



Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни



Іноземна мова

Шифр та назва спеціальності
241- Готельно-ресторанна справа

Освітня програма
241- Готельно-ресторанна справа

Рівень освіти
Бакалавр

Семестр
1-8

Інститут
ННІ Міжнародної освіти

Кафедра
Міжкультурної комунікації та іноземної мови
(276)

Тип дисципліни
Загальна, Обов'язкова, заочна

Мова викладання
Англійська

Викладачі, розробники



Нетецька Тетяна Миколаївна

Tetiana.Netetska@khpi.edu.ua

доцент, доцент кафедри міжкультурної комунікації та іноземної мови

Досвід роботи понад 30 років. Автор понад 30 наукових та навчально-методичних робіт.

Провідний лектор з дисциплін: "Іноземна мова" (англійська), "Іноземна мова за професійним спрямуванням".

Детальніше про викладача на сайті кафедри

<https://web.kpi.kharkov.ua/mkia/vykladachi/netetska-tetyana-mykolayivna/>



Неустроєва Гелена Олегівна

Gelena.Neustroyeva@khpi.edu.ua

старший викладач кафедри міжкультурної комунікації та іноземної мови

Досвід роботи -27 років. Автор понад 50 наукових та навчально-методичних робіт. Провідний лектор із дисциплін "Іноземна мова" (англійська), "Ділова іноземна мова", "Бізнес комунікації".

Детальніше про викладача на сайті кафедри

<https://web.kpi.kharkov.ua/mkia/vykladachi/neustroyeva-gelena-olegivna/>

Загальна інформація

Анотація

Метою викладання навчальної дисципліни "іноземна мова для професійних цілей" є підготовка студентів до ефективної комунікації у їхньому академічному та професійному оточенні. Основними завданнями вивчення дисципліни є оволодіння на відповідному рівні чотирма видами

мовленнєвої діяльності в усній (аудіювання та говоріння) і письмовій (читання та письмо) формах; використання соціокультурних знань і вмінь в іншомовній комунікації; оцінка й аналіз власного навчального досвіду та вдосконалення своїх навчальних стратегій..

Мета та цілі дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни "іноземна мова для професійних цілей" є підготовка студентів до ефективної комунікації у їхньому академічному та професійному оточенні. Основними завданнями вивчення дисципліни є оволодіння на відповідному рівні чотирма видами мовленнєвої діяльності в усній (аудіювання та говоріння) і письмовій (читання та письмо) формах; використання соціокультурних знань і вмінь в іншомовній комунікації; оцінка й аналіз власного навчального досвіду та вдосконалення своїх навчальних стратегій.

Формат занять

Практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль 1,2,3,4,5,6,7 семестрів – залік, 8 семестр – іспит.

Компетентності

ЗК07. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК08. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК09. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

Результати навчання

. ПР09. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи

ПР11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації

ПР13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 480 год. (16 кредитів ECTS): практичні заняття - 38 год., самостійна робота –442год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Загальна середня освіта.

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

З метою активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: індивідуальна робота та робота у групах, міні-лекції, робота в малих групах, , презентації.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Лекції не передбачені.

Теми практичних занять

Практичне заняття 1 Історія та розвиток туризму

Тема 1. Туризм як різновид сфери послуг. Готельний бізнес як індустрія розміщення.

Будова простого речення (розповідне). Оповідальне речення, його структура.

Практичне заняття2 Тема 2. Організація та структура туристичної сфери

Тема 3. Статистична інформація про туризм. Структура туристичної індустрії. Функції

персоналу готелю. Питальні речення та особливості їх утворення. Спонукальні речення та утворення імперативу

Практичне заняття3 Тема 4. Організація роботи працівників туристичної сфери.

Особливості працевлаштування у туристичній сфері. Різновиди послуг готелю. *Past Simple Active. Future Simple Active.*

Практичне заняття 4 Турагенти Тема 5. Поняття про роботу турагентів. Типи відпочинку. Структура штату ресторану. *Present Continuous Active, be going to. Past Continuous Active. Future Continuous Active.*

Практичне заняття 5 Організація туристичної діяльності Тема 7. Види діяльності туроператорів. Різниця у роботі турагентів і туроператорів. Обов'язки працівників кухні ресторану. *Continuous Passive. Perfect Passive*

Практичне заняття 6 Тема 8. Особливості подання скарг клієнтами. Приготування їжі у ресторані. Кухонне обладнання у ресторані.

