

ІНОЗЕМНА МОВА

СИЛАБУС

Шифр і назва спеціальності	242 Міжнародний туристичний бізнес	Інститут / факультет	ННІ Економіки, менеджменту і міжнародного бізнесу
Назва програми	«Міжнародний туристичний бізнес»	Кафедра	Міжкультурної комунікації та іноземної мови
Тип програми	Освітньо-професійна	Форма навчання	заочна

Викладач

Нетецька Тетяна Миколаївна, Tetiana.Netetska@khpi.edu.ua



Фото

доцент кафедри міжкультурної комунікації та іноземної мови НТУ «ХПІ», автор понад 25 наукових та науково-методичних праць.
Основні курси: «Іноземна мова», «Іноземна мова професійного навчання», «Іноземна мова за професійним спрямуванням»

Загальна інформація про курс

Анотація	Метою викладання навчальної дисципліни “іноземна мова для професійних цілей” є підготовка студентів до ефективної комунікації у їхньому академічному та професійному оточенні. Основними завданнями вивчення дисципліни є оволодіння на відповідному рівні чотирма видами мовленнєвої діяльності в усній (аудіювання та говоріння) і письмовій (читання та письмо) формах; використання соціокультурних знань і вмінь в іншомовній комунікації; оцінка й аналіз власного навчального досвіду та вдосконалення своїх навчальних стратегій.
Цілі курсу	Метою викладання навчальної дисципліни “іноземна мова для професійних цілей” є підготовка студентів до ефективної комунікації у їхньому академічному та професійному оточенні. Основними завданнями вивчення дисципліни є оволодіння на відповідному рівні чотирма видами мовленнєвої діяльності в усній (аудіювання та говоріння) і письмовій (читання та письмо) формах; використання соціокультурних знань і вмінь в іншомовній комунікації; оцінка й аналіз власного навчального досвіду та вдосконалення своїх навчальних стратегій.
Формат	Практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль 1,2,3,4,5,6,7 семестрів – залік, 8 семестр – іспит.
Семестр	1-8

Обсяг (кредити) / Тип курсу
(обов'язковий / вибіркового)

480/16 /
Обов'язковий

Лекції (години)

--

Практичні заняття (години)

38

Самостійна робота (години)

442

Програмні компетентності	ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
	ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу та синтезу.
	ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу з різних джерел.
	ЗК07. Здатність працювати у міжнародному контексті.
	ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
	ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
	ЗК12. Здатність міжособистісної взаємодії.
	ЗК14. Здатність працювати у команді та автономно.

Результати навчання	Методи викладання та навчання	Форми оцінювання (поточне оцінювання CAS, підсумкове оцінювання FAS)
ПР11. Володіти державною та іноземною мовами на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності	Інтерактивна робота з презентаціями, дискусіями, практичними роботами, методом зворотного зв'язку, індивідуальними завданнями	Письмові індивідуальні завдання (CAS), оцінка знань на практичних заняттях (CAS), аналіз та візуалізація інформації (CAS), робота над проектами (FAS).
ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.	Інтерактивна робота з презентаціями, дискусіями, тематичним дослідженням, методом зворотного зв'язку, індивідуальними завданнями	Письмові індивідуальні завдання (CAS), оцінка знань на практичних заняттях (CAS), аналіз та візуалізація інформації (CAS), робота над проектами (FAS).
ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.	Інтерактивна робота з презентаціями, дискусіями, практичними роботами, методом зворотного зв'язку, індивідуальними завданнями	Письмові індивідуальні завдання (CAS), оцінка знань на практичних заняттях (CAS), аналіз та візуалізація інформації (CAS), робота над проектами (FAS).

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Розподіл балів для оцінювання успішності аспіранта	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	Нарахування балів
	90-100	A	відмінно	
	82-89	B	добре	
	75-81	C		
	64-74	D	задовільно	
	60-63	E		
	35-59	FX		
	0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

100% підсумкове оцінювання у вигляді іспиту (40%) та поточного оцінювання (60%).
40% іспит: проектна робота та усна презентація
60% поточне оцінювання:
40% практичні завдання (включаючи завдання, звітування про роботу та тематичні дослідження);
• 20% індивідуальні завдання

Політика курсу	
-----------------------	--

Практичне заняття 1	Історія та розвиток туризму Тема 1. Туризм як різновид сфери послуг. Готельний бізнес	Самостійна робота	Тема 2. Важливі події в історії галузі туризму. Організація св'ятого управління. Види підметів та присудків у простому реченні. Д
----------------------------	--	--------------------------	---

