

**ТАБЛИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ОСВІТНЬОЇ ТА/АБО ПРОФЕСІЙНОЇ КВАЛІФІКАЦІЇ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИХ, ПЕДАГОГІЧНИХ ТА НАУКОВИХ ПРАЦІВНИКІВ
ОСВІТНЬОМУ КОМПОНЕНТУ**

ПІБ викладача	Посада	Структурний підрозділ, у якому працює викладач	Інформація про кваліфікацію викладача	Стаж науково-педагогічної роботи	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
Владленова Іліана Вікторівна	Професор	Кафедра філософії	<p>Освіта: Національний університет ім. В.Н. Каразіна, 2002, астроном, фізик. ХА № 19741945, 5.07.2002.</p> <p>Науковий ступінь: Доктор філософських наук, 09.00.09 – філософія науки (033 філософія). ДД №003003, 14.02.2014. Міністерство освіти і науки України. Тема дисертації: «Стратегії трансформації основ сучасної науки».</p> <p>Вчене звання: Доцент кафедри філософії, 12ДЦ 027932, Міністерство освіти і науки України, виданий 14.04.2011</p> <p>Підвищення кваліфікації: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, кафедра теорії культури та філософії науки, 1.10.2018 –30.11.2018 р. Тема: «Сучасні методи вивчення та викладання питань філософії науки».</p>	21 рік	Світоглядні та соціокультурні основи науково-технічної діяльності	<p>П. 1, 3, 4, 8, 10, 12, 19</p> <p>ПІ</p> <p>1. Владленова І. В., Дун Тінтин. Дослідження марксизму: аналітичні підходи // Вісник Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого Серія: філософія, філософія права, політологія, соціологія. № 3 (54). 2022. С.80–92. DOI: https://doi.org/10.21564/2663-5704.54.265820</p> <p>2. Владленова І., Смоляга М. Рефлексія електорального вибору: множинність підходів та методів // Вісник НЮУ імені Ярослава Мудрого. Серія: Філософія, філософія права, політологія. Т.2.- №53, 2022.- С.77-87. DOI: https://doi.org/10.21564/2663-5704.53.258161</p> <p>3. Владленова І., Сун Чанлун. Філософсько-концептуальні підходи до визначення глобалізації // Вісник Харківського національного університету імені В.Н.Каразіна Серія «Теорія культури і філософія науки». № 64. 2021. С. 71–79. https://periodicals.karazin.ua/thcphs/issue/view/1256/1611</p> <p>4. Владленова І.В. Динаміка розвитку науки в нелінійних моделях: нові пошуки духовності, технотронне суспільство. Науковий вісник «Гілея». № 153 (№2). Київ, 2020. С. 248–251.</p> <p>5. Владленова І.В. Громадянське суспільство та фактори його розвитку. Вісник Національної юридичної академії України імені Ярослава Мудрого. Сер. Філософія, філософія права, політологія, соціологія. Т.1. №40. 2019. С. 74–85. http://fil.nlu.edu.ua/article/view/155769</p> <p>6. Владленова І.В. Посткоронавірусний світ: кризис в національній безпеці та мрії про «суспільство споживання». Науковий вісник «Гілея». № 155. Київ, 2020. С.170- 174.</p> <p>7. Владленова І.В. Ідеологія як містифікація реальності. Вісник ХНУ ім. В.Н. Каразіна. Серія «Теорія культури і філософія науки». 2020. № 61. С. 69–80 https://periodicals.karazin.ua/thcphs/article/view/16162</p> <p>8. Vladlenova I., Kalnytskyi E. Models of the Universe: Ontological and Physical</p>

			Свідоцтво № 1153.		<p>Problems V. 22, 2022. P.42-50 //Philosophy and Cosmology DOI:10.29202/phil-cosm/28/428:42-50 (2022) http://ispcjournal.org/journals/2022/01/PhC_28_VladlenovaKalnytskyi.pdf (Web of Science)</p> <p>П3. Владленова І.В. Космологічні моделі та їх філософська інтерпретація // Від філософії науки до постмодерних студій культури: кафедра теорії культури та філософії науки в новому тисячолітті: кол. монографія. Харків: ХНУ ім. В.Н.Каразіна, 2019. С.208–236.</p> <p>П4. 1. Онтологія. Філософські проблеми свідомості: навч.-метод. посіб. по курсу «Філософія» для студентів та аспірантів всіх спеціальностей / І.В. Владленова, О.А. Дольська. Харків : Видавництво Іваченко І. С., 2019. 258 с. 2. Владленова І.В. Атеїзм. Принцип «Бритва Оккама». Когнітивна наука. Фаллібілізм. Філософія: терміни і поняття: Навчальний енциклопедичний словник / Під редакцією В.Л. Петрушенка. Львів: «Новий Світ-2000», 2020. – 520 с. 3. Практикум по логіці (задачі та вправи): навчальне видання для студентів економічних спеціальностей, в тому числі іностр. студ. / Владленова І.В., Глушенко Е.В., Годзь Н.Б. Харків : НТУ «ХПІ», 2019. 97 с. 4. Хрестоматія по філософії: практичні завдання та питання: навчальне видання для студентів всіх спеціальностей, в тому числі, іноземних студентів / Владленова І.В., Глушенко Е.В., Годзь Н.Б. Харків : НТУ «ХПІ», 2019. 77 с.</p> <p>П8. 1. Керівник наукової теми кафедри «Філософський аналіз людини, природи, сучасного суспільства» № 0122U001562, наказ НТУ «ХПІ» №62 ОД від 01.02.2022. 2. Відповідальний виконавець наукової теми «Філософські проблеми людини та культури» 0118U 001574, 2018–2021 рр. 3. Відповідальний виконавець наукової теми «Філософсько-методологічні засади науки в сучасному суспільстві» № 0115U003360, 2015–2018 рр.</p> <p>П10. Міжнародний проєкт (участь): Public History Summer School. The Institute of History of the University of Wrocław, Poland (IH UW), Zajeźdźnia (Depot) History Centre, and the International Federation for Public, 7–11 June. 2021</p> <p>П12.</p>
--	--	--	-------------------	--	---

					<p>1. Владленова И.В., Тарароев Я.В. Мифы о полной Луне. Полнолуние и здоровье. Харьковский планетарий: статьи и документы, 2019. Режим доступа: http://planetarium-kharkov.org</p> <p>2. Владленова И.В., Тарароев Я.В. Подрыв доверия к науке или как можно умереть от глупости. Харьковский планетарий: статьи и документы, 2019. Режим доступа: http://planetarium-kharkov.org/?q=podriv-doverija-k-nauke-1</p> <p>3. Владленова І. В., Єрмоловський М. А., Я.В. Тарароев Нові методи навчання в цифровому суспільстві. Вісник НТУ «ХПІ». № 1. 2019. С. 54-99.</p> <p>4. Владленова І. В., Єрмоловський М. А. Філософські аспекти гібридних війн. Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей ХХІХ міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2021, 18-20 травня 2021р.: у 5 ч. Ч. ІV. / за ред. проф. Сокола Є.І. Харків: НТУ «ХПІ». С. 6.</p> <p>5. Владленова І.В., Єрмоловський М.А. Когнітивна науки та проблема вивчення свідомості: експериментальний ракурс. Філософія в сучасному світі: Матеріали І Міжнародної науково-практичної конференції, 20–21 листопада 2020 р. / Ред. кол. Я. В. Тарароев, А. В. Кіпенський, Н. С. Корабльова Н. С [та ін.]. Харків : Друкарня Мадрид, 2020. С. 76-77.</p> <p>П19. Громадське об'єднання «Фонд розвитку науки та освіти «Інтелект»».</p>	
Тараросв Яків Володимирович	Завідувач кафедри	Кафедра філософії	<p>Освіта: Харківський державний університет, 1996, астроном, фізик, ЛР ВЕ № 002633, 28.06.1996.</p> <p>Науковий ступінь: Доктор філософських наук, 09.00.09 –філософія науки (033и філософія). ДД №008640, 6.10.2010. Тема дисертації: «Онтологічні заходи сучасної фізики такосмології».</p> <p>Вчене звання: Професор кафедри філософії. 12ПР № 008298, 30.11.2012.</p> <p>Підвищення</p>	23 роки	Світоглядні та соціокультурні основи науково-технічної діяльності	<p>П. 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 12.</p> <p>П.3 1. Філософські проблеми сучасно наукового пізнання: підручник для студентів-магістрів усіх спеціальностей і форм навчання. / Я.В. Тарароев; О.О. Дольська; Т.М. Дишкант та ін. Харків: Видавець Іванченко І. С., 2023. 550 с. 2. Tararoev J. Industrial civilization is unique. True or false? // Are we alone in the Universe? Collective monograph / Vil Bakirov, Massimo Capaccioli and Vadym Kaydash, Ed. – Kharkiv: V. N. Karazin Kharkiv National University, 2022. С.47–66.</p> <p>П.4 1. Тараросв Я. В., Максименко Н.В., Назарчук М. М., Черкашина Н. І. Science Methodology // Інформаційний ресурс (дистанційний курс). Сертифікат про визнання інформаційного ресурсу системи електронного (дистанційного) навчання в якості навчально-методичної праці Інститут післядипломної освіти та заочного (дистанційного) навчання Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна Сертифікат №213/2020 2. Тараросв Я. В., Максименко Н.В., Назарчук М. М., Черкашина Н.І. Philosophy of Science // Інформаційний ресурс (дистанційний курс).</p>

			<p>кваліфікації: Харківський Національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди з «02» березня 2020 р. по «04» травня 2020 р., тема: «Розширення професійних компетенцій в галузі філософських наук та філософії», наказ № 12 від 27.02.2020, посвідчення про стажування № 06/23-18</p>			<p>Сертифікат про визнання інформаційного ресурсу системи електронного (дистанційного) навчання в якості навчально-методичної праці Інститут післядипломної освіти та заочного (дистанційного) навчання Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна Сертифікат № 225/2020</p> <p>3. Вступ до філософії: навчально-методичний посібник для студентів усіх спеціальностей і форм навчання / Владленова І.В., Годзь Н.Б., Городиська О.М. та ін. Харків, 2018. 187 с.</p> <p>4. Тарароєв Я.В. Філософія мистецтва. Навчальна програма. Комплекс навч.мет. мат. Харків: ХНУМ ім. І.П. Котляревського, 2018 – 25 с.,</p> <p>П.6 Годзь Н.Б. «Філософські підстави екологічної футурології», дис. док. філос. н., 09.00.09; наук. консультант, док. філос. н., проф. Тарароєв Я.В. 19 квітня 2019 року, вчена рада Д 26.161.01, Інститут філософії Г.С. Сковороди НАН України диплом ДД №009534 від 15 жовтня 2019 р.</p> <p>П.8 1. Науковий керівник наукової теми: «Філософські проблеми людини та культури», номер державної реєстрації № 0118U001574, 2018 – 2021 р.р. 2. Член редакційної колегії наукового видання: Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія «Філософія. Філософські перипетії». З 2015 р. до теперішнього часу.</p> <p>П.10 1. III Italy-Ukraine Scientific Meeting – on the occasion of the Italian Research Day in the World organized by the Italian Embassy to Ukraine (Kiev), V.N.Karazin Kharkiv National University (Ukraine), and INAF – National Institute of Astrophysics (Italy). June 9 – 11, 2020 Режим доступу: https://www.youtube.com/watch?v=xB0OPyGIInrQ</p> <p>П.11 Наукове консультування та співпраця з громадською організацією «Харківський науково-дослідний інститут козацтва» та Академією військово-історичних наук і козацтва (на підставі договору 25/236-2019, терміном 2018-2023 р.р.).</p> <p>П.12 1. Тарароєв Я.В. Світ-система, «метаекономіка обміну» та технології//Філософія в сучасному світі : Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, 18–19 листопада 2022 р. // Ред. кол. Я. В. Тарароєв, А. В. Кіпенський, О. О. Дольська [та ін.]. – Харків, 2022. – с. 225, С.16-20. 2. Тарароєв Я.В. Дедуктивний метод як основа європейської раціональності у науці та праві. Філософія у сучасному світі. Матеріали II міжнародної</p>
--	--	--	--	--	--	--

					<p>науково-практичної конференції. Харків, 2021. С. 122–126.</p> <p>3. Фу Хао, Тараров Я.В. Является ли наукой «Фень шуй»? Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Серія: Актуальні проблеми розвитку українського суспільства. 2020. № 1. С. 59 – 67</p> <p>4. Тараров Я.В. Логика и рост научного знания II. Філософія в сучасному світі : Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції, 20–21 листопада 2020 р. / Ред. кол. Я. В. Тараров, А. В. Кіпенський, Н. С. Корабльова Н. С [та ін.]. – Харків : Друкарня Мадрид, 2020. С.156 – 160.</p> <p>5. Владленова І. В., Єрмоловський М. А., Тараров Я.В. Нові методи навчання в цифровому суспільстві. Вісник Національного технічного університету «ХПІ» Збірник наукових праць. Серія: Актуальні проблеми розвитку українського суспільства. 2019. № 1. С. 54-99.</p> <p>6. Тараров Я.В. К вопросу о социальной обусловленности технического и научного знаний. Філософія в сучасному світі : Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, 22–23 листопада 2019 р. // Ред. кол. Я. В. Тараров, А.В. Кіпенський, Л. В. Перевалова [та ін.]. – Харків: «Точка», 2019. – 202 с. – укр., англ. та рос. мовами. С.101–105.</p>	
<p>Сергєєва Тетяна Вікторівна</p>	<p>Завідувач кафедри</p>	<p>ННІ Міжнародної освіти, Кафедра міжкультурної комунікації та іноземної мови, 276</p>	<p>Освіта: Харківський державний університет ім. О. М. Горького, 1974 р., Спеціальність: «Англійська мова та література» Кваліфікація: Філолог, викладач англійської мови та літератури</p> <p>Науковий ступінь: Доктор психологічних наук, 19.00.07 - Педагогічна та вікова психологія, Тема докторської дисертації: "Психолого-педагогічні основи саморозвитку особистості: еко-гуманістичний підхід" ДД 000541, 19.01.2012, виданий Атестаційною колегією Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, м. Київ</p>	<p>45 років</p>	<p>Іноземна мова для комунікації у науково-педагогічному середовищі</p>	<p>П 1, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 12, 14</p> <p>П. 1</p> <p>1. <i>Tetyana Sergeyeva, Sergiy Bronin, Tadej Glazar, Vid Degleria</i> Creating Digitized Tools for Supporting Multidisciplinary and Multi-Actor Solutions Based on Eco-Humanistic Model/ Technologies (SIST) 4-6 May, 2023, Astana, Kazakhstan DOI:10.1109/SIST58284.2023.10223539 Corpus ID: 261317392 IEEE SIST2023-140, 140-143pp. https://www.semanticscholar.org/author/Vid-Degleria/2235651777</p> <p>2. <i>Tetyana Sergeyeva, Dorin Festeu, Sergiy Bronin, Natalya Turlakova</i> Student – Training Environment Interaction: Soft Skills Development within E-learning Scopus http://ceur-ws.org/Vol-3132/ CEUR Workshop Proceedings, 2022, 3132, 290–298pp.</p> <p>3. <i>Tetyana Sergeyeva, Sergiy Bronin, Natalya Turlakova</i> Multidisciplinary dimension of e-learning in the innovative eco-system of a modern university/ 251-259pp. International Conference on Smart Information Systems & Technologies, 28-30 April, 2022, Nur-Sultan https://sist.astanait.edu.kz/ https://doi.org/10.1109/SIST54437.2022.9945768 (doi: 10.1109/SIST54437.2022.9945768)</p> <p>4. <i>Tetyana Sergeyeva, Sergiy Bronin, Natalya Turlakova, Stanislav Iamnytskiy</i> Integrating Educational Components into the Metaverse/ 412-425pp. Conference: The learning ideas, NewYork 15-17 June. Track 6 Session 6c https://www.learningideasconf.org/2022-program-02</p>

Вчене звання: професор,
Атестат професора 12ПР
009770, виданий
26.06.2014

**Підвищення
кваліфікації:**

1. Закордонне стажування
(

Тема: «Tuning of Individual
E-learning Training
Course». «Налаштування
індивідуального курсу е-
навчання». «Розвиток
мовної компетентності
рівня B2 у студентів
технічного фаху» з
17.03.2019 по 24.03.2019.
Наказ ХНУБА № 11-СВК
від 12.03.2019.

1.3. Теми: «Criteria for
selecting students for
participation in academic
mobility programs: language
competence as a key
component». «Створення
стратегічного
орієнтування і навчального
середовища в процесі
підготовки до іспиту FCE
на рівень B2» з 22.06.2019
по 30.06.2019 в обсязі 90
годин.

1.4. Теми: «Professional
development, updating
knowledge and competences
related to the delivery of
modern teaching methods». «Problem-based teaching
methods for online
students». «E-learning
materials using learning
objects» в обсязі 100 г з
25.11.2019 по 29.11.2019.

https://doi.org/10.1007/978-3-031-21569-8_39 (doi: 10.1007/978-3-031-21569-8_39)

5. Tetyana Sergeyeva, Sergiy Bronin, Tadej Glazar, Jim Njoo E-learning research within new European paradigm/ 137-147pp.

(MSCA4 Ukraine multidisciplinary teamwork). Information Technology and Implementation (IT&I-2022), November 30 - December 02, 2022, Kyiv, Ukraine

6. Sergeyeva T., Vasylieva K., Iamnytskyi S. Curriculum optimization on the basis of a multidisciplinary approach // International scientific journal "Internauka". – 2021. – №2.-

42-52pp.

URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/16154018045206.pdf>
<https://doi.org/10.25313/2520-2057-2021-2-6912>.

7. Сергеева Т. Дистанційне навчання, як виклик часу: досвід е-навчання під час пандемії COVID-19 // Новий колегіум. 2020. №4. С. 90–97. ISSN 1562-529X. (включено до бібліотеки України ім. В.І. Вернадського, міжнародних наукометричних баз: GoogleScholar, IndexCopernicus, Платформа «Наукова періодика України»).

8. Sergeyeva T. V., Barber J. Psychological science challenges in modern digital training environment // Вісник ХНПУ імені Г. С. Сковороди. Психологія. Випуск 60. - Харків: ХНПУ, 2019. - 262с. - С. 141-161. ISSN 2312-1599 (Print), ISSN 2312-9387 (Online).

