

ІНОЗЕМНА МОВА

СИЛАБУС

Шифр і назва спеціальності	242 – Міжнародний туристичний бізнес	Інститут / факультет	Навчально-науковий інститут економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу
Назва програми	Міжнародний туристичний бізнес	Кафедра	Міжкультурної комунікації та іноземної мови
Тип програми	Освітньо-професійна	Мова навчання	Англійська / українська

Викладач

Ларченко Вікторія Валеріївна, victoria.larchenko@khp.edu.ua

Фото

Кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри міжкультурної комунікації та іноземної мови (ТНУ «ХПИ»)

Автор більше ніж 70 наукових публікацій. Основні курси: іноземна мова, бізнес-комунікації

Загальна інформація про курс

Анотація	Курс розроблено таким чином, щоб студенти могли придбати навички спілкування в сфері міжнародного туристичного бізнесу від роботи туроператорів та турагентів до аеропортів та готелів із клієнтами, а також розробки маркетингових кампаній щодо просування продуктів та послуг у сфері міжнародного туристичного бізнесу.
Цілі курсу	Оволодіння іноземною мовою як засобом міжкультурного, міжособистісного та професійного спілкування в сфері міжнародного туристичного бізнесу.
Формат	Аудиторні заняття. Курс завершено екзаменом.
Семестр	1-8

Обсяг (кредити) / Тип курсу
(обов'язковий / вибірковий)

8 / Обов'язковий

Лекції (години)

0

Практичні заняття (години)

244

Самостійна робота (години)

236

Програмні
компетентності

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу з різних джерел.
 ЗК07. Здатність працювати у міжнародному контексті.
 ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
 ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
 ЗК12. Здатність міжособистісної взаємодії.
 ЗК14. Здатність працювати у команді та автономно.

Результати навчання	Методи викладання та навчання	Форми оцінювання (поточне оцінювання CAS, підсумкове оцінювання FAS)
ПР11. Володіти державною та іноземною мовами на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.	Застосовуються сучасні навчальні технології: міні-лекції, робота у малих групах; презентації; дискусії; ділові та рольові ігри; кейс-метод.	Проміжний модульний контроль рівня знань передбачає виявлення опанування студентом матеріалу модуля та вміння застосовувати його для вирішення практичної ситуації і проводиться у вигляді контрольної роботи за темами модулів.
ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.	За джерелами знань використовуються методи навчання: словесні – розповідь, пояснення, лекція, інструктаж; наочні – демонстрація, ілюстрація; практична робота, вправи.	Модульний контроль здійснюється та оцінюється за допомогою проведення контрольної роботи за всіма темами дисципліни.
ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.	За характером логіки пізнання використовуються методи: аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний.	Підсумковий/семестровий контроль проводиться у формі заліку/іспиту з оцінкою відповідно до навчального плану в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою. Семестровий контроль проводиться в усній формі, а також шляхом тестування.
	За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.	

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Розподіл балів для оцінювання успішності аспіранта	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	Нарахування балів
	90-100	A	відмінно	
82-89	B	добре		
75-81	C			
64-74	D	задовільно		
60-63	E			
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання		
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

100% підсумкове оцінювання у вигляді іспиту (40%) та поточного оцінювання (60%).
40% іспит: усна форма, а також тестування
60% поточне оцінювання:
 25% - оцінка роботи на практичних заняттях та презентація;
 15% - контрольні роботи за темами модулів;
 20% - модульний контроль

Політика курсу

Структура та зміст курсу

Модуль 1	Туристичний бізнес та його напрямки	Модуль 9	Туристичне харчування та його специфіка в сільському туризмі	С а м о с т і й н а р о б о т а	Порівняння туриста минулого та сучасного
Модуль 2	Туристичні оператори та види туристів	Модуль 10	Атракції та події під час турів		Локальний транспорт
Модуль 3	Турагенції та транспорт у туристичному бізнесі	Модуль 11	Готельні туристичні послуги та спеціалізований туризм		Просування локального туризму
Модуль 4	Проживання та маркетинг у туристичному бізнесі	Модуль 12	Відрядження та виїзд		Бюджетні польоти
Модуль 5	Авіаіндустрія та перельоти на свята	Модуль 13	Особистість. Публічність		Персонал готелю
Модуль 6	Бронювання і продажі турів та відправлення в турагенства і аеропортах	Модуль 14	Різновиди комунікації		Гастротуризм
Модуль 7	Прибуття в аеропорт та реєстрація в готелі	Модуль 15	Активний відпочинок. Подорожі		Туристичний гід та менеджер туру
Модуль 8	Туристичні інформаційні послуги та компанії з організації відпочинку	Модуль 16	Здоровий спосіб життя		Потреби клієнтів у відрядженні

