

**ІНФОРМАЦІЯ**  
за освітньо-науковою програмою «Маркетинг» щодо відповідності напрямів досліджень аспірантів та їх наукових керівників

№ з/п	АСПРАНТ				НАУКОВИЙ КЕРІВНИК		
	ПІБ (шифр групи)	Рік вступу	Тема дисертації	Основні публікації	ПІБ	ORCID Профіль у Scopus, Web of Science, Google Scholar (за наявності)	Основні публікації за тематикою або напрямом дослідження аспіранта**
1	Лучинський Максим Володимирович <b>ORCID:</b> 0009-0009-0819-3701 (гр. АВ-823)	2023	«Формування механізму використання соціальних мереж в сучасних маркетингових технологіях»	1. Лучинський М.В., Косенко О.П. Вплив соціальних мереж на ухвалення рішень про покупку споживачами. <i>Міжнародна наукова інтернет-конференція «Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення»</i> . Випуск 80. Стр. 49. Тернопіль - Україна. Ополе - Польща, 2023 URL: <a href="http://www.konferenciaonline.org.ua/data/downloads/file_1696851235.pdf#page=49">http://www.konferenciaonline.org.ua/data/downloads/file_1696851235.pdf#page=49</a> 2. Лучинський М.В., Косенко О.П. Сучасний менеджмент економічних систем в координатах парадигми сталого розвитку. <i>V Міжнародна науково-практична конференція «Сучасний менеджмент економічних систем в координатах парадигми сталого розвитку»</i> . Одеса, 2023 URL: <a href="https://economics.net.ua/files/science/suchasnyy_men/2023/SM_2023.pdf#page=138">https://economics.net.ua/files/science/suchasnyy_men/2023/SM_2023.pdf#page=138</a>	Косенко Олександра Петрівна	<b>ORCID:</b> 0000-0002-4028-7697 <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57211411003">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57211411003</a> <a href="https://www.webofscience.com/wos/author/record/1923682">https://www.webofscience.com/wos/author/record/1923682</a> <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=Zj8dRl4AAA&amp;hl=ru">https://scholar.google.com.ua/citations?user=Zj8dRl4AAA&amp;hl=ru</a>	1. Oleksandra Kosenko, Victoriia Cherepanova, Iryna Dolyna Viktoriia Matrosova, Olena Kolotiuik Evaluation of innovative technology market potential on the basis of technology audit. <i>Innovative Marketing</i> . Sumy.-2019 - №2 Volume 15 2019, Issue #2, pp. 30-41 <a href="https://doi.org/10.21511/im.15(2).2019_03">https://doi.org/10.21511/im.15(2).2019_03</a> 2. Schwodiauer G., Pererva P., Kosenko O. Assessment of commercial prospectivity of innovative projects. <i>Marketing of innovations. Innovations in marketing : materials of the Intern. Sci. Internet Conf.</i> , December 2021. Bielsko-Biala, 2021. P. 57-60. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/55363">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/55363</a> 3. Нагі С., Косенко О., Перерва П. Управління стратегічним маркетингом в середовищі електронної комерції. <i>Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф.</i> , 24-26 травня 2022 р. / відп. ред. Л. Черчик ; Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. Луцьк, 2022. С. 321-325. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/57424">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/57424</a> 4. Верес Ш.М., Косенко О.П., Перерва П.Г. Цифровізація процесів

						<p>трансферу технологій. <i>Цифрова трансформація та цифрова економіка в умовах воєнного стану: аспекти інтелектуальної власності</i> : зб. матеріалів 5-ї Всеукр. наук.-практ. конф. з проблем економіки інтелектуальної власності, 27 травня 2022 р. Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 40-45. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/57511">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/57511</a></p> <p>5. Нагі С., Косенко О.П., Перерва П.Г. <i>Форми та методи інтелектуального маркетингу в середовищі цифрової економіки. Цифрова трансформація та цифрова економіка в умовах воєнного стану: аспекти інтелектуальної власності</i> : зб. матеріалів 5-ї Всеукр. наук.-практ. конф. з проблем економіки інтелектуальної власності, 27 травня 2022 р. Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 144-150.</p> <p>6. Kosenko O.P., Peredrii A.E., Pererva P.G., Effectiveness of promoting sales of products in social media. <i>Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами</i> : матеріали 8-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 15 грудня 2022 р. Луцьк : ЛНТУ, 2022. С. 196-199. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/60840">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/60840</a></p> <p>7. Kosenko Oleksandra. Marketing means of information dissemination as a tool of information warfare. <i>ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI STRATÉGIAI FÜZETEK</i>, 19 (4). pp. 86-94. <a href="https://doi.org/10.15666/ISSN1786-1594(online);2560-2926">ISSN 1786-1594 (nyomtatott); 2560-2926 (online)</a></p> <p>8. Косенко О.П. , Честних Я.С.</p>
--	--	--	--	--	--	--

						<p>Сучасні тренди у сфері інтернет реклами <i>Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я</i>: тези доповідей XXVIII міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2020, 28-30 жовтня 2020 р.: у 5 ч. Ч. III. / за ред. проф. Сокола Є.І. Харків: НТУ «ХПІ». 351 с</p> <p>9. Косенко О.П., Лучинський М.В. Вплив соціальних мереж на ухвалення рішень про покупку споживачами. <i>Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення</i> (випуск 80): матеріали Міжнародної наукової інтернет-конференції, (м. Тернопіль, Україна м. Ополе, Польща, 19-20 вересня 2023 р.) / [ редкол. : О. Патряк та ін. ] ; ГО «Наукова спільнота»; WSZIA w Opolu. Тернопіль : ФО-П Шпак В.Б. 235 с. <a href="https://doi.org/10.26907/2522-932X">ISSN 2522-932X</a></p> <p>10. Перерва, П., Косенко, О.. Формування маркетингової програми підприємства з урахуванням потенціалу осіб з обмеженими можливостями. <i>Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки)</i>, (4), 60–64. <a href="http://es.khpi.edu.ua/article/view/296451">http://es.khpi.edu.ua/article/view/296451</a></p>	
2	<p>Оборіна Анастасія Юрїївна  <b>ORCID:</b> 0000-0002-4028-7697  (гр. АВ-823)</p>	2023	«Digital-маркетинг як основа формування антикризової програми підприємства»	1 Оборіна А.Ю. Digital маркетинг та його роль для відновлення туризму та рекреації у повоєнний період. <i>Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України</i> : зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ.конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина	Косенко Олександра Петрівна	<p><b>ORCID:</b> 0000-0002-4028-7697  <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57211411003">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57211411003</a>  <a href="https://www.webofscience.com/wos/aut">https://www.webofscience.com/wos/aut</a></p>	<p>1. Oleksandra Kosenko, Victoriia Cherepanova, Iryna Dolyna Viktoriia Matrosova, Olena Kolotiuik Evaluation of innovative technology market potential on the basis of technology audit Innovative Marketing. Sumy.-2019 - №2 Volume 15 2019, Issue #2, pp. 30-41</p>

				<p>1. – Харків : Нац.техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. 523 с. URL: <a href="https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2023/">https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2023/</a></p> <p>2 Raiko, D., Shypulina, Y., Vasytsova, S., Oborina, A., &amp; Fedorenko, I. (2023). Development of a system of motivation for employees of the marketing department of the enterprise for product promotion using tools of informational interaction of virtual space. <i>Eastern-European Journal of Enterprise Technologies</i>, 3(13 (123)), 59–75. URL: <a href="https://doi.org/10.15587/1729-4061.2023.282056">https://doi.org/10.15587/1729-4061.2023.282056</a></p>		<p><a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=Zj8dRl4AAA&amp;hl=ru">https://scholar.google.com.ua/citations?user=Zj8dRl4AAA&amp;hl=ru</a></p>	<p><a href="https://doi.org/10.21511/im.15(2).2019_03">https://doi.org/10.21511/im.15(2).2019_03</a></p> <p>2. Schwodiauer G., Pererva P., Kosenko O. Assessment of commercial prospectivity of innovative projects. <i>Marketing of innovations. Innovations in marketing : materials of the Intern. Sci. Internet Conf.</i>, December 2021. Bielsko-Biala, 2021. P. 57-60. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/55363">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/55363</a></p> <p>3. Нагі С., Косенко О., Перерва П. Управління стратегічним маркетингом в середовищі електронної комерції. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 24-26 травня 2022 р. / відп. ред. Л. Черчик ; Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. Луцьк, 2022. С. 321-325. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/57424">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/57424</a></p> <p>4. Верес Ш.М., Косенко О.П., Перерва П.Г. Цифровізація процесів трансферу технологій. <i>Цифрова трансформація та цифрова економіка в умовах воєнного стану: аспекти інтелектуальної власності</i> : зб. матеріалів 5-ї Всеукр. наук.-практ. конф. з проблем економіки інтелектуальної власності, 27 травня 2022 р. Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 40-45. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/57511">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/57511</a></p> <p>5. Нагі С., Косенко О.П., Перерва П.Г. Форми та методи інтелектуального маркетингу в середовищі цифрової економіки. <i>Цифрова трансформація та цифрова економіка в умовах воєнного стану: аспекти</i></p>
--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>інтелектуальної власності : зб. матеріалів 5-ї Всеукр. наук.-практ. конф. з проблем економіки інтелектуальної власності, 27 травня 2022 р. Київ : Інтерсервіс, 2022. С. 144-150.</p> <p>6. Kosenko Oleksandra. Marketing means of information dissemination as a tool of information warfare. ÉSZAK-MAGYARORSZÁGI STRATÉGIAI FÜZETEK, 19 (4). pp. 86-94. <a href="https://doi.org/10.15666/ISSN1786-1594(nyomtatott);2560-2926(online)">ISSN 1786-1594 (nyomtatott); 2560-2926 (online)</a></p> <p>7. Косенко О.П. , Честних Я.С. Сучасні тренди у сфері інтернет реклами <i>Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я</i>: тези доповідей XXVIII міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2020, 28-30 жовтня 2020 р.: у 5 ч. Ч. III. / за ред. проф. Сокола Є.І. Харків: НТУ «ХПІ». 351 с.</p> <p>8. Перерва, П., Косенко, О.. Формування маркетингової програми підприємства з урахуванням потенціалу осіб з обмеженими можливостями. <i>Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки)</i>, (4), 60–64. <a href="http://es.khpi.edu.ua/article/view/296451">http://es.khpi.edu.ua/article/view/296451</a></p>	
3	Шейн Олексій Сергійович <b>ORCID:</b> 0009-0004-9157-0419 (гр. АВ-823)	2023	«Формування маркетингової стратегії на b2b ринках»	1 Косенко Є. А., Шейн О. С., Косенко С. А. Особливості управління маркетинговими стратегіями підприємства у воєний час. <i>Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України</i> : зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-	Косенко Олександра Петрівна	<b>ORCID:</b> 0000-0002-4028-7697 <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57211411003">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57211411003</a> <a href="https://www.webofs">https://www.webofs</a>	1. Oleksandra Kosenko, Victoria Cherepanova, Iryna Dolyna Viktoriia Matrosova, Olena Kolotiyuk Evaluation of innovative technology market potential on the basis of technology audit. <i>Innovative Marketing</i> . Sumy.-2019. №2 Volume 15 2019, Issue #2,

			<p>практ.конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. – Харків : Нац.техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. – 523 с. URL:<a href="https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2023/">https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2023/</a></p> <p>2 Шеїн Є.С., Шеїн О.С., Перерва П.Г. Роль держави в регулюванні попиту на ринку послуг. <i>Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України</i>: зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ.конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. – Харків : Нац.техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. – 523 с. URL: <a href="https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2023/">https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2023/</a></p>	<p><a href="https://science.com/wos/author/record/1923682">science.com/wos/author/record/1923682</a> <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=Zj8dR14AAA&amp;hl=ru">https://scholar.google.com.ua/citations?user=Zj8dR14AAA&amp;hl=ru</a></p>	<p>30-41 <a href="https://doi.org/10.21511/im.15(2).2019_03">https://doi.org/10.21511/im.15(2).2019_03</a></p> <p>2. Schwodiauer G., Pererva P., Kosenko O. Assessment of commercial prospectivity of innovative projects. <i>Marketing of innovations. Innovations in marketing</i> : materials of the Intern. Sci. Internet Conf., December 2021. Bielsko-Biala, 2021. P. 57-60. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/55363">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/55363</a></p> <p>3. Косенко О.П., Шаповал В.С., Перерва П.Г. Розвиток методів позиціонування товару на ринку. <i>Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах фінституційних змін</i>: зб. наук. пр. Всеукр. наук.-практ. конф., [27 жовтня 2022 р.] / орг. ком.: Н. Канцедал [та ін.]; Полтав. держ. аграрний ун-т., Полтава: ПДАУ, 2022. С. 1149-1151 URI: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/59999">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/59999</a></p> <p>4. Косенко С.А., Ткачова Н.П., Перерва П.Г. Розвиток комплексу маркетингу промислового підприємства. <i>Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін</i>: зб. наук. пр. Всеукр. наук.-практ. конф., м. Полтава, 27 жовтня 2022 р. / гол. ред. Лега О. В ; Полтав. держ. аграрний ун-т. Полтава : ПДАУ, 2022. С. 1123-1125. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/59764">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/59764</a></p> <p>5. Kosenko O., Gurtova M. Impact of influencer marketing on business <i>Marketing of innovations. Innovations in marketing</i> (2023). Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2023).</p>
--	--	--	--	--	--

