорелов С. М. Методика оцінки рівня організації праці менеджерів / С. М. Погорелов // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 15 (1291). – С. 125-128.
4. Погорелов С. М. Особливості застосування інформаційних технологій в менеджменті та економіці / С. М. Погорелов // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 19 (1295). – С. 151-155.
5. Грехов А.М. Електронний бізнес (Екомерція): навчальний посібник / А. М. Грехов. – К.: Кондор, 2008. – 302 с.
6. Грехов А. М. Екомерція./А. М. Грехов. – К.: Вид. Європейського ун-ту, 2006. – 212 с.
7. Управління персоналом та економіка праці: навчальний посібник / За ред. М.І. Погорелова, П.Г. Перерви, С.М. Погорелова, О.П. Косенко – Х. : «Щедра садиба плюс», 2015. – 521 с. (гриф МОН України)

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Здобувач повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

Завідувач кафедри
Петро ПЕРЕРВА

Гарант ОП
Сергій КОЗЛОВ