

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

Кафедра «Міжкультурної комунікації та іноземної мови»  
(назва кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни)

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Завідувач кафедри «Міжкультурної комунікації та іноземної мови»  
(назва кафедри )

Тетяна СЕРГЕСВА  
(підпис) (ініціали та прізвище)

29 серпня 2022 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Іноземна мова**

( назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)  
перший (бакалаврський) / другий (магістерський)

галузь знань 24 Сфера обслуговування  
(шифр і назва)

спеціальність 242 Міжнародний туристичний бізнес  
(шифр і назва )

освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»  
(назви освітніх програм спеціальностей )

вид дисципліни загальна підготовка; обов'язкова  
(загальна підготовка / професійна підготовка; обов'язкова/вибіркова)

форма навчання денна  
(денна / заочна/дистанційна)

Харків – 2022 рік

## ЛИСТ ЗАТВЕРДЖЕННЯ

Робоча програма з навчальної дисципліни

**Іноземна мова**

\_\_\_\_\_ (назва дисципліни)

Розробники:

Доцент кафедри МКІМ

(посада, науковий ступінь та вчене звання)

Вікторія ЛАРЧЕНКО

(підпис)

(ініціали та прізвище)

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри

Міжкультурної комунікації та іноземної мови

\_\_\_\_\_ (назва кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни)

Протокол від «\_29\_»\_серпня\_\_\_\_\_2022\_ року № \_\_1\_\_

Завідувач кафедри МКІМ

(назва кафедри)

Тетяна СЕРГЕСВА

(підпис)

(ініціали та прізвище)

## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Шифр та назва освітньої програми 242 «Міжнародний туристичний бізнес»

Кафедра «Міжкультурної комунікації та іноземної мови»  
(назва кафедри на якій викладається дисципліна)

Гарант ОП Олександр НОСИРЄВ  
(ПІБ)

\_\_\_\_\_  
(Підпис, дата)

Завідувач кафедрою Тетяна СЕРГЕСЬВА  
(ПІБ)

\_\_\_\_\_  
(Підпис, дата)

Додаток 4

## ЛИСТ ПЕРЕЗАТВЕРДЖЕННЯ РОБОЧОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ

№ зп	Дата засідання кафедри-розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри (яка викладає)	Підпис завідувача кафедри (на якій викладається)	Підпис гаранта освітньої програми
1					
2					
3					
4					
5					

## **МЕТА, КОМПЕТЕНТНОСТІ, РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ТА СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**МЕТОЮ** навчання є оволодіння іноземною мовою як засобом міжкультурного, міжособистісного та професійного спілкування в різних сферах наукової та практичної діяльності.

### **КОМПЕТЕНТНОСТІ:**

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу з різних джерел.

ЗК07. Здатність працювати у міжнародному контексті.

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК12. Здатність міжособистісної взаємодії.

ЗК14. Здатність працювати у команді та автономно.

### **РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

ПР11. Володіти державною та іноземною мовами на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

### **Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни**

Вивчення цієї дисципліни безпосередньо спирається на:	На результати вивчення цієї дисципліни безпосередньо спираються:
Загальну середню освіту	Індустрія міжнародного туризму
	Менеджмент туризму
	Маркетинг туризму
	Міжкультурні комунікації в туризмі
	Організація туристичних подорожей і екскурсійної діяльності

## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(розподіл навчального часу за семестрами та видами навчальних занять)

Семестр	Загальний обсяг			За видами аудиторних занять (годин)			Індивідуальні завдання студентів (КП, КР, РГ, Р, РЕ)	Поточний контроль (кількість робіт)	Семестровий контроль	
	Всього (годин) / кредитів ЕСТ8	з них Аудиторні заняття (годин)	Самостійна робота (годин)	Лекції	Лабораторні заняття	Практичні заняття, семінари			Залік	Екзамен
1										
1	60/2	32	28			32	РЕ	2	3	
2	60/2	32	28			32	РЕ	2	3	
3	60/2	32	28			32	РЕ	2	3	
4	60/2	32	28			32	РЕ	2	3	
5	60/2	32	28			32	РЕ	2	3	
6	60/2	32	28			32	РЕ	2	3	
7	60/2	32	28			32	РЕ	2	3	
8	60/2	20	40			20	РЕ	2		Е
	480 / 16	244	236							