9. Сергеева Т.В., Назимко О.В. Механізми формування розумових мовленнєвих дій у процесі навчання іноземної мови // Теорія і практика сучасної психології. - Вип. № 1, Т. 2, 2019 р. – 208 с. - С. 107-112. ISSN 2663-6026 (Print). ISSN 2663-6034 (Online).

10. Сергеева Т. Сучасні виклики української освіти // Новий колегіум. 2019. №3. – С.26 – 32. ISSN 1562-529X.

П.3.

1. Сергеева Т.В., Турлакова Н.Б., Пивоварова Н.І.

Е-курс англійської мови он-лайн для студентів-іноземців «Smart English for Civil Engineers & Architects - електронний підручник- е-ресурс платформа STVteam.com -2021. - 172с.

2. Сергеева Т.В., Турлакова Н.Б., Кущенко Ж.Л., Орда О.Ф., Музалевська Я.А., Новицька Д.Є. «Розвиток мовленнєвої компетентності на рівні B2 “Smart English for architects”» / За редакцією д.п.н., проф. Т. В. Сергеевої. Ч. I. - Харків: Видавництво ФОП Федорко М. Ю., 2019. - 218 с. З грифом «Затверджено Вченою радою ХНУБА» як підручник для студентів архітектурно-будівельних спеціальностей, протокол № 9 від 31.05.2019 р. ISBN 978-617-7664-36-8.

3. Сергеева Т.В., Турлакова Н.Б., Кущенко Ж.Л., Орда О.Ф., Музалевська Я.А., Новицька Д.Є. «Розвиток мовленнєвої компетентності на рівні B2 “Smart English for architects”» / За редакцією д.п.н., проф. Т. В. Сергеевої. Ч. II. - Харків: Видавництво ФОП Федорко М. Ю., 2020. - 212 с. З грифом

		<p>Лист-декларація від керівника проекту. Звіт до EACEA & British Council. Сертифікат установи. Наказ ХНУБА № 60 від 19.02.2020 (на підставі Положення про Порядок підвищення кваліфікації НПП у ХНУБА. Наказ ХНУБА №40 від 03.02.2020 про введення в дію Положення).</p> <p>2. Закордонне стажування (Montpelier University, France) в рамках презентації пост-проектних результатів та участі в семінарі за проектом № 530349 – TEMPUS-1-2012-1-FR-TEMPUS-JPHES з 17.04.2019 по 25.04.2019. Тема: «EU academic environment. EU projects sustainability and impact. Дистанційне та он-лайн навчання в рамках українських ЗВО. Покращення рівня мовної компетентності студентів для участі у європейських програмах мобільності». Наказ ХНУБА № 20-СВК від 09.04.2019. Лист-декларація від керівника проекту. Звіт до EACEA. Отриманий Сертифікат установи.</p> <p>3. Підвищення кваліфікації за накопичувальною системою на підставі Положення про Порядок підвищення кваліфікації педагогічних і науково-</p>		<p>«Затверджено Вченою радою ХНУБА» як підручник для здобувачів вищої освіти архітектурно-будівельних спеціальностей, протокол № 5 від 03.07.2020 р. ISBN 978-617-7664-36-8.</p> <p>П.4.</p> <p>1. Сергеева Т.В., Ковтун О.О., Музалевська Я.А. Методичні вказівки та проблемні завдання з англійської мови до курсу змішаного навчання професійного спрямування «Professional English Basics for IT Profile» для здобувачів вищої освіти спеціальності 122 «Комп'ютерні науки», 126 «Інформаційні системи та технології», та спеціальності 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» першого (бакалаврського) рівня. Частина I. / Т. В. Сергеева, О. О. Ковтун, Я. А. Музалевська. - Харків: ХНУБА, 2021. - 56 с. Номер в бібліотеці 4882.</p> <p>2. Сергеева Т.В., Назимко О.В., Орда О.Ф. Методичні вказівки та проблемні завдання з англійської мови до курсу змішаного навчання професійного спрямування «Professional English for Heat Power Engineering, Hydraulic Engineering, Heat-Gas Supply & Ventilation» для здобувачів вищої освіти спеціальності 144 «Теплоенергетика», 192 «Будівництво та цивільна інженерія» першого (бакалаврського) рівня. Частина I. / Т. В. Сергеева, О. В. Назимко, О. Ф. Орда. - Харків: ХНУБА, 2021. - 56 с. Номер в бібліотеці 4885.</p> <p>3. Сергеева Т.В., Турлакова Н.Б., Вінніченко О.І. Методичні вказівки та проблемні завдання з англійської мови до курсу змішаного навчання професійного спрямування «Professional English for Civil Engineering & Hydraulic Construction» для здобувачів вищої освіти спеціальності 192 «Будівництво та цивільна інженерія» та спеціальності 194 «Гідротехнічне будівництво, водна інженерія та водні технології» першого (бакалаврського) рівня. Частина I. / Т. В. Сергеева, Н. Б. Турлакова, О. І. Вінніченко. - Харків: ХНУБА, 2021. - 56 с. Номер в бібліотеці 4884.</p> <p>4. Сергеева Т.В., Ковтун О.О., Рябовол Г.С. Методичні вказівки та проблемні завдання з англійської мови до курсу змішаного навчання професійного спрямування «Professional English for Hydraulic Engineering, Water Engineering and Technology, Water Supply & Drainage» для здобувачів вищої освіти спеціальності 192 «Будівництво та цивільна інженерія», 194 «Гідротехнічне будівництво, водна інженерія та водні технології» першого (бакалаврського) рівня. Частина I. / Т. В. Сергеева, О. О. Ковтун, Г. С. Рябовол. - Харків: ХНУБА, 2021. - 56 с. Номер в бібліотеці 4886.</p> <p>5. Сергеева Т.В., Турлакова Н.Б. Методичні вказівки та проблемні завдання з англійської мови до курсу змішаного навчання професійного спрямування за темою «Being an architect» для здобувачів вищої освіти спеціальності 191 «Архітектура та містобудування» першого (бакалаврського) рівня / Т. В. Сергеева, Н. Б. Турлакова. - Харків: ХНУБА, 2021. - 26 с. Номер в бібліотеці 4872.</p> <p>П.6.</p>
--	--	---	--	---

		<p>педагогічних працівників у Харківському національному університеті будівництва та архітектури введеного в дію наказом в.о. ректора університету від 03.02.2020 р. № 40. Участь у наступних заходах:</p> <p>3.1. Міжнародний семінар-тренінг «Розвиток Е-навчання та змішаного навчання у ЗВО» (доповідач проф. Дорін Фестеу), ХНУБА, 7-12 жовтня 2019.</p> <p>3.2. Міжнародні вебінари Cambridge University Press, Cambridge Assessment: “Thinking Skills for Primary Learners”, “The Real Deal: Listening for Study & Exam”, “How to Combine Exam Preparation and Life Competencies”, 24-25 березня 2020.</p> <p>3.3. Міжнародний Круглий стіл онлайн «Практика навчання в форматі E-learning в Британських університетах», Buckinghamshire New University, ХНУБА, кафедра іноземних мов та ВМЗЄІ, 10 червня 2020.</p> <p>3.4. Міжнародні вебінари Education online. Collins, Grade Education Centre, National Geographic Learning, Мовний центр “Поліглот” (25 сертифікатів).</p> <p>4. Науково-практичний семінар з підготовки до</p>		<p>Назимко Олена Вікторівна, тема дисертації «Когнітивні особливості формування розумових дій породження та сприйняття іншомовного висловлювання у студентів», спеціальність 19.00.07 – педагогічна та вікова психологія, диплом кандидата психологічних наук ДК № 051027 від 05.03.2019.</p> <p>Дисертація http://hnpu.edu.ua/sites/default/files/files/2019/02/Dis_Nazymko.pdf Автореферат http://hnpu.edu.ua/sites/default/files/files/2019/02/aref_Nazymko.pdf</p> <p>П.7. 1. Член спецради К 64.053.08 Харківського національного педагогічного університету ім. Г.С. Сковороди.</p> <p>П.8. <i>Член редакційної колегії наукового видання:</i> 1. Вісник Харківського національного педагогічного університету ім. Г.С. Сковороди. Серія «Психологія». (Свідоцтво про державну реєстрацію: KB № 15547-4019 ПР від 13.07.2009 р.): http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=juu_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=PREF=&S21COLORTERMS=0&S21STR=VKhnpu_psykhol 2. Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна. Серія «Психологія» 2019р.: https://periodicals.karazin.ua/psychology/issue/view/847/1232</p> <p>П.10. <i>- Науковий керівник, координатор з української сторони, головний виконавець:</i> 1. Міжнародного проекту SEHSI «Сталий розвиток регіонів на основі синергійної еко-гуманістичної взаємодії (мультидисциплінарний навчальний курс для магістрів, аспірантів та слухачів курсів післядипломної освіти в галузі інженерії)» в рамках європейської освітньої програми TEMPUS № 543651-TEMPUS-1-2013-1-AT-TEMPUS-JPCR. <i>- Головний виконавець міжнародних проектів в рамках програми ERASMUS+ KA1:</i> 1. Проект міжнародної академічної мобільності в співробітництві з Бакінгемширським Новим Університетом (Велика Британія) № 6D6CFEC2681F5043. 2. Проект міжнародної академічної мобільності в співробітництві з Бакінгемширським Новим Університетом (Велика Британія) № 2018-1-UK01-KA107-046933. 3. Проект міжнародної кредитної мобільності в співробітництві з</p>
--	--	---	--	---

		<p>проекту Erasmus+ “Capacity Building”, 12.01.2022 (Application form)</p> <p>5. Науково-практичний семінар з підготовки до проекту Erasmus+ “Alliance for Innovations”, 07.04.2022 (Application form)</p> <p>6. Міжнародне стажування в Бакінгемширському Новому університеті (м. Хай Вікомб, Велика Британія) з 15.03.22 до 15.03.23. Загальним обсягом 180 годин (6 кредитів). Сертифікат та сертифікаційний лист від керівника стажування, директора програми.</p> <p>Теми: “Problem bases teaching methods for online students” , “English terminology for students enrolled on management programmes”, “E-learning materials using learning objects”, “Developing Massive Online Open Courses”, “Developing interactive e-learning materials ”, “BUCKS e-learning platform BlackBoard”, “ Experiential learning approach for communicative competency ”.</p>		<p>Університетом Західної Аттики (Афіни, Греція) № 2017-1-EL01-KA107-035970.</p> <p>4. Проект міжнародної академічної мобільності в рамках програми ERASMUS+ KA1: Higher Education Student & Staff Mobility в співробітництві з Трансільванським університетом м. Брашов (Румунія) № 2019-2021-1-RO-KA107.</p> <p>- Координатор Програми Східного партнерства (з січня 2020 в рамках договорів) в співробітництві з Xipei Education Technology Co. (Hong Kong), Xipei Training Education Technology Ltd. Та з Architecture and Civil Engineering College (КНР).</p> <p>- Науковий керівник і головний виконавець міжнародного наукового проекту «Розвиток мовленнєвої компетентності на рівні FCE B2» з підвищення стандартів володіння іноземними мовами, розробки інноваційних е-курсів підготовки до складання іспиту з англійської мови на рівень B2 у версії FCE згідно з Загальноєвропейськими Рекомендаціями з мовної освіти в співробітництві з Cambridge Assessment English, Національним представництвом в Україні Кембриджського Центру Оцінювання та екзаменаційним центром "GRADE" (Договір з Grade Education Centre of Global Network Cambridge Assessment English від 09.2020).</p> <p>- Експерт міжнародного фонду РДБ (Флоренція) - залучення до міжнародної експертизи.</p> <p>II.12.</p> <p>1. Dorin Festeu, Tetyana Sergeyeva, Natalya Turlakova Students soft skills development based on interaction with training environment within e-learning/ Abstracts of the PhD Conference, Apr 2023 https://web.kpi.kharkov.ua/mkia/eng/</p> <p>2. Tetyana Sergeyeva, Natalya Turlakova Students social and emotional intelligence development based on eco—humanistic approach. Матеріали XXXI Міжнародної науково-практичної конференції ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ: НАУКА, ТЕХНІКА, ТЕХНОЛОГІЯ, ОСВІТА, ЗДОРОВ'Я. MICROCAD 2023,- С.880, 17-20 травня, 2023 https://web.kpi.kharkov.ua/microcad/</p> <p>3. Tetyana Sergeyeva “Pogresava svoj dom” Newspaper “Slamnik” 28. April 2022, Slovenia, p.16-17. www.kd-domzale.sl/glasilo-slamnik.html</p> <p>4. Sergeyeva T. “Student – training environment interaction: soft skills development within e-learning” Conference: “Information technology and implementation” Kiyev, Taras Shevchenko University. Track 5 http://iti.fit.univ.kiev.ua/en/home-2/</p> <p>5. Sergeyeva T.V., Kovtun O.O., Vinnichenko I.O. (2021). Problems of transition to distance learning format during COVID19 pandemic. VI INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE “World science: problems,</p>
--	--	--	--	--

					<p>prospects and innovations”, February 23-25 2021, Toronto, Canada. 792 p. Pp. 108-115. ISBN 978-1-4879-3793-5. URL: https://sci-conf.com.ua/vi-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-world-science-problems-prospects-and-innovations-23-25-fevralya-2021-goda-toronto-kanada-arhiv/.</p> <p>6. <i>Sergeyeva T. V., Turlakova N. B., Nazymko O. V.</i> (2021). Students social and emotional intelligence development based on eco-humanistic pattern. European scientific discussions. Abstracts of the 4th International scientific and practical conference. Potere della ragione Editore, February 26-28 2021, Rome, Italy. 593 p. Pp. 419-425. ISBN 978-88-32934-02-1. URL: https://sci-conf.com.ua/iv-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-european-scientific-discussions-26-28-fevralya-2021-goda-rim-italiya-arhiv/.</p> <p>7. <i>Sergeyeva T. V., Perehyhina O. I., Novytska D. Ye.</i> (2021). E-technologies for transformation of acquired knowledge into automated skills // Science and education: problems, prospects and innovations. Abstracts of the 6th International scientific and practical conference. CPN Publishing Group. Kyoto, Japan. 2021. 643 p. Pp. 89-97. ISBN 978-4-9783419-5-2. URL: https://sci-conf.com.ua/vi-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-science-and-education-problems-prospects-and-innovations-3-5-marta-2021-goda-kioto-yaponiya-arhiv/.</p> <p>8. <i>Sergeyeva T. V., Vasylieva K. O., Iamnytskyi S. O.</i> (2021). Self-management of the process of subject competence development within blended learning courses // The world of science and innovation. Abstracts of the 7th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. London, United Kingdom. 2021. 1055 p. Pp. 198-208. ISBN 978-92-9472-197-6. URL: https://sci-conf.com.ua/vii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-the-world-of-science-and-innovation-10-12-fevralya-2021-goda-london-velikobritaniya-arhiv/.</p> <p>9. <i>Sergeyeva T.V., Vasylieva K.O., Iamnytskyi S.O.</i> (2020). A new generation of multidisciplinary curricula. VI international scientific and practical conference “Perspective of world science and education”, February 26-28 2020, Osaka, Japan. Pp. 232-238.</p> <p>10. <i>Sergeyeva T.V.</i> (2019). Multidisciplinary approach for developing e-training courses. Science progress in European countries: new concepts and modern solutions: papers of the 10th international scientific conference. October 25, Stuttgart, Germany. (pp. 310-315). Published by ort publishing (Germany) in association with the centre for scientific research “solution” (Ukraine). ISBN 978-3-944375-22-9.</p> <p>11. <i>Sergeyeva T.V., Iamnytskyi S.O.</i> (2019). Multidisciplinary approach to the construction of students’ competence profiles. Proceedings of the Modern educational space: the transformation of national models in terms of integration: Conference Proceedings. October 25, 2019. Leipzig: Baltija Publishing. 180 pages. pp. 14-18. ISBN 978-9934-588-18-1.</p> <p>II.14.</p>
--	--	--	--	--	---

						«Міжкультурна комунікація та іноземна мова в сучасному бізнесі» (Наказ №344 ОД від 14.11.2022, п.1.8.1.1) та «Розвиток особистої ефективності» (Наказ №344 ОД від 14.11.2022, п.1.8.1.1.1)
Турлакова Наталія Борисівна	Доцент	ННІ Міжнародної освіти, Кафедра міжкультурної комунікації та іноземної мови, 276	Освіта: Харківський державний педагогічний інститут ім. Г.С. Сковороди, 1992 р., Спеціальність: «Іноземна мова, російська мова та література». Диплом УВ № 824330 від 17.06.1992р. Кваліфікація: Викладач англійської мови, російської мови та літератури Науковий ступінь: Кандидат психологічних наук, 19.00.07 - Педагогічна та вікова психологія, Тема дисертації: «Самопізнання як когнітивна основа саморозвитку особистості студента в умовах соціальних трансформацій» ДК 037210, 01.07.2016, виданий Атестаційною колегією Міністерства освіти і науки України, м. Київ Підвищення кваліфікації: 1. З 17.03.2019 по 24.03.2019. Наказ ХНУБА № 11-СВК від 12.03.2019. Тема: «Tuning of Individual E-learning Training Course». «Налаштування	27років	Іноземна мова, Іноземна мова за професійним спрямуванням, Іноземна мова для комунікації у науково-педагогічному середовищі	П. 1, 3, 10, 12, 14 П.1. 1. <i>Tetyana Sergeyeva, Dorin Festeu, Sergiy Bronin, Natalya Turlakova</i> Student – Training Environment Interaction: Soft Skills Development within E-learning http://ceur-ws.org/Vol-3132/ CEUR Workshop Proceedings, 2022, 3132, pp.290-298, Scopus https://ceur-ws.org/ 2. <i>Tetyana Sergeyeva, Sergiy Bronin, Natalya Turlakova</i> Multidisciplinary dimension of e-learning in the innovative eco-system of a modern university/ pp.251-259 International Conference on Smart Information Systems & Technologies, 28-30 April, 2022, Nur-Sultan https://sist.astanait.edu.kz/ https://doi.org/10.1109/SIST54437.2022.9945768 (doi: 10.1109/SIST54437.2022.9945768) 3. <i>Tetyana Sergeyeva, Sergiy Bronin, Natalya Turlakova, Stanislav Iamnytskyi</i> Integrating Educational Components into the Metaverse/ pp.412-425 Conference: The learning ideas, NewYork 15-17 June. Track 6 Session 6c https://www.learningideasconf.org/2022-program-02 https://doi.org/10.1007/978-3-031-21569-8_39 (doi: 10.1007/978-3-031-21569-8_39) 4. <i>Dorin Festeu, Natalia Turlakova, Rodica Crudu.</i> Entrepreneurship Education programme tailored to Eastern European neighbouring countries// Scientific Bulletin of the Transilvania University of Brasov// pp.266- 287 JEL code: I25, L26 – September, 2020. https://ejes.uaic.ro/articles/EJES2020_1102_FES.pdf 5. <i>D. Festeu, N. Turlakova.</i> "Entrepreneurship Education programme- students' opinions"//Bulletin of the Transilvania University of Brasov//Series V: Vol.13(62), No.2 – 2020, pp.177-190 https://doi.org/10.31926/but.es.2020.13.62.2.19 6. <i>Turlakova N.B.</i> Competence approach: identification of specialist profiles by multidisciplinary team // Збірник наукових праць «Теорія і практика сучасної психології» - № 6, 2019. Т.2. С.117-122. ISSN: 2663-6026 (print), ISSN: 2663-6034 (online).. - Запоріжжя: Класичний приватний університет. https://doi.org/10.32840/2663-6026.2020.2.8 Журнал включено до Index Copernicus, Ulrichsweb TM Global Serials Directory, OCLC WorldCat, Open Academic Journals Index (OAJI), Research Bible, BASE (Bielefeld Academic search Engine), Polska Bibliografia Naukowa, ERIH PLUS, Google Scholar. http://www.tpsp-journal.kpu.zp.ua/archive/6_2019/part_2/6-2_2019.pdf 7. <i>Turlakova Natalya, Festeu Dorin.</i> Self-cognition as a key factor of e-learning online/Natalya Turlakova, Dorin Festeu// Вісник ХНПУ імені Г. С. Сковороди.