	<p>як індустрія розміщення. Будова простого речення (розповідне). Оповідальне речення, його структура.</p>		<p>обставина у простому реченні.</p>
Практичне заняття 2	<p>Організація та структура туристичної сфери Тема 3. Статистична інформація про туризм. Структура туристичної індустрії. Функції персоналу готелю. Питальні речення та особливості їх утворення. Спонукальні речення та утворення імперативу</p>		<p>Тема 6. Потреби бізнес мандрівників. Особливості віз. Обслуговування у ресторані. Пасивний стан дієслів. Simple Passive</p>
Практичне заняття 3	<p>Тема 4. Організація роботи працівників туристичної сфери. Особливості працевлаштування у туристичній сфері. Різновиди послуг готелю. Past Simple Active. Future Simple Active.</p>		<p>Тема 10. Специфіка роботи бортпровідників. Організація прибиральних робіт у готелі. Модальні дієслова зі складними формами інфінітиву. Функції дієслів господарства. Бронювання кімнати в готелі.</p>
Практичне заняття 4	<p>Турагенти Тема 5. Поняття про роботу турагентів. Типи відпочинку. Структура штату ресторану. Present Continuous Active, be going to. Past Continuous Active. Future Continuous Active.</p>		<p>Тема 14. Самостійні подорожі на суші. Екскурсійний автобусний транспорт. Розміщення клієнтів у ресторані. Функції дієслова should. Дієприкметник (Participle I). Форми та функції</p>
Практичне заняття 5	<p>Організація туристичної діяльності Тема 7. Види діяльності туроператорів. Різниця у роботі турагентів і туроператорів. Обов'язки працівників кухні ресторану. Continuous Passive. Perfect Passive</p>		<p>Тема 18. Організація дозвілля у тематичних парках. Організація надання додаткових послуг у готелі.</p>
Практичне заняття 6	<p>Тема 8. Особливості подання скарг клієнтами. Приготування їжі у ресторані. Кухонне обладнання у ресторані. Модальні дієслова (особливості форми, значення: можливість, необхідність, оцінка вірогідності) Модальні дієслова 1 групи (can, may) та їх еквіваленти (be able, be allowed, be permitted, be forbidden)</p>		<p>Тема 22. Просування туристичного продукту на ринку. Інтернет як канал продажів. Організація послуг для індустрії гостинності. Організація оплати послуг у готелі.</p>
Практичне заняття 7	<p>Авіаподорож Тема 9. Оголошення та сервіс в аеропорту. Регістрація. Трансфер з аеропорту. Модальні дієслова 2 групи (must, needn't, should, ought to) та їх еквіваленти (be, have). Модальні дієслова 3 групи (must, can't, should, may, might, could).</p>		<p>Тема 27 Проблеми. Особисті проблеми. Почуття. Злочини</p>
Практичне заняття 8	<p>Особливості круїзного туризму Тема 11. Інформація про круїзи. Інформація про квитки та маршрути круїзів. Евакуація та виїзд з готелю. Будова складного речення. Складнопідрядні речення різних типів, сполучники. Безсполучникові речення.</p>		<p>Тема 28. Американська англійська та британська англійська. Відмінності</p>

