

Міністерство освіти і науки України

Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»

РОБОЧА ПРОГРАМА
педагогічної практики аспірантів

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 075 Маркетинг

Кафедра Маркетингу

Затверджено вченою радою
Навчально-науковий інститут економіки,
менеджменту і міжнародного бізнесу
Протокол № БЕМ-9 від «26» 09.2023 р.
/Т.в.о. директора Олександр МАНОЙЛЕНКО
Валерій КОБЕЛЄВ



Харків 2023

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Робоча програма педагогічної практики докторів філософії складена відповідно до Положення про підготовку здобувачів третього рівня вищої освіти в аспірантурі Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», Положення про педагогічну практику аспірантів та освітньо-наукової програми спеціальності 075 Маркетинг.

1.2. Педагогічна практика (далі практика) є складовою частиною професійної підготовки до науково-педагогічної діяльності докторів філософії у вищій школі. Практика включає придбання практичних навиків і досвіду викладання дисциплін кафедри: організацію начального процесу здобувачів, методичного забезпечення дисципліни, одержання досвіду професійної підготовки до науково-педагогічної діяльності викладача.

1.3. Мета практики – оволодіння аспірантами основами організації педагогічної та методичної діяльності у вищій школі.

Задачі практики:

- вивчення основ педагогічної роботи у вищій школі;
 - придбання досвіду викладання дисциплін у вищій школі;
 - формування у докторів філософії уявлень про науково-педагогічну діяльність викладача в вищій школі;
 - вивчення методів та нових технологій педагогічної діяльності;
- У результаті педагогічної практики доктор філософії повинен мати

Знати:

- правові та нормативні основи функціонування системи освіти;
- основні нормативні документи вищої освіти (освітня програма, навчальний план, робоча програма, індивідуальний план викладача тощо) та їх роль в організації навчального процесу;
- сучасні досягнення та тенденції розвитку наукового, навчально-методичного напрямку відповідної кафедри;
- основи навчально-методичної роботи у вищій школі;
- основи педагогічної культури та майстерності, сучасні педагогічні технології;
- заходи контролю та оцінювання знань студентів;

Вміти:

- виконувати методичну роботу з планування та організації навчального процесу;
- формувати загальну стратегію вивчення дисципліни;
- конкретизувати мету вивчення будь-якого фрагмента навчально-методичного матеріалу дисципліни відповідно до профілю спеціальності (спеціалізації);
- розробляти навчально-методичні матеріали для упровадження педагогічної діяльності, використовувати дидактичні методи навчання;

- планувати лекційні, практичні та лабораторні заняття, складати розрахункові завдання, ситуаційні моделі, тести;
- активувати діяльність студентів до навчання та практичної зацікавленості у відповідній спеціальності;
- реалізовувати систему контролю та оцінювання знань студентів, їх ступінь освоєння навчального матеріалу;
- аналізувати труднощі, що виникають під час педагогічної діяльності, їх рішення та попередження;

Володіти:

- методикою та технологіями проведення різних видів навчальних занять;
- правилами поведінки в аудиторію;
- технікою використання приладів, що застосовуються при проведенні занять із відповідної дисципліни;
- методикою самооцінки, самоаналізу результатів та ефективності проведення аудиторних занять.

Компетентності зі спеціальності 075 «Маркетинг» ОНП «Маркетинг»

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

СК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у теорії і практиці сучасного маркетингу та дотичних до нього міждисциплінарних напрямках і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з маркетингу та суміжних галузей.

СК02. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та англійською мовами, глибоке розуміння англомовних наукових текстів за напрямом досліджень.

СК03. Здатність застосовувати сучасні інформаційні технології, економіко-математичні методи і моделі, бази даних, електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та навчальній діяльності.

СК04. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті.

СК05. Здатність дотримуватись етики досліджень, а також правил академічної доброчесності в наукових дослідженнях та науково-педагогічній діяльності.

РН04. Глибоко розуміти загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій практиці.

РН05. Представляти результати самостійних оригінальних наукових досліджень, які мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших.

РН06. Демонструвати системність наукового світогляду і здатність інтерпретувати сучасні теорії та концепції маркетингу, в тому числі на межі предметних галузей, з метою отримання нових теоретичних і прикладних результатів.