							Bielsko-Biala: WSEH. [E-edition]
4	Бур'ян Олег Олексійович <b>ORCID:</b> 0009-0002-7192-4334 (гр. АВ-823)	2023	«Маркетингове забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємств»	1 Шипуліна Ю.С., Бур'ян О.О. Стратегічне управління розвитком персоналу з особливими потребами. <i>Економіка та суспільство</i> (53). 2023 DOI: <a href="https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-67">https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-67</a> 2 Райко Д.В Кролівець І.В., Бур'ян О.О. Генезис визначення віртуального простору. <i>Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я:</i> тези доповідей ХХХ міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2023, 2023 р.: / за ред. проф. Сокола Є.І. Харків: НТУ «ХП, с780. <a href="https://web.kpi.kharkov.ua/microcad/">https://web.kpi.kharkov.ua/microcad/</a> 3 Косенко О. П., Бур'ян О. Маркетингові підходи до розширення зовнішньоекономічної діяльності підприємства. <i>Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України:</i> зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ.конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. Харків : Нац.техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. 523 с. <a href="https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2023/">https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2023/</a>	Косенко Олександра Петрівна	<b>ORCID:</b> 0000-0002-4028-7697 <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57211411003">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57211411003</a> <a href="https://www.webofscience.com/wos/author/record/1923682">https://www.webofscience.com/wos/author/record/1923682</a> <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=Zj8dR14AAA&amp;hl=ru">https://scholar.google.com.ua/citations?user=Zj8dR14AAA&amp;hl=ru</a>	1. Oleksandra Kosenko, Victoriia Cherepanova, Iryna Dolyna Viktoriia Matrosova, Olena Kolotiuik Evaluation of innovative technology market potential on the basis of technology audit. <i>Innovative Marketing</i> . Sumy, 2019. №2 Volume 15 2019, Issue #2, pp. 30-41 <a href="https://doi.org/10.21511/im.15(2).2019.03">https://doi.org/10.21511/im.15(2).2019.03</a> 2. Косенко О.П., Матросова В.О., Кобелев В.М. Сертифікація міжнародних систем якості. <i>Управлінська діяльність: досвід, тенденції та перспективи</i> матеріали 3-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 27 квітня 2021 р. Харків: ХНУБА, 2021. С. 64-66. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/53471">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/53471</a> 3. Косенко О.П., Кобелев В.М., Матросова В.О. Інвестиційна привабливість підприємства як інтегральна характеристика підприємства на міжнародному ринку. <i>Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти:</i> матеріали 3-ї Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 17-19 березня 2021 р. : у 2 ч. Ч. 1 / орг. ком.: Л. Б. Гнатишин [та ін.]. Львів: ЛНАУ, 2021. С. 225-227. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/53458">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/53458</a> 4. Кобелев В.М., Матросова В.О., Косенко О.П., Економічна сутність понять «світова економіка», «світове господарство» та «міжнародні

						<p>економічні відносини». <i>Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доп. 29-ї міжнар. наук.-практ. конф. MicroCAD–2021, [18-20 травня 2021 р.]</i> : у 5 ч. Ч. 3 / ред. Є. І. Сокол. Харків : Планета-Прінт, 2021. С. 93. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/53656">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/53656</a></p> <p>5. Косенко О.П., Магросова В.О., Кобелев В.М. Міжнародні системи якості та їх сертифікація. <i>Авіація, промисловість, суспільство: матеріали 2-ї Міжнар. наук.-практ. конф., Кременчук, 12 травня 2021 р.</i> : у 2 ч. Ч. 2 / гол. редкол.: В.В. Сокурєнко ; Харків. нац. ун-т внутр. справ ; Кременчуц. льотний коледж. Харків : ХНУВС, 2021. С. 399-402. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/53690">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/53690</a></p> <p>6. Косенко О.П. Регулирование инновационной деятельности в Украине и за рубежом. <i>Інноваційне підприємництво: стан та перспективи розвитку: зб. матеріалів 6-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 29-30 березня 2021 р. / оргком.: І. М. Рєпіна; Київ, 2021. С. 82-85.</i> URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/53654">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/53654</a></p> <p>7. Принципы создания инновационных проектов в международном бизнесе / П.Г.Перерва [и др.] // <i>Управління проектами. Ефективне використання результатів наукових досліджень та об'єктів інтелектуальної власності: зб. наук.</i></p>
--	--	--	--	--	--	--



						<p>пр. за матеріалами 3-ї Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 17-18 березня 2021 р. / гол. ред. В. О. Петренко. Дніпро : Юрсервіс, 2021. С. 195-200. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/51924">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/51924</a></p> <p>8. Исследование факторов развития инновационного предприятия на международном рынке / П.Г. Перерва [и др.] // <i>Інноваційні рішення в економіці, бізнесі, суспільних комунікаціях та міжнародних відносинах</i> : матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 16 квітня 2021 р. Дніпро: УМСтФ, 2021. С. 330-334. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/53612">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/53612</a></p> <p>9. Шаповал В.С., Косенко О.П., Перерва П.Г. Развитие методов позиционирования товара на рынке. <i>Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах фінституційних змін: зб. наук. пр. Всеукр. наук.-практ. конф., [27 жовтня 2022 р.] / орг. ком.: Н. Канцедал [та ін.]; Полтав. держ. аграрний ун-т. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 1149-1151. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/59999">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/59999</a></i></p> <p>10. Косенко О.П., Долина І.В., Перерва П.Г. Міжнародні маркетингові комунікації на засадах таргетингу <i>Маркетинг XXI століття: виклики змін: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 25-річчю заснування каф. маркетингу і комерц. діяльності ХДУХТ</i>, 8-10 жовтня 2020 р./відп. ред. ОІ Черевко; Харків. держ. ун-т</p>
--	--	--	--	--	--	--

						<p>харчування та торгівлі. Харків: ХДУХТ, 2020. С. 237-238.</p> <p>11. Kosenko O., Sikorska M. Functions of goods in the system of international innovative marketing Marketing of innovations. <i>Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference</i> (December, 2020). Bielsko-Biala: WSEH. [E-edition] Вісник Національного технічного університету "ХПІ". Економічні науки: зб. наук. пр. Харків : Шейніна О.В., 2020. № 5 (7). С. 76-81.</p> <p>12. Косенко О.П. Маркетингове та вартісне оцінювання інновацій та інтелектуального потенціалу в міжнародних проектах. <i>Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Економічні науки: зб. наук. пр. Харків: Шейніна О.В., 2020. № 6 (8). С. 77-83.</i></p> <p>13. Перерва П.Г., Косенко О.П. та ін. Розвиток теорії вартісного управління стейкхолдерами підприємства в зарубіжних дослідженнях. <i>Mechanism of Economic Regulation</i>, 2021, No 1. URL: <a href="https://mer.fem.sumdu.edu.ua/index.php?cmd=view_article&amp;article_id=648&amp;issue_id=48">https://mer.fem.sumdu.edu.ua/index.php?cmd=view_article&amp;article_id=648&amp;issue_id=48</a></p>
5	<p>Лялько Кирило Андрійович  <b>ORCID:</b> 0009-0009-0819-3701  (гр. АВ-823)</p>	2023	«Формування стратегії управління брендами»	<p>1 Лялько К.А. Управління брендом в готельному бізнесі. <i>Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ.конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. Харків : Нац.техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. 523 с. URL: <a href="https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2023/">https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2023/</a></i></p> <p>2 Кітченко О.М., Лялько К.А. Стратегічні</p>	<p>Косенко Олександра Петрівна</p> <p><b>ORCID:</b> 0000-0002-4028-7697  <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57211411003">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57211411003</a>  <a href="https://www.webofscience.com/wos/author/record/1923682">https://www.webofscience.com/wos/author/record/1923682</a>  <a href="https://scholar.google.com.ua/citatio">https://scholar.google.com.ua/citatio</a></p>	<p>1. Oleksandra Kosenko, Victoria Cherepanova, Iryna Dolyna Viktoriia Matrosova, Olena Kolotiuik Evaluation of innovative technology market potential on the basis of technology audit. <i>Innovative Marketing</i>. Sumy.-2019. №2 Volume 15 2019, Issue #2, pp. 30-41 <a href="https://doi.org/10.21511/im.15(2).2019.03">https://doi.org/10.21511/im.15(2).2019.03</a></p> <p>2. Шаповал В.С., Косенко О.П., Перерва П.Г. Розвиток методів</p>

				<p>напрямки розвитку винного туризму в Україні. <i>Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України</i>: зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ.конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. Харків : Нац.техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. 523 с. URL: <a href="https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2023/">https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2023/</a></p>		<p><a href="https://www.scopus.com/authorid/detail.uri?authorId=56294042800">ns?user=Zj&amp;dRl4AAAAJ&amp;hl=ru</a></p>	<p>позиціонування товару на ринку. <i>Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах фінституційних змін</i>: зб. наук. пр. Всеукр. наук.-практ. конф., [27 жовтня 2022 р.] / орг. ком.: Н. Канцедал [та ін.]; Полтав. держ. аграрний ун-т. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 1149-1151. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/59999">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/59999</a></p> <p>3. Косенко С.А., Ткачова Н.П., Перерва П.Г. Розвиток комплексу маркетингу промислового підприємства. <i>Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін</i>: зб. наук. пр. Всеукр. наук.-практ. конф., м. Полтава, 27 жовтня 2022 р. / гол. ред. Лега О. В ; Полтав. держ. аграрний ун-т. Полтава : ПДАУ, 2022. С. 1123-1125. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/59764">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/59764</a></p> <p>4. Kosenko O., Gurtova M. Impact of influencer marketing on business <i>Marketing of innovations. Innovations in marketing</i> (2023). Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2023). Bielsko-Biala: WSEH. [E-edition]</p>
6	<p>Косенко Євген Анатолійович <b>ORCID</b>: 0009-0009-0763-9329 (гр. АВ-823)</p>	2023	«Управління маркетинговими стратегіями малих підприємств»	<p>1 Косенко Є.А., Косенко С.А. Аналіз стану малого та середнього бізнесу в Україні. <i>Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення (випуск 80)</i>: матеріали Міжнародної наукової інтернет-конференції, (м. Тернопіль, Україна – м. Ополе, Польща, 19-20 вересня 2023 р.) / [ редкол.: О. Патряк та ін. ]; ГО «Наукова спільнота»; WSZIA w Opolu. Тернопіль: ФОП Шпак В.Б. 235 с.</p>	Шипуліна Юлія Сергіївна	<p><b>ORCID</b>: 0000-0002-8133-578X <a href="https://www.scopus.com/authorid/detail.uri?authorId=56294042800">https://www.scopus.com/authorid/detail.uri?authorId=56294042800</a> <a href="https://www.webofscience.com/wos/author/record/A-5020-2018">https://www.webofscience.com/wos/author/record/A-5020-2018</a> <a href="https://scholar.google.com/citations?user=Zj&amp;dRl4AAAAJ&amp;hl=ru">https://scholar.google.com/citations?user=Zj&amp;dRl4AAAAJ&amp;hl=ru</a></p>	<p>1. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління на засадах маркетингу стратегіями екологічно-орієнтованого інноваційного розвитку в повоєнний період: національний і міжнародний аспекти. <i>Маркетинг і цифрові технології</i>. 2022. № 4. С. 47-60. DOI: 10.15276/mdt.6.3.2022.5 URL: <a href="https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view">https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view</a></p>

			<p>ISSN 2522-932 URL:  <a href="http://www.konferenciaonline.org.ua/ua/pric_e_list/">http://www.konferenciaonline.org.ua/ua/pric_e_list/</a>  2 Косенко Є. А., Шейн О. С., Косенко С. А. Особливості управління маркетинговими стратегіями підприємства у воєнний час. <i>Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України</i>: зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ.конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1. Харків : Нац.техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. 523 с. URL:<a href="https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2023/">https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2023/</a></p>		<p><a href="http://le.com.ua/citations?user=oLXfBuUAAAJ&amp;hl=ru">le.com.ua/citations?user=oLXfBuUAAAJ&amp;hl=ru</a></p>	<p><a href="#">/276/175</a>  2. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в стратегіях інноваційного розвитку підприємств. <i>Маркетингові комунікації в сучасному мінливому середовищі</i>: монографія / за заг. ред. В. Ф. Іванова та Є. В. Ромата. Київ : Студцентр, 2022. С. 86-96.  3. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в управлінні стратегіями інноваційного розвитку промислового підприємства. <i>Сучасний маркетинг: тренди, інновації, інструменти</i>: монографія / за заг. ред. Є. В. Ромата та С. Ф. Смерічевського. Київ.: Студцентр, 2021. С. 120-137.  4. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н. С., Шипуліна Ю.С. Передумови успіху стратегій інноваційного розвитку. <i>Маркетингове тестування ринкових перспектив товарних інновацій</i>: монографія / за заг. ред. Є. І. Нагорного. Суми: Триторія, 2020. С. 81-89.  5. Ілляшенко Н.С., Смоляр Ю.Ю., Шипуліна Ю.С. Методологічні засади організаційно-економічного механізму управління стратегіями випереджаючого інноваційного розвитку промислового підприємства. <i>Управління стратегіями випереджаючого інноваційного розвитку</i>: монографія / за ред. Ілляшенко Н.С. Суми: Триторія, 2020. С. 320-329.</p>
--	--	--	--	--	---	---

