

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE

NATIONAL TECHNICAL UNIVERSITY "KHARKIV
POLYTECHNIC INSTITUTE"

I APPROVE

Rector of NTU "KhPI"

_____ Evgeny SOKOL

" _____ » _____ 2023

EDUCATIONAL AND PROFESSIONAL PROGRAM

"MARKETING"

Second level of higher education

in specialty 075 "Marketing"

field of knowledge 07 "Management and administration"

Qualification: Master of Marketing

APPROVED BY THE
ACADEMIC COUNCIL OF NTU "KhPI"

Head of the Academic

Council _____ Leonid TOVAGNIANSKY

Protocol No. 4 dated May 25, 2023.

Kharkiv 2023

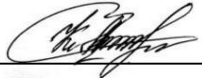
LETTER OF AGREEMENT
educational and professional program

Level of higher education	Second (master's)
Branch of knowledge	07 "Management and administration"
Specialty	075 "Marketing"
Qualification	Master of Marketing

APPROVED

Working group of the OP on the specialty
"Marketing"

Guarantor of the educational program


_____Oleksandr KOSENKO

"_ " _____2023

RECOMMENDED

Methodical Council of NTU "KhPI"

Deputy head of methodical department
advice

_____Ruslan MIGUSHENKO

"_ " _____2023

AGREED

Head of the Department of Marketing


_____Diana RAIKO

"_ " _____2023

AGREED


Director of educational and scientific
Institute of Economics and Management
and international business

_____Natalia KRASNOKUTSKA

"_ " _____2023

AGREED

Graduate of higher education
(member of the working group), gr. BEM-M922a


_____Julia SYDNYUK

"_ " _____2023

REVIEWERS:

Positive reviews of the educational program were received from:

1. Alyona TANASIYCHUK - doctor of economics, prof. Professor of the Department of Marketing and advertising of the Vinnytsia Trade and Economic Institute;
2. Olena SHEINA – natural person – entrepreneur;
3. Elizaveta SUSHKO. - obtaining the second level of higher education in a specialty "Marketing" company, gr. BEM-M922a.

РЕЦЕНЗІЯ

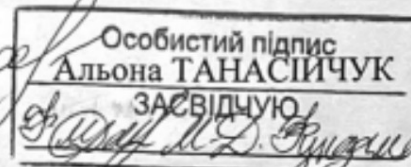
на освітньо-професійну програму здобувачів вищої освіти
другого (магістерського) рівня
за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Подана на рецензування освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти розроблена науко-педагогічними працівниками кафедри маркетингу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут».

З урахуванням положень чинного стандарту вищої освіти для другого (магістерського) рівня спеціальності 075 - «Маркетинг» сформовано перелік обов'язкових компонент програми, загальні та фахові компетентності здобувачів вищої освіти. Частка вибіркового компонент складає приблизно 30% у загальних обсягах навчальних кредитів. Цим досягається можливість формування здобувачами вищої освіти персональних освітніх траєкторій. Освітньо-професійна програма базується на положеннях Закону України «Про вищу освіту», зокрема тих, які визначають сутність освітньо-професійної програми, особливості другого (магістерського) рівня вищої освіти, компетентнісний підхід до організації навчання, та розроблена відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Навчальний план освітньо-професійної програми відповідає її цілям і завданням. Послідовність вивчення дисциплін, перелік і обсяг нормативних та вибіркового дисциплін, графік навчального процесу відповідає логічно-структурній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг». Результати, визначені освітньо-професійною програмою, повністю відповідають вимогам і запитам потенційних роботодавців. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблена кафедрою маркетингу Національного авіаційного університету є актуальною, повністю відповідає ключовим принципам, традиціям і вимогам вищої школи, розроблена у відповідності до галузевих стандартів вищої освіти, забезпечує сучасну та якісну фахову підготовку магістрів маркетингу, повністю відповідає вимогам потенційних роботодавців (стейкхолдерів) до випускників спеціальності та може бути рекомендована для практичного використання

Рецензент:
Професорка кафедри
маркетингу та реклами
торговельно-економічного інституту
д.е.н., проф.



РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму здобувачів вищої освіти
другого (магістерського) рівня
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
Національного технічного університету
«Харківський політехнічний інститут»

Одним з головних пріоритетів освітньої політики в Україні має бути узгодження змісту та структури вищої освіти з потребами ринку праці. Реалізація підходу, орієнтованого на компетентності здобувачів вищої освіти, визначає необхідність розробки освітньо-професійних програм згідно встановлених стандартом вищої освіти загальних та спеціальних (фахових) компетенцій.

Зміст освітньої програми має чітку структуру. Освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну, взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

Програма формує фундаментальні знання та фахові навички з маркетингу, сприяє оволодінню здобувачами сукупністю маркетингових компетенцій; реалізується в активному дослідницькому середовищі, що стимулює аналітично-дослідницьку, інноваційну діяльність та апробацію їх результатів, зокрема шляхом проходження виробничої практики в сучасних підприємствах, організаціях; написання наукових робіт, тез, статей; презентації проведених досліджень та пропозицій на науково-практичних конференціях, круглих столах тощо.

Вцілому освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у Національному технічному університеті «Харківський політехнічний інститут» за формою та змістом відповідає діючим вимогам МОНУ та забезпечує якісну підготовку магістрів маркетингу

Рецензент:



Олена ШЕІНА

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму "Маркетинг"
підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 "Маркетинг"
у Національному технічному університеті
«Харківський політехнічний інститут»

Доцільність підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» визначається актуальними проблемами маркетингової діяльності підприємств в умовах турбулентного ринкового середовища, неналежного рівня сформованості інфраструктури ринку, активізації міжнародних інтеграційних процесів та посилення конкуренції.

Метою освітньо-професійної програми є формування висококваліфікованих професіоналів маркетингу, поглиблення професійних знань та навичок з управління стратегічною маркетинговою діяльністю, проведення наукових досліджень у сфері маркетингової діяльності, підготовка до здійснення керівних функцій у сфері маркетингу.

Освітньо-професійна програма спрямована на підготовку професіоналів, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних завдань маркетингової діяльності, що передбачають здійснення інновацій в умовах невизначеності умов зовнішнього середовища.

Не зважаючи на гарний та узгоджений між собою перелік дисциплін, що пропонуються для вивчення, варто рекомендувати розробникам програми надати можливість здобувачам вищої освіти вивчати питання, пов'язані з багатозадачністю, особливостями швидкого реагування на зміни задач. Тому, на наш погляд, до ОПП доцільно включити таку дисципліну як "Тайм-менеджмент".

Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма Маркетинг другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» є актуальною, відповідає вимогам стандарту вищої освіти, затвердженого МОНУ за спеціальністю 075 Маркетинг та забезпечує якісну підготовку майбутніх магістрів маркетингу.

Здобувач другого рівня освіти
групи БЕМ-М922а



Елизавета СУШКО

PREFACE

Developed on the basis of the Standard of Higher Education in the specialty 075 "Marketing" for the second (master's) level (approved by the Order of the Ministry of Education and Science of Ukraine 07/10/2019 No. 960) by the working group of specialty 075 "Marketing" of the National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute" in the composition of:

The head of the working group (guarantor of the program) is Oleksandra KOSENKO, doctor of economic sciences, professor, professor of the marketing department of NTU "KhPI".

Members of the project team:

1. Diana RAYKO – doctor of economic sciences, professor, head of the department of marketing.
2. Svitlana CHERNOBROVKINA - candidate of economic sciences, associate professor, associate professor of the department of marketing.
3. Olena KITCHENKO - candidate of economic sciences, associate professor, associate professor of the department of marketing