2. СТРОКИ ТА ПОРЯДОК ПРОХОДЖЕННЯ ПЕДАГОГІЧНОЇ ПРАКТИКИ

Проходження педагогічної практики на третьому році навчання є обов'язковим в обсязі, що вказаний у навчальному плані.

Базою практики є НТУ «ХП».

Організатором практики є кафедра маркетингу, яка здійснює підготовку доктора філософії за спеціальністю 075 Маркетинг.

Програма практики розроблюється керівником та затверджується на засіданні кафедри. Загальне керівництво та контроль за проходженням програми практики здобувачів третього рівня здобуття вищої освіти покладається на завідувача кафедри. Безпосереднє керівництво та контроль за виконанням плану практики здобувачем здійснюється науковим керівником.

На період практики здобувач підпорядковується усім правилам внутрішнього розпорядку та небезпечним методам праці, що встановлюються на кафедрі та інших підрозділах Університету стосовно до навчального процесу.

Науковий керівник здобувача:

- узгоджує програму практики та календарні строки проведення (відвідування) занять із завідувачем кафедри, де проводиться підготовка докторів філософії;
- формулює задачі до самостійної роботи здобувачів на період практики, надає консультації;
- проводить необхідні організаційні заходи стосовно виконання програми практики та надає здобувачеві допомогу, яка пов'язана з проходженням практики та оформлення звіту.

Перед початком практики здобувач:

- спільно із науковим керівником відповідно до графіку навчального процесу визначає дати та форми проведення занять, тематику індивідуальних завдань залежно від педагогічного та наукового рівня підготовки здобувача, ступеня виконання дисертаційної роботи тощо.
- самостійно складає індивідуальний план проходження практики, який узгоджує з науковим керівником.

Здобувач, відсторонений від практики або робота якого була визнана незадовільною, вважається особою, що не виконала навчальний план.

2.1 Зміст практики

1. Педагогічна практика передбачає такі види робіт, проведених здобувачем.

Види аудиторних робіт:

- семінарські;
- практичні;
- лекційні заняття.

На період проходження практики здобувача слід орієнтувати проведення занять за тематикою написання дисертаційної роботи або зв'язувати з можливістю подальшої викладацької діяльності.

Види навчально-методичних робіт:

- вивчення досвіду викладання провідними науково-педагогічними працівниками кафедри;
- розробка робочої програми навчальної дисципліни;
- підготовка матеріалів для проведення аудиторних занять навчальних дисциплін;
- розробка розрахункових (ділових ігор) завдань;
- участь в оцінюванні знань здобувачів (методи навчання та контролю);
- проведення виховної роботи зі здобувачами;
- вивчення наукової літератури щодо інноваційних освітніх технологій;
- ознайомлення з навчально-методичним забезпеченням та матеріально-технічною базою кафедри.

У звіті про проходження педагогічної практики зазначається назва дисциплін, вид занять, дата, час проведення, кількість годин заняття, кількість здобувачів, які були присутні та номер групи на прикладі фрагменту заповнення табл. 1.

Таблиця 1 – Аудиторна робота здобувачів (фрагмент прикладу)

№ з/п	Дата	Час проведення	Назва дисципліни	Тема заняття	Кількість годин	Вид заняття	Група	Кількість студентів
1	3.10.2023	14.30-16.05	Поведінка споживачів	Тема 2. Фактори зовнішнього впливу на поведінку споживачів Поточний контроль. Тести. Вирішення задач.	2	Практичне заняття	БЕМ-921д, к	33
2	10.10.2023	14.30-16.05	Поведінка споживачів	Тема 3. Фактори внутрішнього впливу на поведінку споживачів Кейс «Глобальний ринок»	2	Практичне заняття	БЕМ-921а, б,в	34
3	14.10.2023	14.30-16.05	Поведінка споживачів	Тема 3. Фактори внутрішнього впливу на поведінку споживачів Вирішення задач. Поточний контроль. Тести.	2	Практичне заняття	БЕМ-921а, б,в	34
4	17.10.2023	14.30-16.05	Поведінка споживачів	Тема 4. Процес прийняття рішення споживачами щодо покупки товарів промислового та споживчого призначення Кейс . Вирішення задач. Поточний контроль. Тести	2	Практичне заняття	БЕМ-921д, к	33
5	24.10.2023	14.30-16.05	Поведінка споживачів	Тема 5. Маркетингові інструменти	2	Практичне заняття	БЕМ-921а, б,в	34

