



Силабус освітнього компонента Програма навчальної дисципліни



Оцінка комерційного потенціалу інтелектуальних інновацій

Шифр та назва спеціальності
075 Маркетинг

Інститут
ННІ Економіки, менеджменту і міжнародних
економічних відносин

Освітня програма
Маркетинг

Кафедра
Економіки бізнесу і міжнародних економічних
відносин (202)

Рівень освіти
Бакалавр

Тип дисципліни
Вибіркова

Семестр
8

Мова викладання
Українська

Викладачі, розробники



Косенко Андрій Ваильович

Andriy.Kosenko@khp.edu.ua

Кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин НТУ «ХПІ»

Досвід роботи - більше 20 років. Автор понад 150 наукових і навчально-методичних робіт.

Викладає дисципліни: «Інтелектуальна власність в інноваційній бізнес-діяльності», «Трансфер технологій», «Організаційний механізм управління інтелектуальної власності», «Самомаркетинг»

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

Загальна інформація

Анотація

Курс «Оцінка комерційного потенціалу інтелектуальних інновацій» спрямований на вироблення нових знань про: створення об'єкта інтелектуальної власності, вибір більш ефективних інновацій, форми, методи і підходи в оцінці інтелектуальних інновацій, постановці на баланс та подальшого використання і правовий захист».

Мета та цілі дисципліни

Формування у майбутніх спеціалістів за професійним спрямуванням з маркетингу знаннями в області оцінки комерційного потенціалу інтелектуальної власності та прийняття управлінських рішень, основних умов вибору найбільш ефективного об'єкта інтелектуальної власності для подальшого його використання в діяльності і розвитку підприємства.

Формат занять

Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації. Підсумковий контроль – залік.

Компетентності

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.

Результати навчання

Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 150 год. (5 кредитів ECTS): лекції – 24 год., практичні заняття – 24 год., самостійна робота – 102 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Маркетинг інновацій, Основи підприємництва, Поведінка споживачів.

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

При проведенні лекційних занять застосовуються презентаційні матеріали, відеоматеріали.

Проведення практичних занять передбачає розв'язання задач, кейсів, проведення ділових ігор.

Поточний контроль здійснюється у формі тестування.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1-2. Проблеми і перспективи формування ринку інтелектуальної власності

Складові майнового права на об'єкти права інтелектуальної власності. Характеристика об'єктів інтелектуальної власності (ІВ).

Тема 3. Поняття комерційного потенціалу інтелектуальної власності

Визначення поняття "Комерційний потенціал інтелектуальної власності". Визначення поняття "Оцінка об'єктів інтелектуальної власності".

Тема 4-5. Створення і відбір найбільш привабливих об'єктів інтелектуальної власності

Відмінності життєвого циклу об'єкта права інтелектуальної власності від життєвого циклу нового товару Процедура відбору ідей для створення інноваційної продукції. Ризики при розробці інноваційної продукції.

Тема 6-7 Проведення технологічного аудиту інтелектуальних інновацій.

Відмінності життєвого циклу об'єкта права інтелектуальної власності від життєвого циклу нового товару Процедура відбору ідей для створення інноваційної продукції. Ризики при розробці інноваційної продукції.

Тема 8. Матеріальні і нематеріальні форми інтелектуальних інновацій.

Інтелектуальна власність як основа інноваційного проекту. Інтелектуальна власність на різних стадіях управління інноваційним проектом. Здійснення майнових прав інтелектуальної власності.

Тема 9. Поняття і принципи оцінки інтелектуальних інновацій.

Основні цілі оцінки вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності. Підходи до оцінки вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності.

Тема 10-11. Основні методи і підходи до оцінки інтелектуальних інновацій

Методи і послідовність оцінки вартості прав на ОІВ. Різниця між правовою охороною і правовим захистом прав інтелектуальної власності. Призначення системи захисту права інтелектуальної власності.

Тема 12. Оцінка доцільності правової охорони об'єктів інтелектуальних інновацій.

