



Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни



Ділова іноземна мова

Шифр та назва спеціальності

073 – Менеджмент

Інститут

ННІ Міжнародної освіти

Освітня програма

Менеджмент організацій і адміністрування

Кафедра

Міжкультурної комунікації та іноземної мови
(276)

Рівень освіти

Бакалавр

Тип дисципліни

Вибіркова

Семестр

6

Мова викладання

Англійська

Викладачі, розробники



Полякова Тетяна Леонідівна

Tetiana.Poliakova@khpi.edu.ua

Кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри міжкультурної комунікації та іноземної мови

Досвід роботи понад 25 років. Автор понад 140 наукових та навчально-методичних праць.

Провідний лектор з дисциплін: "Іноземна мова" (англійська), "Іноземна мова за професійним спрямуванням", "Іноземна мова для комунікації у науково-педагогічному середовищі".

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](https://web.kpi.kharkov.ua/mkia/vykladachi/polyakova-tetyana-leonidivna/)

<https://web.kpi.kharkov.ua/mkia/vykladachi/polyakova-tetyana-leonidivna/>

Загальна інформація

Анотація

Вивчення іноземних мов є необхідною і невід'ємною складовою частиною загальноосвітньої професійної підготовки бакалаврів. Це зумовлено інтернаціоналізацією спілкування, розвитком співпраці фахівців на глобальному рівні. Тому при вивченні іноземної мови пріоритетним є знання структур і стратегій професійного дискурсу, форм і засобів комунікації, а також вміння ними оперувати. Курс вивчення іноземної мови носить, таким чином, професійно-орієнтований і комунікативний характер, а дисципліна спрямована на комплексну реалізацію практичної, загальноосвітньої, розвиваючої та виховної цілей навчання.

Мета та цілі дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни "Ділова іноземна мова" є підготовка студентів до ефективної комунікації у їхньому академічному та професійному оточенні. Основними завданнями вивчення дисципліни є оволодіння на відповідному рівні чотирма видами мовленнєвої діяльності в усній (аудіювання та говоріння) і письмовій (читання та письмо) формах; використання соціокультурних знань і вмінь в іншомовній комунікації; оцінка й аналіз власного навчального досвіду та вдосконалення своїх навчальних стратегій.

Формат занять

Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота. Підсумковий контроль – іспит (6 семестр).

Компетентності

ЗК07. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК08. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК09. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

Результати навчання

ПР09. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПР11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПР13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 90 год. (3 кредитів ECTS): лекції - 24 год.; практичні заняття - 12 год., самостійна робота – 54 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Дисципліни «Іноземна мова», «Іноземна мова за професійним спрямуванням»

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Інтерактивна робота з презентаціями, дискусіями, практичними роботами, методом зворотного зв'язку, індивідуальними завданнями.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. Міжкультурні аспекти ділового спілкування.

Тема 2. Діловий протокол та етикет. Питання персоналу в міжнародних компаніях.

Тема 3. Міжнародні цільові ринки. Розвиток торгівлі в сучасному світі.

Тема 4. Вихід на міжнародні ринки. Робота на міжнародних ринках.

Тема 5. Професійні стилі спілкування. Професійна етика.

Тема 6. Лідерство у світі бізнесу.

Теми практичних занять

Тема 1. Культурні відмінності. Культурний шок.

Тема 2. Робота відділу кадрів. Порядок працевлаштування (написання резюме, супровідного листа).

Порядок працевлаштування (співбесіда). Гендерні питання під час працевлаштування

Тема 3. Торгові угоди між країнами.

Тема 4. Важливість знання поведінкових моделей з представниками інших культур. Поширені помилки під час міжнародних контактів.

Тема 5. Моральні аспекти бізнесу. Етика написання резюме.

Тема 6. Особливості сучасного лідера. Успішні керівники.

Теми лабораторних робіт

Лабораторні заняття не передбачені.

Самостійна робота

Самостійна робота включає підготовку до практичних занять, самостійне вивчення тем та питань, які не викладаються на практичних заняттях та виконання індивідуального завдання.

Тема 1. Tenses. Relative clauses.

Тема 2. Conditionals. Gerund and infinitive.

Тема 3. Active and Passive voice. Структури "used to" та "would".

Тема 4. Прийменники. Іменники, прикметники.

Тема 5. Узгодження часів.

Тема 6. Пряма та непряма мова.