**1. PROFILE OF THE EDUCATIONAL AND PROFESSIONAL SPECIALIZED PROGRAM
BY SPECIALTY 075 "MARKETING"**

1 - General information	
Higher educational institution and structural unit	National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute" Educational and Scientific Institute of Economics and Management and international business Department of Marketing
The degree of higher education and the name of the qualification in the original language	Second (master's), master of marketing
Official name of the educational program	Educational and professional program "Marketing"
Type of diploma and scope of education about programs	Master's diploma, single, 90 ECTS credits, 1 year 4 months
Availability of accreditation	ND certificate No. 2192127, valid until July 1, 2025.
Cycle / level of the FQ-EHEA program – the second cycle,	QF LLL – 7th level, NRK – 7th level
Prerequisites	Bachelor, specialist, master
Language(s) of instruction	Ukrainian, English
Validity of the educational program	According to the validity period of the accreditation certificate
Internet address of the permanent placement of the description of the educational program	http://web.kpi.kharkov.ua/marketing/magistr/
2 - The purpose of the educational program	
The purpose of the educational program is to prepare masters of marketing who possess an innovative way of thinking and competencies necessary for effective management of marketing activities, and are able to solve managerial and research tasks	
3 – Characteristics of the educational program	
Subject area (field of knowledge, specialty, specialization)	Field of knowledge: 07 "Management and administration" Specialty: 075 "Marketing"
Educational orientation programs	Educational and professional program with applied orientation. Professional emphasis: formation of the ability to carry out marketing, administrative, analytical, project and research activities using modern innovative approaches, technologies and methods of managing marketing activities at enterprises and organizations.
The main focus of the educational program and specialization	General education in specialty 075 "Marketing". Keywords: marketing, advertising, marketing complex, marketing activity, advertising business, marketing management, marketing product policy, sales activity, merchandising, marketing solutions, marketing strategy, Internet marketing.
Features of the program	The program is multidisciplinary and involves practical training for the formation of skills in the field of formation and management of marketing activities at modern enterprises and organizations. In the structure of the educational program, selective packages of disciplines of in-depth professional training are provided, which contribute to the assimilation of theoretical foundations and the formation of practical skills of students in various areas of marketing activity: advertising business, marketing management, as well as those that will increase the number of soft skills

4 – Eligibility of graduates to employment and further education	
Suitability for employment	Professional opportunities of graduates (in accordance with the Classification of Professions DK 003:2010). 1233 Director of Marketing; 1234 Head of department (advertising, public relations); 1237.1 Chief specialists; 1475 Marketing manager; 1475.4 Manager (manager) of sales Manager (manager) of public relations; 1476.1 Advertising managers; 2419.1 Research staff (marketing, efficiency of public activity, rationalization of production, intellectual property); 2419.2 Expert, advertiser, consultant, specialist in methods expansion of the sales market (marketer).
Further education	It is possible to further continue education at the third level of higher education, as well as improve qualifications and obtain tax postgraduate education.
5 – Teaching and assessment	
Teaching and learning	Student-centered training, which is conducted in the form of lectures, seminars, practical classes, consultations, independent study, performance of coursework based on study textbooks, manuals, periodical scientific publications, use of the Internet
Assessment	Current and final control of knowledge (surveys, control and individual tasks, testing, etc.), credits and exams (oral and written), presentations, qualification work, defense of the practice report, public defense of the qualification work.
6 – Software competencies	
Integral competence The ability to solve	complex tasks and problems in the field of marketing in professional activity or in the learning process, which involves research and/or innovation and is characterized by uncertainty of conditions and requirements.
General competences	ZK1. Ability to make informed decisions. ZK2. Ability to generate new ideas (creativity). ZK3. The ability to evaluate and ensure the quality of the work performed. ZK4. Ability to adapt and act in a new situation. ZK5. Interpersonal skills. ZK6. Ability to search, process and analyze information from different sources. ZK7. Ability to show initiative and entrepreneurship. ZK8. Ability to develop and manage projects.
Professional competences of the specialty (defined by the standards of higher education of the specialty)	SK1. The ability to logically and consistently reproduce and apply knowledge from the latest theories, methods and practical marketing techniques. SK2. The ability to correctly interpret the results of the latter theoretical studies in the field of marketing and their practice application.