				впливу на поведінку споживачів Кейс . Вирішення задач. Поточний контроль. Тести				
6	31.10.2023	14.30-16.05	Поведінка споживачів	Тема 6. Поведінкова реакція покупців Кейс . Вирішення задач. Поточний контроль. Тести	2	Практичне заняття	БЕМ-921д, к	33
7	7.11.2023	14.30-16.05	Поведінка споживачів	Тема 7. Кількісні дослідження поведінки споживачів Кейс . Вирішення задач. Поточний контроль. Тести	2	Практичне заняття	БЕМ-921а, б,в	34
8	14.11.2023	14.30-16.05	Поведінка споживачів	Тема 7. Кількісні дослідження поведінки споживачів Вирішення задач. Поточний контроль. Тести	2	Практичне заняття	БЕМ-921д, к	33
9	18.11.2023	14.30-16.05	Поведінка споживачів	Тема 8. Якісні дослідження поведінки споживачів Кейс . Вирішення задач. Поточний контроль. Тести	2	Практичне заняття	БЕМ-921д, к	33
10	21.11.2023	14.30-16.05	Поведінка споживачів	Вирішення задачі « Покупка дому» за допомогою Mathcad	2	Практичне заняття	БЕМ-921а, б,в	34
Загальна кількість годин			20					

2. Шляхи удосконалення педагогічної майстерної на підставі зворотнього зв'язку щодо якості проведення навчальних занять.

Здобувач отримує зворотній зв'язок про якість проведених занять від керівника практики та присутніх на занятті НПП. На основі отриманої інформації здобувач робить висновок про свої сильні сторони та труднощі у проведенні занять й визначає можливі шляхи подальшого удосконалення педагогічної майстерної.

У звіті про проходження педагогічної практики скорочено зазначаються основні результати отримані здобувачем.

3. Відвідування лекційного заняття викладача ЗВО, аналіз змісту навчання, форм, методів викладання.

Здобувач впродовж практики відвідує одне лекційне заняття викладача ЗВО для того, щоб проаналізувати та перейняти педагогічний досвід.

У звіті про проходження педагогічної практики зазначається назва дисципліни та тема лекції, а також особливості проведеного досвідченим викладачем заняття.

4. Відвідування практичних (семінарських) занять викладачів ЗВО та/або колег-здобувачів, аналіз змісту навчання, форм, методів викладання.

Здобувач впродовж практики відвідує практичні заняття викладачів ЗВО та/або колег-здобувачів. Загалом - два відвідування практичних (семінарських) занять.

У звіті про проходження педагогічної практики зазначається назва дисциплін та теми практичних занять, а також скорочено – результати спостереження під час занять.

5. Розроблення, написання план-конспекту заняття лекції

Розробка план-конспекту є важливим етапом підготовки до проведення лекційного заняття. У процесі педагогічної практики здобувач проводить одне або декілька лекцій за власним вибором та з узгодженням із керівником практики. План-конспект надається, обговорюється та узгоджується з керівником практики до проведення лекції.

У звіті про проходження педагогічної практики подається скорочена інформація такого плану-конспекту: зазначається тема однієї з проведених лекцій (якщо лекцій було декілька) та вказуються пункти плану лекції.

6. Розроблення та використання інноваційних форм і методів викладання. Здобувачі під час педагогічної практики розробляють та використовують методи та форми викладання, які будуть сприяти зацікавленості, активності здобувачів освіти та досягненню навчальних цілей заняття.

У звіті про проходження педагогічної практики вказуються назва розробленого та використаного методу/форми викладання: ділової або рольової гри або навчального проекту або дослідницького завдання або кейсу або проблемного завдання тощо.

7. Розроблення матеріалів (анкет, опитувальників, завдань тощо) з метою здійснення експериментальної роботи у межах дисертаційного дослідження.

Під час проходження педагогічної практики здобувачі мають можливість розробити та застосувати анкети, опитувальники, завдання, які є складовою педагогічного експерименту. Розроблені матеріали надаються та обговорюються з керівником практики.

У звіті про проходження педагогічної практики вказується назва розробленої анкети або опитувальника або завдань та їх мета.

8. Підготовка виступу у межах проведення науково-практичного заходу у закладі вищої освіти (конференцій, семінарів, кафедральних засідань тощо)

Важливою формою обміну науково-педагогічним досвідом є доповіді у межах проведення науково-практичних заходів у закладі вищої освіти. Під час проходження педагогічної практики аспіранти готують виступ по темі власної педагогічної та наукової діяльності.