7	<p>Главчев Дмитро Максимович  <b>ORCID:</b>0000-0003-4248-4819  (гр. АВ-822)</p>	2022	<p>«Інноваційні підходи до підвищення ефективності комунікаційної політики компанії в сфері ІТ»</p>	<p>1 Главчев Д.М., Шипуліна Ю.С., Пазій Д.С. Аналіз тенденцій поширення мобільних додатків в GOOGLE PLAY на американському ринку. XVI Міжнародна науково-практична конференція магістрантів та аспірантів «Теоретичні та практичні дослідження молодих вчених» (14–16 грудня 2022 року): матеріали конференції / за ред. проф. Є.І. Сокола. Харків: НТУ «ХПІ», 2022. С. 194-195  URL:<a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/78ae9c96-3514-434b-a40c-56a4bc543b7c/content">https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/78ae9c96-3514-434b-a40c-56a4bc543b7c/content</a></p> <p>2 Шипуліна Ю.С., Главчев Д.М. Вплив збоїв мобільних додатків на споживчу поведінку користувачів програмного продукту. Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки). Харків: НТУ «ХПІ», 2023. № 3. С. 40-46.  URL:<a href="http://es.khpi.edu.ua/article/view/282951/277148">http://es.khpi.edu.ua/article/view/282951/277148</a></p> <p>3 Shipulina Y. S., Hlavchev D. M. Comparison of capabilities of ChatGPT and Bard AI systems for perform marketing researches. <i>Проблеми інформатики та моделювання</i>: тези 23-ї міжнар. наук.-техн. конф., Харків – Одеса, 20-22 вересня 2023 р. / наук. ред. В. Д. Дмитрієнко, Нац. акад. наук України [та ін.], Харків : Контраст, 2023. С. 114.</p> <p>4 Главчев Д.М., Шипуліна Ю.С., Пазій Д.С. Аналіз тенденцій поширення мобільних додатків в GOOGLE PLAY на американському ринку. <i>Теоретичні та практичні дослідження молодих вчених</i>: матеріали XVI Міжнародної науково-практичної конференції магістрантів та аспірантів, 14–16 грудня 2022 р. / за ред. проф. Є.І. Сокола, НТУ «ХПІ», Харків, 2022. С. 194-195.</p>	<p>Шипуліна Юлія Сергіївна</p>	<p><b>ORCID:</b> 0000-0002-8133-578X  <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56294042800">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56294042800</a>  <a href="https://www.webofscience.com/wos/author/record/A-5020-2018">https://www.webofscience.com/wos/author/record/A-5020-2018</a>  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=oLXfBuUAAAJ&amp;hl=ru">https://scholar.google.com.ua/citations?user=oLXfBuUAAAJ&amp;hl=ru</a></p>	<p>1. Шипуліна Ю.С., Главчев Д.М. Вплив збоїв мобільних додатків на споживчу поведінку користувачів програмного продукту. <i>Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки)</i>. Харків: НТУ «ХПІ». 2023. № 3. С. 40-46. URL: <a href="http://es.khpi.edu.ua/article/view/282951/277148">http://es.khpi.edu.ua/article/view/282951/277148</a></p> <p>2. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління інноваційним розвитком в умовах технологічних трансформацій: монографія. Суми: Триторія, 2023. 228 с. ISBN 978-617-7971-18-3</p> <p>3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в стратегіях інноваційного розвитку підприємств. <i>Маркетингові комунікації в сучасному мінливому середовищі</i>: монографія / за заг. ред. В. Ф. Іванова та Є. В. Ромата. Київ: Студцентр, 2022. С. 86-96.</p> <p>4. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Застосування гаджетів на практичних заняттях з маркетингу. <i>Вища освіта за новими стандартами: виклики у контексті діджиталізації та інтеграції в міжнародний освітній простір</i>: матеріали наук.-метод. Інтернет-конф., м. Харків, 25 бер. 2021 р. / ХНАДУ. Харків, 2021.С. 33-34. URL: <a href="https://dl.khadi.kharkov.ua/course/view.php?id=2342">https://dl.khadi.kharkov.ua/course/view.php?id=2342</a></p> <p>5. Главчев Д.М., Шипуліна Ю.С., Пазій Д.С. Аналіз тенденцій поширення мобільних додатків в GOOGLE PLAY на американському</p>
---	--	------	---	---	--------------------------------	---	--

				5 Shypulina Yu.S, Hlavchev D.M. Using a/b testing in a software product to increase the number of internal purchases. <i>Marketing of innovations. Innovations in marketing : Materials of the International Scientific Internet Conference, Bielsko-Biala, December, 2022.</i> / Bielsko-Biala: WSEH, 2022. P. 211-213.			ринку. XVI Міжнародна науково-практична конференція магістрантів та аспірантів «Теоретичні та практичні дослідження молодих вчених» (14–16 грудня 2022 року): матеріали конференції / за ред. проф. Є.І. Сокола. Харків : НТУ «ХПІ», 2022. С. 194-195. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/78ae9c96-3514-434b-a40c-56a4bc543b7c/content">https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/78ae9c96-3514-434b-a40c-56a4bc543b7c/content</a>
8	Семенютін Артем Олександрович <b>ORCID:</b> 0009-0002-4476-0362 (гр. АВ-823)	2023	«Управління вибором інструментів цифрового маркетингу для розвитку дистанційної освіти»	1. Семенютін А.О., Шипуліна Ю.С. Обрання джерел трафіку для рекламної кампанії освітніх онлайн продуктів. XVII Міжнародна науково-практична конференція магістрантів та аспірантів «Теоретичні та практичні дослідження молодих вчених» (28 – 30 листопада 2023 року): матеріали конференції / за ред. проф. Є.І. Сокола. Харків : НТУ «ХПІ», 2023. С.133. URL: <a href="https://web.kpi.kharkov.ua/masters/language/uk/">https://web.kpi.kharkov.ua/masters/language/uk/</a>	Шипуліна Юлія Сергіївна	<b>ORCID:</b> 0000-0002-8133-578X <a href="https://www.scopus.com/authorid/detail.uri?authorId=56294042800">https://www.scopus.com/authorid/detail.uri?authorId=56294042800</a> <a href="https://www.webofscience.com/wos/author/record/A-5020-2018">https://www.webofscience.com/wos/author/record/A-5020-2018</a> <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=oLXfBuUAAAJ&amp;hl=ru">https://scholar.google.com.ua/citations?user=oLXfBuUAAAJ&amp;hl=ru</a>	1. Iliashenko S., Shypulina Yu., Iliashenko N., Golysheva Ie. Digitalization as a direction of innovative development of Ukrainian universities in the conditions of technological transformations. <i>Economic Herald of State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology»</i> . 2023. № 1. P. 128-138. URL: <a href="http://ek-visnik.dp.ua/wp-content/uploads/pdf/2023-1/Iliashenko.pdf">http://ek-visnik.dp.ua/wp-content/uploads/pdf/2023-1/Iliashenko.pdf</a> 2. Iliashenko, S., Shypulina, Y., Iliashenko, N., Golysheva I. Prospects for the development of the digital labour market in Ukraine: the national and regional aspects. <i>Studia Regionalne i Lokalne</i> , 2023. № 2(92), PP. 50-66. (Scopus) <a href="https://doi.org/10.7366/1509499529204">doi: 10.7366/1509499529204</a> 3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Розвиток закладів вищої освіти в умовах четвертої промислової революції. <i>Бізнес Інформ</i> . 2023. № 1. С. 60-67. DOI: <a href="https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-1-60-67">https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-1-60-67</a> 4. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління брендом в контексті формування

						<p>конкурентних переваг закладу вищої освіти. <i>Інфраструктура ринку</i>. 2021. Випуск 57. С. 63-69. URL: <a href="https://doi.org/10.32843/infrastruct57-9">https://doi.org/10.32843/infrastruct57-9</a></p> <p>5. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С., Райко Д.В. Комерціалізація знань в інноваційному процесі промислових підприємств. <i>Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління</i>: колективна монографія. за заг. ред. Омеляненка В.А. Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань. 2023. С. 102-118. ISBN 978-617-8246-03-7</p> <p>6. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С. Роль і завдання маркетингу науково-освітніх знань в ринково-орієнтованому управлінні університетом. <i>Синергетична концепція розвитку студентоцентрованого навчання – забезпечення якості вищої освіти: Друга Міжнар. наук.- метод. конф., 25 вересня 2020 р.</i>: / редкол.: О.І. Черевко [та ін.]. Харків : ХДУХТ, 2020. С. 354-355.</p>
9	Смоляр Юрій Юрійович (гр. АВ-823) <b>ORCID:</b> 0009-0008-2649-3786 (гр. АВ-823)	2023	«Організаційно-економічні засади онлайн торгів продукції лісового господарства України»		Шипуліна Юлія Сергіївна	<p><b>ORCID:</b> 0000-0002-8133-578X <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56294042800">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56294042800</a> <a href="https://www.webofscience.com/wos/author/record/A-5020-2018">https://www.webofscience.com/wos/author/record/A-5020-2018</a> <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=oLXfBuUAAAJ&amp;hl=ru">https://scholar.google.com.ua/citations?user=oLXfBuUAAAJ&amp;hl=ru</a></p> <p>1. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Смоляр Ю.Ю. Цифрові технології як засіб підвищення ефективності і прозорості біржової торгівлі деревиною. <i>Маркетинг і цифрові технології</i>. 2020. Том 4, № 3. С. 23-33. URL: <a href="http://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/107/100">http://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/107/100</a></p> <p>2. Iliashenko S., Shypulina Yu., Iliashenko N., Golysheva Ye. Digitalization as a direction of innovative development of Ukrainian universities in the conditions of technological transformations.</p>

						<p><i>Economic Herald of State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology»</i>. 2023. № 1. P. 128-138.  URL: <a href="http://ek-visnik.dp.ua/wp-content/uploads/pdf/2023-1/Iliashenko.pdf">http://ek-visnik.dp.ua/wp-content/uploads/pdf/2023-1/Iliashenko.pdf</a></p> <p>3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Смоляр Ю.Ю. Принципи формування системи біржової електронної торгівлі необробленою деревиною. <i>Маркетинг XXI століття: виклики змін: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ, 8–10 жовтня 2020 р.</i> / редкол.: О. І. Черевко [та ін.]. Харків: ХДУХТ, 2020. С. 165-166. URL: <a href="http://www.hduht.edu.ua/images/hduht/nauka/conf/2020/pr_k_08.10.20.pdf">http://www.hduht.edu.ua/images/hduht/nauka/conf/2020/pr_k_08.10.20.pdf</a></p> <p>4. Шипуліна Ю.С., Смоляр Ю.Ю. Характеристика програмно-апаратного комплексу ЕТС для електронної торгівлі необробленою деревиною. <i>Розвиток бухгалтерського обліку, оподаткування і контролю в умовах інтеграційних процесів. Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція. (22-23 жовтня 2020 р., м. Херсон)</i>. Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2020. С. 289-290.</p> <p>5. Шипуліна Ю.С., Смоляр Ю.Ю. Взаємодія учасників електронних торгів при роботі з «Електронною торговою системою». <i>Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXVII міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2019, 15-17 травня 2019</i></p>
--	--	--	--	--	--	--



