

МОНІТОРИНГ ЯКОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ «МАРКЕТИНГ» В ОСІННЬОМУ СЕМЕСТРІ 2023/2024 НАВЧАЛЬНОГО РОКУ

Моніторинг якості організації навчального процесу за спеціальністю «Маркетинг» в осінньому семестрі 2023/2024 навчального року здійснювався шляхом анкетування протягом січня 2024 року. В опитуванні прийняло участь 28 здобувачів.

На питання «Чи достатньо відводиться академічних годин на лекційні, лабораторні та практичні заняття?» 100 % опитаних надали позитивну відповідь.

Відповіді здобувачів на питання «Яка форма поточного контролю з навчальної дисципліни ефективна?» представлена на рис. 1.

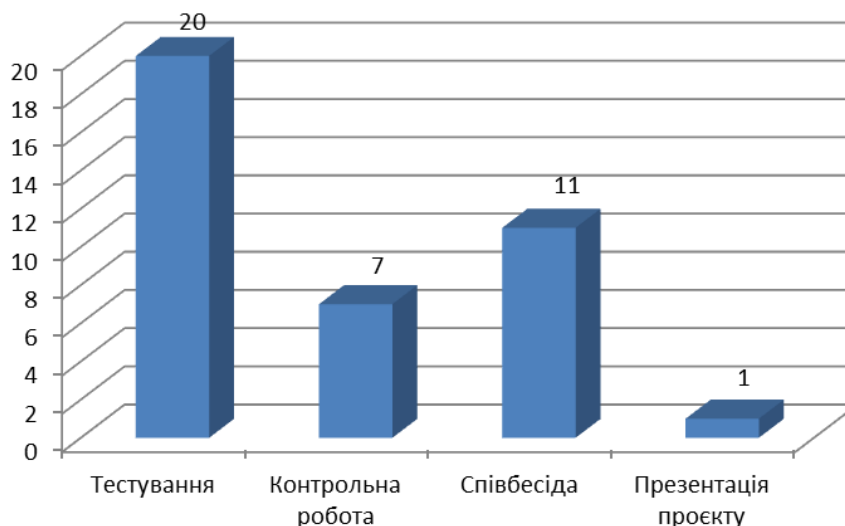


Рис.1. Ставлення здобувачів до форм поточного контролю

Відповіді респондентів на питання щодо своєчасності відвідування занять, здачі індивідуальних завдань та складання сесії представлені на рис. 2.

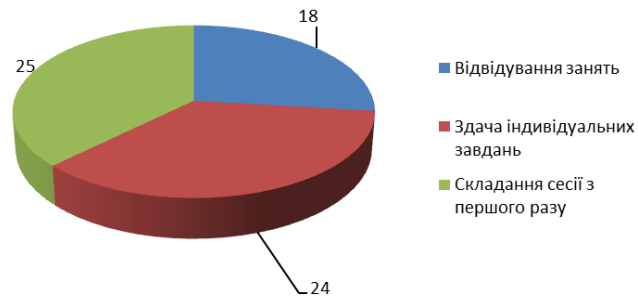


Рис.2. Своєчасність відвідування занять, здачі індивідуальних завдань та складання сесії з першого разу

Відповіді на питання «Чи вважаєте Ви, що деякі навчальні дисципліни, які Ви вивчаєте, не потрібні?» представлені на рис. 3.

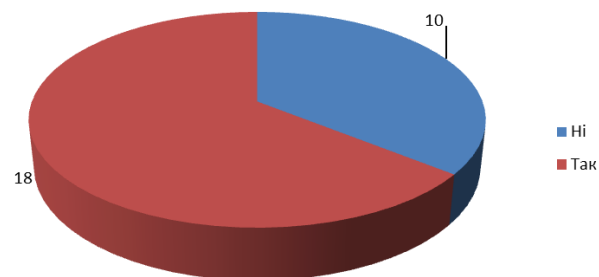


Рис. 3. Ставлення здобувачів до необхідності вивчення навчальних дисциплін

У 100 % опитаних не було конфліктів з викладачами протягом семестру, 27 з 28 респондентів не «дякували» викладачам за потрібні оцінки.

Відповіді на питання «Чи завжди Ви отримуєте необхідну консультативну допомогу від викладача?» представлені на рис. 4.

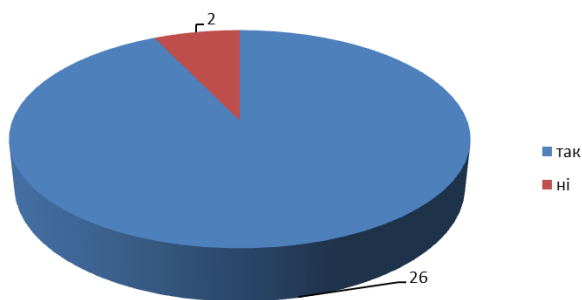


Рис. 4. Доступність викладачів для отримання консультацій

При відповіді на питання «Назвіть до п'яти викладачів, які користуються, на Ваш погляд, авторитетом серед студентів» було відзначено таких співробітників: Косенко О.П. (12 відповідей), Кітченко О.М. (11 відповідей), Шипуліна Ю.С. (9 відповідей), Райко Д.В. (7 відповідей), Літвиненко М.В. (3 відповіді), Ткачова Н.П. (3 відповіді), Мірошник М.В. (3 відповіді), Чернобровкіна С.В. (3 відповіді), Чікіна Н. О. (3 відповіді), Писарська Н. В. (3 відповіді), Конохова З. П. (2 відповіді), Грінберг Г.Л. (2 відповіді), Романчик Т.В. (2 відповіді), Кобелєв В.М. (2 відповіді), Гапоненко О.Є. (1 відповідь), Лисенко І. В. (1 відповідь), Кучіна С.Е. (1 відповідь), Родигіна В.П. (1 відповідь), Землякова О. О. (1 відповідь), Подрез О.І. (1 відповідь). Дві відповіді було отримано «всі викладачі».

