

Таблиця змін до освітньої – наукової програми «Маркетинг» 2024 року  
(третій рівень здобуття вищої освіти)

Розділ ОНП, до якого вносяться зміни	Поточна редакція пункту у діючій ОНП 2022-2023 року	Пропоновані зміни 2024	Підстави для внесення змін
<p><b>Перелік компонент ОНП</b></p>	<p>1. ОСВІТНЯ СКЛАДОВА</p> <p>1.1. Обов'язкові компоненти ОНП Цикл загальнонаукових дисциплін</p> <p>1.1.1 Світоглядні та соціокультурні основи науково-технічної діяльності</p> <p>1.1.2 Іноземна мова для комунікації у науково-педагогічному середовищі</p> <p>1.1.3 Представлення наукових результатів</p> <p>1.2 Цикл фахових дисциплін</p> <p>1.1.1 Інноваційний маркетинг</p> <p>1.1.2 Діагностика маркетингової діяльності підприємства</p> <p>1.1.3 Маркетинг знань</p> <p>1.1.4 Кількісні методи в управлінні маркетингом</p> <p>1.1.5 Інноваційні технології педагогічної діяльності вищої освіти сфери маркетингу</p> <p>Практика Педагогічна Наукова (або виробнича)</p> <p>Вибіркові компоненти ОНП</p>	<p><b>I. ОСВІТНЯ СКЛАДОВА</b></p> <p><b>1 Обов'язкові компоненти ОНП</b></p> <p><i>1.1 Загальна підготовка</i></p> <p>ЗП 1 Світоглядні та соціокультурні основи науково-технічної діяльності</p> <p>ЗП 2 Іноземна мова для комунікації у науково-педагогічному середовищі ( для іноземних громадян викладання української мови як іноземної)</p> <p>ЗП 3 Представлення наукових результатів</p> <p>ЗП 4 Педагогіка і психологія вищої освіти з методикою викладання</p> <p><i>1.2 Спеціальна ( фахова)</i></p> <p>СП.1 Інноваційний маркетинг</p> <p>СП.2 Організація та управління науково-дослідною діяльністю сфери маркетингу</p> <p>СП 3 Діагностика маркетингової діяльності підприємства</p> <p>СП 4 Кількісні методи в управлінні маркетингом</p> <p>СП 5 Управління науковими та інноваційними маркетинговими проектами</p> <p>СП 6 Ділові комунікації, переговори, посередництво в міжнародних маркетингових відносинах / Business Communication, Negotiation, Mediation In International Marketing Relationship ( викладання на англійській мові)</p> <p><i>1.3. Практична підготовка</i></p> <p>Практика Педагогічна</p> <p><b>2. Вибіркові компоненти ОНП</b></p>	<p>Протокол засідання робочої групи, Протокол засідання кафедри Протокол 4 від 22.04.2024</p> <p>Протокол засідання робочої групи ОНП «Маркетинг» третього рівня вищої освіти кафедри маркетингу НТУ»ХП» № 1 від 03.01.2024 р. 1. Про затвердження робочої групи з розробки освітньої – наукової програми «Маркетинг» третього освітнього рівня</p> <p>2. Про розроблення проекту освітньої – наукової програми «Маркетинг» третього рівня вищої освіти у 2024 р. Протокол №2 від 15.04.2024р. засідання методичної ради кафедри маркетингу НТУ»ХП»</p> <p>1. Про внесення змін до проекту освітньої – наукової програми «Маркетинг» третього рівня вищої освіти у 2024 р. за спеціальністю 075 « Маркетинг» Протокол № 3 від 25.04.2024 р. засідання робочої групи ОП «Маркетинг» третього рівня вищої освіти кафедри маркетингу НТУ»ХП»</p> <p>1. Про внесення змін до проекту освітньої програми «Маркетинг» третього рівня вищої освіти у 2024 р. Протокол № 4 від 13.05.2024 р. засідання робочої групи ОП «Маркетинг» третього рівня вищої освіти кафедри маркетингу НТУ»ХП»</p> <p>1. Про розроблення навчальних планів відповідно до ОНП Маркетинг третього рівня вищої освіти 2024 р. Протокол №5 від 12.04.2023р. засідання методичної ради кафедри маркетингу НТУ»ХП»</p> <p>1. Про зміст та удосконалення розробленої освітньої – наукової програми «Маркетинг» третього освітнього рівня</p>

	<p>2. НАУКОВА СКЛАДОВА</p> <p>Наукові публікації</p> <p>Кваліфікаційна наукова праця</p> <p>Докторський іспит зі спеціальності</p> <p><b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ 48</b></p>	<p><b>II НАУКОВА СКЛАДОВА</b></p> <p>Наукові публікації</p> <p>Кваліфікаційна наукова праця</p> <p><b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ 59</b></p>	<p>Протокол засідання робочої групи, Протокол засідання кафедри</p> <p>Протокол 4 від 22.04.2024</p> <p>Протокол засідання робочої групи ОНП «Маркетинг» третього рівня вищої освіти кафедри маркетингу НТУ»ХП» № 1 від 03.01.2024 р. 1. Про затвердження робочої групи з розробки освітньої – наукової програми «Маркетинг» третього освітнього рівня</p> <p>2.Про розроблення проекту освітньої – наукової програми «Маркетинг» третього рівня вищої освіти у 2024 р.</p> <p>Протокол №2 від 15.04.2024р. засідання методичної ради кафедри маркетингу НТУ»ХП»</p> <p>1. Про внесення змін до проекту освітньої – наукової програми «Маркетинг» третього рівня вищої освіти у 2024 р. за спеціальністю 075 « Маркетинг»</p> <p>Протокол № 3 від 25.04.2024 р. засідання робочої групи ОП «Маркетинг» третього рівня вищої освіти кафедри маркетингу НТУ»ХП»</p> <p>1. Про внесення змін до проекту освітньої програми «Маркетинг» третього рівня вищої освіти у 2024 р.</p> <p>Протокол № 4 від 13.05.2024 р. засідання робочої групи ОП «Маркетинг» третього рівня вищої освіти кафедри маркетингу НТУ»ХП»</p> <p>1. Про розроблення навчальних планів відповідно до ОНП Маркетинг третього рівня вищої освіти 2024 р.</p> <p>Протокол №5 від 12.04.2023р. засідання методичної ради кафедри маркетингу НТУ»ХП»</p> <p>1. Про зміст та удосконалення розробленої освітньої – наукової програми «Маркетинг» третього освітнього рівня</p>
--	--	---	---