			<p>індивідуального курсу навчання». «Розвиток мовної компетентності рівня B2 у студентів технічного фаху».</p> <p>2. З 22.06.2019 по 30.06.2019 обсягом 90г.. Наказ ХНУБА № 29-СВК від 13.06.2019. Тема: «Criteria for selecting students for participation in academic mobility programs: language competence as a key component». «Створення стратегічного орієнтування і навчального середовища в процесі підготовки до іспиту FCE на рівень B2».</p> <p>3. Закордонне стажування в Університеті Монтпельє (м. Монтпельє, Франція) в рамках презентації після проектних результатів та участі в семінарі за проектом № 530349 – TEMPUS-1-2012-1-FR-TEMPUS-JPHES з 17.04.2019 по 25.04.2019. Наказ ХНУБА № 20-СВК від 09.04.2019. Тема: «EU academic environment. EU projects sustainability and impact. Дистанційне та он-лайн навчання в рамках українських ЗВО. Покращення рівня мовної компетентності студентів для участі у європейських програмах мобільності».</p>		<p>Психологія. Випуск 60. Харків : ХНПУ, 2019. - 262 с. - С. 162-179. ISSN 2312-1599 (Print), ISSN 2312-9387 (Online). https://doi.org/10.34142/23129387.2019.60.09 Збірник зареєстровано в міжнародних каталогах періодичних видань та базах даних: Index Copernicus, Ulrichsweb Global Serials Directory, OCLC WorldCat, Open Academic Journals Index (OAJI), Research Bible, BASE (Bielefeld Academic search Engine), Polska Bibliografia Naukowa, ERIH PLUS, Google Scholar. http://journals.hnpu.edu.ua/index.php/psychology/article/view/2061</p> <p>П.3.</p> <p>1. Сергеева Т.В., Турлакова Н.Б., Пивоварова Н.І. Е-курс англійської мови он-лайн для студентів-іноземців «Smart English for Civil Engineers & Architects - електронний підручник- е-ресурс платформа STVteam.com -2021. - 172с.</p> <p>2. Сергеева Т.В., Турлакова Н.Б., Кущенко Ж.Л., Орда О.Ф., Музалевська Я.А., Новицька Д.Є. «Розвиток мовленнєвої компетентності на рівні B2 “Smart English for architects”» / За редакцією д.п.н., проф. Т. В. Сергеевої. Ч. I. - Харків: Видавництво ФОП Федорко М. Ю., 2019. - 218 с. З грифом «Затверджено Вченою радою ХНУБА» як підручник для студентів архітектурно-будівельних спеціальностей, протокол № 9 від 31.05.2019 р. ISBN 978-617-7664-36-8.</p> <p>3. Сергеева Т.В., Турлакова Н.Б., Кущенко Ж.Л., Орда О.Ф., Музалевська Я.А., Новицька Д.Є. «Розвиток мовленнєвої компетентності на рівні B2 “Smart English for architects”» / За редакцією д.п.н., проф. Т. В. Сергеевої. Ч. II. - Харків: Видавництво ФОП Федорко М. Ю., 2020. - 212 с. З грифом «Затверджено Вченою радою ХНУБА» як підручник для здобувачів вищої освіти архітектурно-будівельних спеціальностей, протокол № 5 від 03.07.2020 р. ISBN 978-617-7664-36-8.</p> <p>П.10. <i>Виконавець проектних завдань та евалюатор якості в рамках міжнародних проектів програм TEMPUS, ERASMUS MUNDUS, ERASMUS+:</i></p> <p>1. Проект SEHUD «Архітектура та сталий розвиток міста, заснований на еко-гуманістичних принципах і провідних технологіях без втрати ідентичності» в рамках європейської освітньої програми TEMPUS № 530197-TEMPUS-1-2012-IT-TEMPUS-JPCR.</p> <p>2. Проект SEHSI «Сталий розвиток регіону на основі еко-гуманістичної синергетичної взаємодії (мультидисциплінарний навчальний курс для магістрів, аспірантів та слухачів курсів післядипломної освіти в галузі інженерії)» в рамках європейської освітньої програми TEMPUS № 543651-TEMPUS-1-2013-1-AT-TEMPUS-JPCR.</p> <p>3. Проект SUCSID «Створення мережі міжуніверситетських Старт-ап центрів для розвитку та підтримки студентських інноваційних проектів» в рамках європейської освітньої програми TEMPUS № 530349- TEMPUS-1-2012-FR-TEMPUS-JPHES.</p>
--	--	--	---	--	---

			<p>4. з 25.11.2019 по 29.11.2019 обсягом 100г. Рішення Вченої ради ХНУБА від 31.01.20, протокол №1 на підставі Положення про підвищення кваліфікації НПП у ХНУБА. Теми: «Professional development, updating of knowledge and competences related to the delivery of modern teaching methods»; «Problem based teaching methods for online students»; «E-learning materials using learning objects». Лист-декларація від керівника проекту. Звіт до EACEA & British Council. Сертифікат установи.</p> <p>5. Міжнародне дистанційне стажування на базі міжнародного відділу ХНУБА в рамках стійкого розвитку результатів Європейських проектів Tempus та Erasmus+ KA1: Міжнародні щотижневі тренінги в Україні протягом 2019-2020 навч. року в межах програми «Навчання тих, хто навчає» в обсязі 309 годин; на підставі Положення про Порядок підвищення кваліфікації НПП у ХНУБА (пп.8, 11). Теми: «Розвиток Е-навчання та змішаного навчання у ЗВО», «Нове</p>		<p>4. Проект INFINITY «Міжнародне міждисциплінарне партнерство» в рамках європейської програми ERASMUS MUNDUS № 545681-EM-1-2013-1-PT-ERA MUNDUS-EMA 21.</p> <p>5. Проект міжнародної академічної мобільності в рамках програми ERASMUS+ KA1 в співробітництві з Бакінгемширським Новим Університетом (м. Хай Вікомб, Велика Британія), № 6D6CFEC2681F5043.</p> <p>6. Проект міжнародної академічної мобільності в рамках програми ERASMUS+ KA1 в співробітництві з Бакінгемширським Новим Університетом (м. Хай Вікомб, Велика Британія), № 2018-1-UK01-KA107-046933.</p> <p>7. Проект міжнародної кредитної мобільності в рамках програми ERASMUS+ KA1 в співробітництві з Університетом Західної Аттики (м. Афіни, Греція), № 2017-1-EL01-KA107-035970.</p> <p>8. Проект міжнародної академічної мобільності в рамках програми ERASMUS+ KA1: Higher Education Student & Staff Mobility в співробітництві з Трансільванським університетом (м.Брашов, Румунія), № 2019-2021-1-RO-KA107.</p> <p>9. <i>Робота HR менеджера в програмі Східного партнерства</i> (з січня 2020 в рамках міжнародних двосторонніх договорів) в співробітництві з Xipei Education Technology Co. (Hong Kong), Xipei Training Education Technology Ltd. і з Architecture and Civil Engineering College (KHP).</p> <p>10. <i>HR менеджер та виконавець міжнародного наукового проекту «Розвиток мовленнєвої компетентності на рівні FCE B2» з підвищення стандартів володіння іноземними мовами, розробки інноваційних е-курсів підготовки до складання іспиту з англійської мови на рівень B2 у версії FCE згідно з Загальноєвропейськими рекомендаціями з мовної освіти в співробітництві з Cambridge Assessment English, Національним представництвом в Україні Кембриджського Центру Оцінювання та екзаменаційним центром "GRADE" (Договір з Grade Education Centre of Global Network Cambridge Assessment English від 09.2020)</i></p> <p>11. <i>Експерт міжнародного фонду ім. Ромуальдо Дель Бьянко</i> (м.Флоренція, Італія) - залучення до міжнародної експертизи.</p> <p>П.12.</p> <p>1. Dorin Festeu, Tetyana Sergeyeva, Natalya Turlakova Students soft skills development based on interaction with training environment within e-learning/ Abstracts of the PhD Conference, Apr 2023 https://web.kpi.kharkov.ua/mkia/eng/</p> <p>2. Tetyana Sergeyeva, Natalya Turlakova Students social and emotional intelligence development based on eco—humanistic approach. Матеріали XXXI Міжнародної науково-практичної конференції ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ: НАУКА, ТЕХНІКА, ТЕХНОЛОГІЯ, ОСВІТА, ЗДОРОВ'Я. MICROCAD 2023, - С.880, 17-20 травня, 2023</p>
--	--	--	--	--	---

			<p>покоління мовних е-курсів: взаємодія того, хто навчається, з навчаючим середовищем», «Нове покоління навчальних програм: формування силабуса студентів». Сертифікати від європейських керівників проектів.</p> <p>6. Підвищення кваліфікації за накопичувальною системою на підставі Положення про Порядок підвищення кваліфікації НПП у ХНУБА (пп.8, 11) і Наказ ХНУБА №40 від 03.02.2020 про введення в дію Положення: 6.1. Участь в міжнародних онлайн тренінгах та семінарах від Cambridge Assessment English, Cambridge University Press, Grade Education Centre, DIntel Education, Collins, National Geographic Learning, Мовного центру "Поліглот". Теми: «The Real Deal: Listening for Study & Exam», «How to Combine Exam Preparation and Life Competencies» Сертифікати від керівників заходів;</p> <p>6.2. Участь в дисімінаційних онлайн заходах в рамках міжнародного проекту мобільності Erasmus+KA1 в</p>		<p>https://web.kpi.kharkov.ua/microcad/</p> <p>3. Sergeyeva T.V., Turlakova N.B, Vasylieva K.O., Iamnytskiy S.O. A multidisciplinary dimension of the architectural environment // Матеріали V міжнародної науково-практичної конференції ITAD "Інноваційні технології в архітектурі і дизайні", 20-21 травня 2021р., м. Харків, ХНУБА. - Е-збірник, с.44-49</p> <p>4. Сергеева Т.В., Турлакова Н.Б., Назимко О.В. Развитие социального та емоційного інтелекту як умова особистої ефективності здобувачів // Матеріали 76 науково-методичн. конференції ХНУБА "Сучасна освіта: шляхи підвищення конкурентоспроможності університетів", 30 березня - 1 квітня 2021р., м. Харків, ХНУБА. - Е-збірник.</p> <p>5. Sergeyeva T. V., Turlakova N. B., Nazymko O. V. (2021). STUDENTS SOCIAL AND EMOTIONAL INTELLIGENCE DEVELOPMENT BASED ON ECO-HUMANISTIC PATTERN. European scientific discussions. Abstracts of the 4th International scientific and practical conference. Potere della ragione Editore, February 26-28, 2021, Rome, Italy. 593 p., pp. 419-425. ISBN 978-88-32934-02-1. URL: https://sci-conf.com.ua/iv-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-european-scientific-discussions-26-28-fevralya-2021-goda-rim-italiya-arhiv.</p> <p>6. Турлакова Н.Б., Новицька Д.Є. Развитие мовленнєвої компетентності студентів через залучення у роботу університетського старт-апа: досвід ХНУБА // Матеріали 75-ї науково-методичної конференції «Модернізація вищої освіти в Україні та проблеми управління якістю підготовки фахівців у технічному університеті». Присвячена 90-річчю Харківського національного університету будівництва та архітектури, 7-9 квітня 2020 р. Харків, ХНУБА, 2020. – 198 с. - С. 39-42.</p> <p>7. Турлакова Н.Б. (2019). Ключова роль цілеспрямованого самопізнання для індивідуалізації процесу навчання студента. Science progress in European countries: new concepts and modern solutions: Papers of the 10th International Scientific Conference. October 25, Stuttgart, Germany. (pp. 286-290). Published by ORT Publishing (Germany) in association with the Center For Scientific Research "Solution" (Ukraine). ISBN 978-3-944375-22-9.</p> <p>8. Турлакова Н.Б. Планування, самоуправління та самооцінка учбової діяльності за допомогою моделі взаємодії факторів розвитку особистості – МВФР // Інновації та традиції у мовній підготовці іноземних студентів: тези доповідей міжнародного науково-практичного семінару. – Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2019. – 438 с. – С. 380-383.</p> <p>9. Турлакова Н.Б., Новицька Д.Є. Моделювання е-навчального середовища на підставі самопізнання/ Н.Б. Турлакова, Д.Є. Новицька // Матеріали 74-ї науково-методичної конференції Харківського національного університету будівництва та архітектури. - Харків: ХНУБА, 2019. – 177 с. - С. 58-60.</p> <p>П.14. Керівництво постійно діючим студентським науковим</p>
--	--	--	---	--	---

			<p>співробітництві з Бакінгемширським Новим університетом (м. Хай Вікомб, Велика Британія). Теми: «Практика навчання в форматі E-learning та Blended-learning в Британських університетах», «Thinking Skills for Learners». Сертифікати від керівників проекту.</p> <p>7. Науково-практичний семінар з підготовки до проекту Erasmus+ “Capacity Building”, 12.01.2022 (Application form)</p> <p>8. Науково-практичний семінар з підготовки до проекту Erasmus+ “Alliance for Innovations”, 07.04.2022 (Application form)</p> <p>9. Участь в міжнародних онлайн тренінгах та семінарах від Cambridge Assessment English, National Geographic Learning. Теми: «No Word Is An Island», «The Importance of Word Partnership», травень 2022.</p> <p>10. Міжнародне стажування в Бакінгемширському Новому університеті (м. Хай Вікомб, Велика Британія) з 15.03.22 до 15.10.22. Загальним обсягом 180 годин (6 кредитів. Теми: “Problem</p>		<p>гуртком:“Лідерство і командна робота”(Наказ №344 ОД від 14.11.2022, п.1.8.1.1.2)</p>
--	--	--	---	--	---

			bases teaching methods for online students”, “English terminology for students enrolled on management programmes”, “E-learning materials using learning objects”, “Developing Massive Online Open Courses”, “Developing interactive e-learning materials”, “BUCKS e-learning platform BlackBoard”, “Experiential learning approach for communicative competency”.			
Кривобок Руслан Вікторович	Доцент	Кафедра технології кераміки, вогнетривів, скла та емалей	<p>Освіта: Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», 2003 р., спеціальність «Хімічна технологія тугоплавких неметалевих і силікатних матеріалів», має кваліфікацію інженер-технолог.</p> <p>Науковий ступінь: кандидат технічних наук, спеціальність 05.17.11 – технологія тугоплавких неметалічних матеріалів, тема дисертації: «Кераміка для захисту від елеткромагнітного випромінювання», ДК №042631 від 11.07.2007 р.</p> <p>Вчене звання: Атестат старшого наукового співробітника (старшого дослідника) АС 007690,</p>	10	Представлення наукових результатів	<p>П 1, 2.3.8.9.10,11,12,14</p> <p>П.1</p> <p>1. Microwave Electrodynamics Characteristics of Ceramic Materials / V.I. Grygoruk, V.V. Oliynyk, V.V. Zagorodnii, G.V. Lisachuk, R.V. Kryvobok, A.V. Zakharov, V.V. Voloshchuk, M.S. Maistat // Journal of Nano- and Electronic Physics, 2022, Vol. 14, № 1. pp. 01016-1 - 01016-4, ISSN 20776772, https://doi.org/10.21272/jnep.14(1).01016</p> <p>2. Exothermic synthesis of ceramic materials based on barium and strontium aluminosilicates / K.B. Podbolotov, A.T. Volochko, G.V. Lisachuk, R.V. Krivobok, V.V. Voloshchuk // Voprosy khimii i khimicheskoi tekhnologii, 2021, №. 6, pp. 57-64, ISSN 03214095, http://dx.doi.org/10.32434/0321-4095-2021-139-6-57-64</p> <p>3. Fedorenko E., Lisachuk G., Prytkina M., Kryvobok R., Zakharov A. Subsolidus structure of the ZnO–SrO–Al₂O₃–SiO₂ system as a base for designing radio-transparent ceramics. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 2020. Vol.6, № 6 (108), 6–14, ISSN 17293774, DOI 10.15587/1729-4061.2020.217009.</p> <p>4. Lisachuk, G., Kryvobok, R., Pitak, Y., Lapuzina, O., Gusarova, I., Lisachuk, L., Grebenyuk, A. / Ceramics with adjustable dielectric properties based on the system SrO - TiO₂- SiO₂ // Przegląd Elektrotechniczny. – 2018. - Volume 94, Issue 1, p 163-166, ISSN 00332097, DOI: 10.15199/48.2018.01.40;</p> <p>5Lisachuk, G. V., Kryvobok, R. V., Zakharov, A. V., Fedorenko, O. Yu., Voloshchuk, V. V., Zhadko, M. A., Sarai, V. V./ Rheological properties of a slip based on synthesized slavsonite and properties of ceramic materials based on it. // Їрїтїoányag. Journal of Silicate Based and Composite Materials, Vol. 73, №. 2 (2021), 68–71. p., ISSN: 0013-970X, DOI 10.14382/epitoanyag-jsbcm.2021.11.</p> <p>6 Lisachuk G.V., Kryvobok R.V., Zakharov A.V., Chefranov E.V., Lapuzina</p>