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до загального обсягу складає 51(%):

## СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Порядковий № заняття	Види навч. занять	Кількість годин	Номер семестру (якщо дисципліна викладається у декількох семестрах). Найменування тем та питань кожного заняття. Завдання на самостійну роботу.	Рекомендована література (базова допоміжна)
1.	ПЗ СР	6 7	<b>1 семестр</b> <b>Модуль 1. Туристичний бізнес та його напрямки</b> <b>Кількість кредитів - 1</b> Тема 1. Що таке туризм. Ознайомлення зі змістом курсу. Введення лексики (термінологія). Будова простого речення (розповідне). Оповідальне речення, його структура.	13, 2, 5, 16, 18, 19
2.	ПЗ СР	6 7	Тема 2. Світові напрямки туризму. Види напрямків туризму. Види підметів та присудків у простому реченні. Додаток, означення та обставина у простому реченні.	13, 2, 5, 16, 17, 18, 19
3.	ПЗ	2	Модульне тестування.	13, 2, 5, 16, 17, 18, 19
4.	ПЗ СР	6 7	<b>Модуль 2. Туристичні оператори та види туристів</b> <b>Кількість кредитів - 1</b> Тема 3. Туристичні оператори. Види туристичних операторів та їх послуги для туристів. Питальні речення та особливості їх утворення. Спонукальні речення та утворення імперативу.	13, 19
5.	ПЗ СР	8 7	Тема 4. Види туристів. Дискутування щодо мотивації туристів у виборі напрямків, туристичних операторів, видів туризму та порівняння туриста минулого та сучасного. Past Simple Active. Future Simple Active.	13, 17, 19
6.	ПЗ	2	Модульне тестування.	13, 17, 19
7.	ПЗ	2	Захист проектних робіт (Інд. завдання)	
Разом		32/28		
8.	ПЗ СР	6 7	<b>2 семестр</b> <b>Модуль 3. Турагенції та транспорт у туристичному бізнесі</b> <b>Кількість кредитів - 1</b> Тема 5. Турагенції. Їх види та послуги. Present Continuous Active, be going to. Past Continuous Active. Future Continuous Active.	13, 4, 19

9.	ПЗ СР	6 7	Тема 6. Транспорт у туристичному бізнесі. Вибір транспорту. Локальний транспорт. Транспорт та турагенції. Пасивний стан дієслів. Simple Passive.	13, 4, 17, 19
10.	ПЗ	2	Модульне тестування	13, 4, 17, 19
11.	ПЗ СР	6 7	<b>Модуль 4. Проживання та маркетинг у туристичному бізнесі</b> <b>Кількість кредитів - 1</b> Тема 7. Проживання у туристичному бізнесі. Види проживання. Вибір проживання туристом. Continuous Passive. Perfect Passive	13, 3, 4, 5, 7, 9, 19
12.	ПЗ СР	8 7	Тема 8. Маркетинг та просування в туризмі. Просування локального туризму. Маркетинг проживання в туризмі. Модальні дієслова (особливості форми, значення: можливість, необхідність, оцінка вірогідності). Модальні дієслова 1 групи (can, may) та їх еквіваленти (be able, be allowed, be permitted, be forbidden)	13, 4, 7, 9, 16, 18, 19
13.	ПЗ	2	Модульне тестування.	13, 4, 5, 7, 9, 16, 18, 19
14.	ПЗ	2	Захист проектних робіт (Інд. завдання)	
Разом		32/28		
15.	ПЗ СР	6 7	<b>3 семестр</b> <b>Модуль 5. Авіаіндустрія та перельоти на свята</b> <b>Кількість кредитів - 1</b> Тема 9. Авіаіндустрія. Плюси та мінуси щодо польотів на літаках. Бюджетні польоти. Сервіс під час польоту. Модальні дієслова 2 групи (must, needn't, should, ought to) та їх еквіваленти (be, have). Модальні дієслова 3 групи (must, can't, should, may, might, could).	13, 3, 5
16.	ПЗ СР	6 7	Тема 10. Глобальні та локальні свята. Особливості перельотів на літаках на свята. Модальні дієслова зі складними формами інфінітиву. Функції дієслів to be, to have.	13, 16
17.	ПЗ	2	Модульне тестування.	13, 3, 5, 16
18.	ПЗ СР	6 7	<b>Модуль 6. Бронювання і продажі турів та відправлення в турагенствах і аеропортах.</b> <b>Кількість кредитів - 1</b> Тема 11. Бронювання та продажі турів. Бронювання квитків в турагенствах та на вебсайтах. Бронювання квитків на свята. Перевірка даних при бронюванні. Будова складного речення. Складнопідрядні речення різних типів, сполучники. Безсполучникові речення.	13, 4, 5, 7, 9,
19.	ПЗ СР	8 7	Тема 12. Відправлення в аеропорті. Розмови з представниками аеропорту. Реєстрація на рейс. Непряма мова, узгодження часів. Непрямі розповідні речення. Непрямі питання.	13, 3, 5
20.	ПЗ	2	Модульне тестування.	13, 3, 4, 5, 7, 9
21.	ПЗ	2	Захист проектних робіт (Інд. завдання)	
Разом		32/28		