Теми індивідуальних завдань (проектна робота):

1. Працевлаштування.
2. Презентація компанії (за вибором студента).
3. Відомі інтернет-компанії.
4. Сучасні види торгівлі.
5. Торгівельні операції та угоди.
6. Іноземні мови для розвитку професійних контактів.
7. Особливості кроскультурних комунікацій у контексті міжнародного бізнесу.
8. Засоби ефективної комунікації.
9. Тенденції розвитку бізнесу.
10. Вплив культури на бізнес.
11. Практичні поради ведення бізнесу у різних культурах.
12. Засоби ефективної комунікації.
13. Тенденції розвитку бізнесу.
14. Інновації у бізнесі.
15. Порівняння професійного етикету різних країн (за вибором студента).
16. Телефонний етикет у бізнесі.
17. Світська бесіда у різних країнах та вплив на ведення бізнесу (за вибором студента).
18. Практичні поради ведення бізнесу у культурах, що орієнтовані на минуле, теперішнє чи майбутнє.
19. Особливості планування у великих компаніях.
20. Особливості планування у невеликих компаніях.
21. Роль лідера у команді.
22. Лідерство у компанії.
23. Типи лідерів.

Література та навчальні матеріали

Основна література:

1. Бралатан, В. П., Гуцаленко, Л. В., Здирко Н. Г. (2011). Професійна етика: навч. посібник [Електронний ресурс]. Київ : Центр учбової літератури. 252 с.
2. Бруке, Зач. (2017). Три типові помилки міжнародних досліджень ринку (і як їх уникнути). Маркетинг в Україні : Науковий журнал. N 4. С. 66-68.
3. Вознюк, Н. М. (2008). Етика. Ethics : навч. посібник [Електронний ресурс]. Пер.: М. Є. Люлько, О. А. Лященко. Київ : Центр учбової літератури. 212 с.
4. Дахно, І. І. (2007). Міжнародна торгівля : навч. посібник [Електронний ресурс]. 2-ге вид., доп. Київ : Центр учбової літератури. 296 с.
5. Етика та психологія ділових відносин : навч. посібник. Т. Є. Андрєєва [та ін.]. Харків : Бурун Книга, 2004. 144 с.
6. Єгоричева, С. Б. (2010). Банківські інновації : навч. посібник [Електронний ресурс]. Київ : Центр учбової літератури. 208 с.
7. Как стать эффективным руководителем [Электронный ресурс]. Науч. ред. В. Никишкин. М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. 160 с.
8. Костриця, Н. М., Свистун, В. І., Ягунов, В. В. (2006). Методика навчання студентів спілкування в управлінській діяльності : навч. посібник [Електронний ресурс]. Київ : Центр навчальної літератури. 272 с.

9. На сторожі комунікацій: ринок праці та PR-фахівці. *Маркетинг в Україні : проф. вид. Укр. асоц. маркетингу. 2018. N 3(108). С. 41-46.*
10. Палеха, Ю. І. (2008). *Етика ділових відносин : навч. посібник. Київ : Кондор. 356 с.*
11. Пентилюк, М. І., Маруніч, І. І., Гайдаєнко І. В. (2011). *Ділове спілкування та культура мовлення. Навч. посібник. [Електронний ресурс]. Київ : Центр учбової літератури. 224 с.*
12. *Управління сучасним офісом (офіс-менеджмент): навч. посібник [Електронний ресурс]. С. П. Шевчук [та ін.]. Київ : Професіонал : Центр учбової літератури, 2010. 184 с.*
13. Федорова, В. А., Соловійова О. А. (2008). *Економіка підприємств та міжнародних компаній : навч. посібник [Електронний ресурс]. Київ : Центр учбової літератури. 232 с.*
14. Ягер, Джен (1994). *Деловой этикет. Как выжить и преуспеть в мире бизнеса=Business protocol. How to survive & succeed in business. Москва : Джон Уайли энд Санз. 288 с.*
15. *Business Ethics. 96/97. Sluice Dock, Guilford, Connecticut : The Dushkin Publishing Group, Inc., 1996. 240 p.*
16. *The DC Gardner Guide to International Capital Markets (1993). DC Gardner Group PLC. New York-Chichester-Brisbane-Toronto-Singapore : John Wiley & Sons, Inc. 408 p.*
17. Dolnicar, S., Grün B., and Leisch, F. (2018). *Market Segmentation Analysis. Understanding it, Doing it, and Making It Useful. Management for Professionals. Springer Open. <https://play.google.com/books/reader?id=b-1IDwAAQBAJ&pg=GBS.PA3&hl=ru>*
18. *Human Rights in Business. Removal of Barriers to Access to Justice in the European Union. Ed. by Juan Jose Alvares Rubio and Katerina Yiannibas. Routledge. https://play.google.com/books/reader?id=M9HzDQAAQBAJ&pg=GBS.PT19.w.0.0.288_96&hl=ru*
19. *Leadership and Education, Science and Business Management Efficiency [Electronic resource] : monograph / S. M. Radu [et al.]. Bucharest : Editura AGIR, 2020. 200 p.*
20. Peterson, Ch. (2020). *Lead to Leadership: the Essence of Positive Leadership. https://play.google.com/books/reader?id=UgPzDwAAQBAJ&pg=GBS.PA48.w.4.0.2_285&hl=ru*
21. *Environment and the OECD Guidelines for Multinational Enterprises. Corporate Tools and Approaches. OECD, OECD Publishing, 2005. <https://play.google.com/books/reader?id=Y-hb1TWQLlwC&pg=GBS.PA2.w.2.0.0&hl=ru>*