			виданий 22.12.2010		<p>О.М., Voloshchuk V.V., Samoilenko N.N./Technological parameters of ceramics creation on the basis of slavsonite. // <i>Építóanyag. Journal of Silicate Based and Composite Materials.</i> – 2019. Vol. 71, No. 2. P. 46–51, ISSN: 0013-970X, DOI10.14382/epitoanyag-jsbcm.2019.9.</p> <p>П.2</p> <p>1. Кривобок Р.В., Лісачук Г.В., Федоренко О.Ю., Захаров А.В. Шуба І.В., Чефранов Є.В., Сарай В.В. Маса для виготовлення радіопрозорої кераміки. Пат. 124213 Україна, МПК (2006) С04В 35/195, С01В 33/26. – Заявл. 18.11.2019; Опубл. 05.08.2021, Бюл. № 31/2021</p> <p>2. Кривобок Р.В., Лісачук Г.В., Пітак Я.М., Захаров А.В., Карпутін Б.А., Майстат М.С., Лісачук Л.М. Керамічна маса для виготовлення радіопоглинаючої кераміки. Пат. 126800 Україна, МПК (2006) С04В 35/47. – Заявл. 02.01.2018; Опубл. 10.07.2018, Бюл. № 13/2018</p> <p>3. Лісачук Г.В., Пітак Я.М., Захаров А.В., Чефранов Є.В., Волощук В.В. Маса для виготовлення радіопрозорої кераміки. Пат. 136860 Україна, МПК (2006) С04В 35/47. – Заявл. 21.03.2019; Опубл. 10.09.2019, Бюл. № 17/2019</p> <p>4. Кривобок Р.В., Білогубкіна К.В., Регеда Н.М., Карпутін Б.А. Бетонна суміш для виготовлення люмінесцентної тротуарної плитки та бруківки. Пат. 138728 Україна, МПК (2006) С04В 28/04. – Заявл. 15.05.2019; Опубл. 10.12.2019, Бюл. № 23/2019.</p> <p>5. Кривобок Р.В., Лісачук Л.М., Семяннікова Н.Л. Літературний письмовий твір «Основи Основи природознавства. Практичні роботи: навчальний посібник для іноземних студентів». А.с. №88040 Україна, дата реєстрації 23.04.2019</p> <p>6. Кривобок Р.В., Лісачук Г.В., Федоренко О.Ю., Сахненко М.Д., Олійник В.В., Загородній В.В., Волощук В.В., Майстат М.С. Романова О. Спосіб виготовлення електропровідної композиційної кераміки. Пат. 150594 Україна, МПК (2006) С04В 33/00. – Заявл. 30.11.2021; Опубл. 03.03.2022, Бюл. № 9/2022</p> <p>7. Кривобок Р.В., Лісачук Г.В., Федоренко О.Ю., Захаров А.В., Волощук В.В. Спосіб виготовлення виробів складної форми з радіопрозорого керамічного матеріалу на основі славсоніту. Пат. 150990 Україна, МПК (2006) С04В 33/00. – Заявл. 22.12.2021; Опубл. 19.05.2022, Бюл. № 20/2022</p> <p>П.3-</p> <p>Електротехнічна кераміка на основі алюмосилікатів лужних та лужноземельних металів: монографія/ Г.В. Лісачук, О.Ю. Федоренко, Р.В. Кривобок, К.Б. Богданова, А.В. Захаров. – Харків: ТОВ «Планета-Прінт», 2020. 200 с. ISBN 978-617-7751-81-5 http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI%2DPpress/50712</p> <p>П.8</p>
--	--	--	--------------------	--	---

					<p>1. Підвищення корозійної стійкості та довговічності високотемпературної радіопрозорої кераміки для об'єктів авіаційної та ракетнокосмічної техніки. № держреєстрації: 0120U001004 Прикладна робота Лісачук Георгій Вікторович, проф., д-р техн. Наук</p> <p>2. Держзамовлення (Спеціальний фонд 2201040) ДЗ/54-2018 від 05.10.2018 р. «Розроблення складів та технології виготовлення керамічних радіопрозорих обтічників для захисних елементів контролю літальних апаратів».</p> <p>3. Грант Національного фонду досліджень України (Спеціальний фонд 2201040/3) №178/02.2020 від 05.11.2020 р. та №166/02/0337 від 12.05.2021 р. за темою «Композиційні матеріали на основі кераміки для захисту від електромагнітного випромінювання».</p> <p>П.10 – міжнародний проект (Міжнародний інвестиційний фонд SIG) та суддя міжнародного конкурсу QS-Wharton Reimagine Education Awards 2022 (є відповідний сертифікат): Договір № 18/11-19 від 18.11.2019 «Про фінансування освітньо-стипендіальної програми розробки і реалізації інноваційних технологічних start-up проектів» з ТОВ «Черновецький інвестмент груп». Куратор програми.</p> <p>П.9 робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради / науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових / науково-методичних / експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю) – є членом Координаційної ради з питань захисту прав інтелектуальної власності при обласній державній адміністрації м. Харкова.</p> <p>П.11 проводить наукове консультування ТОВ «Дніпрокераміка», науково-виробниче підприємство оборонно-промислового комплексу України «Радіонікс». Договір № 05-18 від 28.09.2018 «Про фінансування інноваційних технологічних start-up проектів» з ТОВ «Дисконт рента».</p> <p>П.12 1. Кривобок Р.В., Лісачук Г.В., Волощук В.В., Майстат М.С., Сарай В.В.,</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>Григорук В.І., Олійник В.В., Загородній В.В. Вивчення радіопоглинаючих властивостей композиційної кераміки. Створення та модернізація озброєння і військової техніки в сучасних умовах: збірник XXI науково-технічної конференції, 02-03 вересня 2021 р. / ДНДІ ВС ОВТ. – Чернігів: Видавець Брагинець О.В., 2021</p> <p>2. Кривобок Р.В., Лісачук Г.В., Волощук В.В., Григорук В.І., Олійник В.В., Загородній В.В. Вивчення радіофізичних властивостей цельзіанової кераміки. Створення та модернізація озброєння і військової техніки в сучасних умовах: збірник XXI науково-технічної конференції, 02-03 вересня 2021 р. / ДНДІ ВС ОВТ. – Чернігів: Видавець Брагинець О.В., 2021.</p> <p>3. A.V. Kryvobok., V.V. Voloshchuk, G.V. Lisachuk, A.V. Zakharov, A.S. Ryabinina, A.R. Tymchenko, R.A. Masalykin. Investigation of the influence of technological parameters on the morphological features of celsian ceramics. The International research and practice conference “Nanotechnology and nanomaterials” (NANO-2021): Abstract Book of participants of the International research and practice conference, 25 – 27 August 2021, Lviv. Edited by Dr. O. Fesenko. – Kyiv: LLC «Computer-publishing, information center», 2020.</p> <p>4. Кривобок Р.В., А.С. Рябініна, Г.В. Лісачук, В.В. Волощук, М.С. Майстат, В.В. Сарай, А.В. Захаров. Технологія виготовлення радіопоглинаючої кераміки. XV Міжнародна науково-практична конференція магістрантів та аспірантів «Теоретичні та практичні дослідження молодих науковців» (01–03 грудня 2021 року): матеріали конференції / за ред. проф. Є.І. Сокола. – Харків : НТУ «ХПІ», 2021.</p> <p>5. A.V. Kryvobok., V.I. Grygoruk, V.V. Oliynyk, V.V. Zagorodnii, G.V. Lisachuk, V.V. Voloshchuk, V.V. Sarai, M.S. Maistat. Design And Research Polymer Composites For Absorption Of Electromagnetic Radiation. 2022 IEEE 3rd KhPI Week on Advanced Technology, KhPI Week 2022 - Conference Proceedings, ISBN 979-835039920-2 (<i>Scopus</i>)</p> <p>П.14 керівник переможця 1 туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук у 2022 році. http://science.kpi.kharkov.ua/wp-content/uploads/2022/08/NAKAZ-N872-studenti-Vseukr.konkurs-KHPI.doc.pdf</p>	
Ілляшенко Сергій Миколайович	Професор	Кафедра економіки і бізнесу міжнародних економічних відносин	Освіта: Харківський політехнічний інститут, Сумська філія. 1978 р. Спеціальність: Технологія машинобудування, металорізальні верстати та інструменти. Кваліфікація: інженер-механік	45 років	Інноваційний маркетинг	<p>П 1, 2,3,6,7,8,9,10,12,14,19</p> <p>ПІ</p> <p>1. Ілляшенко С.М. Методичний підхід до аналізу і задоволення інтересів суб'єктів інноваційної діяльності організації в умовах їх імовірнісної оцінки / С.М. Ілляшенко, Ю.С. Шипуліна, Н.С. Ілляшенко // Інфраструктура ринку. – 2019. - Випуск 30. - С. 146-151. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/30_2019_ukr/24.pdf</p> <p>2. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Класифікація методів комерціалізації інновацій організацій в контексті обґрунтування напрямів їх</p>

			<p>Науковий ступінь: Кандидат економічних наук, 08.07.01 – економіка промисловості, Економічна ефективність управління вибором стратегічних зон гос подарювання (на прикладі сегментації ринків збуту машинобудівних підприємств, КН 008519 від 30 червня 1995 р., Вища атестаційна комісія України</p> <p>Доктор економічних наук. 08.06.02 – підприємництво, менеджмент та маркетинг. Тема дисертації «Управління інноваційним розвитком суб'єктів господарської діяльності у нестабільному ринковому середовищі», ДД № 001650, 14.02.2001 р., Вища атестаційна комісія України</p> <p>Вчене звання: Доцент кафедри економіки, ДЦ АЕ № 000093, 26.02.1998 р, Міністерство освіти України</p> <p>Професор каф. економіки. Атестат ПР № 001571. 20.06.2002 р. Міністерство освіти і науки України</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p>		<p>інноваційного розвитку // Економіка та підприємництво, 2019. № 43. 93-103. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/43764</p> <p>3. Ілляшенко С.М., Рудь М.П. Підходи до створення маркетингових інновацій у системі комплексу маркетингу 4Р / С.М. Ілляшенко, М.П. Рудь // Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. – 2020. – Т. 25. – Вип. 1 (8). – С. 121-129. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/45896</p> <p>4. Ілляшенко С.М. Інновації в товарній інноваційній політиці підприємства: особливості вибору і реалізації / С.М. Ілляшенко, М.П. Рудь // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент». 2020. – Випуск 41. – С. 19-25. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/45770</p> <p>5. Ілляшенко С.М. Маркетинговий супровід комерціалізації інноваційної продукції підприємств / С.М. Ілляшенко, Ю.С. Шипуліна // Інфраструктура ринку. 2020. - Випуск 40. - С. 447-453. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/45895</p> <p>6. Ілляшенко С.М. Засади управління інформаційним забезпеченням комерціалізації інноваційної продукції підприємства / С.М. Ілляшенко, Ю.С. Шипуліна // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2020. Випуск 30. 81-86. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/46832</p> <p>7. Iliashenko S. The Information Support System's Formation of Marketing Innovative Decisions in Ukrainian Companies / S. Iliashenko, Y. Shypulina, O. Gryshchenko, N. Iliashenko // International Journal of Advanced Science and Technology. 2020. Vol. 29, No. 6s, pp. 1066-1073. http://serisc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/9185 (Scopus, Australia)</p> <p>8. Iliashenko, S., Iliashenko, N., Shypulina, Y., Raiko, D., Bozhkova, V. (2021). Approach to assessment of prerequisites for implementation of strategic directions of innovative development of industrial enterprises. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 3 (13 (111)), 31–46. doi: https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.233520 (Scopus, Ukraine) Sergii Iliashenko, Olena Bilovodska, Tetiana Tsalko, Olesia Tomchuk, Svitlana Nevmerzhytska, Nataliia Buhas. (2022). Opportunities, Threats and Risks of Implementation the Innovative Business Management Technologies in the Post-Pandemic Period COVID-19. WSEAS Transactions on Business and Economics, vol. 19, pp. 1215-1229. (Scopus, Greece)</p> <p>10. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління на засадах маркетингу стратегіями екологічно-орієнтованого інноваційного розвитку в повоєнний період: національний і міжнародний аспекти. Маркетинг і цифрові технології. 2022. № 4. С. 47-60. DOI: https://doi.org/10.15276/mdt.6.3.2022.5</p> <p>П2 1. Носирев Олександр Олександрович, Кобелева Тетяна Олександрівна,</p>
--	--	--	---	--	--