22.	ПЗ СР	6 7	<b>4 семестр</b> <b>Модуль 7. Прибуття в аеропорт та реєстрація в готелі.</b> <b>Кількість кредитів - 1</b> Тема 13. Прибуття в аеропорт. Види привітань. Оренда автівки та виклик таксі. Умовний спосіб. Типи умовних речень (I, II, III)	14, 3, 5, 9
23.	ПЗ СР	6 7	Тема 14. Вибір готелю на місці. Прибуття та реєстрація в готелі. Персонал готелю. Послуги в готелі. Функції дієслова should. Дієприкметник (Participle I). Форми та функції.	14, 5
24.	ПЗ	2	Модульне тестування	14, 3, 5, 9
25.	ПЗ СР	6 7	<b>Модуль 8. Туристичні інформаційні послуги та компанії з організації відпочинку</b> <b>Кількість кредитів - 1</b> Тема 15. Центри надання туристичних інформаційних послуг. Види туристичної інформації. Дієприкметник (Participle II). Форми і функції. Дієприкметникові звороти (складний додаток, незалежний дієприкметниковий).	14, 9
26.	ПЗ СР	8 7	Тема 16. Компанії з організації відпочинку. Види представників компаній з організації відпочинку. Як обрати свого представника з організації відпочинку. Герундій. Форми та функції. Герундіальні звороти	14, 9
27.	ПЗ	2	Модульне тестування	14, 9
28.	ПЗ	2	Захист проектних робіт (Інд. завдання)	
Разом		32/28		
29.	ПЗ СР	6 7	<b>5 семестр</b> <b>Модуль 9. Туристичне харчування та його специфіка в сільському туризмі.</b> <b>Кількість кредитів - 1</b> Тема 17. Види туристичного харчування. Специфіка локального харчування. Гастротуризм. Фестивалі їжі. Замовлення їжі. Умовний спосіб. Типи умовних речень (I, II, III)	14, 3, 5
30.	ПЗ СР	6 7	Тема 18. Сільський туризм та його специфіка. Країни, що пропонують сільський туризм. Туристичне харчування та фестивалі їжі під час сільського туризму. Функції дієслова should. Дієприкметник (Participle I). Форми та функції.	14, 3, 5, 16
31.	ПЗ	2	Модульне тестування	14, 3, 5, 16
32.	ПЗ СР	6 7	<b>Модуль 10. Атракції та події під час турів</b> <b>Кількість кредитів - 1</b> Тема 15. Види туристичних атракцій та подій. Сучасні тренди туристичних атракцій та подій. Дієприкметник (Participle II). Форми і функції. Дієприкметникові звороти (складний додаток, незалежний дієприкметниковий).	14, 5, 16
33.	ПЗ СР	8 7	Тема 16. Види туристичних турів. Організація туристичних турів. Атракції та події під час турів. Туристичний гід та менеджер туру. Вирішення проблем під час туру. Герундій. Форми та функції. Герундіальні звороти	14, 5