	<p>SK3. Ability to conduct independent research and interpretation of their results in the field of marketing.</p> <p>SK4. The ability to apply a creative approach to work in the field hom.</p> <p>SK5. Ability to diagnose marketing activities market entity, implementation of marketing analysis and prognostication.</p> <p>SK6. Ability to choose and apply effective means management of marketing activities of a market entity on organization, unit, group, network levels.</p> <p>SK7. Ability to develop and analyze marketing the strategy of the market entity and ways of its implementation, taking into account cross-functional relationships.</p> <p>SK8. The ability to form a market marketing system subject and evaluate its effectiveness and efficiency functioning.</p> <p>SK9. The ability to carry out at an appropriate level theoretical and applied research in the field of marketing.</p>
7 – Program learning outcomes	
<p>Program results for studies in a specialty (you are defined by the standard of higher education specialty education)</p>	<p>P1. Know and be able to apply modern principles, theories, methods and practical techniques of marketing in practical activities.</p> <p>P2. To be able to adapt and apply new achievements in the theory and practice of marketing to achieve specific goals and solving the problems of a market entity.</p> <p>P3. Plan and carry out own research in the field of marketing, analyze its results and substantiate the adoption of effective marketing decisions in conditions of uncertainty.</p> <p>P4. To be able to develop the strategy and tactics of marketing activity taking into account the cross-functional nature of its implementation.</p> <p>P5. To present and discuss the results of scientific and applied research, marketing projects by the state and in foreign languages.</p> <p>P6. To be able to increase the effectiveness of marketing activities of a market entity at different levels of management, to develop projects in the field of marketing and manage them.</p> <p>P7. Be able to form and improve the marketing system market entity.</p> <p>P8. Use methods of interpersonal communication in the course of solving collective problems, conducting negotiations, scientific discussions in the field of marketing.</p> <p>P9. To understand the essence and features of the use of marketing tools in the process of adopting marketing plans shen</p> <p>P10. To justify marketing decisions at the level of a market entity using modern management principles, approaches, methods, techniques.</p> <p>P11. Use marketing strategic methods analysis and interpret its results in order to improve the marketing activity of the market entity.</p>

	<p>P12. Carry out diagnostics and strategic and operational marketing management for the development and implementation of marketing strategies, projects and programs.</p> <p>P13. Manage the marketing activities of the market entity, as well as its units, groups and networks, determine the criteria and indicators of its evaluation.</p> <p>P14. Form a marketing system of interaction, build long-term mutually beneficial relations with other entities market.</p> <p>P15. Collect the necessary data from various sources, process and analyze their results using modern methods and specialized software.</p>
8 – Resource support for program implementation	
Personnel provision	Meets the personnel requirements for the provision of educational activities in the field of higher education in accordance with the current legislation of Ukraine (Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine "On approval of licensing conditions for conducting educational activities of educational institutions" dated December 30, 2015 No. 1187 (with changes introduced in accordance with Resolution of the Central Committee No. 347 of 10.05.2018)
Material and technical equipment baking	Meets the technological requirements for the material and technical support of educational activities in the field of higher education of education in accordance with the current legislation of Ukraine (Decree of the Cabinet of Ministers of Ukraine "On approval of Licensing of the conditions of conducting educational activities of educational institutions" from 30 of December 2015, No. 1187 (with changes introduced in accordance with the new Decree of the CM No. 347 dated 10.05.2018)
Informational and educational methodological support	Meets the technological requirements for educational methodical and information provision of educational activities in the field of higher education in accordance with current legislation of Ukraine (Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine "On approval of the Licensing conditions for conducting educational activities of educational institutions" dated December 30, 2015, No. 1187 (as amended, entered in accordance with Resolution of the Cabinet of Ministers No. 347 dated 05/10/2018)
9 – Academic mobility	
National credit mobility	On the basis of bilateral agreements between the National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute" and higher educational institutions of Ukraine
International credit mobility	Academic mobility based on bilateral agreements between Kharkiv Aviation Institute National Technical University and Miskolc University (Hungary), Szczecin University (Poland), Otto von University Herrick, Magdeburg (Germany)
Education of foreign graduates of higher education	It is possible after studying the course of the Ukrainian language or English in the Slovak language