			<p>Запорізький національний університет, Свідоцтво про підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників "«Економіка, менеджмент і маркетинг інноваційного бізнесу в умовах четвертої промислової революції», 2023 р., 6 кредитів (180 год.)</p>		<p>Ілляшенко Сергій Миколайович, Кармінська-Белоброва Марина Володимирівна, Глізнуца Марина Юріївна. Конкурентні бізнес-перспективи туристичної індустрії: економіка, маркетинг, менеджмент. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 96928 від 27.03.2020 р.</p> <p>2. Кобелева Тетяна Олександрівна, Ілляшенко Сергій Миколайович, Носирев Олександр Олександрович, Глізнуца Марина Юріївна. Комплаєнс-складова конкурентних переваг та ефективність туристичного продукту. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 97073 від 07.04.2020 р.</p> <p>3. Ілляшенко Сергій Миколайович, Кобелева Тетяна Олександрівна, Маслак Марія Володимирівна, Гармаш Сергій Володимирович. Роль культури екологічного туризму у забезпеченні сталого розвитку регіонів: проблеми і перспективи надавачів туристичних послуг. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 97074 від 07.04.2020 р.</p> <p>4. Косенко Андрій Васильович, Носирев Олександр Олександрович, Кобелева Тетяна Олександрівна, Глізнуца Марина Юріївна, Ілляшенко Сергій Миколайович. Інноваційні підходи до управління конфліктами при веденні туристичного бізнесу. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 96935 від 27.03.2020 р.</p> <p>5. Перерва Петро Григорович, Ілляшенко Сергій Миколайович, Гармаш Сергій Володимирович, Попов Микола Олексійович. Митне, інформаційне, фінансове, маркетингове та інноваційне забезпечення конкурентоспроможності промислових та туристичних підприємств. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 97066 від 07.04.2020 р.</p> <p>ПЗ</p> <p>1. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Райко Д.В. Вступ до спеціальності «Маркетинг» : навчальний посібник - Суми : Триторія, 2020. - 124 с.</p> <p>2. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетинг інновацій. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір : підручник / За заг. ред. А.О. Старостіної. Київ : Видавництво Ліра-К, 2024. С. 366-378. С. 366-378.</p> <p>П6</p> <p>1. Науковий консультант докторської дисертації Біловодської Олени Анатоліївни на тему «Методологічні засади маркетингової політики розподілу інноваційної продукції промислових підприємств» (спеціальність 08.00.04), 2019 р.. Наказ МОН № 872 від 20.06.2019 р. про присудження наукового ступеня</p> <p>П7</p> <p>1. Член постійно діючої спецради НТУ «ХП» Д64.050.02</p> <p>2. Опонував дисертації: - М'ячин Валентин Георгійович. Тема дисертації</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>д.е.н. «Теоретико-методологічні засади управління процесом формування інноваційного потенціалу підприємства» за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами. захист у спецраді Д 41.052.10 в Одеському національному політехнічному університеті. 2019 р. Затверджена.</p> <p>- Файвішенко Діана Сергіївна. Тема дисертації д.е.н. «Стратегічне управління брендом на ринку мінеральної води», подану на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами. захист у спецраді Д 26.055.01 Київського національного торговельно-економічного університету, 2021 р. Затверджена.</p> <p>- Плеханова Тетяна Євгенівна. Тема дисертації PhD «Оцінювання ризиків інноваційної діяльності у стратегічному плануванні розвитку підприємства». захист у спецраді Харківського національного економічного університету імені С. Кузнеця. 2020 р. Затверджена.</p> <p>- Омаров Ельвін Шахін огли. Тема дисертації PhD «Управління поведінкою споживачів на торговельному підприємстві». захист у спецраді Харківського національного економічного університету імені С. Кузнеця. 2021 р. Затверджена.</p> <p>- Сізоненко Сергій Вадимович. Тема дисертації PhD «Управлінські інновації у сфері надання адміністративних послуг в умовах діджиталізації». захист у спецраді Національного університету "Одеська політехніка". 2021 р. Затверджена.</p> <p>- Марчук Леся Сергіївна. Тема дисертації PhD «Управління процесами формування та оцінювання інтелектуального потенціалу машинобудівних підприємств». захист дисертації у Спецраді НТУ «ХП». 2021 р. Затверджена. (Голова разової спецради).</p> <p>- Величко Володимир Анатолійович. Тема дисертації д.е.н. «Теоретико-методологічні засади формування та реалізації стейкхолдерно-орієнтованої стратегії управління будівельних підприємств». 08.00.04 – економіка та управління підприємствами. захист у спецраді Д 64.050.02 Національного технічного університету «ХП», 2022 р. Затверджена. (Член спецради).</p> <p>- Свіцова Наталія Сергіївна. Тема дисертації PhD «Розвиток методів вартісного оцінювання об'єктів інтелектуальної власності». захист дисертації у Спецраді НТУ «ХП». 2023 р. Затверджена. (Голова разової спецради).</p> <p>- Назаренко Станіслав Миколайович. Тема дисертації PhD «Економічна оцінка аутсорсингу інформаційних технологій». захист дисертації у Спецраді НТУ «ХП». 2023 р. Затверджена. (Член разової спецради)</p> <p>П8</p> <p>1. Науковий керівник д/б наукової теми «Розроблення механізму комерціалізації інноваційної продукції», № ДР 0118U003572. Виконувалася у СумДУ у 2018-2020 рр. https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/78165</p> <p>2. Член редакційної колегії фахових журналів України: - «Маркетинг і цифрові технології» (http://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/editorialboard). - «Економіка: реалії часу» (https://economics.opu.ua/journal) - Вісник Національного технічного університету" Харківський політехнічний інститут"(економічні науки). (http://es.khpi.edu.ua/). 3. Член редакційної</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>колегії польського рецензованого наукового журналу: - MIND, який публікує статті з питань економіки, менеджменту та маркетингу (https://mindjournal.wseh.pl/ru/redakcionnaya-kollegiya.html).</p> <p>П9 Робота у складі НМК з маркетингу (2016-2019 рр.). Розробка стандартів освіти з маркетингу. Наказ Міністра МОНУ від 05.12.18 р., № 1343.</p> <p>П10 1. Науковий керівник дослідницького проекту польського університету (WSEH - Вища економіко-гуманітарна школа у м. Бельсько-Бяла). Проект «Strategie rozwoju innowacji» (Стратегії інноваційного розвитку), термін виконання 2021-2023 рр. https://wseh.pl/pl/page/badania-naukowe-i-konferencje/badania-naukowe.html</p> <p>П12 1 1. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Завдання маркетингу інновацій в умовах трансформації технологічних укладів. Маркетинг: виклики та рішення : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 21 квітня 2021 року) / за ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 51-54. ISBN 978-966-992-536-7 http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/53144</p> <p>2. Ілляшенко С.М. Завдання маркетингу на етапах інноваційного процесу на підприємстві: особливості виконання. Матеріали I Міжнародної науково-практичної дистанційної конференції «Проблематика та інноваційна парадигма розвитку економіки, бізнесу та HR-інжинірингу» : 11-12 листопада 2021 р. [Електронний ресурс] / М-во освіти і науки України, Хмельницький. нац. ун-т. – Хмельницький : ХНУ, 2021. С. 329-331. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/55183</p> <p>3. Pliashenko S.M. Marketing communication policy in the management system of innovative development of enterprises. Marketing of innovations. Innovations in marketing (2021). Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2021). Bielsko-Biala: WSEH. P. 89-91 [E-edition]. ISBN 978-83-63649-10-4 http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/55330</p> <p>4. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Наукові конференції як інструмент формування іміджу випускової кафедри університету. Журналістика та реклама: вектори взаємодії [Електрон-не видання] : тези доп. IV Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 16 берез. 2022 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. С.92-95. – Укр., англ. та фр. мовами. ISBN 978-966-918-036-0 DOI: 10.31617/k.knute.2022-03-16 http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/56360</p> <p>5. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Особливості управління товарною інноваційною політикою промислового підприємства в умовах четвертої промислової революції. Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку,</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством : Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Полтава, 14 – 15 квітня 2022 р. Полтава, 2022. С. 470-472. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/56570</p> <p>6. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Цифрова трансформація освітньої діяльності закладів вищої освіти України в умовах війни. Вища освіта за новими стандартами: виклики у контексті діджиталізації та інтеграції в міжнародний освітній простір: матеріали Міжнародної науково-методичної конф., м. Харків, 10 трав. 2022 р. / ХНАДУ. Харків, 2022. С. 7-10. URL : http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/56918</p> <p>7. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Маркетинг знань в системі інноваційного розвитку університету. Управління проектами. Перспективи розвитку проектного та нейроменеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності: збірник наукових праць за матеріалами IV Між-народної науково-практичної інтернет-конференції (24-25 березня 2022 р.). – УДУНТ, УКРНЕТ, НДІВ НАПрН України, Дніпро: Юрсервіс, 2022. С. 204-207. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/57007</p> <p>8. Ілляшенко С.М. Перспективи розвитку системи вищої освіти України в умовах четвертої промислової революції. Міжнародні економічні відносини. Сталій розвиток України в умовах глобалізації та Європейської економічної інтеграції: проблеми, перспективи, ефективність. ФЕНІКС-2022: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (31 травня 2022 року, м. Харків). Х. : Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», Навчально-науковий інститут економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу, кафедра економіки бізнесу та міжнародних економічних відносин, 2022. С. 126-128. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/57543</p> <p>9. Ілляшенко С.М., Ходарева В.А., Піпія Л.Т. Перспективи України на міжнародних ринках в умовах цифрової економіки. Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXX міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2022, 19-21 жовтня 2022 р. / за ред. проф. Сокола Є.І. – Харків: НТУ «ХП». С. 533. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/58548 30. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Цифровий маркетинг на ринку праці України: поточні позиції і перспективи розвитку. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. С. 101-102. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/59439 10. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Особливості підготовки фахівців з вищою освітою в умовах розвитку цифрової економіки. Актуальні проблеми освітньо-виховного процесу та шляхи їх вирішення в умовах сучасних викликів: Збірник наукових праць за матеріалами наукової інтернет-конференції з проблем вищої освіти і науки (18 листопада 2022 р.). Харків,</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>ХНАДУ, 2022. С. 125-129. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/59656</p> <p>П14 Керував студенткою Косторновою Світланою (СумДУ), що посіла III місце у II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Маркетинг». Проходила в ОНПУ у 2019 р</p> <p>П19 1. Член Громадського Об'єднання “Асоціація вчених за інноваційний розвиток України” (створена у 2018 р.), керівник Сумської обласної філії.</p>	
Ларка Людмила Сергіївна	Доцент	Кафедра маркетингу	<p>Освіта: Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», 2001 р., менеджмент організацій, економіст-менеджер (ХА № 14340030),</p> <p>Вчене звання: Кандидат економічних наук, 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), 2009р. (диплом ДК № 055107 від 14.10.2009 р.) Тема дисертації: «Управління асортиментом і параметрами продукції у ринкових умовах»</p> <p>Науковий ступінь: Доцент кафедри економіки та маркетингу. (атестат 12 ДЦ № 030202)</p> <p>Підвищення кваліфікації: Запорізький національний університет, Свідоцтво про підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників</p>	17 років	Формування маркетингових інструментів управління підприємством	<p>П. 1, 2, 3, 4, 8, 11, 12, 19</p> <p>П. 1.</p> <p>1. Ларка Л.С. Маркетингові дослідження як інформаційна основа діагностики маркетингової діяльності підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2023. № 1. С. 80 – 84. https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/64035</p> <p>2. Ларка Л.С. Діагностика ефективності маркетингових досліджень в системі антикризового менеджменту. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2022. № 6. Т. 1. С. 224 – 227. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/61034</p> <p>3. Ларка Л.С. Діагностика ефективності антикризового маркетингу на підприємстві. Вісник Національного технічного університету “Харківський політехнічний інститут” (економічні науки): зб. наук. пр. Харків : НТУ “ХПІ”, 2022. № 43. С. 40 – 43. https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/5cb0158b-5722-49b5-80c6-ab849973fdb/content</p> <p>4. Ларка Л. С., Васильцова С.О. Управління маркетинговими дослідженнями на підприємстві: стратегічний аспект. Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки). 2022. № 1. С. 27 -30. DOI: 10.20998/2519-4461.2022.1.27 URL: http://es.khpi.edu.ua/article/view/262315/258796</p> <p>5. Ларка Л.С., Чернобровкіна С. В. Визначення ефективності маркетингових досліджень брендів на на основі ключових показників ефективності. Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки). 2022. № 2. С. 29 - 32. DOI: 10.20998/2519-4461.2022.2.29 URL: http://es.khpi.edu.ua/article/view/262384/258844</p> <p>6. Ларка Л. С. Проблеми організації маркетингових досліджень в умовах пандемії COVID-19. Вісник Хмельницького університету. Економічні науки. 2022. № 3. С. 56 – 59. DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-306-3-8 URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/07/2022-306-08.pdf</p> <p>П. 2.</p> <p>Авторське свідоцтво № 113509 від 29.06.22 на науковий твір "Посилення маркетингового потенціалу підприємства за допомогою маркетингових</p>

			<p>СС 02125243/36-22 (Наказ № 1491 С від 13.12.2022 р.), "Удосконалення теоретико-методичної бази управління маркетинговими дослідженнями", 29.10.2022 р., 6 кредитів (180 год.)</p>		<p>досліджень" Авторське свідоцтво № 113596 від 05.07.22 на науковий твір "Роль маркетингових досліджень у стратегічному управлінні маркетинговою діяльністю компанії" Авторське свідоцтво № 114591 від 01.09.22 на науковий твір "Особливості організації проведення маркетингових досліджень в умовах інформаційного суспільства" Авторське свідоцтво № 114592 від 01.09.22 на науковий твір "Функції маркетингових досліджень на підприємстві" Авторське свідоцтво № 114593 від 01.09.22 на науковий твір "Специфіка проведення кабінетних маркетингових досліджень в мережі Інтернет".</p> <p>П. 3. 1. Маркетингова діяльність підприємств : підручник за заг. ред. Косенко О. П. 2-ге вид., із змінами і доповненнями. Харків : ТОВ "Оберіг", 2023. 1155 с. Авторський внесок: 1,93 авт. арк. (розділ 3. 2. Управління маркетинговими дослідженнями) http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/62858 2. Ларка Л.С. Розділ Роль маркетингових досліджень у забезпеченні конкурентоспроможності організацій бізнесу. Формування конкурентних переваг бізнес-структур на засадах маркетингових інновацій : кол. монографія / О. П. Косенко [та ін.] ; заг. ред. О. П. Косенко ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". Харків: ТОВ "Оберіг", 2023. 468 с. (С.319-355). Авторський внесок – 1,57 ум. арк. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/65606</p> <p>П. 4. 1. Методичні вказівки для самостійної роботи з дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів першого (бакалавр) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. Л. С. Ларка. Харків : НТУ «ХПІ», 2023. 44 с. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/66501 2. Методичні вказівки до виконання розрахунково-графічного завдання з дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів першого (бакалавр) рівня вищої освіти за освітньою програмою « Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. Л. С. Ларка. Харків : НТУ «ХПІ», 2023. 16 с. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/66503 3. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Маркетингові дослідження» для здобувачів першого (бакалавр) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. Л. С. Ларка. Харків : НТУ «ХПІ», 2023. 24 с. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/66504</p> <p>П. 8. Відповідальний виконавець теми "Особливості застосування цифрового маркетингу у процесі відбудови економіки України" (№ ДР 0123U103225 від 13.07.2023)</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>П. 11 Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше. ТОВ «Спіра Сервіс», наукове консультування з 24.12.2018 – 28.12.21 (договір № 17-66/207-2018).</p> <p>П. 12.</p> <p>1. Ларка Л. С. Особливості організації проведення маркетингових досліджень в умовах інформаційного суспільства. Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики: збірник тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Мукачево, 6-7 квітня 2022 р.). Мукачево: МДУ, 2022. 272 с. (С. 253 –256). URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/57190</p> <p>2. Ларка Л.С. Посилення маркетингового потенціалу підприємства за допомогою маркетингових досліджень. Ефективне управління економікою: інформаційні технології, маркетинг, бізнес : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 27 квітня 2022 р. // Черкаський державний технологічний університет. – Черкаси: ЧДТУ, 2022. – 91 с. (с. 40) URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/57192</p> <p>3. Чернишов В. О., Ларка Л. С. Роль маркетингових досліджень у стратегічному управлінні маркетинговою діяльністю компанії. Ефективне управління економікою: інформаційні технології, маркетинг, бізнес : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 27 квітня 2022 р. // Черкаський державний технологічний університет. – Черкаси: ЧДТУ, 2022. – 91 с. (с. 81) URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/57191</p> <p>4. Макеев Д. О., Ларка Л. С. Функції маркетингових досліджень на підприємстві. Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я : наук. вид. : тези доп. 28-ї міжнар. наук.-практ. конф. MicroCAD 2020, [28-30 жовтня 2020 р.] : у 5 ч. Ч. 3 / ред. Є. І. Сокол. Харків : Планета-Прінт, 2020. С. 189. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/50691</p> <p>5. Макеев Д. О., Ларка Л. С. Сталий розвиток економічних систем: маркетинговий аспект. Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток : матеріали 12-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 27-28 травня 2020 р. Харків : Панов А. М., 2020. С. 402-403. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/46948</p> <p>П. 19.</p> <p>Членство в Українській Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (свідоцтво № 455 від 22.10.2018 р.). Членство в Українській Асоціації Маркетингу (сертифікат № 275 від 22.09.2018 р.)</p>
--	--	--	--	--	---

<p>Ілляшенко Наталія Сергіївна</p>	<p>Професор</p>	<p>Кафедра маркетингу</p>	<p>Освіта: Сумський державний університет, 2006 р., Економіка підприємства, магістр, СМ №30178267</p> <p>Науковий ступінь: Кандидат економічних наук зі спеціальності 08.00.04 – «економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», Тема: Формування організаційно-економічних засад інноваційного маркетингу на промислових підприємствах. ДК №058236 від 10 березня 2010 року, Вища атестаційна комісія України</p> <p>Доктор економічних наук зі спеціальності 08.00.04 – «економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», Тема: Управління стратегіями випереджаючого науково-технологічного розвитку промислових підприємств. ДД №010320 від 26 листопада 2020 року, Атестаційна колегія МОН України</p> <p>Вчене звання: Доцент кафедри маркетингу та управління</p>	<p>22 роки</p>	<p>Маркетинг знань</p>	<p>П. 1, 3, 4, 5, 7, 8, 12, 13, 19 ПІ.</p> <p>1. Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia, Golysheva Ievgeniia. Prospects for the Development of the Digital Labour Market in Ukraine: The National and Regional Aspects. <i>Studia Regionalne i Lokalne</i>. 2023. Nr 2(92). 50–66. doi: 10.7366/1509499529204 (Скопус)</p> <p>2. Nataliia Illiashenko, Sergii Illiashenko, Yuliia Shypulina, Ievgeniia Golysheva, Natalia Tomczewska- Popowycz, Małgorzata Rutkowska and Janusz Klisinski. The Impact of COVID-19 on the Development of the Segment of the International Tourism Market in Ukraine Focused on Arab Tourists. <i>SHS Web of Conferences</i> 126, 07001 (2021) URL: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2021/37/shsconf_sdppp2021_07001/shsconf_sdppp2021_07001.html</p> <p>3. Illiashenko, S., Illiashenko, N., Shypulina, Y., Raiko, D., Bozhkova, V. (2021). Approach to assessment of prerequisites for implementation of strategic directions of innovative development of industrial enterprises. <i>Eastern-European Journal of Enterprise Technologies</i>, 3 (13 (111)), 31–46 (Scopus)</p> <p>4. Illiashenko N. Knowledge management at Ukrainian industrial enterprises in the context of innovative development / S. Illiashenko, Y. Shypulina, N. Illiashenko, O. Gryshchenko, A. Derykolenko // <i>Engineering Management in Production and Services</i>. 2020. Vol. 12, Issue 3, pp/ 43-56. DOI: 10.2478/emj-2020-0018 (Scopus)</p> <p>5. Illiashenko N. The Information Support System’s Formation of Marketing Innovative Decisions in Ukrainian Companies / S. Illiashenko, Y. Shypulina, O. Gryshchenko, N. Illiashenko // <i>International Journal of Advanced Science and Technology</i>. 2020. Vol. 29, No. 6s, pp. 1066-1073. http://serisc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/9185 (Scopus)</p> <p>6. Ілляшенко Н.С. Методичні засади вибору стратегій випереджаючого інноваційного розвитку промислового підприємства // <i>Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»</i>. – 2019. – Випуск 33. – С. 108-112.</p> <p>7. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Управління вибором перспективних напрямів використання знань на підприємстві / <i>Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія Міжнародні економічні відносини та світове господарство</i>. – 2019. – Випуск 23, частина 1. – С. 91-95.</p> <p>8. Ілляшенко Н. С. Теоретико-методологічні засади визначення випереджаючих траєкторій інноваційного прискорення промислових підприємств // <i>Бізнес Інформ</i>. – 2019. – №2. – С. 95–101.</p> <p>9. Методичний підхід до аналізу і задоволення інтересів суб’єктів інноваційної діяльності організації в умовах імовірнісної оцінки / Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. – <i>Інфраструктура ринку (електр)</i>. – 2019. – №30. – С. 146-151- Режим доступу: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/30_2019_ukr/24.pdf</p> <p>10. Ілляшенко Н.С. Управління знаннями при формування стратегії випереджаючого інноваційного розвитку підприємства / С.М. Ілляшенко,</p>
---	-----------------	---------------------------	--	----------------	------------------------	--

		<p>інноваційною діяльністю, 12ДЦ№037594 від 17 січня 2014 року, Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України</p> <p>Професор кафедри бізнес-економіки та адміністрування, АП № 005724 від 20 грудня 2024 р., Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України</p> <p>Підвищення кваліфікації: Стажування в Естонії за програмою: «Наукові дослідження та організація навчального процесу (активні методи навчання, електронне навчання та практичне навчання) в сфері маркетингу, економіки та менеджменту, а також грантові можливості їх фінансування: досвід України та Естонії» (6 кредитів ECTS), 2022 рік, Teadmus OU</p> <p>Навчання за програмою підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників щодо розроблення та експертизи завдань ЄФВВ предметного тесту з галузі управління та адміністрування (1 кредит ECTS), 2023 рік</p>		<p>Ю.С. Шипуліна, Н.С. Ілляшенко // Проблеми системного підходу в економіці. – 2019. - Випуск 3 (71). Частина 1. – С. 215-223</p> <p>11. Ілляшенко Н.С. Механізм управління стратегіями випереджаючого науково-технологічного інноваційного розвитку промислового підприємства. Ефективна економіка. 2020. №2. URL : http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7636</p> <p>12. Ілляшенко Н.С. Засади функціонування механізму управління стратегіями випереджаючого науково-технологічного розвитку промислового підприємства. Інфраструктура ринку. 2020. №40. С. 203-209. http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/40_2020_ukr/38.pdf</p> <p>13. Ілляшенко Н. С., Мельник Ю. М. Система критеріїв оптимізації вибору стратегій випереджаючого інноваційного розвитку. Ефективна економіка. 2020. № 8. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8109 (дата звернення: 10.12.2020).</p> <p>14. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Застосування методів інструментів маркетингу для розвитку внутрішнього туризму в умовах пандемії COVID-19. Маркетинг і цифрові технології. 2021. Т. 5. № 2. С. 14-26</p> <p>15. Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Управління брендом в контексті формування конкурентних переваг закладу вищої освіти. Інфраструктура ринку. 2021. Випуск 57. С. 63-69.</p> <p>16. Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко С.М. Аналітичне забезпечення планування продуктової інноваційної політики промислового підприємства в умовах трансформації технологічних укладів. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2021. № 5. Т. 1. С. 199-204. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=8552</p> <p>17. Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко С.М. Маркетингове управління інтелектуальним капіталом підприємства в контексті його інноваційного розвитку. Маркетинг і цифрові технології. 2022. Т 6. № 1. С. 64-78. 18. Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia, Golysheva Ievgeniia. Intellectual capital management of the university in the system of its innovative development. Economic Herald of State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology». 2022. № 1. С. 74-83. URL: http://ek-visnik.dp.ua/wp-content/uploads/pdf/2022-1/Illiashenko.pdf</p> <p>19. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління на засадах маркетингу стратегіями екологічно-орієнтованого інноваційного розвитку в повоєнний період: національний і міжнародний аспекти. Маркетинг і цифрові технології. 2022. № 4. С. 47-60. DOI: 10.15276/mdt.6.3.2022.5 URL: https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/276/175</p> <p>20. Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia, Raiko Diana. Management of the innovative development potential of industrial enterprises in the digital economy. Economic Herald of State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology». 2022. № 2. С. 97-106.. DOI: 10.32434/2415-3974-2022-16-2-97-106</p>
--	--	--	--	--