							р.: у 4 ч. Ч. III. / за ред. проф. Сокола Є.І. Харків: НТУ «ХПІ» С. 410.
10	Коломієць Артем Олександрович (гр. АВ-823)	2023	«Управління поведінкою споживачів за допомогою інструментів цифрового маркетингу»	<p>1 Коломієць А.О., Шипуліна Ю.С. Особливості проведення вступної компанії ЗВО з використанням інструментів цифрового маркетингу. XVII <i>Міжнародна науково-практична конференція магістрантів та аспірантів «Теоретичні та практичні дослідження молодих вчених» (28 – 30 листопада 2023 року):</i> матеріали конференції / за ред. проф. Є.І. Сокола. Харків : НТУ «ХПІ», 2023. <a href="https://web.kpi.kharkov.ua/masters/language/uk/">https://web.kpi.kharkov.ua/masters/language/uk/</a></p> <p>2 Шипуліна Ю.С., Коломієць А.О. Застосування інструментів цифрового маркетингу для стимулювання продажів закладів громадського харчування з послугою доставки їжі. <i>Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 1.</i> Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. С. 267-270. <a href="https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2023/">https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2023/</a></p>	Шипуліна Юлія Сергіївна	<p><b>ORCID:</b> 0000-0002-8133-578X <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56294042800">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56294042800</a> <a href="https://www.webofscience.com/wos/author/record/A-5020-2018">https://www.webofscience.com/wos/author/record/A-5020-2018</a> <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=oLXfBuUAAAJ&amp;hl=ru">https://scholar.google.com.ua/citations?user=oLXfBuUAAAJ&amp;hl=ru</a></p>	<p>р.: у 4 ч. Ч. III. / за ред. проф. Сокола Є.І. Харків: НТУ «ХПІ» С. 410.</p> <p>1. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетинговий аналіз проблем споживачів як фактора мотивації їх поведінки і джерела ідей інноваційних розробок. <i>30 років Незалежності: здобутки та перспективи розвитку маркетингу в Україні</i> : монографія / за заг. ред. А.О. Старостіної. Київ: Інтерсервіс, 2022. С. 173-185.</p> <p>2. Райко Д.В., Шипуліна Ю.С., Подрез О.І. Концепція розвитку соціальної відповідальності маркетингу підприємства як філософії бізнесу в умовах сталого розвитку. <i>Використання соціально-етичного маркетингу для забезпечення сталого розвитку в Україні</i> : монографія / за заг. ред. Є.О. Голишевої. Суми : Триторія, 2021. С. 130-179, 184-214.</p> <p>3. Raiko, D., Shypulina, Y., Vasylytova, S., Oborina, A., &amp; Fedorenko, I. (2023). Development of a system of motivation for employees of the marketing department of the enterprise for product promotion using tools of informational interaction of virtual space. <i>Eastern-European Journal of Enterprise Technologies</i>, 3(13 (123), 59–75. <a href="https://doi.org/10.15587/1729-4061.2023.282056">https://doi.org/10.15587/1729-4061.2023.282056</a></p> <p>4. Шипуліна Ю.С., Главчев Д.М. Вплив збоїв мобільних додатків на споживчу поведінку користувачів програмного продукту. <i>Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки)</i>. Харків: НТУ «ХПІ». 2023. № 3. С. 40-46. URL:</p>

						<a href="http://es.khpi.edu.ua/article/view/282951/277148">http://es.khpi.edu.ua/article/view/282951/277148</a> 5. Ілляшенко Н., Шипуліна Ю. Варіанти задоволення потреб споживачів на основі інноваційного маркетингу. <i>Маркетинг інновацій. Інновації в маркетингу</i> . Матеріали Міжнародної наукової Інтернет-конференції (грудень 2021 р.), 2021 р. Бельсько-Бяла: WSEH. Р. 11-12. <a href="https://bit.ly/3Nam9HF">https://bit.ly/3Nam9HF</a>	
11	Паймаш Ганна Василівна <b>ORCID:</b> 0000-0003-0588-328X (гр. АВ-821)	2021	«Маркетингове забезпечення формування потенціалу людей з особливими потребами»	1. Г.В. Паймаш. Концептуальні підходи щодо ринково-орієнтованого механізму розвитку потенціалу людей з особливими потребами. <i>Вісник Національного технічного університету «ХПІ» (економічні науки)</i> . Харків: НТУ «ХПІ». 2022. № 3. С.46-52. URL: <a href="http://es.khpi.edu.ua/article/view/271687">http://es.khpi.edu.ua/article/view/271687</a> 2. Райко, Д., Паймаш, Г.В. Маркетинг персоналу з особливими потребами як інноваційний підхід до управління людськими ресурсами. <i>Економіка та суспільство</i> , № 56/2023, с. 218 DOI: <a href="https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-77">https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-77</a> 3. Г.В. Паймаш. Маркетинг людського потенціалу людей з особливими потребами. <i>Вісник Національного технічного університету «ХПІ» (економічні науки)</i> . Харків: НТУ «ХПІ». 2023. № 5. С.18-22. URL: <a href="http://es.khpi.edu.ua/article/view/292096">http://es.khpi.edu.ua/article/view/292096</a> 4. Райко Д. В., Саліонович Л. М., Паймаш Г. В. Маркетингові аспекти і особливості туризму для людей з особливими потребами. <i>Маркетингові та організаційні механізми повсякденного розвитку галузі гостинності та туризму</i>	Райко Діана Валеріївна	<b>ORCID:</b> 0000-0002-9307-103X <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57214116690">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57214116690</a> <a href="https://www.webofscience.com/wos/author/record/L-9509-2018">https://www.webofscience.com/wos/author/record/L-9509-2018</a> <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=kDB31ukAAAJ&amp;hl=ru">https://scholar.google.com.ua/citations?user=kDB31ukAAAJ&amp;hl=ru</a>	1. Райко Д.В., Шипуліна Ю.С., Подрез О.І. Концепція розвитку соціальної відповідальності маркетингу підприємства як філософії бізнесу в умовах сталого розвитку. Використання соціально-етичного маркетингу для забезпечення сталого розвитку в Україні: монографія / за заг. ред. Є.О. Голишевої. Суми : Триторія, 2021. С. 130-179, 184-214. 2. Райко Д.В., Подрез О.І. Соціальна відповідальність як інструмент управління сталим розвитком промислового підприємства. <i>Проблеми економіки – Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України</i> . № 1(43), 2020. С. 173-189. 3. Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia, Raiko Diana. Management of the innovative development potential of industrial enterprises in the digital economy. <i>Economic Herald of State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology»</i> . 2022. № 2. С. 97-106.. DOI: <a href="https://doi.org/10.32434/2415-3974-2022-16-2-97-106">10.32434/2415-3974-2022-16-2-97-106</a> 4. Д.В. Райко. Розвиток соціально-

			<p><i>України</i>: матеріали 1-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 14-15 листоп. 2023 р.: у 2 ч. Ч. 2 / оргком.: Н. В. Якименко-Терещенко [та ін.]; ред. О. О. Носирев; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т" [та ін.]. Харків, 2023. С. 126–130. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71630">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71630</a> (дата звернення: 14.12.2023).</p> <p>5Паймаш Г. В., Райко Д. В. Особливості розвитку реабілітаційного потенціалу осіб з обмеженими можливостями. <i>Теоретичні та практичні дослідження молодих вчених</i>: зб. тез доп. 17-ї Міжнар. наук.-практ. конф. магістрантів та аспірантів, 28-30 листоп. 2023 р. / гол. Є. І. Сокол; оргком.: Р. П. Мигущенко [та ін.]; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т" [та ін.]. Харків, 2023. С. 351–352. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71614">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71614</a> (дата звернення: 14.12.2023).</p> <p>6Райко Д. В., Кролівець І. В., Паймаш Г. В. Особливості управління конкурентоспроможністю інноваційно-орієнтованого підприємства. <i>Конкурентоспроможність та інновації</i>: проблеми науки та</p>			<p>орієнтованого маркетингу людського капіталу людей з інвалідністю та виникнення професійного маркетингу особистості. <i>Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки)</i>. Харків: НТУ «ХПІ». 2022. №.3 С.81-85 URL: <a href="http://es.khpi.edu.ua/issue/view/16159">http://es.khpi.edu.ua/issue/view/16159</a></p> <p>5. Райко Д. В., Кролівець І. В. Особливості формування маркетингового персоналу щодо людського капіталу осіб з особливими потребами у системі управління персоналу. <i>Ефективна економіка</i>. 2023. № 8. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71665">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71665</a></p>
--	--	--	--	--	--	--

			<p>практики: тези доп. 8-ї Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 24 листоп. 2023 р. Харків: ФОП Лібуркіна Л. М., 2023. С. 672–676. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71669">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71669</a> (дата звернення: 14.12.2023).</p> <p>7Райко Д. В., Паймаш Г. В. Маркетинг персоналу з особливими потребами як інноваційний підхід до управління людськими ресурсами. <i>Економіка та суспільство</i>. 2023. № 56. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71666">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71666</a> (дата звернення: 14.12.2023).</p> <p>8Райко Д. В., Кролівець І. В., Паймаш Г. В. Вплив цифровізації маркетингу на ефективність виробництва. <i>Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі</i>: тези доп. 2-ї Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 2 листоп. 2023 р. / гол. ред. В. М. Михайлов. Харків, 2023. С. 174–176. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71667">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71667</a> (дата звернення: 14.12.2023).</p> <p>9. Г.В. Паймаш, Д.В. Райко. Особливості розвитку реабілітаційного потенціалу осіб з обмеженими можливостями. С.218</p>		
--	--	--	--	--	--

12	Кролівець Ігор Валерійович <b>ORCID:</b> 0009-0002-3966-6822 (гр. АВ-823)	2023	«Управління маркетингом на промисловому підприємстві»	<p>1. Райко Д. В., Кролівець І. В. Особливості формування маркетингового персоналу щодо людського капіталу осіб з особливими потребами у системі управління персоналу. <i>Ефективна економіка</i>. 2023. № 8. URL: <a href="https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1987/2010">Press/71665 https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1987/2010</a></p> <p>2 Райко Д.В Кролівець І.В., Бур'ян О.О. Генезис визначення віртуального простору. <i>Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXX міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2023, 2023 р.:</i> / за ред. проф. Сокола Є.І. Харків: НТУ «ХП, с780. URL: <a href="https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2023/">https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2023/</a></p> <p>3. Райко Д. В., Кролівець І. В. Особливості функціонування туристичного маркетингу в сучасних умовах ринку. <i>Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України:</i> матеріали 1-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 14-15 листоп. 2023 р.: у 2 ч. Ч. 1 / оргком.: Н. В. Якименко-Терещенко [та ін.]; ред. О. О. Носирев; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т" [та ін.]. Харків, 2023. С. 429–433. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71615">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71615</a> (дата звернення: 14.12.2023).</p> <p>4 Кролівець І. В., Райко Д. В., Шевченко М. Аналіз маркетингових комунікацій</p>	Райко Діана Валеріївна	<b>ORCID:</b> 0000-0002-9307-103X <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57214116690">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57214116690</a> <a href="https://www.webofscience.com/wos/author/record/L-9509-2018">https://www.webofscience.com/wos/author/record/L-9509-2018</a> <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=kDB31ukAAAJ&amp;hl=ru">https://scholar.google.com.ua/citations?user=kDB31ukAAAJ&amp;hl=ru</a>	<p>1. Райко Д.В., Лебедева Л.Е. Модель управління маркетингом в системі менеджменту промислового підприємства. <i>Маркетинг і менеджмент інновацій</i>. Суми: Сумський державний університет. 2015. № 1. С.107-123.</p> <p>2. Райко Д.В., Цейтлін Л. М. Чинники впливу на розвиток промислового підприємства. <i>Маркетинг і менеджмент інновацій</i>. Суми: Сумський державний університет. 2015. № 3. С.149-159.</p> <p>3. Raiko, D.V., Tseitlin, L.M. Formation of relations between the enterprise and consumers as the basis of the industrial enterprise development. <i>Managing economic growth: marketing, management, and innovations: monografy / Illiashenko, S.M., Strielkowski, W. (eds.).</i> Prague: Prague Institute for Qualification Enhancement 1st edition, 2016. 284 - 303 pages.</p> <p>4. Райко Д.В., Подрез О.І. Формування інструментів управління промисловими підприємствами за теоретичним і функціональним підходами. <i>Бізнес Інформ</i>. Харків: НДЦ індустріальних проблем розвитку НАН України, Харківський національний економічний університет ім. С.Кузнеця. 2018. № 3. С. 385-393.</p> <p>5. D.Raiko, O.Podrez, V.Cherepanova, I.Fedorenko, Yu.Shypulina Evaluation of quality level in managing the development of industrial enterprises. <i>Eastern-European Journal of Enterprise Technologies</i> ISSN 1729-3774 5/3 (101) 2019, p.p.17-32. DOI:</p>
----	---	------	---	---	------------------------	--	--

				<p>підприємства в умовах цифровізації. <i>Теоретичні та практичні дослідження молодих вчених</i>: зб. тез доп. 17-ї Міжнар. наук.-практ. конф. магістрантів та аспірантів, 28-30 листоп. 2023 р. / гол. Є. І. Сокол; оргком.: Р. П. Мигущенко [та ін.]; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т" [та ін.]. Харків, 2023. С. 285–286. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71613">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71613</a> (дата звернення: 14.12.2023).</p> <p>5 Райко Д. В., Кролівець І. В., Паймаш Г. В. Особливості управління конкурентоспроможністю інноваційно-орієнтованого підприємства. <i>Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики</i>: тези доп. 8-ї Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 24 листоп. 2023 р. Харків: ФОП Лібуркіна Л. М., 2023. С. 672–676. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71669">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71669</a> (дата звернення: 14.12.2023).</p> <p>6 Райко Д. В., Кролівець І. В., Паймаш Г. В. Вплив цифровізації маркетингу на ефективність виробництва. <i>Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії</i></p>			<p><a href="https://doi.org/10.15587/1729-4061.2019.177919">10.15587/1729-4061.2019.177919</a></p> <p>6. Райко Д.В., Подрез О.І. Прогнозування доходу промислових підприємств від проведення капіталізації витрат. <i>Вісник КрНУ імені Михайла Остроградського (Серія: Економіка)</i>. Кременчуг: Кременчужський національний університет. Випуск 6/2019 (119). С. 25-34.</p> <p>7. D. Raiko, O. Podrez, V. Cherepanova, O. Melnikov, A. Kharchenko. Managing costs of an industrial enterprise when using secondary resources. <i>Eastern-European Journal of Enterprise Technologies</i>. (2020), Vol 4/3 (106) 2020 (№4(106).2020), P.53-66</p> <p>8. Д.В. Райко, В.О. Черепанова, І.В. Силка, О. І. Подрез, І. А. Федоренко. Розроблення науково-методичного підходу щодо кількісно-якісної оцінки управління інтелектуальною власністю промислових підприємств. <i>Eastern-European Journal of Enterprise Technologies</i> ISSN 1729-3774 2/13 (110) 2021 p.p.28-42 DOI: <a href="https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.230262">10.15587/1729-4061.2021.230262</a></p> <p>9. Iliashenko, S., Iliashenko, N., Shypulina, Y., Raiko, D., Bozhkova, V. Approach to assessment of prerequisites for implementation of strategic directions of innovative development of industrial enterprises <i>Eastern-European Journal of Enterprise Technologies</i>, 3 (13 (111)), 31–46.</p> <p>10. Diana Raiko, Irina Fedorenko, Olena Kitchenko, Valerii Kobieliiev, Mariia Litvynenko, Tatiana Romanchik Management of the interaction of the</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