Практичне заняття 9	Тема 12. Типи круїзних лайнерів. Обов'язки консьєржів. Непряма мова, узгодження часів. Непрямі розповідні речення. Непрямі питання.	Тема 30. Зв'язки. Відносини. Стосунки
Практичне заняття 10	Подорожі на суші Тема 13. Особливості подорожування залізничним та автотранспортом. Прийом заказів офіціантом ресторану. Ознайомлення з меню. Умовний спосіб. Типи умовних речень (I, II, III)	Тема 32. Здоровий спосіб життя. Здорове харчування. Екоміста
Практичне заняття 11	Бронювання квитків та страхівка Тема 15. Цінова політика готелів. Розрахунок вартості туру. Особливості страхування під час подорожі Організація банкетів у ресторані. Дієприкметник (Participle II). Форми і функції. Дієприкметникові звороти (складний додаток, незалежний дієприкметниковий).	Обговорення особливостей страв європейської та азіатської кухні Гастрономічний туризм в Україні
Практичне заняття 12	Тема 16. Визначення понять "бронювання" та "продаж". Бронювання номеру та продаж квитків. Замовлення продовольчих запасів та їхнє зберігання у ресторані. Герундій. Форми та функції. Герундіальні звороти	Відпочинок у ресторані як вид розваг у готелі
Практичне заняття 13	Об'єкти туризму як місця відпочинку, дозвілля і розваг Тема 17. Поняття "об'єкт туризму". Організація відпочинку, дозвілля і розваг у привабливих для туристів місцях. Організація івентів у готелях.	Типи готелів Приклади успішних готелів та аналіз секретів їх успіху Розмаїття послуг готелю
Практичне заняття 14 3	Опис роботи гіда-представн Тема 19. Обов'язки гіда-представника. Реагування на скарги клієнтів у готелі.	Аналіз конкуренції у готельному та ресторанному бізнесі
Практичне заняття 15	Тема 20. Особливості організації турів гідами-представниками. Стандарти безпеки в готелі	Обговорення професійних якостей, необхідних для успішного менеджменту ресторанного бізнесу
Практичне заняття 16	Продуманий маркетинг як запорука успішності у готельному та ресторанному бізнесі Тема 21. Маркетингові стратегії у готельному та ресторанному бізнесі. Стандарти безпеки та дотримання санітарних норм на кухні ресторану.	Професійна етика працівників сфери обслуговування Туризм для людей з обмеженими можливостями
Практичне заняття 17	Досягнення у туристичній сфері на сучасному етапі Тема 23. Сучасний туризм. Перспективи розвитку сфери готельного та ресторанного бізнесу в майбутньому.	Місця громадського харчування - ресторани, кафе, бари Стили обслуговування клієнтів у ресторані
Практичне заняття 18	Тема 24. Негативні наслідки впливу туристичної діяльності на компоненти довкілля. Поняття про екологічний туризм та подальші перспективи його розвитку.	Особливості ринку міжнародного туризму

Практичне заняття 19	Особистість. Публічність Тема 25. Особистість. Публічність. Медіа. Цифрові медіа		
Практичне заняття 20	Різновиди комунікації Тема 26. Традиції та звичаї. Культура. Вербальна та невербальна комунікація.		
Практичне заняття 21	Активний відпочинок. Подорожі Тема 29. Відпустка і туризм. Різновиди активного відпочинку. Подорожі		
Практичне заняття 22	Здоровий спосіб життя Тема 31. Здоров'я. Харчування. Хвороби. Лікування		

Література

1. Career Paths English: Hotels & Catering. Virginia Evans, Jenny Dooley, Stanley Wright, Express Publishing, 2011.
2. English for the Travel and Tourism Industry. Leo Jones, Cambridge University Press, 2005.
3. English for International Tourism. Pre-intermediate Test Files. Longman, 2015.
4. English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. Hans Mol, Garnet Education, 2008.
5. Exam Booster. Preparation for B2+ Level Exams. Virginia Evans, Jenny Dooley. Express Publishing, 2020.
6. Flash on English for Cooking, Catering and Reception. Catrin E. Morris, ELI, 2016.
7. Going International English for Tourism. Keith Harding, Oxford University Press, 2011.
8. High Season. English for Hotel and Tourism Industry. Paul Henderson, Keith Harding, Oxford University Press, 2004.
9. Highly Recommended English for the hotel and catering industry. Trish Stott, Alison Pohl, Oxford University Press, 2010.
10. Hotel Operations Management. David K. Hayes, Jack D. Ninemeier, Pearson, 2004.
11. Moving into Tourism and Hospitality. Hans Mol, Garnet Education, 2014.
12. Oxford English for Careers – Tourism 1. Robin Walker, Keith Harding, Oxford University Press, 2011.
13. Oxford English for Careers – Tourism 2. Robin Walker, Keith Harding, Oxford University Press, 2011.
14. Solutions. Upper-intermediate. Student's Book/ Workbook. 3rd Edition. Tim Falla, Paul A Davies. Oxford University Press, 2017.
15. Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships. C. M. Hall, Pearson Education, 2008.

1. Williams, E.Y. (2018) Presentations in English. Macmillan.
2. Grussendorf, M. (2017) English for Presentations. OUP.
3. Powell, M. (2012) Presenting in English. Thomson. Heinle.
4. Thomson, K. (2017) English for Meetings. OUP.
5. Thomson, K. (2018) English for Negotiations. OUP.
6. Murphy, R. (2012) English Grammar in Use. CUP.
7. Hewings, M. (2015) Advanced Grammar in Use. CUP.
8. Eastwood, J. (2016) Oxford Practice Grammar (inter). OUP.
9. Yule, G. (2016) Oxford Practice Grammar (adv). OUP.
10. Oxford Business English Dictionary. (2015) OUP.

Норми академічної етики

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі курсу.