Модальні дієслова (особливості форми, значення: можливість, необхідність, оцінка вірогідності) Модальні дієслова 1 групи (*can, may*) та їх еквіваленти (*be able, be allowed, be permitted, be forbidden*)

Практичне заняття 7 Авіаподорож Тема 9. Оголошення та сервіс в аеропорту. Реєстрація. Трансфер з аеропорту.

Модальні дієслова 2 групи (*must, needn't, should, ought to*) та їх еквіваленти (*be, have*). Модальні дієслова 3 групи (*must, can't, should, may, might, could*).

Практичне заняття 8 Особливості круїзного туризму Тема 11. Інформація про круїзи. Інформація про квитки та маршрути круїзів. Евакуація та виїзд з готелю. Будова складного речення. Складнопідрядні речення різних типів, сполучники. Безсполучникові речення.

Практичне заняття 9 Тема 12. Типи круїзних лайнерів. Обов'язки консьєржів. Непряма мова, узгодження часів. Непрямі розповідні речення. Непрямі питання.

Практичне заняття 10 Подорожі на суші Тема 13. Особливості подорожування залізничним та автотранспортом. Прийом заказів офіціантом ресторану. Ознайомлення з меню. Умовний спосіб. Типи умовних речень (I, II, III)

Практичне заняття 11 Бронювання квитків та страховка Тема 15. Цінова політика готелів. Розрахунок вартості туру. Особливості страхування під час подорожі Організація банкетів у ресторані.

Дієприкметник (*Participle II*). Форми і функції. Дієприкметникові звороти (складний додаток, незалежний дієприкметниковий).

Практичне заняття 12 Тема 16. Визначення понять "бронювання" та "продаж". Бронювання номеру та продаж квитків. Замовлення продовольчих запасів та їхнє зберігання у ресторані. Герундій. Форми та функції. Герундіальні звороти

Практичне заняття 13 Об'єкти туризму як місця відпочинку, дозвілля і розваг Тема 17. Поняття "об'єкт туризму". Організація відпочинку, дозвілля і розваг у привабливих для туристів місцях. Організація івентів у готелях.

Практичне заняття 14 Опис роботи гіда-представника Тема 19. Обов'язки гіда-представника. Реагування на скарги клієнтів у готелі.

Практичне заняття 15 Тема 20. Особливості організації турів гідами-представниками. Стандарти безпеки в готелі

Практичне заняття 16 Продуманий маркетинг як запорука успішності у готельному та ресторанному бізнесі Тема 21. Маркетингові стратегії у готельному та ресторанному бізнесі. Стандарти безпеки та дотримання санітарних норм на кухні ресторану.

Практичне заняття 17 Досягнення у туристичній сфері на сучасному етапі Тема 23. Сучасний туризм. Перспективи розвитку сфери готельного та ресторанного бізнесу в майбутньому.

Практичне заняття 18 Тема 24. Негативні наслідки впливу туристичної діяльності на компоненти довкілля. Поняття про екологічний туризм та подальші перспективи його розвитку.

Практичне заняття 19 Особистість. Публічність Тема 25. Особистість. Публічність. Медіа. Цифрові медіа

Практичне заняття 20 Різновиди комунікації Тема 26. Традиції та звичаї. Культура. Вербальна та невербальна комунікація.

Практичне заняття 21 Активний відпочинок. Подорожі Тема 29. Відпустка і туризм. Різновиди активного відпочинку. Подорожі

Практичне заняття 22 Здоровий спосіб життя Тема 31. Здоров'я. Харчування. Хвороби. Лікування

Теми лабораторних робіт

Лабораторні заняття не передбачені.

Самостійна робота

Тема 2. Важливі події в історії галузі туризму. Організація святкування. Поняття готельного управління. Види підметів та присудків у простому реченні. Додаток, означення та обставина у простому реченні.

Тема 6. Потреби бізнес мандрівників. Особливості віз. Обслуговування у ресторані. Пасивний стан дієслів. *Simple Passive*

Тема 10. Специфіка роботи бортпровідників.

Організація прибиральних робіт у готелі.

Модальні дієслова зі складними формами інфінітиву. Функції дієслів *to be, to have*. тельного господарства. Бронювання кімнати в готелі.