			<p><i>гостинності та торгівлі: тези доп. 2-ї Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 2 листоп. 2023 р. / гол. ред. В. М. Михайлов. Харків, 2023. С. 174–176. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71667">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71667</a> (дата звернення: 14.12.2023).</i></p> <p>7Райко Д. В., Кролівець І. В. Вплив цифрових технологій на промисловий маркетинг підприємства. <i>Маркетинг в Україні: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., 20 жовт. 2023 р. / ред. кол.: А. В. Федорченко [та ін.]. Київ, 2023. С. 279–281. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71455">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71455</a> (дата звернення: 14.12.2023).</i></p>			<p>enterprise with partners and consumers: models, methods and information interaction Logistics systems: technological and economic aspects of efficiency: collective monograph. Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER, 2022. P. 135-165 DOI: <a href="https://doi.org/10.15587/978-617-7319-66-4">https://doi.org/10.15587/978-617-7319-66-4</a></p> <p>11. Diana Raiko, Yuliia Shypulina, Svitlana Vasylytsova, Anastasiia Oborina, Irina Fedorenko. Development of a system of motivation for employees of the marketing department of the enterprise for product promotion using tools of informational interaction of virtual space. <i>Eastern-European Journal of Enter-prise Technologies</i> (№3(123).2023), 59-75.</p> <p>12. Д.В. Райко, І.А. Федоренко, К.М. Сокол, О.В. Ланько. Стратегічне управління маркетинговою діяльністю підприємства щодо формування та реалізації товарної політики. <i>Вісник Національного технічного університету «ХПІ» (Економічні науки)</i>. Харків: Національний технічний університет «Харківський політехнічний Інститут». № 3, 2021. С.49–58.</p> <p>13. Райко Д. В. Концептуальна модель управління маркетингом на підприємстві. <i>Тези доповідей XI Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту»</i>, Львів, 3–5 листопада 2016 р. Національний університет «Львівська політехніка». Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2016. С. 236–238.</p>
--	--	--	--	--	--	---

						<p>14. Райко Д.В. Стратегічний маркетинг як основа розвитку підприємства за допомогою стратегічного менеджменту. <i>Тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту»</i>: тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції, Львів, 22 жовтня 2020 р.. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. 118-119 с.</p> <p>15. Райко Д.В., Кролівець І.В. Особливості формування маркетингового персоналу щодо людського капіталу осіб з особливими потребами у системі управління персоналу. <i>Ефективна економіка</i>, 2023, №8 DOI: <a href="http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.8.5">http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.8.5</a></p>	
13	<p>Дрепін Іван Миколайович</p> <p><b>ORCID:</b> 0009-0005-1148-6899 <b>Google_Scholar_ID:</b> 49DjkuYAAAAJ <b>Web of Science ResearcherID:</b> JJF-2727-2023 (гр. АВ-823)</p>	2023	«Управління розвитком підприємства на засадах цифрового маркетингу»	<p>1 Дрепін І.М., Райко Д.В. Місце цифрового маркетингу у діяльності підприємства. <i>Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXXI міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2023</i>. Харків : НТУ «ХПІ», 2023. С. 715. URL: <a href="http://Zbirnik-tez-MicroCAD-2023-new-compressed-1.pdf">Zbirnik-tez-MicroCAD-2023-new compressed-1.pdf</a></p> <p>2 Дрепін І.М., Райко Д.В. Цифрові технології в маркетингу – нові можливості для бізнесу. <i>Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін</i> : тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції. Хмельницький : ХНУ, 2023. С. 57-59.</p> <p>3 Дрепін І. М., Райко Д. В. Тревел-блогінг, як маркетинговий інструмент у сфері туризму та</p>	Райко Діана Валеріївна	<p><b>ORCID:</b>0000-0002-9307-103X <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57214116690">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57214116690</a> <a href="https://www.webofscience.com/wos/author/record/L-9509-2018">https://www.webofscience.com/wos/author/record/L-9509-2018</a> <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=kDB31ukAAAJ&amp;hl=ru">https://scholar.google.com.ua/citations?user=kDB31ukAAAJ&amp;hl=ru</a></p>	<p>1. Райко Д.В., Цейтлін Л.М. Чинники впливу на розвиток промислового підприємства. <i>Маркетинг і менеджмент інновацій</i>. Суми: Сумський державний університет. 2015. № 3. С.149-159.</p> <p>2. Raiko, D.V., Tseitlin, L.M. Formation of relations between the enterprise and consumers as the basis of the industrial enterprise development. Managing economic growth: marketing, management, and innovations: monografy / Illiashenko, S.M., Strielkowski, W. (eds.). Prague:, Prague Institute for Qualification Enhancement 1st edition, 2016. – 284 - 303 pages.</p> <p>3. D.Raiko, O.Podrez, V.Cherepanova, I.Fedorenko, Yu.Shypulina. Evaluation of quality level in managing the development of industrial enterprises. <i>Eastern-European Journal of</i></p>



			<p>гостинності. <i>Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України</i>: матеріали 1-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 14-15 листоп. 2023 р.: у 2 ч. Ч. 2 / оргком.: Н. В. Якименко-Терещенко [та ін.]; ред. О. О. Носирєв; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т" [та ін.]. Харків, 2023. С. 216–218. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71631">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71631</a> (дата звернення: 14.12.2023).</p> <p>4Дрепін І., Райко Д. В. Цифрові технології в маркетингу – нові можливості для бізнесу. <i>Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін</i>: тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф., 27–29 квіт. 2023 р. / ред. кол. С. В. Ковальчук. Хмельницький: ХКТЕІ, 2023. С. 57–59. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71668">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71668</a></p> <p>5Дрепін І., Райко Д. В. Інфлюєнсер-маркетинг у сучасній маркетинговій діяльності. <i>Маркетинг в Україні</i>: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., 20 жовт. 2023 р. / ред. кол.: А. В. Федорченко [та ін.]. Київ, 2023. С. 379–380. URL: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/han">https://repository.kpi.kharkov.ua/han</a></p>			<p><i>Enterprise Technologies</i> ISSN 1729-3774 - 5/3 (101) 2019 P.17-32 DOI: <a href="https://doi.org/10.15587/1729-4061.2019.177919">10.15587/1729-4061.2019.177919</a></p> <p>4. Д.В. Райко, О.І. Маслак, М.В. Маслак. Стратегія стійкого розвитку: проблеми та шляхи вирішення. <i>Вісник Національного технічного університету «ХПІ» (Економічні науки)</i>. Харків: Національний технічний університет «Харківський політехнічний Інститут». № 3, 2020. С. 132-135.</p> <p>5. Illiashenko, S., Iliashenko, N., Shypulina, Y., Raiko, D., Bozhkova, V. Approach to assessment of prerequisites for implementation of strategic directions of innovative development of industrial enterprises <i>Eastern-European Journal of Enter-prise Technologies</i>, 3 (13 (111)), 31–46.</p> <p>6. Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Iliashenko Nataliia, Raiko Diana. Management of the innovative development potential of industrial enterprises in the digital economy. <i>Economic Herald of State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology»</i>. 2022. № 2. С. 97-106.. DOI: <a href="https://doi.org/10.32434/2415-3974-2022-16-2-97-106">10.32434/2415-3974-2022-16-2-97-106</a></p> <p>7. Diana Raiko, Irina Fedorenko, Olena Kitchenko, Valerii Kobieliiev, Mariia Litvynenko, Tatiana Romanchik Management of the interaction of the enterprise with partners and consumers: models, methods and information interaction Logistics systems: technological and economic aspects of efficiency: collective monograph. Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER, 2022 -135</p>
--	--	--	---	--	--	---

				<p><a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71459">dle/KhPI-Press/71459</a> (дата звернення: 14.12.2023).</p> <p>6Drepin I., Raiko D. Automation of marketing activities of the enterprise. <i>Marketing of innovations. Innovations in marketing</i>. Materials of the International Scientific Internet Conference / Illashenko S. Bielsko-Biala, 2023: WSEH. [E-edition] С.19-21</p> <p><a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71866">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71866</a></p>			<p>-165 DOI: <a href="https://doi.org/10.15587/978-617-7319-66-4">https://doi.org/10.15587/978-617-7319-66-4</a></p> <p>8. Шаульська, Л., Райко, Д., Дюжев, В., Долина, І. Моніторинг комерційного потенціалу інтелектуально-інноваційних бізнес-структур. <i>Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки)</i>, (4), 72–78.</p> <p>URL: <a href="https://doi.org/10.20998/2519-4461.2022.4">https://doi.org/10.20998/2519-4461.2022.4</a>.</p> <p>9. Diana Raiko, Yuliia Shypulina, Svitlana Vasyltsova, Anastasiia Oborina, Irina Fedorenko. Development of a system of motivation for employees of the marketing department of the enterprise for product promotion using tools of informational interaction of virtual space. <i>Eastern-European Journal of Enter-prise Technologies</i> №3(123), 2023. P. 59-75.</p> <p>10. Райко Д.В Кролівець І.В., Бур'ян О.О. Генезис визначення віртуального простору. <i>Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXX міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2023, 2023 р.: / за ред. проф. Сокола Є.І. Харків: НТУ «ХП, С.780.</i></p> <p>11. Райко Д.В., Дрепін І.М., Місце цифрового маркетингу у діяльності підприємства. <i>Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф.(27–29 квітня 2023 р., м. Хмельницький). Хмельницький :ХНУ, 2023. С. 57-59.</i></p>
--	--	--	--	--	--	--	---

							<p>12. Райко Д.В. Підходи до визначення понять «управління маркетингом», «маркетинговий менеджмент» та їх взаємодія. <i>Маркетинг XXI століття: виклики змін: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 25-річчю заснування кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ, 8–10 жовтня 2020 р.</i> / редкол.: О.І. Черевко [та ін.]. Харків : ХДУХТ, 2020. С. 55-56.</p> <p>13. Райко Д.В. Маркетинговий менеджмент як основа системи управління підприємством. <i>Маркетинг і цифрові технології: зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф. 24–25 вересня 2020 р./</i> ОНПУ. Одеса: ТЕС, 2020. С.74-75.</p> <p>14. Райко Д.В. Стратегічний маркетинг як основа розвитку підприємства за допомогою стратегічного менеджменту. <i>Маркетинг і логістика в системі менеджменту: тези доповідей XIII Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 22 жовтня 2020 р.).</i> Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. С. 118-119.</p>
14	<p>Педченко Дмитро Віталійович  <b>ORCID:</b> 0009-0001-7068-2575  (гр. АВ-822)</p>	2022	«Формування маркетингових інструментів управління ефективністю діяльності підприємства»	<p>1. Педченко Д.В., Райко Д.В. Оцінка економічної ефективності маркетингової діяльності підприємства. <i>Теоретичні та практичні дослідження молодих вчених : зб. тез доп. 16-ї Міжнар. наук.-практ. конф. магістрантів та аспірантів, 14-16 грудня 2022 р.</i> / ред. Є. І. Сокол ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т» [та ін.]. Харків : НТУ "ХПІ", 2022. С. 221-222.</p> <p>2. Raiko D., Pedchenko D. The marketing toolkit usage organizing within enterprise's performance management. <i>Marketing of innovations. Innovations in marketing: Materials of the International Scientific</i></p>	Райко Діана Валеріївна	<p><b>ORCID:</b>0000-0002-9307-103X  <a href="https://www.scopus.com/authorid/detail.uri?authorId=57214116690">https://www.scopus.com/authorid/detail.uri?authorId=57214116690</a>  <a href="https://www.webofscience.com/wos/author/record/L-9509-2018">https://www.webofscience.com/wos/author/record/L-9509-2018</a>  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=kDB31ukAAAJ&amp;hl=ru">https://scholar.google.com.ua/citations?user=kDB31ukAAAJ&amp;hl=ru</a></p>	<p>1. Райко Д.В., Подрез О.І. Формування інструментів управління промисловими підприємствами за теоретичним і функціональним підходами. <i>Бізнес Інформ.</i> Харків: НДЦ індустріальних проблем розвитку НАН України, Харківський національний економічний університет ім. С.Кузнеця, 2018. № 3. С. 385-393.</p> <p>2. Райко Д.В., Подрез О.І., Черепанова В.О. Сучасні підходи до формування маркетингових інструментів управління</p>