					<p>21. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Розвиток закладів вищої освіти в умовах четвертої промислової революції. Бізнес Інформ. 2023. № 1. С. 60-67. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-1-60-67 URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2023-1_0-pages-60_67.pdf</p> <p>22. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Інноваційний капітал і інноваційна культура в управлінні інноваційним розвитком підприємств в умовах технологічних трансформацій. Проблеми економіки. 2023. №1. С. 96-104.</p> <p>23. Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia, Golysheva Ievgeniia. Digitalization as a direction of innovative development of Ukrainian universities in the conditions of technological transformations. Economic Herald of State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology». 2023. № 1. P. 128-138. DOI: 10.32434/2415-3974-2022-17-1-128-138</p> <p>24. Прокопенко, О. В., Ілляшенко, Н. С., Штика Ю. М., Казаков, В. В., & Хоменко, Є. В. (2023). Стратегічні напрямки соціально-економічного розвитку освітньої сфери України та країн ЄС. Академічні візії, (15). вилучено із https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/535 DOI: 10.5281/zenodo.8311589</p> <p>ПЗ.</p> <p>1. Моделювання вибору стратегій інноваційного розвитку промислового підприємства: маркетингові аспекти / С.М. Ілляшенко, Н.С. Ілляшенко // Економічні, соціальні та психологічні аспекти сучасних маркетингових технологій / за ред. д.е.н., доц. В.А. Фаловича. – Тернопіль: ФО-П Шпак В.Б., 2019. – С. 57-66.</p> <p>2. Управління розробленням орієнтованої на знання стратегії інноваційного розвитку промислового підприємства / С.М. Ілляшенко, Ю.С. Шипуліна, Н.С. Ілляшенко // Тестування та оцінювання комерційних перспектив товарних інновацій: колективна монографія / за ред. Нагорного Є.І. – Суми: Триторія, 2019. – С. 193-204.</p> <p>3. Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С., Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком підприємства на основі його інноваційної культури. Інституціональна модель інноваційної економіки: колективна монографія / за ред. Ляшенка В. І. Прокопенко О. В., Омеляненко В. А. – Суми: Триторія, 2019. 97-113.</p> <p>4. Ілляшенко Н. С. Управління випереджаючим інноваційним розвитком промислових підприємств : монографія. Суми : Триторія, 2019. 504 с.</p> <p>5. Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко С.М. Оптимізація вибору стратегій випереджаючого інноваційного розвитку підприємства за критерієм задоволення інтересів суб'єктів інноваційної діяльності організації в умовах їх імовірнісної оцінки. Механізм управління формуванням стратегій випереджаючого інноваційного розвитку промислових підприємств : монографія / за заг. ред. к. е. н., доц. Н. С. Ілляшенко. Суми : Триторія,</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>2019. С. 125-133.</p> <p>6. Iliashenko N. S., Nagorny I., Shipulina Yu. S. Prerequisites for the success of the strategies of the advancing innovation acceleration of industrial enterprises of Ukraine. Prognostication and planning of economic development: microeconomic and macroeconomic levels. – Multi-authored monograph. – Vol. 2. – Lithuania: Publishing House “Baltija Publishing”, 2019. – P. 636-651.</p> <p>7. Gryshchenko Olena, Iliashenko Nataliia, Iliashenko Sergii, Melnyk Yuliia, Shypulina Yuliia. Fundamentals of the management mechanism of innovative production commercialization of industrial enterprise. National Development Goals: Innovation Framework: Monograph / ed. By O. Prokopenko, V. Omelyanenko. Agenda Publishing House Limited, London, United Kingdom, 2020. P. 112-132.</p> <p>8. Ілляшенко Н.С. Технологічна спроможність як сприяючий фактор на шляху до сталого розвитку. Соціо-еколого-економічне управління в Україні: проблеми і перспективи: монографія / за заг. ред. Є.О. Голишевої. – Суми: Триторія, 2020 – С.26-35.</p> <p>9. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в управлінні стратегіями інноваційного розвитку промислового підприємства. Сучасний маркетинг: тренди, інновації, інструменти: монографія / [Ромат Є. В., Бабаченко Л. В., Багорка М. О., Білоткач І. А. та ін.] ; за заг. ред. Є. В. Ромата та С. Ф. Смерічевського. Київ.: Студцентр, 2021. С. 120-137.</p> <p>10. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С., Райко Д.В. Перспективи і проблеми інноваційного розвитку в умовах четвертої промислової революції. Управління інноваційною діяльністю: теорія і практика: колективна монографія / за заг. ред. д.е.н., професора Витвицької О.Д. Київ: ТОВ «АГРАР МЕДІА ГРУП», 2021. С. 112-131.</p> <p>11. Логістика: підручник / М.А. Цейтлін, Д.В. Райко, О.А. Біловодська, Ю.С. Шипуліна, Н.С. Ілляшенко, В.Ф. Райко – Суми: ТОВ «Триторія», 2021. – 220 с.</p> <p>12. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в стратегіях інноваційного розвитку підприємств. Маркетингові комунікації в сучасному мінливому середовищі: монографія / [Ромат Є. В., Wiktor J., Vajak M., Sanak-Kosmowska K., Багорка М. О. та ін.]; за заг. ред. В. Ф. Іванова та Є. В. Ромата. Київ : Студцентр, 2022. С. 86-96.</p> <p>13. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетинговий аналіз проблем споживачів як фактора мотивації їх поведінки і джерела ідей інноваційних розробок. 30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні: монографія / [Старостіна А.О., Дьоміна О.М., Телетов О.С., Бочко О.Ю. та ін.] ; за заг. ред. А.О. Старостіної. Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 173-185.</p> <p>14. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С., Райко Д.В. Комерціалізація знань в інноваційному процесі промислових підприємств. Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління: колективна монографія. за заг. ред. Омеляненка В.А. Суми: Інститут</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань. 2023. С. 102-118.</p> <p>15. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління інноваційним розвитком в умовах технологічних трансформацій : монографія. Суми: Триторія, 2023. 228 с.</p> <p>П4</p> <p>1. Маркетинг інновацій : електронний курс. – Режим доступу: https://ocw.sumdu.edu.ua/content/828</p> <p>2. Маркетинг послуг : електронний курс. Режим доступу: https://ocw.sumdu.edu.ua/content/827</p> <p>3. Маркетинг : електронний курс. – Режим доступу: https://ocw.sumdu.edu.ua/content/830 4 . Робочі програми з дисциплін</p> <p>П5</p> <p>Захист дисертації на здобуття наукового ступеня – Доктор економічних наук. Спеціальність 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)». Тема дисертації «Управління стратегіями випереджаючого науково- технологічного розвитку промислових підприємств», 26.11. 2021 р.</p> <p>П7</p> <p>1. Офіційний опонент: Носовець О.І. «Інформаційно-аналітичне забезпечення контролювання результатів інноваційної діяльності промислових підприємств» (Спеціальність 073 – менеджмент), Одеса, 2020 р.</p> <p>2. Офіційний опонент: Кофанов О.С. «Маркетингове забезпечення реалізації стартап-проектів у науково- технічній сфері» (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Київ, 2019 р.</p> <p>3. Офіційний опонент: Черненко О.В. «Реформування маркетингової інформаційної системи виробників побутових котлів в умовах цифрової економіки» (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Київ, 2019 р.</p> <p>4. Офіційний опонент: Вишневська К.В. «Оцінювання та механізм адаптації за постіндустріальних умов діяльності підприємства» (Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Кривий ріг, 2019 р.</p> <p>П8</p> <p>1. Керівник держбюджетної теми «Механізм управління формуванням стратегій випереджаючого інноваційного розвитку промислових підприємств», ДР № 0117U003928. (2017-2020 рр.).</p> <p>2. Член редколегії наукового видання «Вісник Сумського національного аграрного університету» (Категорія Б).</p> <p>3. Член редколегії наукового видання «Економічний вісник НТУУ</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>«КІП» (Категорія Б).</p> <p>4. Член редколегії науково-практичного журналу «Цифрова економіка та економічна безпека» (Категорія Б).</p> <p>П12</p> <p>1. Застосування комп'ютерних інформаційних технологій в організації самостійної роботи студентів маркетологів / С.М. Ілляшенко, Ю.С. Шипуліна, Н.С. Ілляшенко // Модернізація вищої освіти та забезпечення якості освітньої діяльності : Перша Міжнар. наук.-метод. конф., 31 травня 2019 р. : [тези] / редкол. : О.І. Червко [та ін.]. – Х. : ХДУХТ, 2019. – С. 285-286.</p> <p>2. Ілляшенко С.М. Роль виставкової діяльності у просуванні промислового підприємства на ринку / С.М. Ілляшенко, І.В. Меркун, Н.С. Ілляшенко // Модернізація економіки: сучасні реалії, прогнозні сценарії та перспективи розвитку: матеріали міжнар. наук.-пр. конф., м. Херсон, 25-26 квітня 2019 р. – Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2019. – С. 312-315.</p> <p>3. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Наукові конференції як різновид ділового туризму: маркетинговий аспект. Стратегічно-інноваційний розвиток суб'єктів економічної системи в умовах глобалізації: Збірник тез IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, (Кременчук, 5-7 листопада 2019 року). Кременчук: КрНУ, 2019. 139-141.</p> <p>4. Ильяшенко С., Шипулина Ю., Ильяшенко Н. Маркетинговое обеспечение инновационного развития промышленных предприятий // Сучасні технології комерційної діяльності і логістики: Зб. Матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції [Електронний ресурс]. – Київ : КНЕУ, 2020. – С. 125-126.</p> <p>5. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Проблеми споживачів як фактор мотивації їх поведінки і джерело ідей інновацій // Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: II Міжнародна науково-практична конференція, 20–21 лютого 2020 р. : [тези доп.]. – Рівне: О. Зень, 2020. С. 6-9.</p> <p>6. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Завдання маркетингу інновацій в умовах трансформації технологічних укладів. Маркетинг: виклики та рішення : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 21 квітня 2021 року) / за ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 51-54.</p> <p>7. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С. Перспективы и проблемы развития общества в условиях четвертой промышленной революции. Сталий розвиток аграрної сфери: інженерно-економічне забезпечення : матеріали 3-ї Міжнар. наук.-практ. конф., [20 жовтня 2021 р.] / ред. кол.: Д.І. Шеленко [та ін.] ; відп. за вип. С.М. Судомир ; Бережан. агротех. ін-т. – Бережани : Однорог Т.В., 2021. – С. 85-87.</p> <p>П13 Проведення навчальних занять іноземною мовою (крім мовних навчальних дисциплін) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на</p>
--	--	--	--	--	---

					навчальний рік: Innovative business development – 48 год. 2022/2023 н.р.
Заруба Віктор Яковлевич	Професор	Кафедра маркетингу	Освіта: Харківський політехнічний інститут, 1974 р., Динаміка польоту та управління, Інженер-дослідник; Науковий ступінь: Доктор економічних наук, 08.00.13 - економіко-математичні методи, «Мотиваційні процедури розподілення ресурсів і проведення торгів», ДН №001084 від 01. 04 1994 р., Вища атестаційна комісія України Вчене звання: професор кафедри економічної кібернетики та маркетингового менеджменту, ПР №001045 від 21.12 2001 р., Міністерство освіти і науки України Підвищення кваліфікації: Запорізький національний університет, Свідоцтво про підвищення кваліфікації (стажування) на кафедрі управління персоналом і маркетингу згідно з індивідуальним планом (Наказ №805-к від 23.10.2023), СС 02125243/201-23. від 02.12.2023 р., 6 кредитів (180 год.)	46 років	Кількісні методи в управлінні маркетингом
					<p>П 19 Член Української Асоціації маркетингу. Сертифікат № 402 від 22.04.2019 р.</p> <p>П.1, 2,3,4,6,8,11,12,19 П1. 1. Zaruba, V., Potrashkova, L., Guryanova, L., Sokol, K., Kuksa, I. (2022). Analysis of the policy of operation activity of an enterprise with product reservation. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 1 (3 (115)), 31–42. doi: https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.252667 (Scopus) 2. Заруба В.Я. Аналіз політики оптимізації тривалості збору замовлень в умовах випадкових коливань попиту / В.Я. Заруба, І.А. Парфентенко // Збірник наукових праць Державного університету інфраструктури та технологій. Серія «Економіка і управління» Вип. 51. К.: ДУІТ, 2022. С.20-32. DOI: 10.32703/2664-2964-2022-51 https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/65045 3. Заруба В.Я. Аналіз інноваційної активності виробничих організацій з позиції системного підходу. / В.Я. Заруба, І.А. Парфентенко // Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки). – №4 (2021) – С. 12-19 ISSN 2519-4461 http://es.khpi.edu.ua/article/view/259841 4. Заруба В. Я., Парфентенко І. А. Методи використання вебсайтів в інтегрованому просуванні бізнесу організацій/ В.Я. Заруба, І.А. Парфентенко// Економіка промисловості. 2021. № 2 (94). С. 125-140. http://doi.org/10.15407/econindustry2021.02.125. 5. Заруба В.Я. Значення маркетингових досліджень в діяльності підприємств В2С сектору/ В.Я. Заруба, І.А. Парфентенко// Науковий вісник. Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія „Економічні науки”. 2019. Вип. 1 С. 76-82 http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/41244 6. Міщенко В. А., Ковальов Е.В., Заруба В.Я. Перерва П.Г. Вартісна оцінка інвестиційно-інноваційних проектів на підприємствах машинобудування та електроенергетики. Вісник Національного технічного університету «ХПІ» (економічні науки): зб. наук. пр. – Х.: НТУ «ХПІ». – 2019. – № 24 (1349). С. 44-49. https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/48101</p> <p>П2. Свідоцтва про реєстрацію авторського права на твір: 1. №87406 Науковий твір «Формування іміджу підприємства у системі управління мотиваційними умовами його діяльності» від 4.04.2019; 2. №87407 Стаття «Моделі погоджування виробничих ресурсів підприємства з поточним попитом на продукцію» від 4.04.2019; 3. №87654 Стаття «Ціннісноорієнтоване управління мотиваційними умовами діяльності підприємства» від 11.04.2019; 4. №87655 Стаття «Маркетинг партнерських стосунків у навчально-виховному процесі вищого навчального закладу» від 11.04.2019;</p>

					<p>5. №87656 Стаття «Моделювання реклами нового споживчого товару довгострокового використання» від 11.04.2019.</p> <p>ПЗ. 1.Віктор Заруба, Ірина Парфентенко. Математичне моделювання в управлінні маркетингом. Навчальний посібник. – GlobeEdit, 2022. – 77с. ISBN: 978-620-0-63101. https://drive.google.com/file/d/1RkBDrHbHLT2shXEMxrZy9FVnbSPowZKo/view?usp=sharing</p> <p>П 4. 4. 1. Заруба В. Я Маркетинг роздрібно́ї торгівлі : навч.- методичний посібник / В. Я. Заруба, І. А. Парфентенко ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : НТУ "ХПІ", 2019. – 106 с. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/41625</p> <p>2. Заруба В. Я. Маркетингові комунікації : навчально посібник / В. Я. Заруба, І. А. Парфентенко ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : НТУ "ХПІ", 2019. – 50 с. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/41627</p> <p>3. Заруба В. Я. Кількісні методи в управлінні маркетингом. Навчально-методичний посібник для студентів економічних спеціальностей / В. Я. Заруба, І. А. Парфентенко ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків: НТУ «ХПІ», 2020.– 106 с. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/48093.</p> <p>П 6.6.Потрашкова Людмила Володимірівна, доктор економічних наук, 08.00.11-математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці, «Моделювання соціально відповідальної діяльності підприємства», 2021 р., ДД 011059 від 15.04. 2021 р., ХНЕУ ім. С. Кузнеця</p> <p>П 8.</p> <p>1. Керівництво НДР за госпдоговірною тематикою «Просування бізнесу фірми за допомогою сайтів соціальних медіа», договір № 88022 від 15 07 2021 р.</p> <p>2. Член редакційної колегії наукового фахового видання «Маркетинг і менеджмент інновацій»</p> <p>П 11. ДОГОВІР № 88/246-2019 Про наукову та творчу співпрацю, 25 березня 2019 р. ТОВ «ТРАНСАВТО»</p> <p>П 12.</p> <p>1. Заруба В. Я. Трансформація організацій в інформаційному суспільстві / В. Я. Заруба // New economics – 2019 : матеріали Міжнар. наук. форуму, 14-15 листопада 2019 р. – Київ : КНЕУ, 2019. – С. 90-93. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/43131</p> <p>2. Заруба В. Я., Парфентенко І. А. Уровни рефлексии управления</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>ситуаціями бизнес деятельности // Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем. Матеріали XII міжнародної науково-практичної конференції – Мультимедійне наук. електрон. вид. – Братислава – Харків, ВШЕМ – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. ISBN 978-80-89654-65-9. https://mpsesm.org/book/2020/thesis05-862.html#thesis05-862</p> <p>3. Viktor Zaruba, Iryna Parfentenko, “Risk management models in operative planning at an industrial enterprise”. Published in: 2020 IEEE International Conference on Problems of Infocommunications. Science and Technology (PIC S&T), IEEE, October 2020. P. 33-38.</p> <p>4. Заруба В. Я. Системний підхід до дослідження інноваційної активності виробничих організацій. Секція 7 "Маркетинг, інновації та креативна економіка як інструменти сталого розвитку"/ В.Я. Заруба, І.А.Парфентенко // Потенціал сталого розвитку в умовах сучасних регіональних та глобальних викликів. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 11-13 травня 2022р. – Мультимедійне наук. електрон. вид. – Чернівці – Сучава, ВШЕМ – ЧНУ ім. Ю. Федьковича, 2022. С. 69-70. Ел. ресурс: https://drive.google.com/file/d/1wHVM3-q397kRnpbQffwhD1gM_TXZY6F-/view?usp=drivesdk</p> <p>5. Заруба В. Я. Оперативне планування виробництва в умовах випадкових коливань попиту / В. Я. Заруба, І. А. Парфентенко // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доп. 30-ї Міжнар. наук.-практ. конф. MicroCAD-2022. – Харків : НТУ "ХП", 2022. – С. 527. https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/62531</p> <p>6. Заруба В. Я. Конкурентоспроможність та успішність бизнес організацій з позиції стратегічного менеджменту. "Системний аналіз і прийняття рішень"/ В.Я. Заруба, І.А.Парфентенко // Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем. Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції. – Мультимедійне наук. електрон. вид. – Харків, ВШЕМ – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. https://mpsesm.org/index.php/mpsesm/mpsesm-xiv/paper/view/1049/849</p> <p>7. Заруба В. Я. Процедури адаптивного планування товарної пропозиції підприємства в умовах невизначеності / В. Я. Заруба, І. А. Парфентенко // Актуальні проблеми прогнозування розвитку соціально-економічних систем : монографія / ред. : О. І. Черняк, П. В. Захарченко. – Мелітополь : Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2019. – С. 70-81. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/42438</p> <p>8. Заруба В.Я., Потрашкова Л.В. Реалізація імітаційної моделі оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Информационные средства моделирования в информационной экономике: монографія / под ред. В.С. Пономаренко, Т.С. Клебановой. Харьков, ВШЭМ – ХНЭУ им. С. Кузнеця, 2019. С. 207-219. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/48899</p> <p>П 19. Участь у роботі ВГО „Українська асоціація маркетингу” (член Ради ВГО УАМ, голова харківського обласного осередку)</p>
--	--	--	--	--	--