У звіті про проходження педагогічної практики вказується назва доповіді та захід, на якому відбувся виступ (конференція, семінар, кафедральне засідання), дата науково-практичного заходу.

9. Підготовка звіту та захист результатів педагогічної практики. Звіт про проходження педагогічної практики готується за всіма видами навчальної діяльності, які виконуються аспірантом під час практики. Особливості відображення кожного виду діяльності зазначено вище (пункти 1-8 змісту практики). Захист результатів практики відбувається на засіданні кафедри маркетингу

3. КОНТРОЛЬ ТА ЗВІТНІСТЬ

3.1 За результатами проходження практики здобувач надає кафедрі такі звітні документи:

- додаток А, Б, В, згідно положення « Про педагогічну практику аспірантів»;
- листок з індивідуального плану (сторінка G Педагогічна практика. План та обов'язки);
- звіт про проходження педагогічної практики;
- відгук про проходження педагогічної практики.

Здобувачі, які мають науково-педагогічний стаж більше 3 років, виконують навчально-методичну роботу на посаду вищу, ніж ту, яку вони займали на час проходження практики.

На підставі наданих здобувачем документів на засіданні кафедри маркетингу приймається рішення про проходження аспірантом практики та виставляється оцінка, яка фіксується у відомості та листку з індивідуального плану здобувача(сторінка G Педагогічна практика. План та обов'язки).

Після звіту на кафедрі про проходження практики здобувач надає до відділу аспірантури листок з індивідуального плану підготовки (сторінка G Педагогічна практика. План та обов'язки), який зберігається в особовій справі.

3.2 Критеріями оцінювання практики

Критерії виставлення оцінок призначені для просування справедливих і єдиних стандартів визначення підсумкових оцінок. Встановлення справедливих та зрозумілих критеріїв оцінювання забезпечує ефективність та послідовність процесу оцінювання:

- змістовий критерій – аналіз ґрунтовності змісту виконання основних завдань з викладенням власних аналітичних оцінок на основі теоретичних знань з педагогіки, психології, інших наук;
- організаційний критерій – аналіз процесуальних особливостей виконання завдань практики (добір форм, методів, технологій, ресурсів тощо);
- презентаційні уміння – аналіз можливостей представлення результатів викладацької практики; володіння елементами педагогічної майстерності аспіранта у процесі викладацької діяльності, підготовки презентаційних матеріалів;
- комунікативні уміння – аналіз мовленнєвих особливостей, мовної культури у процесі проведення занять, презентації матеріалів практики, підготовки наукового виступу тощо;
- дослідницькі уміння – аналіз умінь щодо використання дослідницького потенціалу аспіранта під час підготовки до різних видів практики та представлення виконання цих завдань з використанням дослідницьких методів;
- педагогічна майстерність – аналіз здатності до здійснення педагогічного впливу на аудиторію на основі використання педагогічної техніки, такту, мовної культури, невербальних засобів спілкування тощо.

Для підсумкового оцінювання проходження педагогічної практики використовується критеріальне оцінювання. Даний вид оцінювання передбачає вимірювання успішності здобувачів відповідно до фіксованого набору заздалегідь визначених критеріїв та стандартів навчання.

Обсяг навчального навантаження під час проходження навчальної практики вимірюється у кредитах. Після успішного завершення педагогічної практики здобувачу присуджується 2 академічні кредити.

Крім кількісної оцінки у кредитах, існує оцінка, яка є якісною мірою успішності здобувача вищої освіти.

Система оцінювання, що використовується, розроблена з урахуванням української національної системи оцінювання та Європейської кредитно-трансфертної системи (ЕКТС) і відповідає системі оцінок, прийнятої у НТУ «ХП». Використання системи оцінок ECTS забезпечує універсальність застосування та перенесення оцінок. Шкала оцінок ECTS надає інформацію про успішність учня на додаток до національної системи оцінювання, та не замінює її.

Розподіл балів, які отримують аспіранти, під час педагогічної практики за різними видами робіт показано у табл. 2., шкала оцінювання знань та умінь (національна та ECTS) – у табл. 3.