Оцінка доцільності правової охорони. Розподіл прав на об'єкти права інтелектуальної власності між суб'єктами права. Запобігання втрати комерційної таємниці, передчасного розголошення винаходів.

Теми практичних занять

Тема 1. Роль інтелектуальної власності в інноваційному розвитку

Дослідження показників інноваційного розвитку провідних країн світу та їх порівняння з Українською економікою

Тема 2-3. Дослідження показників розвитку українського технологічного ринку

Аналіз динаміки ринкових показників створення та впровадження комерційно значущих інтелектуально-інноваційних технологій: патентів, винаходів, корисних моделей, промислових зразків, товарних знаків

Тема 4. Аналіз інтелектуального потенціалу українських промислових підприємств

Визначення інтелектуального потенціалу. Дослідження шляхів його формування та використання. Розробка прогнозу змін

Тема 5-6. Створення об'єкта інтелектуальної власності (ОІВ).

Види ОІВ. Характеристика об'єктів інтелектуальної власності та визначення основних відмінностей. Складові майнового права на об'єкти права інтелектуальної власності.

Тема 7. Використання принципів вибору найбільш ефективного ОІВ в портфелі інновацій підприємства.

Формування портфеля ОІВ підприємства. Організаційно-економічні механізми управління інтелектуальною власністю і проблеми при комерціалізації

Тема 8. Постановка на нематеріальний облік ОІВ на підприємствах і в організаціях

Інвентаризація та бухгалтерський облік об'єктів права інтелектуальної власності на підприємстві. Інтелектуальна власність як основа інноваційного проекту. Інтелектуальна власність на різних стадіях управління інноваційним проектом. Здійснення майнових прав інтелектуальної власності. Стратегія оптимізації фінансово-господарської діяльності.

Тема 9-10. Оцінка вартості об'єктів права інтелектуальної власності.

Проведення розрахунків оцінки вартості прав існуючими методами та з використанням маркетингового поля. Проведення розрахунків оцінки вартості з використанням середньовагового методу.

Тема 11. Оформлення охоронних документів на ОІВ

Розробка організаційних схем комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності. Проведення розрахунків технологічного обміну та форми передачі технологій. Проведення технологічного аудиту і принципи ведення переговорів при передачі технологій.

Тема 12. Розрахунки економічного ефекту використання інтелектуально-інноваційних технологій

Проведення розрахунків економічної ефективності використання у виробничо-комерційній діяльності промислових підприємства ліцензій та патентів

Теми лабораторних робіт

Лабораторні роботи в рамках дисципліни не передбачені.

Самостійна робота

Курс передбачає засвоєння навчального матеріалу у вільний від аудиторних занять час у формі самостійної та індивідуальної роботи (реферат), призначеної формувати практичні навички роботи студентів із спеціальною літературою, орієнтувати їх на інтенсивну роботу, критичне осмислення здобутих знань та глибоке вивчення теоретичних і практичних проблем оцінки комерційного потенціалу інтелектуальних інновацій для підвищення якості професійної підготовки управлінських кадрів для підприємстві.

Студентам також рекомендуються додаткові матеріали (відео, статті) для самостійного вивчення та аналізу.