			<p>Internet Conference (16 December, 2022). Bielsko-Biala: WSEH. P. 106-108</p> <p>3. Педченко Д.В. Організаційне забезпечення маркетингового управління ефективністю діяльності підприємства. <i>Науковий погляд: економіка та управління</i>. 2023. №2.</p> <p>4. Педченко Д.В. Розвиток інструментів цифрового маркетингу в управлінні конкурентоспроможністю підприємства. <i>Бізнес-інформ</i>. 2023, №8.</p> <p>5. Педченко Д.В., Кривомлін В.В. Розвиток комунікаційного забезпечення маркетингового управління ефективністю діяльності підприємства. <i>Економічний простір</i>, 2023. № 187. С. URL: <a href="https://doi.org/10.32782/2224-6282/187-21">129-133</a> DOI: <a href="https://doi.org/10.32782/2224-6282/187-21">https://doi.org/10.32782/2224-6282/187-21</a></p> <p>6. Педченко Д.В. Розвиток маркетингового інструментарію в управлінні ефективністю діяльності підприємства. <i>Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXXI міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2023, 17-20 травня 2023 р.</i> Харків : НТУ «ХПІ». С. 772. URL: <a href="https://zbirnik-tez-microcad-2023-new-compressed-1.pdf">Zbirnik-tez-MicroCAD-2023-new_compressed-1.pdf</a></p> <p>5 Педченко Д. Структуризація системи маркетингового управління ефективністю діяльності підприємства. <i>Маркетинг в Україні: збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (20 жовтня 2023 року)</i>. Київ: КНЕУ, 2023. С. 195-196. URL: <a href="https://ir.kneu.edu.ua/items/962e9d35-e618-463b-b43f-93d2d868a15b">https://ir.kneu.edu.ua/items/962e9d35-e618-463b-b43f-93d2d868a15b</a></p> <p>6 Педченко Д.В. Формування та розподіл маркетингового бюджету підприємства. <i>Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України</i>: зб. тез доп.</p>			<p>підприємством. Харків: Проблеми економіки. №3, 2022. С. 128-136.</p> <p>3. D.Raiko, O.Podrez, V.Cherepanova, I.Fedorenko, Yu.Shyupulina.. Evaluation of quality level in managing the development of industrial enterprises. <i>Eastern-European Journal of Enterprise Technologies</i> ISSN 1729-3774 - 5/3 (10 ) 2019, P. 17-32. DOI: <a href="https://doi.org/10.15587/1729-4061.2019.177919">10.15587/1729-4061.2019.177919</a></p> <p>4. Райко Д.В., Подрез О.І. Прогнозування доходу промислових підприємств від проведення капіталізації витрат. <i>Вісник КрНУ імені Михайла Остроградського (Серія: Економіка)</i>. Кременчук:Кременчужський національний університет. Випуск 6/2019 (119), С. 25-34.</p> <p>5. D. Raiko, O. Podrez, V. Cherepanova, O. Melnikov, A. Kharchenko. Managing costs of an industrial enterprise when using secondary resources. <i>Eastern-European Journal of Enterprise Technologies</i>. (2020), Vol 4/3 (106) 2020 (№4(106).2020), P.53-66</p> <p>6. Д.В. Райко, О.І. Маслак, М.В. Маслак. Стратегія стійкого розвитку: проблеми та шляхи вирішення. <i>Вісник Національного технічного університету «ХПІ» (Економічні науки)</i>. Харків: Національний технічний університет «Харківський політехнічний Інститут». № 3, 2020. С. 132-135.</p> <p>7. Райко Д.В., Подрез О.І., Черепанова В.О.. Напрями вдосконалення системи управління еколого-економічним розвитком за індексом конкурентоспроможності як основи добробуту країни, регіонів, промислових підприємств,</p>
--	--	--	--	--	--	---

				<p>Всеукраїнської науково-практичної конференції (14-15 листопада 2023 року). Частина I. – Харків: НТУ «ХПІ», 2023, С. 194-196. URL: <a href="https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2023/">https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2023/</a></p>			<p>суспільства. <i>Вісник Національного технічного університету «ХПІ» (Економічні науки)</i>. Харків: Національний технічний університет «Харківський політехнічний Інститут». № 6, 2020. С.3–8.</p> <p>8. Diana Raiko, Viktoriia Cherepanova, Ihor Sylka, Olha Podrez, Irina Fedorenko. Development of scientific and methodological approach to quantitative and qualitative assessment of intellectual property management in industrial enterprises. <i>Eastern-European Journal of Enterprise Technologies</i> ISSN 1729-3774 2/13 (110), 2021 P.28-42 DOI: <a href="https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.230262">10.15587/1729-4061.2021.230262</a></p> <p>9. Illiashenko, S., Illiashenko, N., Shypulina, Y., Raiko, D., Bozhkova, V. Approach to assessment of prerequisites for implementation of strategic directions of innovative development of industrial enterprises (<i>Eastern-European Journal of Enterprise Technologies</i>, 3 (13 (111)), 31–46.</p> <p>10. Illiashenko Sergii, Shypulina Yuliia, Illiashenko Nataliia, Raiko Diana. Management of the innovative development potential of industrial enterprises in the digital economy. <i>Economic Herald of State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology»</i>. 2022. № 2. С. 97-106. DOI: <a href="https://doi.org/10.32434/2415-3974-2022-16-2-97-106">10.32434/2415-3974-2022-16-2-97-106</a></p> <p>11. Diana Raiko, Irina Fedorenko, Olena Kitchenko, Valerii Kobieliev, Mariia Litvynenko, Tatiana Romanchik Management of the interaction of the enterprise with partners and consumers: models, methods and</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

						<p>information interaction Logistics systems: technological and economic aspects of efficiency: collective monograph. Kharkiv: PC TECHNOLOGY CENTER, 2022 P. 135-165 DOI: <a href="https://doi.org/10.15587/978-617-7319-66-4">https://doi.org/10.15587/978-617-7319-66-4</a></p> <p>12. Diana Raiko, Yuliia Shypulina, Svitlana Vasyltsova, Anastasiia Oborina, Irina Fedorenko. Development of a system of motivation for employees of the marketing department of the enterprise for product promotion using tools of informational interaction of virtual space. <i>Eastern-European Journal of Enter-prise Technologies</i> (№3(123).2023). P.59-75.</p> <p>13. Д.В Педченко., Д.В. Райко оцінка економічної ефективності маркетингової діяльності підприємства. <i>XVI Міжнародна науково-практична конференція магістрантів та аспірантів «Теоретичні та практичні дослідження молодих науковців» (14–16 грудня 2022 року): матеріали конференції / за ред. проф. Є.І. Сокола. Харків : НТУ «ХПІ», 2022.</i></p> <p>14. RaikoD.,Pedchenko D. The marketing toolkit usage organizing with enterprise’s performance management. <i>Marketing of innovations. Innovations in marketing</i> (2022). Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2022). Bielsko-Biala: WSEH. [E-edition]. P. 54-58.</p>	
15	Кривомлін Володимир Володимирович <b>ORCID:</b> 0009-0004-	2023	«Формування маркетингово-комунікаційної політики	1. Педченко Д.В., Кривомлін В.В. Розвиток комунікаційного забезпечення маркетингового управління ефективністю діяльності підприємства. <i>Економічний</i>	Райко Діана Валеріївна	<b>ORCID:</b> 0000-0002-9307-103X <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.ur">https://www.scopus.com/authid/detail.ur</a>	1. Райко Д.В. Маркетингова інформаційна система як підґрунтя розроблення стратегії розвитку підприємства. <i>Ринково-орієнтоване</i>

	<p>9276-6528  <a href="https://scholar.google.com/citations?hl=ru&amp;user=0bYXJhkAAAJ">https://scholar.google.com/citations?hl=ru&amp;user=0bYXJhkAAAJ</a>  (гр. АВ-823)</p>		<p>підприємства»</p>	<p>простір, <i>Економічний простір</i>, 2023. № 187. С. 129-133  DOI: <a href="https://doi.org/10.32782/2224-6282/187-21">https://doi.org/10.32782/2224-6282/187-21</a>  2. Кривомлін В.В. Оцінювання ефективності маркетингової комунікаційної політики підприємства. <i>Маркетинг в Україні</i>: зб. тез доп. VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції. Київ: КНЕУ ім. В. Гетьмана, 2023.  3. Кривомлін В.В. Особливості інтеграції маркетингової комунікації політики з системною стратегічного управління підприємством. <i>Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України</i>: зб. тез доп. Всеукраїнської науково-практичної конференції, 14-15 листопада 2023 року. Харків: НТУ «ХПІ», 2023. С. 128-129. URL: <a href="https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2023/">https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2023/</a></p>	<p><a href="https://scholar.google.com/citations?hl=ru&amp;user=kDB31ukAAAJ&amp;hl=ru">i?authorId=57214116690</a>  <a href="https://www.webofscience.com/wos/author/record/L-9509-2018">https://www.webofscience.com/wos/author/record/L-9509-2018</a>  <a href="https://scholar.google.com/ua/citations?user=kDB31ukAAAJ&amp;hl=ru">https://scholar.google.com/ua/citations?user=kDB31ukAAAJ&amp;hl=ru</a></p>	<p>управління інноваційним розвитком: монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми: ТОВ «Діса плюс», 2015 С. 265-274.  2. Райко Д.В., Цейтлін Л. М. Маркетингове забезпечення споживацької привабливості товару промислового призначення. <i>Маркетинг і менеджмент інновацій</i>. Суми: Сумський державний університет. 2016. № 1. С. 22-31.  3. Райко Д. В. Розробка класифікації нетрадиційних маркетингових комунікацій. <i>Маркетинг і менеджмент інновацій</i>. Суми: Сумський державний університет. 2017. № 2. С.36-46. URL: <a href="http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/33497">http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/33497</a>  4. Д.В. Райко, Л.М. Цейтлін, В. Зацаринний. Концептуальний підхід до підготовки та проведення рекламної кампанії. <i>Маркетинг і менеджмент інновацій</i>. Суми: Сумський державний університет. 2017. № 4. С. 75-88. URL: <a href="http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/33496">http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/33496</a>  5. Райко Д.В. Маркетингові комунікації як інструмент інформаційної взаємодії між підприємством, партнерами, споживачами. <i>Маркетинг і цифрові технології</i>. Одеса: Одеський національний політехнічний університет. 2017. Т.1, № 2. С.102-122. URL: <a href="http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/42231">http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/42231</a>  6. Райко Д.В., Подрез О.І. Формування інструментів управління промисловими підприємствами за теоретичним і</p>
--	---	--	----------------------	---	---	---

						<p>функціональним підходами. <i>Бізнес Інформ</i>. Харків: НДЦ індустріальних проблем розвитку НАН України, Харківський національний економічний університет ім. С.Кузнеця. 2018. № 3. С. 385-393.</p> <p>7. Райко Д.В., Цейтлін Л.М., Дробаха Н.О. Розробка заходів інформаційно-емоціонального впливу на цільові групи щодо підвищення іміджу підприємства. <i>Бізнес Інформ</i>. Харків: НДЦ індустріальних проблем розвитку НАН України, Харківський національний економічний університет ім. С.Кузнеця, 2017. № 2. С. 355-364.</p> <p>8. Diana Raiko, Viktoriia Cherepanova Creation of the image and brand of the enterprise on the basis of marketing as a philosophy of management. <i>Baltic Journal of Economic Studies</i>, Volume 5 Number 2. Riga: Publishing House «Baltija Publishing», 2019. P.191-205</p> <p>9. Д.В.Райко, Д.С.Єгурнова Класифікація інструментів та форм інтернет-маркетингу. <i>Вісник Національного технічного університету «ХПИ» (Економічні науки)</i>. Харків: Національний технічний університет «Харківський політехнічний Інститут». № 23, 2019. С.70–77.</p> <p>10. Д.В. Райко, О.В. Атаманюкова Дослідження особливостей використання технологій психологічного впливу в рекламі. <i>Вісник Національного технічного університету «ХПИ» (Економічні науки)</i>. Харків: Національний технічний університет «Харківський політехнічний Інститут». № 24, 2019. С.90–96.</p> <p>11. D.Raiko, O.Podrez, V.Cherepanova,</p>
--	--	--	--	--	--	--



						<p>I.Fedorenko, Yu.Shypulina. Evaluation of quality level in managing the development of industrial enterprises. <i>Eastern-European Journal of Enterprise Technologies</i> ISSN 1729-3774 - 5/3 (101) 2019, DOI: 10.15587/1729-4061.2019.177919 P.17.</p> <p>12. Д.В. Райко, І.А. Федоренко, К.М. Сокол, О.В. Ланько. Стратегічне управління маркетинговою діяльністю підприємства щодо формування та реалізації товарної політики. <i>Вісник Національного технічного університету «ХПІ» (Економічні науки)</i>. Харків: Національний технічний університет «Харківський політехнічний Інститут». –№ 3, 2021.с.49–58.</p> <p>13. Райко Д.В., Подрез О.І., Черепанова В.О. Сучасні підходи до формування маркетингових інструментів управління підприємством. Харків: «Проблеми економіки». №3, 2022. С. 128-136.</p> <p>14. Райко Д.В., Атаманюкова О. Фактори впливу реклами на формування свідомості споживачів при виборі бренду. <i>Збірник матеріалів Всеукраїнської міжвузівської наукової студентської конференції «Молодь опановує маркетинг» ім. Ігоря Ткаченка</i>. Київ : факультет Маркетингу ДВНЗ КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, 2019. С. 5–6.</p> <p>15. Rayko D., Salionovych L., Atamaniukova O. Conceptual approach to the visual advertising development. Marketing of innovations. <i>Innovations in marketing. Materials of the International Scientific Internet Conference (December, 2020)</i>. Bielsko-</p>
--	--	--	--	--	--	--