<p>Кітченко Олена Миколаївна</p>	<p>Доцент</p>	<p>Кафедра маркетингу</p>	<p>Освіта: Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», 2005 р., спеціальність «Маркетинг», кваліфікація економіст, диплом з відзнакою ХА №25994569 від 28.02.2005 р.</p> <p>Українська інженерно-педагогічна академія, 2018 р., спеціальність «Науки про освіту», професійна кваліфікація Педагогічний та науково-педагогічний працівник закладів освіти, диплом магістра з відзнакою М18№003398 від 31.01.2018 р.</p> <p>Науковий ступінь: Кандидат економічних наук, диплом ДК № 012800 від 28.03.2013 р. Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), 2013 р. Тема дисертації: «Оцінювання та використання потенціалу енергозбереження промислових підприємств»</p> <p>Вчене звання: Доцент кафедри економіки і маркетингу, атестат 12ДЦ № 044373 від 29.09.2015</p> <p>Підвищення кваліфікації: Запорізький національний</p>	<p>19 років</p>	<p>Інноваційні технології педагогічної діяльності вищої освіти сфери маркетингу</p>	<p>1, 3, 4, 8, 11, 12, 14, 19</p> <p>П 1.</p> <p>1. Agalarova K., Zemliakova O., Miroshnik M., Kitchenko O., Mironenko N., Reshetniak N., Kuzmenko O. Social advertising as a tool of social marketing and a way to form a positive brand image. AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. 2022, № 12/01/XXV. (Vol. 12, issue 1, special issue XXV). p. 207-212. https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/120125/papers/A_37.pdf</p> <p>2. Васильцова С. О., Кітченко О.М., Ільїна О.К. Використання інтернет-маркетингу для активізації підприємницької діяльності. Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки) = Bulletin of the National Technical University "KhPI" (economic sciences) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2021. № 3. С. 89-92. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/56966</p> <p>3. Мірошник М. В., Кітченко О.М. Міжнародний маркетинг зовнішньоекономічної діяльності підприємств: теорія, практика, перспективи. Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки) = Bulletin of the National Technical University "KhPI" (economic sciences) : зб. наук. пр. Харків : НТУ "ХПІ", 2022. № 1. С. 41-45. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/58239</p> <p>4. Кітченко О. М., Мірошник М.В., Васильцова С.О. Маркетингова комунікаційна політика виноробних підприємств України в умовах воєнного часу. Ефективна економіка. 2022. № 9. – URL: https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/553 (дата звернення: 04.10.2022). DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.9.28</p> <p>5. Diana Raiko, Irina Fedorenko, Olena Kitchenko, Valerii Kobieliiev, Mariia Litvynenko, Tatiana Romanchik Management of the interaction of the enterprise with partners and consumers: models, methods and information interaction Logistics systems: technological and economic aspects of efficiency: collective monograph. – Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER, 2022. p. 135-169 (Scopus) DOI: https://doi.org/10.15587/978-617-7319-66-4</p> <p>6. Sysoiev, V., Kuchina, S., Kitchenko, O., Romanchik, T. & Kuchin, A. (2022). The creation of dynamic visual objects as a factor for optimizing advertisements in e-commerce. Jurnal The Messenger, Vol. 14, Issue 1, pp.57-74. DOI: http://dx.doi.org/10.26623/themessenger.v14i1.4217 (Web of Science)</p> <p>7. Кітченко, О. М. (2023). Вибір стратегії розвитку підприємства на стадії бізнес проектування. «Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління», (7). https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-7-04-08</p> <p>П 3.</p> <p>1. Маркетингова діяльність підприємств [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. П. Косенко [та ін.] ; ред. О. П. Косенко ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Електрон. текстові дані. – Харків, 2018. 1007 с. – Режим доступу: http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/35863 Авторський внесок: (Розділ 6.1 с.365-373, Розділ 10.1 с.807-845) обсяг 2,2 ум. авт. арк.</p>
---	---------------	---------------------------	--	-----------------	---	---

		<p>університет, Свідоцтво про підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників СС02125243/27-22 , «Удосконалення теоретико-методичної бази стратегічного маркетингового планування», 30.06.2022 р., 6 кредитів (180 год.)</p> <p>The Teaching Excellence International Training Program «Create Creative Entrepreneurs Leaders School» for lectures of Ukrainian HEIs. Участь у Міжнародній школі педагогічної майстерності Create Creative Entrepreneurs Leaders School, сертифікат № - NGOIG-CSPBC-TTSCCELS-30-11-22-147, 17.11.2022 р. 0,5 кредита (15 годин). Наказ № 64 від 23.01.2023</p> <p>Інноваційний університет, Офіс підтримки вченого, участь у програмі підвищення кваліфікації «Бренд науковця у цифровому світі», сертифікат № 1380, 05.12.2022 р. 1 кредит (30 годин). Наказ № 64 від 23.01.2023</p> <p>XX Міжнародна школа-семинар «Сучасні педагогічні технології в освіті» (Харків, Україна,</p>		<p>2. Маркетинг промислового підприємства : навч. посіб. / за ред. проф. А.І. Яковлева, проф. М.І. Ларки. – К. : Видавничий дім «Кондор», 2019. 504 с. Авторський внесок: Розділ 2 с. 31-76. обсяг 1,5 ум. авт. арк. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/42123</p> <p>3. Кучіна С.Е. Управління ресурсами підприємства: навч. посіб. / С.Е. Кучіна, О.М. Кітченко, С.В. Чернобровкіна – Харків: НТУ «ХПІ», 2021. – 227 с. Авторський внесок: обсяг 3,3 ум. авт. арк. http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/51916/1/Book_2021_Kuchina_Upravlinnia.pdf</p> <p>4. Кітченко О.М. Маркетингові комунікації. Маркетингова діяльність підприємства : навчальний посібник / за заг. ред. Косенко О.П. Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : ТОВ "Оберіг", 2023. С. 548 – 629. https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/86e8a6b4-a1cf-42a5-a8cd-183a032c2896/content обсяг 1,5 ум. авт. арк.</p> <p>5. Кітченко О.М. Медіапланування. Маркетингова діяльність підприємства : навчальний посібник / за заг. ред. Косенко О.П. Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : ТОВ "Оберіг", 2023. С. 630 – 671. https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/86e8a6b4-a1cf-42a5-a8cd-183a032c2896/content обсяг 1,5 ум. авт. арк.</p> <p>6. Кітченко О.М. Рекламні технології. Маркетингова діяльність підприємства : навчальний посібник / за заг. ред. Косенко О.П. Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : ТОВ "Оберіг", 2023. С. 672 – 711. https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/86e8a6b4-a1cf-42a5-a8cd-183a032c2896/content обсяг 1,5 ум. авт. арк.</p> <p>7. Кітченко О.М. Стратегічний маркетинг. Маркетингова діяльність підприємства : навчальний посібник / за заг. ред. Косенко О.П. Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : ТОВ "Оберіг", 2023. С. 764 – 832. https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/86e8a6b4-a1cf-42a5-a8cd-183a032c2896/content обсяг 1,5 ум. авт. арк.</p> <p>Монографія: 8. Стратегічні проблеми оновлення промислового виробництва України в сучасних умовах: колективна монографія / За ред.. Сударкіної С.П. – Х.: Друкарня Мадрид, 2020. – 230 с.; іл. 26, табл. 27, бібліогр. назв. 186. Авторський внесок: Розділ 4. Теоретичні засади та алгоритм розробки стратегічних планів розвитку промислового підприємства (с. 72-84) обсяг 1,5 ум. авт. арк. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/47744</p> <p>9. Кітченко О.М. Стратегічний потенціал підприємства та його конкурентоспроможність. Формування конкурентних переваг бізнес-структур на засадах маркетингових інновацій : кол. монографія / О. П. Косенко [та ін.] ; заг. ред. О. П. Косенко ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків: ТОВ "Оберіг", 2023. – С.97-133. URI: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/65606 обсяг 1,5 ум. авт. арк.</p> <p>П 4.</p> <p>1. Методичні вказівки для проведення практичних занять з курсу «Рекламні</p>
--	--	--	--	--

			<p>Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут» (04-08 квітня 2023 року) – 30 годин / 1 кредит ECTS.</p> <p>Курс підвищення кваліфікації «Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти» від ГО «Прогресивні», 15.03.2023р. – 19.04.2023р. Сертифікат № ПВ – 0734 від 01.05.2023р. – 30 годин / 1 кредит ECTS.</p> <p>Курс підвищення кваліфікації за проектом-модулем Жана Моне "Business Models for Sustainability: Challenges and Digital Transformations" на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу Каразінського університету за фінансової підтримки Європейської комісії. Сертифікат № BSA 060/2023 – 90 годин / 3 кредити ECTS.</p>		<p>технології» для студентів економічного факультету денної та заочної форми навчання. – Кітченко О.М., Кучіна С.Е. – Харків: Вид-во «Друкарня Zebra» – 2019. – 81с. Режим доступу: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/42434/3/prohramy_2019_Reklamni_tekhnolohii.pdf</p> <p>2. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Ціноутворення» для студентів спеціальності 051 «Економіка», освітня програма «Економіка»/ уклад.: В.М. Кобелев, О.М. Кітченко, С.Е. Кучіна. – Харків: НТУ «ХПІ», 2019. – 37 с. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/47192</p> <p>3. Методичні вказівки до виконання контрольних робіт з курсу «Рекламні технології» для студентів заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. О.М. Кітченко. – Харків : НТУ «ХПІ», 2020. – 14 с. – Укр. мовою. http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/52653/1/prohramy_2021_Reklamni_tekhnolohii.pdf</p> <p>4. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни "Стратегічний маркетинг" [Електронний ресурс] : для студентів всіх форм навчання спец. 075 "Маркетинг" / уклад. О. М. Кітченко ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Електрон. текст. дані. – Харків, 2021. – 54 с. – URI: http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/61343</p> <p>5. Методичні вказівки до виконання практичних завдань з дисципліни "Маркетинг" : для студентів денної форми навчання спец. 073 Менеджмент / уклад.: С. В. Чернобровкіна, С. О. Васильцова, О. М. Кітченко ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : НТУ "ХПІ", 2022. – 66 с. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/56758</p> <p>6. Методичні вказівки до написання дипломної роботи для здобувачів спеціальності 075 "Маркетинг" другого (магістерського) рівня вищої освіти / уклад.: Д. В. Райко [та ін.] ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т" – Харків : Ткачов О. А., 2022. – 36 с. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/61121</p> <p>7. Методичні вказівки з організації та проведення переддипломної практики здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг" / уклад.: Д. В. Райко [та ін.] ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т" – Харків : Ткачов О. А., 2022. – 32 с. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/61123</p> <p>8. Методичні вказівки з організації та проведення переддипломної практики здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг" / уклад.: Д. В. Райко [та ін.] ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т" – Харків : НТУ "ХПІ", 2022. – 32 с. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/61124</p> <p>9. Методичні вказівки до виконання курсового проекту з дисципліни "Стратегічний маркетинг" [Електронний ресурс] : для здобувачів спец. 075 "Маркетинг" освітньо-професійної програми "Маркетинг" другого (магістерського) рівня вищої освіти / уклад. О. М. Кітченко ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Електрон. текст. дані. – Харків, 2023. – 25 с. – URI:</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/62587. 10. Методичні вказівки до виконання курсового проєкту з дисципліни "Медіапланування" [Електронний ресурс] : для здобувачів спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійної програми "Маркетинг" першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / уклад. О. М. Кітченко ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Електрон. текст. дані. – Харків, 2023. – 25 с. – URI: http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/62589. 11. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни "Медіапланування" [Електронний ресурс] : для здобувачів спеціальності 075 "Маркетинг" першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / уклад. О. М. Кітченко ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Електрон. текст. дані. – Харків, 2023. – 34 с. – URI: http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/62590</p> <p>П8.</p> <p>1. Науковий керівник і відповідальний виконавець окремих розділів роботи за хоз. договірною темою № 17995 від 18.09.2020р. з ТОВ «ВПК» (01.10.2020 до 01.10.2021р), «Розробка підходів щодо вдосконалення системи стратегічного маркетингового планування на малих підприємствах».</p> <p>П 11.</p> <p>Договір №17-66/207 – 2018 Про наукову співпрацю з ТОВ «Спіра Сервіс» від 22.12.2018 Договір науково-технічне співробітництво та наукове консультування № 201/02-2022 від 01.09.2022р з ТОВ «ВПК»</p> <p>П 12.</p> <p>1. Кітченко О.М. Світовий ринок реклами: стан та перспективи розвитку в умовах пандемії // Кітченко О.М., Ахапкіна К.В. / Національні особливості та світові тенденції управління та адміністрування на макро-, мезо- і мікрорівнях економіки: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 9-10 квітня 2021 р.). – Дніпро: ПДАБА, 2021. – С. 77-79. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/52845</p> <p>2. Кітченко О.М., Ільїна О.К. Основні способи економії рекламного бюджету // "Світ економічної науки. Випуск 30": матеріали міжнародної науковопрактичної інтернет-конференції економічного спрямування. - Тернопіль, 2021. – С. 18-20. http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/52848</p> <p>3. Кітченко О.М., Кірч А.С. Формування маркетингової стратегії розвитку поліграфічних підприємств. Економіка, фінанси, облік, управління та право: проблеми, тенденції, досягнення: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 9 листопада 2021 р.): у 2 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2021. Ч. 2. С. 29-31.</p> <p>4. Ільїна О.К., Кітченко О.М. Процес формування ефективної комунікаційної політики підприємства. XV Міжнародна науково-практична конференція магістрантів та аспірантів «Теоретичні та практичні</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>дослідження молодих науковців» (01–03 грудня 2021 року): матеріали конференції / за ред. проф. Є.І. Сокола. – Харків : НТУ «ХП», 2021. С. 295-296. http://web.kpi.kharkov.ua/masters/wp-content/uploads/sites/135/2021/12/TPRYS-2021.pdf</p> <p>5. Кітченко О.М., Ронзюк Є.С. Застосування інструментів маркетингових комунікацій в залежності від стадії ЖЦТ. Marketing of innovations. Innovations in marketing (2022). Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2022). Bielsko-Biala: WSEH. [E-edition]. P. 65-68.</p> <p>6. Кітченко О. М. Використання стратегій просування в інтернет-маркетингу / О. М. Кітченко, К. В. Ахапкіна // Слобожанські наукові читання: соціально-економічні та гуманітарно-правові виміри [Електронний ресурс] : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., 15-16 листопада 2022 р. / ред. кол.: Н. С. Краснокутська [та ін.] ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Електрон. текст. дані. – Харків, 2022. – С. 132-135. – URI: http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/61349. 7. Кітченко О. М. Аналіз продукту та цільової аудиторії як ключові елементи концепції маркетинг-мікс / О. М. Кітченко, О. К. Гринькова // Слобожанські наукові читання: соціально-економічні та гуманітарно-правові виміри [Електронний ресурс] : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., 15-16 листопада 2022 р. / ред. кол.: Н. С. Краснокутська [та ін.] ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Електрон. текст. дані. – Харків, 2022. – С. 135-138. – URI: http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/61350. 8. Кітченко О.М. E-mail маркетинг як інструмент digital стратегії. Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXXI міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2023, 17–20 травня 2023 р. / за ред. проф. Сокола Є.І. Харків: НТУ «ХП», 2023. С. 728.</p> <p>9. Zatyraichenko A.V., Kitchenko O.M. Advertising on the Internet: features, advantages and disadvantages. Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXXI міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2023, 17–20 травня 2023 р. / за ред. проф. Сокола Є.І. Харків: НТУ «ХП», 2023. С. 681.</p> <p>П 14.: Науковий керівник студентки гр. БЕМ-М919а Білошкуренко Н.Г., яка отримала диплом III ступеня за перемогу у IV Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг», м. Хмельницький 2020 р.</p> <p>П 19. Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Сертифікат № 279 від 22.09.2018 р. про членство в Українській асоціації маркетингу.</p>
--	--	--	--	--	--