34.	ПЗ	2	Модульне тестування	14, 5, 16
35.	ПЗ	2	Захист проектних робіт (Інд. завдання)	
Разом		32/28		
36.	ПЗ СР	6 7	<b>6 семестр</b> <b>Модуль 11. Готельні туристичні послуги та спеціалізований туризм.</b> <b>Кількість кредитів - 1</b> Тема 17. Розваги як вид готельних послуг. Види клієнтів туристичних розваг. Готельні розваги в різних країнах та їх специфіка. Умовний спосіб. Типи умовних речень (I, II, III)	14, 5
37.	ПЗ СР	6 7	Тема 18. Причини потреб у спеціалізованому туризмі. Клієнти спеціалізованого туризму. Підготовка та проведення спеціалізованого туру. Функції дієслова should. Дієприкметник (Participle I). Форми та функції.	14, 16
38.	ПЗ	2	Модульне тестування	14, 5, 16
39.	ПЗ СР	6 7	<b>Модуль 12. Відрядження та виїзд</b> <b>Кількість кредитів - 1</b> Тема 19. Види відряджень. Відрядження та туристична індустрія. Потреби клієнтів у відрядженні. Дієприкметник (Participle II). Форми і функції. Дієприкметникові звороти (складний додаток, незалежний дієприкметниковий).	14, 4
40.	ПЗ СР	8 7	Тема 20. Процедура виїзду з готелю у відрядженні та звичайного туриста. Вирішення проблем під час виїзду. Герундій. Форми та функції. Герундіальні звороти	14, 3, 9
41.	ПЗ	2	Модульне тестування	14, 3, 4, 9
42.	ПЗ	2	Захист проектних робіт (Інд. завдання)	
Разом		32/28		
43.	ПЗ СР	6 7	<b>7 семестр</b> <b>Модуль 13. Особистість. Публічність</b> Тема 21. Особистість. Публічність. Медіа. Цифрові медіа	15, 6
44.	ПЗ СР	6 7	Тема 22. Проблеми. Особисті проблеми. Почуття. Злочини	15, 6
45.	ПЗ	2	Модульне тестування	15, 6
46.	ПЗ СР	6 7	<b>Модуль 14. Різновиди комунікації</b> Тема 23. Традиції та звичаї. Культура. Вербальна та невербальна комунікація.	15, 6
47.	ПЗ СР	8 7	Тема 24. Американська англійська та британська англійська. Відмінні та загальні риси.	15, 6
48.	ПЗ	2	Модульне тестування	15, 6
49.	ПЗ	2	Захист проектних робіт (Інд. завдання)	
Разом		32/28		
50.	ПЗ СР	4 10	<b>8 семестр</b> <b>Модуль 15. Активний відпочинок. Подорожі</b> Тема 25. Відпустка і туризм. Різновиди активного відпочинку. Подорожі	15, 6

51.	ПЗ СР	2 10	Тема 26. Зв'язки. Відносини. Стосунки	15, 6
52.	ПЗ	2	Модульне тестування	15, 6
53.	ПЗ СР	4 10	<b>Модуль 16. Здоровий спосіб життя</b> Тема 27. Здоров'я. Харчування. Хвороби. Лікування	15, 6
54.	ПЗ СР	4 10	Тема 28. Здоровий спосіб життя. Здорове харчування. Екоміста	15, 6
55.	ПЗ	2	Модульне тестування	15, 6
56.	ПЗ	2	Захист проектних робіт (Інд. завдання)	
Разом		20/40		
Разом годин за курс		<b>244(пз )/ 236 (ср)</b>		

## САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва видів самостійної роботи	Кількість годин
1	Підготовка до практичних занять	122
2	Самостійне вивчення тем та питань, які не викладаються на практичних заняттях	34
3	Виконання індивідуального завдання	80
	Разом	236

## ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

№ з/п	Назва індивідуального завдання та (або) його розділів	Терміни виконання (на якому тижні)
1	Туристичний бізнес	щосеместру
2	Туристичні оператори та туристичні агентства	
3	Туристичні напрямки	
4	Транспорт у туристичному бізнесі	
5	Маркетинг у туристичному бізнесі	
6	Туристи та їх види	
7	Проживання в туристичному бізнесі	
8	Аеропорт та туристичний бізнес	
9	Компанії з організації відпочинку та їх представники	
10	Туристичні інформаційні послуги	
11	Сільський туризм	
12	Атракції та події під час турів	
13	Готельні туристичні послуги	
14	Туристичне харчування	
15	Спеціалізований туризм	
16	Відрядження та туризм ін.	

## ЗАСОБИ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ КОНТРОЛЮ

Коли проводяться (№ тижня)	Варіанти і зміст модульних контрольних робіт
1с 8т	<b>Модульний контроль 1 Туристичний бізнес та його напрямки</b>
1с 16т	<b>Модульний контроль 2. Туристичні оператори та види туристів</b>
2с 8т	<b>Модульний контроль 3. Турагенції та транспорт у туристичному бізнесі</b>
2с 16т	<b>Модульний контроль 4. Проживання та маркетинг у туристичному бізнесі</b>
3с 8т	<b>Модульний контроль 5. Авіаіндустрія та перельоти на свята</b>
3с 16т	<b>Модульний контроль 6. Бронювання і продажі турів та відправлення в турагенствах і аеропортах</b>
4с 8т	<b>Модульний контроль 7. Прибуття в аеропорт та рестрація в готелі</b>
4с 16т	<b>Модульний контроль 8. Туристичні інформаційні послуги та компанії з організації відпочинку</b>
5с 8 т	<b>Модульний контроль 9. Туристичне харчування та його специфіка в сільському туризмі</b>
5с 16 т	<b>Модульний контроль 10. Атракції та події під час турів</b>
6 с 8 т	<b>Модульний контроль 11. Готельні туристичні послуги та спеціалізований туризм</b>
6с 16 т	<b>Модульний контроль 12. Відрядження та виїзд</b>
7с 8т	<b>Модульний контроль 13. Особистість. Публічність</b>
7с 16т	<b>Модульний контроль 14. Різновиди комунікації</b>
8с 8т	<b>Модульний контроль 15. Активний відпочинок. Подорожі</b>
8с 16т	<b>Модульний контроль 16. Здоровий спосіб життя</b>

## МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: міні-лекції, робота у малих групах; презентації; дискусії; ділові та рольові ігри; кейс-метод.

**Міні-лекції** передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу й характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доказів та узагальнень. Міні-лекції проводяться, як правило, як частина заняття-дослідження. На початку проведення міні-лекції за вказаними темами викладач акцентує увагу студентів на необхідності представити викладений лекційний матеріал у так званому структурно-логічному вигляді, що пробуджує у студента активність та увагу при сприйнятті матеріалу, а також спрямовує його на використання системного підходу при відтворенні інформації, яку він одержав від викладача. Міні-лекції доцільно поєднувати з такою формою активізації навчального процесу як робота в малих групах.

**Робота в малих групах** дає змогу структурувати практичні заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування. Після висвітлення проблеми або стислого викладання матеріалу студентам пропонується об'єднуватися у групи по 5-6 осіб та презентувати наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу.

**Презентації** – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань. Однією з позитивних рис презентації та її переваг при використанні в навчальному процесі є обмін досвідом, який здобули студенти при роботі у певній малій групі.