16	Анопа Антон Станіславович <b>ORCID:</b> 0009-0009-9291-3782 (гр. АВ-823)	2023	«Організаційно-економічні засади управління маркетинговими стратегіями інноваційних команд в цифровій економіці»	<p>1. Анопа А.С., Ілляшенко С.М. Особливості управління маркетинговими стратегіями компанії MINTEE. <i>Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти</i>: Матеріали шостої міжнар. наук.–практ. конф., 28-29 вересня 2023 р. – відпов. за випуск д.е.н., проф. Кузнецова І.О. Одеса : ОНЕУ. С. 267-269. <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/3029517b-0460-4761-8cf5-3354bc4df479/content">https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/3029517b-0460-4761-8cf5-3354bc4df479/content</a></p> <p>2. Анопа А.С., Ілляшенко С.М. Віртуальний туризм як перспективний напрямок його повоєнного інноваційного розвитку. <i>Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України</i>: зб. тез доповідей I Всеукр. наук.-практ. конф. (14-15 листопада 2023 року, м. Харків). Частина 2. Харків : Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т», 2023. С. 184-185. <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/items/1d148349-cfa4-4051-b17a-45d89902db51">https://repository.kpi.kharkov.ua/items/1d148349-cfa4-4051-b17a-45d89902db51</a></p>	Ілляшенко Сергій Миколайович	<p><b>ORCID:</b>0000-0001-5484-9788 <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56294042800">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56294042800</a> <a href="https://www.webofscience.com/wos/author/record/1712837">https://www.webofscience.com/wos/author/record/1712837</a> <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&amp;user=7IL_3A8AAAAJ">https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&amp;user=7IL_3A8AAAAJ</a></p>	<p>Biala: WSEH. [E-edition]. P. 54-58.</p> <p>1. Ілляшенко, С., Шипуліна, Ю., Ілляшенко, Н., Голышева І. Prospects for the development of the digital labour market in Ukraine: the national and regional aspects. <i>Studia Regionalne i Lokalne</i>, 2023. № 2(92), PP. 50-66. (Scopus) <a href="https://doi.org/10.7366/1509499529204">doi: 10.7366/1509499529204</a></p> <p>2. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингові комунікації в стратегіях інноваційного розвитку підприємств. Маркетингові комунікації в сучасному мінливому середовищі: монографія / за заг. ред. В. Ф. Іванова та Є. В. Ромата. Київ : Студцентр, 2022. С. 86-96.</p> <p>3. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н.С., Шипуліна Ю.С. Маркетинг знань в управлінні стратегіями інноваційного розвитку промислового підприємства. Сучасний маркетинг: тренди, інновації, інструменти : монографія / за заг. ред. Є. В. Ромата та С. Ф. Смерічевського. Київ.: Студцентр, 2021. С. 120-137.</p> <p>4. Ілляшенко С.М., Ілляшенко Н. С., Шипуліна Ю.С. Передумови успіху стратегій інноваційного розвитку. Маркетингове тестування ринкових перспектив товарних інновацій : монографія / за заг. ред. Є. І. Нагорного. Суми : Триторія, 2020. С. 81-89.</p> <p>5. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Смоляр Ю.Ю. Цифрові технології як засіб підвищення ефективності і прозорості біржової торгівлі деревиною. <i>Маркетинг і цифрові технології</i>. 2020. Том 4, № 3. С. 23-33. URL: <a href="http://mdt-">http://mdt-</a></p>
----	---	------	--	---	------------------------------------	---	---

						<a href="https://opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/107/100">opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/107/100</a> 6. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління на засадах маркетингу стратегіями екологічно-орієнтованого інноваційного розвитку в повоєнний період: національний і міжнародний аспекти. <i>Маркетинг і цифрові технології</i> . 2022. № 4. С. 47-60. DOI: 10.15276/mdt.6.3.2022.5 URL: <a href="https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/276/175">https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/276/175</a>	
17	Пазій Дмитро Станиславович (гр. АВ-822)	2022	«Маркетингові інновації в управлінні брендом на міжнародному ринку»	1. Ілляшенко С.М., Пазій Д.С. Бренди на міжнародних ринках: перспективи України. <i>Авіація, промисловість, суспільство</i> : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Кременчук, 18 трав. 2023 р.) / МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременчуц. льотний коледж., Наук.парк «Наука та безпека». Харків: ХНУВС, 2023. С. 764-765. 2. Ілляшенко С.М., Пазій Д.С. Специфічні проблеми маркетингового дослідження ринку у сфері розробки програмного забезпечення ІІІ: аналіз особливостей споживачів та ринкових тенденцій. <i>XXXI Міжнародна науково-практична конференція MicroCAD-2023</i> (м. Харків, 17-20 травня 2023 р.) 3. Главчев Д.М., Шипуліна Ю.С., Пазій Д.С. Аналіз тенденцій поширення мобільних додатків в GOOGLE PLAY на американському ринку. <i>XVI Міжнародна науково-практична конференція магістрантів та аспірантів «Теоретичні та практичні дослідження молодих вчених» (14-16 грудня 2022 року)</i> : матеріали конференції / за ред. проф. Є.І. Сокола. Харків : НТУ «ХПІ», 2022. С. 194-195.	Ілляшенко Сергій Миколайович	<b>ORCID:</b> 0000-0001-5484-9788 <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56294042800">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56294042800</a> <a href="https://www.webofscience.com/wos/author/record/1712837">https://www.webofscience.com/wos/author/record/1712837</a> <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&amp;user=7IL_3A8AAAAJ">https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&amp;user=7IL_3A8AAAAJ</a>	1. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Prospects for the development of the digital labour market in Ukraine: the national and regional aspects. <i>Studia Regionalne i Lokalne</i> , 2023. № 2(92), PP. 50-66. (Scopus) <a href="https://doi.org/10.7366/1509499529204">doi: 10.7366/1509499529204</a> 2. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Вплив міжнародного іміджу України на перспективи її повоєнного інноваційного розвитку. <i>Маркетинг і цифрові технології</i> . Том 7, No 3, 2023. С. 24-38 3. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління брендом в контексті формування конкурентних переваг закладу вищої освіти. <i>Інфраструктура ринку</i> . 2021. Випуск 57. С. 63-69. <a href="https://doi.org/10.32843/infrastruct57-9">https://doi.org/10.32843/infrastruct57-9</a> 4. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Маркетингове управління інтелектуальним капіталом підприємства в контексті його інноваційного розвитку. <i>Маркетинг і цифрові технології</i> . 2022. Т 6. № 1. С. 64-78. DOI:

						<p><a href="https://doi.org/10.15276/mdt.6.1.2022.5">10.15276/mdt.6.1.2022.5</a></p> <p>5. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С. Управління на засадах маркетингу стратегіями екологічно-орієнтованого інноваційного розвитку в повоєнний період: національний і міжнародний аспекти. <i>Маркетинг і цифрові технології</i>. 2022. № 4. С. 47-60. DOI: 10.15276/mdt.6.3.2022.5. URL: <a href="https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/276/175">https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/276/175</a></p> <p>6. Ілляшенко С.М., Пазій Д.С. Бренди на міжнародних ринках: перспективи України. <i>Авіація, промисловість, суспільство: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Кременчук, 18 трав. 2023 р.)</i> / МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременчуц. льотний коледж., Наук.парк «Наука та безпека». Харків: ХНУВС, 2023. С. 764-765.</p> <p>7. Ілляшенко С.М., Ходарева В.А., Піпія Л.Т. Перспективи України на міжнародних ринках в умовах цифрової економіки. <i>Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXX міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2022, 19-21 жовтня 2022 р.</i> / за ред. проф. Сокола Є.І. – Харків: НТУ «ХПІ». С. 533.</p>	
18	Перерва Олександр Петрович (гр. АВ-822)	2023	«Маркетингове забезпечення конкурентних переваг інтелектуальних технологій»	1 Перерва О.П. Розвиток моделей маркетингу-мікс з метою забезпечення конкурентоспроможності підприємства. <i>Сучасний менеджмент економічних систем в координатах парадигми сталого розвитку</i> : матеріали 5-ї Міжнар. наук. конф., 18 вересня 2023 р. / гол. редкол. Г. О. Оборський ; Нац. ун-т	Романчик Тетяна Володимирівна	<p><b>ORCID:</b>0000-0002-2065-2415  <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57209239300">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57209239300</a>  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?">https://scholar.google.com.ua/citations?</a></p>	1. Осипенко С.М., Романчик Т.В., Тесніков О.М., Куруч І.О. Методичні рекомендації щодо вдосконалення управління конкурентоспроможністю підприємства у сфері послуг. <i>Бізнес Інформ</i> . 2021. №9. С. 243–249. URL: <a href="https://doi.org/10.32983/2222-4459-">https://doi.org/10.32983/2222-4459-</a>

				<p>"Одес. політехніка". Одеса, 2023. С. 84-89. URL:  <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/70492">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/70492</a></p> <p>2 Перерва О. П. Інтелектуальна технологія як конкурентний ресурс промислового підприємства. <i>Слобожанські наукові читання: соціально-економічні та гуманітарно-правові виміри</i>: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. студентів та аспірантів, 17-18 жовтня 2023 р. / ред. кол.: Н. С. Краснокутська [та ін.]; відп. за вип. Н. М. Волоснікова; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків, 2023. С. 241-246. URI:  <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/70385">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/70385</a>.</p>		<p><a href="#">user=VUZLgFIAA-AAJ&amp;hl=uk</a></p>	<p><a href="#">2021-9-243-249</a></p> <p>2. Романчик Т.В., Селіванов М.В. Вплив соціальної відповідальності на конкурентоспроможність бізнес-структур. <i>Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання: електрон. вид.:</i> зб. тез. доп. 11-ї Міжвуз. наук.-практ. конф., 25 листопада 2021 р. / гол. оргком. О. О. Морозов; Нац. акад. Нац. гвардії України. Харків, 2021. С. 148-149. URI:  <a href="http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/61799">http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/61799</a>.</p> <p>3. Романчик Т.В., Селіванов М.В. До питання щодо оптимізації управління конкурентним потенціалом підприємства. <i>Стратегічно-інноваційний розвиток суб'єктів економічної системи в умовах глобалізації</i>: зб. тез 6-ї Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 8-10 листопада 2021 р. / гол. орг. ком. О. І. Маслак; Кременчуц. нац. ун-т ім. М. Остроградського. Кременчук, 2021. С. 67-70. URL:  <a href="http://econ.kdu.edu.ua/files/files/zbirnyk_2021.pdf">http://econ.kdu.edu.ua/files/files/zbirnyk_2021.pdf</a></p>
19	Самойлов Олександр Володимирович <b>ORCID:</b> 0009-0004-4456-4884 (гр. АВ-823)	2023	«Застосування рекламних технологій при формуванні рівня конкурентоспроможності підприємства»	<p>1. Samoilov O.V., Romanchik T.V.. Marketing levers of product competitiveness management. <i>Тези XVII Міжнародної науково-практичної конференції магістрантів та аспірантів «Теоретичні та практичні дослідження молодих вчених», 28 – 30 листопада 2023 року</i>, НТУ «ХПІ». С. 254. URI:  <a href="https://web.kpi.kharkov.ua/masters/language/uk/">https://web.kpi.kharkov.ua/masters/language/uk/</a></p> <p>2. Самойлов О.В., Романчик Т.В. Маркетингові інструменти управління конкурентоспроможністю туристичних підприємств. <i>Тези Всеукраїнської науково-</i></p>	Романчик Тетяна Володимирівна	<p><b>ORCID:</b>0000-0002-2065-2415  <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57209239300">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57209239300</a>  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=VUZLgFIAA-AAJ&amp;hl=uk">https://scholar.google.com.ua/citations?user=VUZLgFIAA-AAJ&amp;hl=uk</a></p>	