Література та навчальні матеріали

Основна література

1. Цибульов П.М., Чеботарьов В.П., Зінов В.Г., Суїні Ю. Управління інтелектуальною власністю / За ред. П.М. Цибульова: Монографія. – К.: «К.І.С.», 2005. – 448 с.
2. Цивільний кодекс України від 16.03.2003, №435-IV.
3. Цибульов П.М. Введення до інтелектуальної власності / Навчальний посібник. – К.: "Держ. інст. інтел. власн.", 2008. – 124 с.
4. Дробязко В.С., Дробязко Р.В. Право інтелектуальної власності: Навч. Посібник – К.: Юрінком Інтер, 2004. – 512с.
5. Цибульов П.М., Бутнік-Сіверський О.Б. Економіка інтелектуальної власності. – К.: "Держ. інст. інтел. власн.", 2008 – 408 с.
6. Цибульов П.М., Корсун В.Ф. Бар'єри на шляху комерціалізації результатів наукових досліджень в Україні. Наука та інновації, 2009. Т.5. С. 77-86.
7. Перерва П.Г., Коциски Д., Косенко А.В. Трансфер технологій. (монографія) Х.:Харків: Віровець А.П. «Апостроф», 2011.
8. Сайкс Джон, Кінг Келвін. Оцінка вартості та комерційне використання інтелектуальної власності та нематеріальних активів / – Пер. з англ. www.pwcglobal.com
9. Косенко О.П. Комерціалізація інтелектуально-інноваційних технологій Монографія. – Харків : «Смугаста типографія», 2015. – 517 с.
10. Перерва П.Г., Косенко О.П. Оцінювання комерційної привабливості об'єктів інтелектуальної власності на основі технологічного важеля Торгівельне підприємництво : механізми розвитку і фінансової підтримки: монографія / за наук. ред. д-ра екон. наук С. В. Князя. – Львів : Вид - во «Львівська політехніка», 2015.
11. Косенко О.П., Долина І.В., Косенко А.В. Оцінка комерційного потенціалу технологій Монографія Під заг. ред. доц. О.П.Косенко. – Х: «Смугаста типографія», 2015. – 504 с.

Додаткова література

1. Перерва П.Г., Косенко О.П., Ткачов М.М. Розвиток методів вартісної оцінки нематеріальних активів та об'єктів інтелектуальної власності Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія : економічна. – Донецьк : ДНТУ, 2014. – № 4.
2. Косенко А.В., Носач Ю.В. Основні напрямки маркетингової діяльності в процесі комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». Збірник наукових праць. Серія: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків: НТУ «ХПІ», -2014. - №64' (1106) – 179 с.
3. Жаров В.О. Захист прав інтелектуальної власності в Україні/ Навчальний посібник. – К.: «Інст. інтел. власн. і права», 2006. – 88с.
4. Доріс Лонг, Патріція Рей, Жаров В.О., Шевелева Т.М., Василенко І.Е., Дроб'язко В.С. Захист прав інтелектуальної власності: норми міжнародного і національного законодавства та їх правозастосування. Практичний посібник. – К.: «К.І.С.», 2007.-448с.
5. Косенко О.П. Технологічний аудит інтелектуального продукту: комерційний потенціал споживача Технологічний аудит та резерви виробництва. – Полтава : НПП ПП «Технологічний Центр» Полтавська державна аграрна академія, 2015. – № 4 / 5 (24).
6. Косенко О.П. Дослідження проблем розвитку українського ринку інтелектуально-інноваційних технологій та розробка шляхів їх вирішення Науковий журнал «Маркетинг і менеджмент інновацій». – Суми : ТОВ «ВТД «Університетська книга», 2015. – № 2. – С. 144 – 158. (фахове видання)
7. Косенко О.П., Косенко А.В., Косенко Д.І. Сутність технологічного аудиту та базові підходи до оцінки комерційного потенціалу технологічних новацій Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків : НТУ «ХПІ». – 2012. – № 15.
8. Косенко О.П., Косенко А.В., Зайцев Ю.І. Методичні положення по встановленню ціни на ОІВ з використанням модифікованого середньовагового методу Вісник Національного технічного

університету «Харківський політехнічний інститут». Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків : НТУ «ХПІ». – 2013, - №46 (1019) -114с.

9. Косенко О.П., Ткачов М.М. Переваги та недоліки існуючих підходів до вартісної оцінки інтелектуальних технологій Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків : НТУ «ХПІ». – 2014. – № 65(1107).

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100% підсумкової оцінки складаються з результатів оцінювання у вигляді заліку (40%) та поточного оцінювання (60%)

Залік: письмове завдання (2 запитання з теорії) та усна доповідь.

Поточне оцінювання: 2 онлайн тести

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

Дата погодження, підпис



Дата погодження, підпис

Завідувач кафедри
Петро ПЕРЕРВА

Гарант ОП
Юлія ШИПУЛІНА