Таблиця 2. Розподіл балів для оцінювання педагогічної практики Здобувача

№ п/п	Завдання, виконані аспірантами	Бали
1	Проведення навчальних занять (2 бали за заняття)	20
2.	Шляхи удосконалення педагогічної майстерної на підставі зворотнього зв'язку щодо якості проведення навчальних занять	10
3.	Відвідування лекційного заняття викладача ЗВО, аналіз змісту навчання, форм, методів викладання	5
4.	Відвідування практичних (семінарських) занять викладачів ЗВО та/або колег-аспірантів, аналіз змістунавчання, форм, методів викладання	10

5.	Розроблення, написання план-конспекту заняття лекції	10
6.	Розроблення та використання інноваційних форм і методів викладання	10
7.	Розроблення матеріалів (анкет, опитувальників, завдань тощо) з метою здійснення експериментальної роботи у межах дисертаційного дослідження	10
8.	Підготовка виступу у межах проведення науково-практичного заходу у закладі вищої освіти (конференцій, семінарів, кафедральних засідань тощо).	10
9.	Підготовка звіту та захист результатів педагогічної практики	15
Загальна кількість балів		100

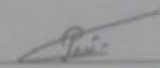
У таблиці 3 представлено шкалу оцінювання знань та умінь: національну та ECTS.

Таблиця 3 – Шкала оцінювання знань та умінь: національна та ECTS

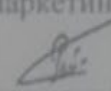
Рейтингова оцінка, бали	Оцінка ECTS	Національна оцінка	Критерії оцінювання	
			позитивні	негативні
1	2	3	4	5
90-100	A	Відмінно	<ul style="list-style-type: none"> - Глибоке знання навчального матеріалу модуля, що містяться в основних і додаткових літературних джерелах; - вміння аналізувати явища, які вивчаються, в їхньому взаємозв'язку і розвитку; - вміння проводити теоретичні розрахунки; - відповіді на запитання чіткі, лаконічні, логічно послідовні; - вміння вирішувати складні практичні задачі. 	Відповіді на запитання можуть містити незначні неточності
82-89	B	Добре	<ul style="list-style-type: none"> - Глибокий рівень знань в обсязі обов'язкового матеріалу, що передбачений модулем; - вміння давати аргументовані відповіді на запитання і проводити теоретичні розрахунки; - вміння вирішувати складні практичні задачі. 	Відповіді на запитання містять певні неточності;
75-81	C	Добре	<ul style="list-style-type: none"> - Міцні знання матеріалу, що вивчається, та його практичного застосування; - вміння давати аргументовані відповіді на запитання і проводити теоретичні розрахунки; - вміння вирішувати практичні задачі. 	- невміння використовувати теоретичні знання для вирішення складних практичних задач.
64-74	D	Задовільно	<ul style="list-style-type: none"> - Знання основних фундаментальних положень матеріалу, що вивчається, та їх практичного застосування; - вміння вирішувати прості практичні задачі. 	<ul style="list-style-type: none"> Невміння давати аргументовані відповіді на запитання; - невміння аналізувати викладений матеріал і виконувати розрахунки; - невміння вирішувати складні практичні задачі.
60-63	E	Задовільно	<ul style="list-style-type: none"> - Знання основних фундаментальних положень матеріалу модуля, - вміння вирішувати найпростіші практичні задачі. 	<ul style="list-style-type: none"> Незнання окремих (непринципових) питань з матеріалу модуля; - невміння послідовно і аргументовано висловлювати думку; - невміння застосовувати теоретичні положення при розв'язанні практичних задач

вчення таблиці 2

1	2	3	4	5
35-59	FX (потребує додаткове вивчення)	Незадовільно	Додаткове вивчення матеріалу модуля може бути виконане в терміни, що передбачені навчальним планом.	Незнання основних фундаментальних положень навчального матеріалу модуля; - істотні помилки у відповідях на запитання; - не вміння розв'язувати прості практичні задачі.
1-34	F (потребує повторне вивчення)	Незадовільно		- Повна відсутність знань значної частини навчального матеріалу модуля; - істотні помилки у відповідях на запитання; - незнання основних фундаментальних положень; - не вміння орієнтуватися під час розв'язання простих практичних задач

Робочу програму педагогічної практики аспірантів розробив  Діана РАЙКО

Затверджено на засіданні кафедри маркетингу від 20.09.23 р. протокол № 2.