Додаткова література:

1. Горошко, О.І. (2011) *Анотування та реферування англійською мовою загальнонаукової та фахової літератури Навчальний посібник, авт. авт. О.І. Горошко, Г.Ю. Гребінник, Г.І. Дідович, Г.В. Комова, НТУ «ХПІ».*
2. Ларченко, В.В. (2011) *Методичні вказівки до практичних занять з англійської мови для студентів економічних спеціальностей за темою «BRANDING».* Харків: НТУ «ХПІ».
3. Землякова О.О., Коляда В.В, Неустроєва Г.О., Тарасова Г.С. *Вивчаємо професійну англійську мову. Навчальний посібник для аудиторної та самостійної роботи для студентів економічних спеціальностей з дисципліни «Іноземна мова».* Харків : НТУ «ХПІ». 2019.
4. Тарасова, Г.С. (2009). *Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з курсу англійської мови за темою «Телефонні розмови та електронне спілкування» для студентів економічних спеціальностей та факультету комп'ютерних та інформаційних технологій.* Г.С. Тарасова, Н.В. Полоусова. Харків: НТУ «ХПІ».
5. Chambers David, Dimson Elroy (2016) *Financial Market History: Reflections on the Past for Investors Today. CFA Institute Research Foundation. <https://play.google.com/store/books/details/David Chambers Financial Market History Reflection?id=RC0dDgAAQBAJ>*
6. Cotton, D. (2013) *Market Leader (pre). Longman.*
7. Cotton, D. (2014) *Market Leader (inter). Longman.*
8. Cotton, D. (2014) *Market Leader (intermediate). Course Book. Longman.*
9. Cotton, D. (2014) *Market Leader (intermediate). Practice File. Longman.*
10. Eastwood, J. (2010) *Oxford Practice Grammar (inter). OUP.*
11. *Five Steps to Building a Brand (2014). Harriman House Limited. <https://play.google.com/store/books/details/Enterprise Nation Five Steps to Building a Brand?id=T53bBQAAQBAJ>.*
12. *[Index of Economic Freedom: Promoting Economic Opportunity and Prosperity by Country \(heritage.org\).](https://www.heritage.org/)*
13. Jenny Dooley & Virginia Evans (1999) *Grammarway 3. Express Publishing.*
14. Jenny Dooley & Virginia Evans (1999) *Grammarway 4. Express Publishing.*

15. Murphy, R. (2011) *English Grammar in Use*. CUP.
 16. Peterson Ch. (2020) *Lead to Leadership: The Essence of Positive Leadership*. Rafael Cardoso.
https://play.google.com/store/books/details/Chris_Peterson_Lead_to_Leadership?id=UgPzDwAAQBAJ
 17. Susan V. ScottMarkos Zachariadis (2013). *The Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication (SWIFT): Cooperative governance for network innovation, standards, and community*. Routledge.
 18. *Періодичні видання*.

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100% підсумкове оцінювання у вигляді іспиту (40%) та поточного оцінювання (60%).
 40% іспит: проектна робота та усна презентація
 60% поточне оцінювання:
 40% практичні завдання (включаючи завдання, звітування про роботу та тематичні дослідження);
 • 20% індивідуальні завдання

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

Дата погодження, підпис

Завідувач кафедри
Тетяна СЕРГЕЄВА

Дата погодження, підпис

Гарант ОП
Олена ЛІНЬКОВА