2. LIST OF EDUCATIONAL PROGRAM COMPONENTS

Code	Components of the educational program (disciplines, projects / works, practice, credit qualifications fication work)	Number ECTS	Summary form whose account role
MANDATORY COMPONENTS OF THE EDUCATIONAL PROGRAM			
1.1 General training			
ZP 1	Fundamentals of scientific research.	4.0	Test
ZP 2	Data analysis tools	5.0	Test
1.2 Professional training			
SP1	Strategic marketing	5.0	Exam
SP2	Relationship marketing	5.0	Exam
SP3	Brand management	4.0	Exam
SP4	Communications and negotiations	3.0	Test
SP5	Management of innovative development	4.0	Exam
SP6	Project management in marketing	5.0	Exam
SP 7	Undergraduate practice	15.0	Test
SP 8	Attestation	15.0	Exam
ELECTIVE COMPONENTS OF THE EDUCATIONAL PROGRAM			
2.1 Disciplines of professional training by blocks			
VP	Disciplines 15.0 2.2 Disciplines of free choice according to the list		Test
GDP	Disciplines 10.0 90.0		Test
TOTAL QUANTITY FOR THE PREPARATION PERIOD			

3. DISTRIBUTION OF THE CONTENT OF THE EDUCATIONAL PROGRAM
BY GROUPS OF COMPONENTS AND CYCLES OF PREPARATION

No n/p	Training cycle	The volume of the educational load of the student of higher education (credits / %)		
		Mandatory components of the educational and professional	Selective components educational and professional program programs	All in all term on learning
1	2	3	4	5
1	Cycle of the general training 2	9/14	- / -	9 / 10
	Cycle of professional and practical under cooking	56 / 86	25/100	81 / 90
Total for the entire term on learning		65 / 72	25 / 28	90/100

4. FORM OF CERTIFICATION OF HIGHER EDUCATION ACQUIRES

Attestation of graduates of the educational program of specialty 075 "Marketing" is carried out at the form of public defense of the qualification work and ends with the issuance of a document of the established model on awarding him a master's degree with the assignment of the qualification: "Master's marketing".

Attestation is carried out openly and publicly.

5. STRUCTURAL AND LOGICAL SCHEME OF THE EDUCATIONAL PROGRAM

1 semester	2 semester	3rd semester
ZP1 Fundamentals of scientific research (4 credits)	SP6 Project management in marketing (5 cr)	Pre-diploma practice (15kr)
ZP2 Data analysis tools (5kr)	VP discipline 1 (5 cr)	Certification (15kr)
SP1 Strategic marketing (5 cr)	Discipline VP 2 (5 cr)	
SP2 Relationship marketing (5kr)	Discipline VP 3 (5 cr)	
SP3 Brand management (4kr)	Discipline GDP 1 (5 cr)	
SP4 Communications and negotiations (3kr)	Discipline GDP 2 (5 cr)	
SP5 Management of innovative development (4 credits)		

Notes:

Mandatory disciplines general under cooking	Mandatory disciplines vocational training pestles	Elective disciplines from professional package	Disciplines free choice of a student profile preparation according to the list	Certification and practical preparation
---	---	--	--	---

6. MATRIX OF CORRESPONDENCE OF DETERMINED LEARNING OUTCOMES,
COMPETENCES AND EDUCATIONAL COMPONENTS

MANDATORY TRAINING

The result you are trained not	Competences																						
	General competences								Special (professional) competences														
	ZK 1	ZK 2	ZK 3	ZK 4	ZK 5	ZK 6	ZK 7	ZK 8	ZK 1	ZK 2	ZK 3	ZK 4	ZK 5	ZK 6	ZK 7	ZK 8	ZK 9						
P1									SP5	ZP1								ZP1	SP5				
P2									ZP2										ZP2				
P3	SP8							ZP1				ZP1							SP8				
P4	SP1	SP5	SP5														SP5	SP1					
P5						ZP1			SP4			ZP1	ZP1						SP8	SP6	SP4	SP3	
P6																			SP6			SP6	SP6
P7		SP2	SP2																				SP2
P8		SP3				SP3			SP4								SP3		SP4				
P9	SP3										SP2				SP3	SP3	SP2						
P10	SP3	SP2						SP1											SP3	SP8	SP2		
P11						ZP2			SP1						SP1							SP1	
P12	SP1														SP1							SP1	SP6
P13			SP5																			SP5	
P14				SP1				SP2															SP2
P15						ZP1						ZP1	ZP1									SP8	ZP2