Завідувач кафедри маркетингу  Діана РАЙКО

Завідувач аспірантури  Олена ЛАПУЗІНА

ДОДАТОК

Аспірант (ПІБ)	Паймаш Г.В.
Керівник (ПІБ)	Райко Д.В.
Спеціальність	075 Маркетинг
Факультет/Інститут	ІНІ ЕММБ
Кафедра	Маркетинга

1. Проведення навчальних занять:

№	Дата	Час проведення заняття	Кількість годин	Вид заняття	Група	Кіл-сть студентів
Назва дисципліни: "Поведінка споживачів"						
1	3.10.2023	14.30-16.05	2	Практичне заняття	БЕМ-921д, к	18
Назва дисципліни: "Поведінка споживачів"						
2	10.10.2023	14.30-16.05	2	Практичне заняття	БЕМ-921а, б,в	22
Назва дисципліни: "Поведінка споживачів"						
3	14.10.2023	14.30-16.05	2	Практичне заняття	БЕМ-921а, б,в	20
Назва дисципліни: "Поведінка споживачів"						
4	17.10.2023	14.30-16.05	2	Практичне заняття	БЕМ-921д, к	23
Назва дисципліни: "Поведінка споживачів"						
5	24.10.2023	14.30-16.05	2	Практичне заняття	БЕМ-921а, б,в	25
Назва дисципліни: "Поведінка споживачів"						
6	31.10.2023	14.30-16.05	2	Практичне заняття	БЕМ-921д, к	17
Назва дисципліни: "Поведінка споживачів"						
7	7.11.2023	14.30-16.05	2	Практичне заняття	БЕМ-921а, б,в	22
Назва дисципліни: "Поведінка споживачів"						
8	14.11.2023	14.30-16.05	2	Практичне заняття	БЕМ-921д, к	21
Назва дисципліни: "Поведінка споживачів"						
9	18.11.2023	14.30-16.05	2	Практичне заняття	БЕМ-921д, к	24
Назва дисципліни: "Поведінка споживачів"						
10	21.11.2023	14.30-16.05	2	Практичне заняття	БЕМ-921а, б,в	25
Загальна кількість годин			20			

2. Шляхи удосконалення педагогічної майстерної на підставі зворотнього зв'язку щодо якості проведення навчальних занять.

Дата	Час проведення	Кількість годин	Вид заняття	Група	Кількість студентів
Назва дисципліни: "Маркетинг відносин"					
2.10.2023	10.25-12.00	2	Лекція	БЕМ-М923а	12
Кількість годин:		3 (відвідування - 2 год., аналіз - 1 год.)			

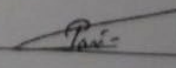
3. Відвідування лекційного заняття викладача ЗВО, аналіз змісту навчання, форм, методів викладання.

Дата	Час проведення	Кількість годин	Вид заняття	Група	Кількість студентів
Назва дисципліни: "Поведінка споживачів"					
3.10.2023	12.35-14.10	2	лекція	БЕМ-921а, б,в, д,к	30
Назва дисципліни: "Маркетинг відносин"					
5.10.2023	10.25-12.00	2	Практичне заняття	БЕМ-М923а	12
Кількість годин:		6 (відвідування - 4 год., аналіз - 2 год.)			

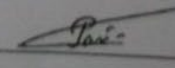
Інші види робіт:

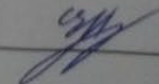
4.	Відвідування лекційного заняття викладача ЗВО, аналіз змісту навчання, форм, методів викладання	Кількість годин: 3
5.	Відвідування практичних (семінарських) занять викладачів ЗВО та/або колег- здобувачів, аналіз змісту навчання, форм, методів викладання.	Кількість годин: 10
6.	Розроблення, написання план-конспекту заняття лекції	Кількість годин: 5
7.	Розроблення та використання інноваційних форм і методів викладання.	Кількість годин: 5
8.	Розроблення матеріалів (анкет, опитувальників, завдань тощо) з метою здійснення експериментальної роботи у межах дисертаційного дослідження.	Кількість годин: 5
9.	Підготовка виступу у межах проведення науково-практичного заходу у закладі вищої освіти (конференцій, семінарів, кафедральних засідань тощо)	Кількість годин: 3

Загальна кількість годин: 60 год.

Робочу програму педагогічної практики аспірантів розробив:  Діана РАЙКО

Результати педагогічної практики затверджено на засіданні кафедри маркетингу від 18.12.2023 р. протокол №5

Завідувач кафедри маркетингу  Діана РАЙКО

Завідувач аспірантури  Олена ЛАПУЗИНА