Результати опитування щодо поєднання навчання з оплачуваним підробітком представлені на рис. 5.

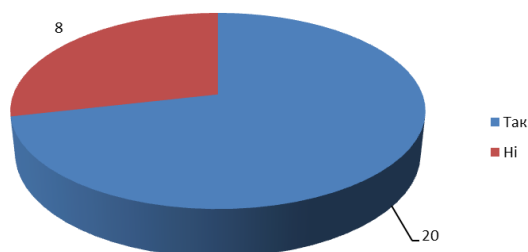


Рис. 5. Доступність викладачів для отримання консультацій

Активність здобувачів у вільний від навчання час відображено на рис. 6.

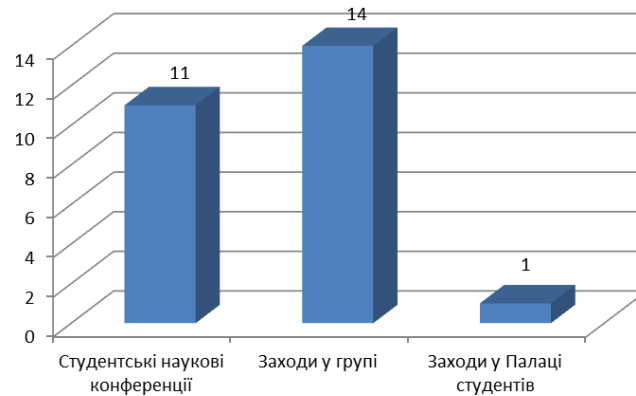


Рис. 6. Участь здобувачів у заходах, які організує кафедра маркетингу та дирекція ННІ ЕММБ

Відповіді на питання «Вкажіть число відвідувань сайту бібліотеки НТУ «ХП» за минулий семестр» представлені у табл. 1.

Таблиця 1

Відвідування здобувачами сайту бібліотеки НТУ «ХП»

Варіант відповіді	Кількість відповідей, осіб
Не користуюся	16
Менше 5	9
Від 5 до 10 разів	3

Протягом семестру 100 % здобувачів спілкувалися з куратором своєї академічної групи. Відповіді на питання «Чи проводить Ваш куратор збори в групі?» представлені на рис. 7.

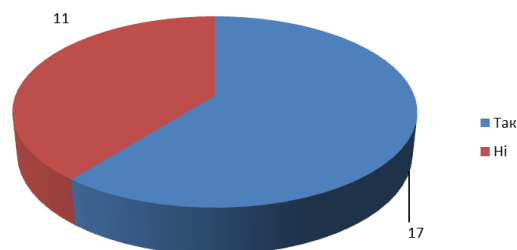


Рис. 7. Проведення зборів групи кураторами

Переважна більшість опитаних зазначили, що староста доводить інформацію в групі (27 позитивних відповідей з 28).

46 % здобувачів, які прийняли участь в опитуванні, зверталися до дирекції для вирішення питань, 71 % здобувачів спілкувалися протягом семестру зі своєю кафедрою.

Відповіді на питання «Чи порекомендуєте Ви своїм друзям чи знайомим вступати до НТУ «ХПІ»?» представлені на рис. 8.

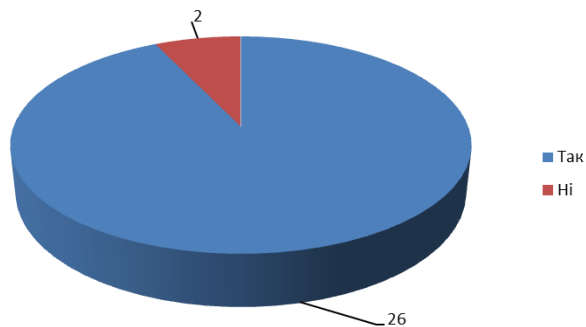


Рис. 8. Рекомендації здобувачів щодо вступу до НТУ «ХПІ»

Серед аргументів на користь навчання у НТУ «ХПІ» здобувачі зазначили:

- це мій досвід;
- мене все влаштовує;
- ХПІ – найкращий ВНЗ на планеті;
- якість викладання за спеціальністю «Маркетинг», сучасні знання у викладачів;
- гарні викладачі, доступна подача інформації;
- ставлення викладачів та дирекції до своєї роботи;
- викладачі готові допомогти та підтримати;
- цікавий навчальний процес;
- багато сучасних корисних дисциплін, справедливі та привітні викладачі.

Серед аргументів проти рекомендації навчання у НТУ «ХПІ» здобувачі зазначили:

- Харків – прифронтове місто;
- через війну і дистанційну форму навчання інформація, яка була здобута під час навчання, не запам'ятовується.

Під час анкетування здобувачі висловили пропозиції щодо покращення навчального процесу:

- все влаштовує;
- більше практичних кейсів;
- проводити більше практичних занять;
- розвивати самоврядування;
- навчатися в оффлайн режимі;
- удосконалити комунікацію з дирекцією.

Таким чином, результати опитування свідчать про високий рівень організації навчального процесу протягом осіннього семестру 2023/2024 навчального року.