Література

1. Academic Writing Course. R.N. Jordan, Longman, 2008.
2. Business Travel and Tourism. Swarbrooke J., Horner S. Butterworth Heinemann, 2001.
3. Career Paths: Tourism. Students Book. Virginia Evans, Jenny Dooley.
4. Career Paths: Travel Agent. Student's Book. Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza. Express Publishing.
5. Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. 2nd ed. Rawdon Wyatt. A & C Black Publishers Ltd, 2007.
6. Exam Booster. Preparation for B2+ Level Exams. Virginia Evans, Jenny Dooley. Express Publishing, 2020.
7. English for Emails. Oxford University Press, 2007.
8. English for Socialising. S. Gore, D.G. Smith, Oxford University Press, 2007.
9. English for Telephoning. Oxford University Press, 2006.
10. English Grammar in Use. R. Murphy, Cambridge University Press, 2006.
11. Going International. English for Tourism. Keith Harding. Oxford University Press.
12. Grammarway 3. Student's Book. Jenny Dooley, Virginia Evans. Express Publishing. 2008.
13. Oxford English for Careers: Tourism 1. Student's Book / Keith Harding, Robin Walker. Oxford University Press, 2009.
14. Oxford English for Careers: Tourism 2. Student's Book / Keith Harding, Robin Walker. Oxford University Press, 2009.
15. Solutions. Upper-intermediate. Student's Book/ Workbook. 3rd Edition. Tim Falla, Paul A Davies. Oxford University Press, 2017.
16. Tourism Management. Fifth Edition. David Weaver, Laura Lawton. Wiley, 2014.
17. Tourism: The International Business. Robert Christie Mill. The Open University of Hong Kong, 2010.
18. Travel and Tourism. Level 3. Book 1. BTEC National. Gillian Dale. 2010.
Travel and Tourism. Standard Level. Ann Rowe, John D. Smith, Fiona Borein. Cambridge University Press, 2002.

1. Williams, E.Y. (2018) Presentations in English. Macmillan.
 2. Grussendorf, M. (2017) English for Presentations. OUP.
 3. Powell, M. (2012) Presenting in English. Thomson. Heinle.
 4. Thomson, K. (2017) English for Meetings. OUP.
 5. Thomson, K. (2018) English for Negotiations. OUP.
 6. Murphy, R. (2012) English Grammar in Use. CUP.
 7. Hewings, M. (2015) Advanced Grammar in Use. CUP.
 8. Eastwood, J. (2016) Oxford Practice Grammar (inter). OUP.
 9. Yule, G. (2016) Oxford Practice Grammar (adv). OUP.
 10. Oxford Business English Dictionary. (2015) OUP.
 11. UNWTO Tourism Highlights. (2015). World Tourism Organization.
 12. Dann G.M.S., Liebman Parrinello G. (2009). The Sociology of Tourism: European Origins and Developments. Emerald.
 13. Kozak M., Andreu L. (eds). (2006). Progress in Tourism Marketing. Elsevier.
 14. Horner S., Swarbrooke J. (2009). Consumer Behaviour in Tourism. 2nd edition. Elsevier.
 15. Middleton V.T.C., Fyall F., Morgan M., Ranchhod A. (2009). Marketing in Travel and Tourism. Fourth edition. Elsevier.
 16. McCabe S. (ed). (2014). The Routledge Handbook of Tourism Marketing. Routledge.
 17. Cros H. du, Kercher M. (2015). Cultural Tourism. 2nd edition. Routledge.
 18. Hall C.M., Sharples L., Mitchell R., Macionis N., Cambourne B. (2003). Food Tourism Around the World: Development, Management and Markets. Butterworth Heinemann.
- Buhalis D., Costa C. (eds) (2006). Tourism Business Frontiers: Consumers, Products and Industry. Elsevier.

Норми академічної етики

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі курсу.