**Дискусії** дозволяють формувати у студентів навички особистого дослідження, узагальнювати отримані результати, формулювати висновки та думки, вести подальший обмін думками та поглядами з іншими учасниками щодо отриманих результатів досліджень з даної теми, а також розвивають творче мислення, допомагають формувати погляди і переконання, вчать об'єктивно оцінювати результати і пропозиції опонентів, критично підходити до власних результатів та поглядів.

**Ділові та рольові ігри** – форма активізації студентів, за якої вони задіяні в процесі інсценізації певної виробничої ситуації у ролі безпосередніх учасників подій.

**Кейс-метод** – метод аналізу конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, складних конфліктних випадків, проблемних ситуацій, інцидентів у процесі вивчення навчального матеріалу.

При викладанні навчальної дисципліни «Іноземна мова» на практичних заняттях використовуються: розповідь, пояснення, демонстрація, дискусія, проблемний виклад, частково-пошуковий, пояснювально-ілюстративний методи, метод самоконтролю, вирішування ситуаційних задач, виконання індивідуального варіанту завдання. Евристичний метод засвоєння знань і вмінь шляхом міркувань, що потребують здогадки, пошуку та винахідливості.

Самостійна робота студента: опрацювання матеріалу, підготовка до практичних занять, виконання індивідуальних практичних завдань. За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні – розповідь, пояснення, лекція, інструктаж; наочні – демонстрація, ілюстрація; практична робота, вправи. За характером логіки пізнання використовуються такі методи: аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний. За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.

## **МЕТОДИ КОНТРОЛЮ**

### **Порядок поточного оцінювання знань студентів**

Поточне оцінювання здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:

1. активність та результативність роботи студента протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни; відвідування занять;
2. виконання проміжного контролю;
3. виконання індивідуального контрольного завдання.

### **Контроль систематичного виконання самостійної роботи та активності на практичних заняттях**

Оцінювання проводиться за 5-бальною шкалою за такими критеріями:

1. розуміння, ступінь засвоєння проблем, що розглядаються;
2. ступінь засвоєння матеріалу дисципліни;
3. ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною

- літературою з питань, що розглядаються;
4. уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, виконанні завдань, винесених для самостійного опрацювання, та завдань, винесених на розгляд в аудиторії;
  5. логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

Оцінка “відмінно” ставиться за умови відповідності виконаного завдання студента або його усної відповіді до всіх п’яти зазначених критеріїв.

Відсутність тієї чи іншої складової знижує оцінку на відповідну кількість балів.

При оцінюванні практичних завдань увага приділяється також їх якості та самостійності, своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком навчального процесу). Якщо якась із вимог не буде виконана, то оцінка буде знижена.

### **Проміжний модульний контроль**

Проміжний модульний контроль рівня знань передбачає виявлення опанування студентом матеріалу модуля та вміння застосовувати його для вирішення практичної ситуації і проводиться у вигляді контрольної роботи за темами модулів.

### **Проведення модульного контролю**

Модульний контроль здійснюється та оцінюється за допомогою проведення контрольної роботи за всіма темами дисципліни.

**Підсумковий/семестровий контроль** проводиться у формі заліку/іспиту з оцінкою відповідно до навчального плану в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою та у терміни, встановлені навчальним планом.

Семестровий контроль проводиться в усній формі, а також шляхом тестування. Результати поточного контролю враховуються для виставлення оцінки з даної дисципліни. Підсумкова оцінка з дисципліни розраховується як середня з кількох складових, що враховує оцінки кожного виду контролю (дві оцінки за результатами поточного модульного контролю, оцінку за курсовий проект).

Студент вважається допущеним до семестрового заліку з навчальної дисципліни за умови повного відпрацювання усіх практичних занять, передбачених навчальною програмою з дисципліни.

## РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ, ТА ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ТА УМІНЬ (НАЦІОНАЛЬНИ ТА ECTS)

Таблиця 1 – Розподіл балів для оцінювання успішності студента для заліку

Контрольні роботи	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальні завдання	Залік	Сума
20	30	20	10	20	100

Таблиця 2. — Розподіл балів для оцінювання успішності студента для іспиту

Контрольні роботи	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальні завдання	Іспит	Сума
20	30	20	10	20	100

Таблиця 3 – Шкала оцінювання знань та умінь: національна та ECTS

Рейтингова Оцінка, бали	Оцінка ECTS та її визначення	Національна оцінка	Критерії оцінювання	
			позитивні	негативні
1	2	3	4	5
90-100	A	Відмінно	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Глибоке знання навчального матеріалу, що містяться в <b>основних і додаткових літературних джерелах</b>;</li> <li>- <b>вміння аналізувати</b> явища, які вивчаються, в їхньому взаємозв'язку і розвитку;</li> <li>- <b>вміння проводити теоретичні розрахунки</b>;</li> <li>- <b>відповіді на запитання чіткі, лаконічні, логічно послідовні</b>;</li> <li>- <b>вміння вирішувати складні практичні задачі</b>.</li> </ul>	Відповіді на запитання можуть містити <b>незначні неточності</b>
82-89	B	Добре	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Глибокий рівень знань</b> в обсязі <b>обов'язкового матеріалу</b>, - <b>вміння давати аргументовані відповіді</b> на запитання і <b>проводити теоретичні розрахунки</b>;</li> <li>- <b>вміння вирішувати складні практичні</b></li> </ul>	Відповіді на запитання містять <b>певні неточності</b> ;



			<b>задачі.</b>	
75-81	С	Добре	- <b>Міцні знання</b> матеріалу, що вивчається, та його <b>практичного застосування</b> ; - вміння давати <b>аргументовані відповіді</b> на запитання і проводити <b>теоретичні розрахунки</b> ; - вміння вирішувати <b>практичні задачі.</b>	- невміння використовувати теоретичні знання для вирішення <b>складних практичних задач.</b>
64-74	Д	Задовільно	- Знання <b>основних фундаментальних положень</b> матеріалу, що вивчається, та їх <b>практичного застосування</b> ; - вміння вирішувати <b>прості практичні задачі.</b>	Невміння давати <b>аргументовані відповіді</b> на запитання; - невміння <b>аналізувати</b> викладений матеріал і <b>виконувати розрахунки</b> ; - невміння вирішувати <b>складні практичні задачі.</b>
60-63	Е	Задовільно	- Знання <b>основних фундаментальних положень</b> - вміння вирішувати <b>найпростіші практичні задачі.</b>	Незнання <b>окремих (непринципових) питань</b> з матеріалу модуля; - невміння <b>послідовно і аргументовано</b> висловлювати думку; - невміння застосовувати теоретичні положення при розв'язанні <b>практичних задач</b>
35-59	FX (потрібне додаткове вивчення)	Незадовільно	<b>Додаткове вивчення</b> матеріалу може бути виконане <b>в терміни, що передбачені навчальним планом.</b>	Незнання <b>основних фундаментальних положень</b> навчального матеріалу модуля; - <b>істотні помилки</b> у відповідях на запитання; - невміння розв'язувати <b>прості практичні задачі.</b>

1-34	Ф (потрібне повторне вивчення)	Незадовільн о	-	- Повна <b>відсутність знань</b> значної частини навчального матеріалу модуля; - <b>істотні помилки</b> у відповідях на запитання; - незнання основних фундаментальних положень; - невміння орієнтуватися під час розв'язання <b>простих практичних задач</b>
------	---	------------------	---	--

## НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчально-методичний комплект дисципліни «Іноземна мова» знаходиться на сервері та сайті кафедри. Він вміщує: силабус, літературу, методичні вказівки та ін.

### РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Academic Writing Course. R.N. Jordan, Longman, 2008.
2. Business Travel and Tourism. Swarbrooke J., Horner S. Butterworth Heinemann, 2001.
3. Career Paths: Tourism. Students Book. Virginia Evans, Jenny Dooley.
4. Career Paths: Travel Agent. Student's Book. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza. Express Publishing.
5. Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. 2<sup>nd</sup> ed. Rawdon Wyatt. A & C Black Publishers Ltd, 2007.
6. Exam Booster. Preparation for B2+ Level Exams. Virginia Evans, Jenny Dooley. Express Publishing, 2020.
7. English for Emails. Oxford University Press, 2007.
8. English for Socialising. S. Gore, D.G. Smith, Oxford University Press, 2007.
9. English for Telephoning. Oxford University Press, 2006.
10. English Grammar in Use. R. Murphy, Cambridge University Press, 2006.
11. Going International. English for Tourism. Keith Harding. Oxford University Press.
12. Grammarway 3. Student's Book. Jenny Dooley, Virginia Evans. Express Publishing. 2008.
13. Oxford English for Careers: Tourism 1. Student's Book / Keith Harding, Robin Walker. Oxford University Press, 2009.
14. Oxford English for Careers: Tourism 2. Student's Book / Keith Harding, Robin Walker. Oxford University Press, 2009.
15. Solutions. Upper-intermediate. Student's Book/ Workbook. 3rd Edition. Tim Falla, Paul A Davies. Oxford University Press, 2017.
16. Tourism Management. Fifth Edition. David Weaver, Laura Lawton. Wiley, 2014.
17. Tourism: The International Business. Robert Christie Mill. The Open University of Hong Kong, 2010.
18. Travel and Tourism. Level 3. Book 1. BTEC National. Gillian Dale. 2010.
19. Travel and Tourism. Standard Level. Ann Rowe, John D. Smith, Fiona Borein. Cambridge University Press, 2002.

### Додаткова література:

1. Williams, E.Y. (2018) Presentations in English. Macmillan.
2. Grussendorf, M. (2017) English for Presentations. OUP.
3. Powell, M. (2012) Presenting in English. Thomson. Heinle.

4. Thomson, K. (2017) English for Meetings. OUP.
5. Thomson, K. (2018) English for Negotiations. OUP.
6. Murphy, R. (2012) English Grammar in Use. CUP.
7. Hewings, M. (2015) Advanced Grammar in Use. CUP.
8. Eastwood, J. (2016) Oxford Practice Grammar (inter). OUP.
9. Yule, G. (2016) Oxford Practice Grammar (adv). OUP.
10. Oxford Business English Dictionary. (2015) OUP.
11. UNWTO Tourism Highlights. (2015). World Tourism Organization.
12. Dann G.M.S., Liebman Parrinello G. (2009). The Sociology of Tourism: European Origins and Developments. Emerald.
13. Kozak M., Andreu L. (eds). (2006). Progress in Tourism Marketing. Elsevier.
14. Horner S., Swarbrooke J. (2009). Consumer Behaviour in Tourism. 2<sup>nd</sup> edition. Elsevier.
15. Middleton V.T.C., Fyall F., Morgan M., Ranchhod A. (2009). Marketing in Travel and Tourism. Fourth edition. Elsevier.
16. McCabe S. (ed). (2014). The Routledge Handbook of Tourism Marketing. Routledge.
17. Cros H. du, Kercher M. (2015). Cultural Tourism. 2<sup>nd</sup> edition. Routledge.
18. Hall C.M., Sharples L., Mitchell R., Macionis N., Cambourne B. (2003). Food Tourism Around the World: Development, Management and Markets. Butterworth Heinemann.
19. Buhalis D., Costa C. (eds) (2006). Tourism Business Frontiers: Consumers, Products and Industry. Elsevier.

# ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ

(перелік інформаційних ресурсів)

<https://www.duolingo.com/>

<https://www.lingva.ua/>

<https://hinative.com/>

<http://www.bbc.co.uk/learningenglish/>

<http://learnenglish.britishcouncil.org/en>

<http://lingualeo.com/ru#welcome>

<https://www.envid.com/>

<https://www.memrise.com/home/>

<https://www.ted.com/>

<http://www.loyalbooks.com/>

[https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/ENCj\\_103/2016\\_T1/about](https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/ENCj_103/2016_T1/about)

<https://www.coursera.org/courses?query=english>

<https://www.tandem.net/>