Тема 14. Самостійні подорожі на суші. Екскурсійний автобусний тур, його особливості. Розміщення клієнтів у ресторані.

Функції дієслова *should*. Дієприкметник (*Participle I*). Форми та функції.

Тема 18. Організація дозвілля у тематичних парках.

Організація надання додаткових послуг у готелі.

Тема 22. Просування туристичного продукту на ринку. Інтернет як інструмент просування послуг для індустрії гостинності. Організація оплати послуг у готелі та ресторани.

Тема 27 Проблеми. Особисті проблеми. Почуття. Злочини

Тема 28. Американська англійська та британська англійська. Відмінні та загальні риси

Тема 30. Зв'язки. Відносини. Стосунки

Тема 32. Здоровий спосіб життя. Здорове харчування. Екоміста

Обговорення особливостей страв європейської та азійської кухні. Гастрономічний туризм в Україні

Відпочинок у ресторані як вид розваг у готелі

Типи готелів. Приклади успішних готелів та аналіз секретів їх успіху. Розмаїття послуг готелю

Аналіз конкуренції у готельному та ресторанному бізнесі

Обговорення професійних якостей, необхідних для успішного менеджера готельного та ресторанного бізнесу

Професійна етика працівників сфери обслуговування. Туризм для людей з обмеженими можливостями

Місця громадського харчування - ресторани, кафе, бари. Стилі обслуговування клієнтів у ресторані
Особливості ринку міжнародного туризму

Література та навчальні матеріали

Основна література:

1. *Carrer Paths English: Hotels & Catering*. Virginia Evans, Jenny Dooley, Stanley Wright, Express Publishing, 2011.
2. *English for the Travel and Tourism Industry*. Leo Jones, Cambridge University Press, 2005.
3. *English for International Tourism. Pre-intermediate Test Files*. Longman, 2015.
4. *English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies*. Hans Mol, Garnet Education, 2008.
5. *Exam Booster. Preperation for B2+ Level Exams*. Virginia Evans, Jenny Dooley. Express Publishing, 2020.
6. *Flash on English for Cooking, Catering and Reception*. Catrin E. Morris, ELI, 2016.
7. *Going International English for Tourism*. Keith Harding, Oxford University Press, 2011.
8. *High Season. English for Hotel and Tourism Industry*. Paul Henderson, Keith Harding, Oxford University Press, 2004.
9. *Highly Recommended English for the hotel and catering industry*. Trish Stott, Alison Pohl, Oxford University Press, 2010.
10. *Hotel Operations Management*. David K. Hayes, Jack D. Ninemeier, Pearson, 2004.
11. *Moving inio Tourism and Hospitality*. Hans Mol, Garne Education, 2014.
12. *Oxford English for Careers – Tourism 1*. Robin Walker, Keith Harding, Oxford University Press, 2011.
13. *Oxford English for Careers – Tourism 2*. Robin Walker, Keith Harding, Oxford University Press, 2011.

14. Solutions. Upper-intermediate. Student's Book/ Workbook. 3rd Edition. Tim Falla, Paul A Davies. Oxford University Press, 2017.

15. Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships. C. M. Hall, Pearson Education, 2008.

Додаткова література:

1. Williams, E.Y. (2018) Presentations in English. Macmillan.

2. Grussendorf, M. (2017) English for Presentations. OUP.

3. Powell, M. (2012) Presenting in English. Thomson. Heinle.

4. Thomson, K. (2017) English for Meetings. OUP.

5. Thomson, K. (2018) English for Negotiations. OUP.

6. Murphy, R. (2012) English Grammar in Use. CUP.

7. Hewings, M. (2015) Advanced Grammar in Use. CUP.

8. Eastwood, J. (2016) Oxford Practice Grammar (inter). OUP.

9. Yule, G. (2016) Oxford Practice Grammar (adv). OUP.

10. Oxford Business English Dictionary. (2015) OUP.

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100% підсумкове оцінювання у вигляді іспиту (40%) та поточного оцінювання (60%).

40% іспит: проектна робота та усна презентація

60% поточне оцінювання:

40% практичні завдання (включаючи завдання, звітування про роботу та тематичні дослідження);

20% індивідуальні завдання

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

Дата погодження, підпис

Завідувач кафедри
Тетяна СЕРГЕЄВА

Дата погодження, підпис

Гарант ОП
Тетяна ЧАЙКА