				<i>практичної конференції «Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України», м. Харків, НТУ «ХПІ», 14-15 листопада 2023 року. С. 215-216. URI: <a href="https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2023/">https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2023/</a></i>			
20	Струк Дмитро Михайлович <b>ORCID:</b> 0009-0008-7070-8246 (гр. АВ-823)	2023	«Управління маркетинговими ризиками в рекламному бізнесі»	1. Струк Д.М., Романчик Т.В. Маркетингові ризики ринкової взаємодії. <i>Тези XVII Міжнародної науково-практичної конференції магістрантів та аспірантів «Теоретичні та практичні дослідження молодих вчених», 28 – 30 листопада 2023 року, НТУ «ХПІ». С. 318-319. URI: <a href="https://web.kpi.kharkov.ua/masters/language/uk/">https://web.kpi.kharkov.ua/masters/language/uk/</a></i> 2. Струк Д.М., Романчик Т.В. Ризики маркетингової діяльності туристичних підприємств. <i>Тези Всеукраїнської науково-практичної конференції «Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України», м. Харків, НТУ «ХПІ», 14-15 листопада 2023 року. С. 232-234. URI: <a href="https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2023/">https://web.kpi.kharkov.ua/marketing/conf2023/</a></i>	Романчик Тетяна Володимирівна	<b>ORCID:</b> 0000-0002-2065-2415 <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57209239300">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57209239300</a> <a href="https://scholar.google.com/citations?user=VUZLgFIAA&amp;hl=uk">https://scholar.google.com/citations?user=VUZLgFIAA&amp;hl=uk</a>	1. Polozova T., Cherkashina M., Shapoval O., Romanchik T., Alzoubi Laith Abdel Karim Mohammad Assessment of risks in conditions of provision of security of economic. Journal of Security and Sustainability Issues. <i>International Entrepreneurial Perspectives and Innovative Outcomes</i> . 2019. Vol. 8, № 4. P. 705-714. URI: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/46051">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/46051</a> 2. Романчик Т.В. Небезпека, загроза, ризик: аналіз термінологічного апарату теорії економічної безпеки. <i>Економічний вісник НТУУ «КПІ»</i> . зб. наук. пр. Київ : КНТУУ "КПІ", 2020. № 17. 11 с. URI: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/46060">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/46060</a> 3. Романчик Т.В., Романчик А.В. Маркетингова складова економічної безпеки підприємства. <i>Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі</i> : зб. тез наук. робіт 5-ї Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. з міжнар. участю, 15-17 березня 2021 р. Кременчук : КрНУ, 2021. С. 57-58. URI: <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/53259">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/53259</a>
21	Клімов Максим Володимирович (гр. АВ-823)	2023	«Маркетингові стратегії інновацій в закладах освіти»	1. Клімов М.В., Косенко О.П. Маркетинговий потенціал інновацій у закладах освіти. <i>Матеріали XVII Міжнародній науково-практичній</i>	Заруба Віктор Якович	<b>ORCID:</b> 0000-0002-3796-7544 <a href="https://scholar.google.com/citations?us">https://scholar.google.com/citations?us</a>	1. Заруба В.Я., Парфентенко І.А. Значення маркетингових досліджень в діяльності підприємств В2С сектору. <i>Науковий вісник</i>

				<p>конференції магістрантів та аспірантів «Теоретичні та практичні дослідження молодих вчених», 28 – 30 листопада 2023 року, НТУ «ХПІ» URI <a href="https://web.kpi.kharkov.ua/masters/language/uk/">https://web.kpi.kharkov.ua/masters/language/uk/</a></p> <p>2. Клімов М.В. Перерва О.П. Філософський підхід до маркетингових інновацій у сучасній освіті. <i>Філософія в сучасному світі : матеріали 4-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 17-19 листопада 2023 р.</i> / гол. ред. Я. В. Тарароєв ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т» [та ін.]. Харків, 2023. С. 64-66. URI <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71185">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71185</a></p>		<p><a href="#">er=3LBeJmMAAAAJ&amp;hl=ru&amp;oi=ao</a></p>	<p>Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки», 2019. Вип. 1 С. 76-82. URI: <a href="http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/41244">http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/41244</a></p> <p>2. Заруба В.Я., Парфентенко І.А. Процедури адаптивного планування товарної пропозиції підприємства в умовах невизначеності. Актуальні проблеми прогнозування розвитку соціально-економічних систем : монографія / ред. : О. І. Черняк, П. В. Захарченко. Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2019. Розд. 1.6. С. 70-81. URI: <a href="http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/42438">http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/42438</a></p> <p>3. Viktor Zaruba, Iryna Parfentenko, «Risk management models in operative planning at an industrial enterprise». Published in: 2020 IEEE International Conference on Problems of Infocommunications. Science and Technology (PIC S&amp;T), IEEE, October 2020. P. 33-38. Risk Management Models in Operative Planning at an Industrial Enterprise   IEEE Conference Publication   IEEE Xplore. DOI: <a href="https://doi.org/10.1109/PICST51311.2020">10.1109/PICST51311.2020</a></p> <p>4. Zaruba, V., Potrashkova, L., Guryanova, L., Sokol, K., Kuksa, I. Analysis of the policy of operation activity of an enterprise with product reservation. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 1 (3 (115)), 31–42. DOI: <a href="https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.252667">https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.252667</a></p>
22	Чмерук Тарас Юрійович (гр. АВ-823)	2023	«Маркетингове забезпечення планування	1. Заруба В.Я., Чмерук Т.Ю. Маркетингове інформаційно-аналітичне забезпечення планування виробництва на	Заруба Віктор Якович	<b>ORCID:</b> 0000-0002-3796-7544 <a href="https://scholar.google">https://scholar.google</a>	1. Заруба В.Я., Парфентенко І.А. Значення маркетингових досліджень в діяльності підприємств В2С

			<p>обсягів виробництва компанії в умовах випадкових коливань попиту»</p>	<p>підприємстві. <i>Матеріали VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Маркетинг в Україні» (20 жовтня 2023 р.)</i></p> <p>2. Заруба В.Я., Чмерук Т.Ю Сучасні методи та інструменти прогнозування попиту на продукцію виробничого підприємства. <i>Матеріали XX Міжнародної науково-практичної конференції Дослідження та оптимізація економічних процесів «ОПТИМУМ - 2023» (6-8 грудня 2023 р.)</i></p>		<p><a href="https://doi.org/10.1109/PICST51311.2020">le.com/citations?user=3LBeJmMAAAAJ&amp;hl=ru&amp;oi=ao</a></p>	<p>сектору. <i>Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки», 2019. Вип. 1 С. 76-82. URI: <a href="http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/41244">http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/41244</a></i></p> <p>2. Заруба В.Я., Парфентенко І.А. Процедури адаптивного планування товарної пропозиції підприємства в умовах невизначеності. Актуальні проблеми прогнозування розвитку соціально-економічних систем : монографія / ред. : О. І. Черняк, П. В. Захарченко. Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2019. Розд. 1.6. С. 70-81. URI: <a href="http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/42438">http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/42438</a></p> <p>3. Viktor Zaruba, Iryna Parfentenko, «Risk management models in operative planning at an industrial enterprise». Published in: 2020 IEEE International Conference on Problems of Infocommunications. Science and Technology (PIC S&amp;T), IEEE, October 2020. P. 33-38. Risk Management Models in Operative Planning at an Industrial Enterprise   IEEE Conference Publication   IEEE Xplore. DOI: <a href="https://doi.org/10.1109/PICST51311.2020">10.1109/PICST51311.2020</a></p> <p>4. Zaruba, V., Potrashkova, L., Guryanova, L., Sokol, K., Kuksa, I. Analysis of the policy of operation activity of an enterprise with product reservation. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 1 (3 (115)), 31–42. DOI: <a href="https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.252667">https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.252667</a></p> <p>5. Заруба В.Я., Чмерук Т.Ю. Маркетингове інформаційно-</p>
--	--	--	--	---	--	---	---



							аналітичне забезпечення планування виробництва на підприємстві. <i>Матеріали VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Маркетинг в Україні» (20 жовтня 2023 р.)</i> 6. Заруба В.Я., Чмерук Т.Ю Сучасні методи та інструменти прогнозування попиту на продукцію виробничого підприємства. <i>Матеріали XX Міжнародної науково-практичної конференції Дослідження та оптимізація економічних процесів «ОПТИМУМ - 2023» (6-8 грудня 2023 р.)</i>
23	Масалаб Олександр Васильович ORCID: 0009-0004-0942-275X (гр. АВ-823)	2023	«Формування механізму івент-маркетингу на підприємствах»	Райко Д.В., Масалаб О.В. Сучасний погляд на маркетингові цифрові комунікаційні інструменти: еволюція та інновації <i>Marketing of innovations. Innovations in marketing</i> . Materials of the International Scientific Internet Conference / Ilashenko S. Bielsko-Biala, 2023: WSEH. [E-edition] С.176-181 <a href="https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71868">https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/71868</a>	Заруба Віктор Якович	<b>ORCID:</b> 0000-0002-3796-7544 <a href="https://scholar.google.com/citations?user=3LBeJmMAAA&amp;hl=ru&amp;oi=ao">https://scholar.google.com/citations?user=3LBeJmMAAA&amp;hl=ru&amp;oi=ao</a>	1. Заруба В.Я., Парфентенко І.А. Значення маркетингових досліджень в діяльності підприємств В2С сектору. <i>Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»</i> , 2019. Вип. 1 С. 76-82. URI: <a href="http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/41244">http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/41244</a> 2. Заруба В.Я., Парфентенко І.А. Процедури адаптивного планування товарної пропозиції підприємства в умовах невизначеності. Актуальні проблеми прогнозування розвитку соціально-економічних систем : монографія / ред. : О. І. Черняк, П. В. Захарченко. Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2019. Розд. 1.6. С. 70-81. URI: <a href="http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/42438">http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/42438</a> 3. Viktor Zaruba, Iryna Parfentenko, «Risk management models in operative planning at an industrial enterprise». Published in: 2020 IEEE International

						<p>Conference on Problems of Infocommunications. Science and Technology (PIC S&amp;T), IEEE, October 2020. P. 33-38. Risk Management Models in Operative Planning at an Industrial Enterprise   IEEE Conference Publication   IEEE Xplore. DOI:<a href="https://doi.org/10.1109/PICST51311.2020">10.1109/PICST51311.2020</a></p> <p>4. Zaruba, V., Potrashkova, L., Guryanova, L., Sokol, K., Kuksa, I. Analysis of the policy of operation activity of an enterprise with product reservation. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 1 (3 (115)), 31–42. DOI: <a href="https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.252667">https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.252667</a></p> <p>5. Заруба В.Я., Чмерук Т.Ю. Маркетингове інформаційно-аналітичне забезпечення планування виробництва на підприємстві. <i>Матеріали VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Маркетинг в Україні» (20 жовтня 2023 р.)</i></p> <p>6. Заруба В.Я., Чмерук Т.Ю. Сучасні методи та інструменти прогнозування попиту на продукцію виробничого підприємства. <i>Матеріали XX Міжнародної науково-практичної конференції Дослідження та оптимізація економічних процесів «ОПТИМУМ - 2023» (6-8 грудня 2023 р.)</i></p>	
24	Чернобровкін Андрій Вадимович ORCID: 0009-0006-2931-1648 (гр. АВ-823)	2023	«Використання цифрових комунікацій для створення стійких брендів підприємств»	1. Chernobrovkina S. V., Chernobrovkin A. V. Evolution of chatbots in the era of artificial intelligence. <i>Marketing of innovations. Innovations in marketing : materials of the Intern. Sci. Internet Conf., December 2023 / ed. S. Iliashenko. Electronic text data. Bielsko-Biala, 2023. P. 185-188.</i>	Заруба Віктор Якович	<b>ORCID:</b> 0000-0002-3796-7544 <a href="https://scholar.google.com/citations?user=3LBeJmMAAA&amp;hl=ru&amp;oi=ao">https://scholar.google.com/citations?user=3LBeJmMAAA&amp;hl=ru&amp;oi=ao</a>	1. Заруба В.Я., Парфентенко І.А. Процедури адаптивного планування товарної пропозиції підприємства в умовах невизначеності. Актуальні проблеми прогнозування розвитку соціально-економічних систем : монографія / ред. : О. І. Черняк, П. В. Захарченко. Мелітополь:

						<p>Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2019. Розд. 1.6. С. 70-81. URI: <a href="http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/42438">http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/42438</a></p> <p>2. Viktor Zaruba, Iryna Parfentenko, «Risk management models in operative planning at an industrial enterprise». Published in: 2020 IEEE International Conference on Problems of Infocommunications. Science and Technology (PIC S&amp;T), IEEE, October 2020. P. 33-38. Risk Management Models in Operative Planning at an Industrial Enterprise   IEEE Conference Publication   IEEE Xplore. DOI: <a href="https://doi.org/10.1109/PICST51311.2020">10.1109/PICST51311.2020</a></p> <p>3. Zaruba, V., Potrashkova, L., Guryanova, L., Sokol, K., Kuksa, I. Analysis of the policy of operation activity of an enterprise with product reservation. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 1 (3 (115)), 31–42. DOI: <a href="https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.252667">https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.252667</a></p> <p>4. Заруба В.Я., Чмерук Т.Ю. Маркетингове інформаційно-аналітичне забезпечення планування виробництва на підприємстві. <i>Матеріали VI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Маркетинг в Україні» (20 жовтня 2023 р.)</i></p> <p>5. Заруба В.Я., Чмерук Т.Ю. Сучасні методи та інструменти прогнозування попиту на продукцію виробничого підприємства. <i>Матеріали XX Міжнародної науково-практичної конференції Дослідження та оптимізація економічних процесів «ОПТИМУМ - 2023» (6-8 грудня 2023 р.)</i></p>
--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--

Завідувач кафедри Маркетингу,  
Національного технічного університету  
«Харківський політехнічний інститут»  
доктор економічних наук, професор  
Гарант третього рівня вищої освіти  
ОНП « Маркетинг»



Діана РАЙКО