Райко Діана Валеріївна	Завідувачка кафедри маркетингу	Кафедра маркетингу	<p>Освіта: Харківський державний політехнічний університет, 1998 р. спеціальність: «Промислова екологія та охорона навколишнього природного середовища» кваліфікація: "Інженер-хімік-еколог" Диплом ЛС ВЕ № 007229 від 30.06.1998 р.</p> <p>Харківський державний політехнічний університет, 1999 р., спеціальність: «Менеджмент у виробничій сфері (спеціалізація «Менеджмент підприємницької діяльності»», кваліфікація: «Економіст-менеджер» Диплом з відзнакою ЛЖ № 000213 від 26.02.1999 р.</p> <p>Науковий ступінь: Кандидат економічних наук зі спеціальності 08.02.02 "Економіка та управління науково-технічним прогресом", тема дисертації «Економічна оцінка споживацької привабливості інноваційних товарів» Диплом ДК № 019571 від 02.07.2003 р. Вища атестаційна комісія України</p> <p>Доктор економічних наук, Тема дисертації:</p>	22 роки	Формування взаємовідносин між підприємством та споживачами, Педагогічна практика, Наукова (або виробнича) практика	<p>П.1,3,4,7,8,9,11, 12,14,15,19 П 1</p> <p>1.Raiko D., Cherepanova V. Creation of the image and brand of the enterprise on the basis of marketing as a philosophy of management. Baltic Journal of Economic Studies. 2019. Vol. 5 no. 2. P. 191-205. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/41906</p> <p>2 Evaluation of quality level in managing the development of industrial enterprises/ D. Raiko, O. Podrez, V. Cherepanova, I. Fedorenko, Yu. Shypulina. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. 2019. Vol.- 5/3 (101). P. 17-32. DOI: 10.15587/1729-4061.2019.177919. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/43655</p> <p>3 Managing costs of an industrial enterprise when using secondary resource / D. Raiko, O. Podrez, V. Cherepanova, O. Melnikov, A. Kharchenko. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. 2020. Vol. 4/3 (106). P.53-66. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/48224</p> <p>4.Development of scientific and methodological approach to quantitative and qualitative assessment of intellectual property management in industrial enterprises / D. Raiko, V. Cherepanova, I. Sylka, O. Podrez, I. Fedorenko. Восточно-Европейский журнал передовых технологий = Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. 2021. Т. 2, № 13 (110). С. 28-41. DOI: 10.15587/1729-4061.2021.230262. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/54364</p> <p>5 Approach to assessment of prerequisites for implementation of strategic directions of innovative development of industrial enterprises / Iliashenko S., Iliashenko N., Shypulina Y., Raiko D., Bozhkova V. Восточно-Европейский журнал передовых технологий = Eastern-European journal of enterprise technologies. 2021. Т. 3, № 13 (111). С. 31-46. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/54365</p> <p>6 Management of the innovative development potential of industrial enterprises in the digital economy / Iliashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Iliashenko Nataliia, Raiko Diana. Економічний вісник Державного вищого навчального закладу «Український державний хіміко-технологічний університет» = Economic Herald of State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology». 2022. № 2. С. 97-106. DOI: 10.32434/2415-3974-2022-16-2-97-106. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/60554</p> <p>7 Management of the interaction of the enterprise with partners and consumers: models, methods and information interaction / Diana Raiko, Irina Fedorenko, Olena Kitchenko, Valerii Kobieliiev, Mariia Litvynenko, Tatiana Romanchik. Logistics systems: technological and economic aspects of efficiency: collective monograph. Chapter 5. Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER, 2022. P. 135 - 165. DOI: https://doi.org/10.15587/978-617-7319-66-4.ch5</p> <p>8.Diana Raiko, Yuliia Shypulina, Svitlana Vasytsova, Anastasiia Oborina, Irina Fedorenko. Development of a system of motivation for employees of the marketing department of the enterprise for product promotion using tools of</p>
------------------------	--------------------------------	--------------------	---	---------	--	---

		<p>«Стратегічне управління розвитком маркетингової діяльності промислового підприємства» (07 Управління та адміністрування, 075 Маркетинг, 051 Економіка, 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), Диплом ДД № 000725 від 29.03.2012 р., Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України</p> <p>Вчене звання: Доцент кафедри економічної кібернетики та маркетингового менеджменту Диплом ДД № 009809 від 16.12.2004 р. Міністерство освіти та науки України</p> <p>Професор кафедри економічної кібернетики та маркетингового менеджменту Диплом 12ПР № 009230 від 17.01.2014 р. Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України</p> <p>Підвищення кваліфікації: Запорізький Національний Університет Тема: «Поглиблення знань з питань управління маркетингом в системі</p>		<p>informational interaction of virtual space/ Д. В. Райко, Ю. С. Шипуліна, С. О. Васильцова, А. С. Оборіна, і. А. Федоренко / Розробка системи мотивації працівників відділу маркетингу підприємства щодо просування продукції з використанням інструментів інформаційної взаємодії віртуального простору.. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies (№3(123).2023), 59-75, База даних Scopus https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71361</p> <p>9. Райко Д. В., Атаманюкова О. В. Дослідження особливостей використання технологій психологічного впливу в рекламі. Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Економічні науки = Bulletin of the National Technical University «KhPI». Economic sciences : зб. наук. пр. Харків : НТУ «ХПІ», 2019. № 24. С. 90-95. DOI: doi.org/10.20998/2519-4461.2019.24.90. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/48117 (дата звернення: 13.05.2023).</p> <p>10. Райко Д. В., Єгурнова Д. С. Класифікація інструментів та форм інтернет-маркетингу. Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Економічні науки = Bulletin of the National Technical University «KhPI». Economic sciences : зб. наук. пр. Харків : НТУ «ХПІ», 2019. № 23. С. 70-76. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/48029 (дата звернення: 13.05.2023).</p> <p>11. Райко Д. В., Маслак О. І., Маслак М. В. Стратегія стійкого розвитку: проблеми та шляхи вирішення. Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки) = Bulletin of the National Technical University «KhPI» (economic sciences) : зб. наук. пр. Харків : НТУ «ХПІ», 2020. № 3 (5). С. 131-134. DOI: doi.org/10.20998/2519-4461.2020.3.131. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/54373 (дата звернення: 13.05.2023).</p> <p>12. Райко Д. В., Подрез О. І., Черепанова В. О. Напрями вдосконалення системи управління еколого-економічним розвитком за індексом конкурентоспроможності як основи добробуту країни, регіонів, промислових підприємств, суспільства. Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Економічні науки = Bulletin of the National Technical University «KhPI». Economic sciences : зб. наук. пр. Харків : НТУ «ХПІ», 2020. № 6 (8). С. 3-8. DOI: doi.org/10.20998/2519-4461.2020.6.3. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/52260 (дата звернення: 13.05.2023).</p> <p>13. Райко Д. В., Подрез О. І. Прогнозування доходу промислових підприємств від проведення капіталізації виробництва. Вісник Кременчуцького національного університету ім. Михайла Остроградського = Transactions of Kremenchuk Mykhailo Ostrohradskyi National University. Кременчук : КрНУ, 2019. Вип. 6 (119). С. 25-34. DOI: doi.org/10.30929/1995-0519.2019.6.25-34. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/53327 (дата звернення: 13.05.2023).</p>
--	--	--	--	--

		<p>менеджменту у сучасних умовах діяльності підприємств та організацій» 22.10.2018 р. - 22.04.2019 р. Термін: 6 місяців (6 кредитів, 180 годин) Наказ НТУ «ХПІ» № 2072 С від 17.10.2018 р. Свідоцтво № СС02125243/0032-19</p> <p>Підвищення кваліфікації щодо наукового стажування в рамках міжнародної угоди про надання гранту на мобільність персоналу Erasmus+ для навчання та стажувань між КРАЇНАМИ ПРОГРАМИ та КРАЇНАМИ-ПАРТНЕРАМИ (Грантова угода номер: 19/1/КА 107/IN/060574/STT-011, Університет Мішкольця) Економічний факультет Університет Мішкольця, м. Мішкольц, Угорщина 01.05.2023 р. - 09.05 2023 р. 6 кредитів, 180 годин Наказ 915 С від 28.06.2023</p>		<p>14. Райко Д. В., Подрез О. І. Соціальна відповідальність як інструмент управління сталим розвитком промислового підприємства. Проблеми економіки = The Problems of Economy. 2020. № 1 (43). С. 173-189. DOI: doi.org/10.32983/2222-0712-2020-1-173-189. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/53324 (дата звернення: 13.05.2023).</p> <p>15. Райко Д. В., Подрез О. І., Черепанова В. О. Сучасні підходи до формування маркетингових інструментів управління підприємством. Проблеми економіки = The Problems of Economy. 2022. № 3 (53). С. 128-136. DOI: doi.org/10.32983/2222-0712-2022-3-128-136. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/60416 (дата звернення: 13.05.2023).</p> <p>16. Стратегічне управління маркетинговою діяльністю підприємства щодо формування та реалізації товарної політики / Д. В. Райко, І. А. Федоренко, К. М. Сокол, О. В. Ланько. Вісник Національного технічного університету «ХПІ» (економічні науки) = Bulletin of the National Technical University «KhPI» (economic sciences) : зб. наук. пр. Харків : НТУ «ХПІ», 2021. № 3. С. 49-58. DOI: doi.org/10.20998/2519-4461.2021.3.49. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/56955 (дата звернення: 13.05.2023).</p> <p>П 3 1. Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С., Райко Д. В. Вступ до спеціальності «Маркетинг» : навч. посібник. Суми : Триторія, 2020. 124 с. 2. Логістика: підручник / М. А. Цейтлін, Д. В. Райко, О. А. Біловодська, Ю. С. Шипуліна, Н. С. Ілляшенко, В. Ф. Райко. Суми : Триторія, 2021. 220 с. 3. Райко Д. В., Шипуліна Ю. С. Маркетингова товарна політика : навч. посібник. Суми : Триторія, 2022. 158 с. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/61119 (дата звернення: 13.05.2023). 4. Райко Д. В., Шипуліна Ю. С. Практикум з дисципліни «Маркетингова товарна політика» : навч. посібник. Суми : Триторія, 2022. 164 с. 5. Райко Д. В. Моделювання поведінки споживачів щодо прийняття рішення з формування маркетингової товарної політики, виробництва та просування товарів підприємства : підручник. Суми : Триторія, 2023. 132 с. 6. Райко Д. В. Практикум з дисципліни «Поведінка споживачів»: навч. посібник. Суми : Триторія, 2023. 156 с.</p> <p>П 4 1. Методичні вказівки до написання дипломної роботи для здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / уклад.: Райко Д. В., Шипуліна Ю. С., Косенко О. П., Кітченко О. М. Харків : НТУ «ХПІ», 2023. 28 с. 2. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Маркетингова товарна політика» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти щодо підготовки освітньої програми «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» / уклад.: Райко Д. В., Шипуліна Ю. С.</p>
--	--	--	--	--

					<p>Харків : НТУ «ХП», 2023. 32 с.</p> <p>3. Методичні вказівки до написання дипломної роботи для здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти / уклад.: Райко Д. В., Шипуліна Ю. С., Косенко О. П., Кітченко О. М. Харків : Ткачов О. А., 2022. 36 с. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/61121 (дата звернення: 13.05.2023).</p> <p>4. Методичні вказівки з організації та проведення переддипломної практики здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» / уклад.: Райко Д. В., Шипуліна Ю. С., Косенко О. П., Кітченко О. М., Шапран О. Є. Харків : Ткачов О. А., 2022. 32 с. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/61123 (дата звернення: 13.05.2023).</p> <p>5. Методичні вказівки з організації та проведення переддипломної практики здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» / уклад.: Райко Д. В., Шипуліна Ю. С., Косенко О. П., Кітченко О. М., Шапран О. Є. Харків : Ткачов О. А., 2022. 32 с. URL: https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/61124 (дата звернення: 13.05.2023).</p> <p>6. Райко Д. В. Поведінка споживачів : методичні вказівки та індивідуальні домашні завдання з дисципліни «Поведінка споживачів» для здобувачів першого рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг». Суми : Триторія, 2023. 24 с.</p> <p>П7 1. Прийняття участі в якості опонента Пуніна Юрія Олеговича дисертація на тему: "Маркетингова діяльність підприємства на ринку товарів промислового призначення", подана на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) ХНЕУ ім В. Гетьмана 11.12.2019 р.</p> <p>2. Прийняття участі в якості опонента Новікова Дмитра Федоровича дисертація на тему: «Соціально-відповідальний маркетинг в управлінні прибутком промислового підприємства», подана для здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг» ХНЕУ ім С. Кузнеця 10.12.2020 р.</p> <p>3. Прийняття участі в якості офіційного опонента Чумак Ганни Миколаївни дисертація на тему: «Управління еколого-економічним розвитком промислових підприємств» подана на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04- економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) ХНЕУ ім С. Кузнеця 22.04.2021 р.</p> <p>4. Прийняття участі в якості Голови разової спеціалізованої ради Божкова Дмитра Сергійовича (спеціалізована рада ДФ 64.050.039, наказ МОН України № 342 від 19.03.2021 р.) дисертація на тему «Теоретико-методичні засади маркетингового ціноутворення промислових підприємств» подана на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 075 –</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>Маркетинг галузі знань 07 – Управління та адміністрування НТУ «ХПІ» 11.05.2021 р.</p> <p>6. Прийняття участі у якості опонента Громової Ольги Євгенівни дисертація на тему: «Формування маркетингового стратегічного управління конкурентоздатністю підприємства» подана на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) Хмельницький Національний Університет 12.05.2021 р. П8 1. Керівник НДР: Інформаційна система маркетингу на підприємстві ТОВ НВП «Машинобудівник»(2019р) № 8880 от 23.11.2018р. номер державної реєстрації 0119U002562</p> <p>2. Керівник НДР: Заключення підписання госпдоговору № 17070 від 10.01.2023 на виконання науково-дослідної роботи за темою «Стратегічне управління розвитком підприємства на засадах маркетингу» між ТОВ «НТЦ «ЕКОМАШ» та співробітниками кафедри маркетингу на кафедрі терміном 1 рік 2023 з 09.01.2023 по 22.12.2023 рр. Наукові видання: Член редакційної колегії наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України: «Вісник НТУ «ХПІ»» Серія: Технічний прогрес та ефективність виробництва» Прийняття участі в якості рецензента в колективній зарубіжній монографії " Changing Paradigm in Economics & Management System" під редакцією Amit Goel International Department-Member Coordinator Foreign Students Department of Commerce & Business Management, Integral University, Lucknow , Assistant Professor, Hanna Strokovych Professor of Department of Management Logistics and Economic of National University of Economics Simon Kuznets, Kharkiv. –ABS BOOKS, Delhi-110086 – 229 p. 2020</p> <p>П9 Райко Д.В. входить до складу підкомісії 5 зі спеціальності 075 Маркетинг , відповідно до «Про затвердження персонального складу науково-методичних комісій (підкомісій) сектору вищої освіти науково-методичної ради Міністерства Освіти І Науки України № 5582 від 25.04.2019» Продовження строку повноважень членів сектору вищої освіти та членів науково-методичних комісій (підкомісій) сектору вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України №286 від 01.04.2022 р.</p> <p>П 12 1. Райко Д.В. , Атаманюкова О. В. Фактори впливу реклами на формування свідомості споживачів при виборі бренду/ Збірник матеріалів Всеукраїнської міжвузівської наукової студентської конференції « Молодь опановує маркетинг» ім. Ігоря Ткаченка – Київ : факультет Маркетингу ДВНЗ КНЕУ ім.. Вадима Гетьмана, 2019. – С. 5–6.</p> <p>2 Райко Д.В. Підходи до визначення понять «управління маркетингом», «маркетинговий менеджмент» та їх взаємодія. Маркетинг ХХІ століття: виклики змін : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ, 8–10 жовтня 2020 р. / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. – Х.</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>: ХДУХТ, 2020. – 55-56 с.</p> <p>3 Райко Д.В. Маркетинговий менеджмент як основа системи управління підприємством. Маркетинг і цифрові технології: Зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф. 24–25 вересня 2020 р./ ОНПУ. Одеса: ТЕС, 2020. – 74-75 с.</p> <p>4 Райко Д.В. Стратегічний маркетинг як основа розвитку підприємства за допомогою стратегічного менеджменту/ Д. В. Райко // Тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції [«Маркетинг та логістика в системі менеджменту»], / Національний університет «Львівська політехніка» Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 22 жовтня 2020 р.). – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. – 118-119 с.</p> <p>5. Rayko D., Salionovych L., Atamaniukova O. Conceptual approach to the visual advertising development. Marketing of innovations. Innovations in marketing (2020). Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2020). Bielsko-Biala: WSEH. [E-edition] – 54-58 p.</p> <p>П14 1. Атаманюкова О.В. диплом III ступеню на Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг» (Хмельницький, 2019 р.).</p> <p>2. Егурнова Д. С. диплом III ступеню на IV Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг» (Хмельницький, 2020 р.). Керівник роботи проф. Райко Д.В.</p> <p>3 Вознюк Я. В. диплом I ступеню за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти на V Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти за спеціальністю «Маркетинг» (Хмельницьк, 2021 р.) за темою «Аналіз та підтримка конкурентних переваг продукції підприємства роздрібної торгівлі». Керівник роботи професор кафедри економічної кібернетики та маркетингового менеджменту Райко Д.В.</p> <p>4. Згідно наказу МОН України №508 від 31.05.2022 року щодо внесення змін до наказу №1179 від 05.11.2021 р. про проведення Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук, у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні та неможливістю проведення II туру, пункт 4 викладено в такій редакції «Керівникам закладів нагородити переможців першого туру». Всі студенти, які подавали свої роботи на перший тур конкурсу від НТУ «ХП» та були зареєстровані в науково-дослідній частині, були відправлені для участі у II турі - будуть нагороджені дипломами, згідно до наказу МОН України по кожній галузі (Додаток до наказу №1179), тому роботу студентки групи БЕМ-М921 а Ахапкіної Катерини Володимирівни, галузь знань 160 Транспортні технології (за видами) під керівництвом д.е.н., професора, завідувача кафедри Маркетингу Райко Діани Валеріївни було визначено переможцем.</p> <p>5 Керівник студентського наукового гуртка зі спеціальності 075«Маркетинг».Наказ НТУ "ХП" "Про затвердження студентських</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>науково-творчих об'єднань" 113 ОД 28.02.2019., 344 ОД від 14.11.2022</p> <p>П15 Член журі II етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів Малої академії наук України у 2019/2020 навчальному році (протокол Малої Академії Наук України № 353 від 20.12.2019).</p> <p>Член журі II етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів Малої академії наук України у 2020/2021 навчальному році (Наказ директора Департаменту науки і освіти Харківської обласної державної адміністрації від 25.01.2021 № Член журі II етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів Малої академії наук України у 2021/2022 навчальному році (Наказ директора Департаменту науки і освіти Харківської обласної державної адміністрації від 10.12.2021 № 180).</p> <p>П 19 член Української Асоціації Маркетингу №259 от 8.07.2018 р. (з 2018 року - по теперішній час)</p>
--	--	--	--	--	---