СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

СИЛАБУС

Шифр і назва спеціальності	**073 – Менеджмент**	**Інститут / факультет**	**Навчально-науковий інститут економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу**
Назва програми	**Менеджмент організацій і адміністрування / Бізнес-адміністрування**	**Кафедра**	**Менеджменту**
Тип програми	**Освітньо-професійна**	**Мова навчання**	**Українська / англійська**

ЛЕКТОРИ

Павло Брінь, ***pavlo.brin@khpi.edu.ua***

Кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри менеджменту (НТУ «ХПІ»). Автор понад 150 наукових і навчально-методичних публікацій. Провідний лектор з курсів: «Основи менеджменту», «Стратегічне управління », «Основи бізнес-аналізу», «Менеджмент Організацій»

Загальна інформація про курс

Анотація	Курс спрямований на отримання знань та навичок, які необхідні для розробки ефективної стратегії підприємства на бізнес-рівні та розробку заходів щодо її впровадження
Цілі курсу	● розвинути розуміння стратегічного управління організацією ● сформувати навички проведення стратегічного аналізу оточення організації, розробки місії, формування цілей на базі SMART технології, оцінювання конкуренції на базі моделі п’яти сил конкуренції та карти стратегічних груп, обрання типу конкурентної переваги. ● розвинути ключові навички, які пов'язані з ефективним впровадженням розробленої стратегії
Формат	Лекції, практичні заняття, консультації. Підсумковий контроль - іспит
Семестр	7

Обсяг (кредити) / Тип курсу	5 / Обов’язковий	**Лекції (години)**	32	**Практичні заняття (години**	32	**Самостійна робота (години)**	86

Програмні компетентності	ЗК03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК04. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК09. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

	СК01.Здатність визначати та описувати характеристики організації. СК02. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. СК03. Здатність визначати перспективи розвитку організації. СК04. Вміння визначати функціональні області організації та зв’язки між ними. СК05. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту, СК06. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. СК07. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. СК08. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

Результати навчання	Методи викладання та навчання	Форми оцінювання (поточне оцінювання CAS, підсумкове оцінювання FAS)
ПР03. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.	Інтерактивні лекції з презентаціями, дискусії, практичні заняття, кейс-метод	Письмове завдання (CAS), оцінювання знань на практичних заняттях (CAS), онлайн -тести (CAS), іспит (FAS)
ПРН04. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень	Інтерактивні лекції з презентаціями, дискусії, практичні заняття, командна робота, кейс-метод, метод зворотного зв'язку з боку студентів, проблемне навчання	Оцінювання знань на практичних заняттях (CAS), проблемні листи (CAS), іспит (FAS)
ПРН05. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації	Інтерактивні лекції з презентаціями, дискусії, практичні заняття, командна робота, кейс-метод, проєктне навчання	Письмове завдання (CAS), оцінювання знань на практичних заняттях (CAS), іспит (FAS)
ПР08. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації	Інтерактивні лекції з презентаціями, дискусії, практичні заняття, проєктне навчання, командна робота	Письмове завдання (CAS), оцінювання знань на практичних заняттях (CAS), онлайн -тести (CAS), іспит (FAS)
ПР16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним	Дослідницький метод («польові дослідження»), практичні заняття, проєктне навчання, індивідуальна та командна робота	Письмове завдання (CAS), оцінювання знань на практичних заняттях (CAS), збір даних та звітування про польові дослідження (CAS),
ПРН17. Проводити дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом керівника	Дослідницький метод («польові дослідження»), практичні заняття, проєктне навчання, індивідуальна та командна робота	Письмове завдання (CAS), звітування про польові дослідження (CAS)

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Розподіл балів для оцінювання успішності аспіранта

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Нарахування балів

100% підсумкове оцінювання у вигляді іспиту (40%) та поточного оцінювання (60%).

40% іспит: (письмовий)

60% поточне оцінювання:

- 30% оцінювання завдань на практичних заняттях (включаючи проблемні листи, звітування про польові дослідження та ситуаційні завдання);
- 10% письмове завдання

					• 20% проміжний контроль (2 онлайн-тести)

Політика курсу	Студенти зобов'язані відвідувати заняття згідно розкладу та дотримуватися етики поведінки. У разі відсутності студентам необхідно буде виконати всі завдання, щоб компенсувати пропущені заняття. Участь у практичних заняттях вимагає попередньої підготовки та завчасного опрацювання всіх необхідних матеріалів для продуктивних дискусій під час заняття. Письмові завдання повинні бути подані до встановлених строків.

Структура та зміст курсу

Лекція 1-2	Історія формування стратегічного менеджмену	**Практичне заняття 1-2**	Основні відмінності планування від стратегічного управління	**Самостійна робота**	Основні школи стратегічного менеджменту, читання запропонованої літератури
Лекція 3-4	Рівні стратегії організації	**Практичне заняття 3-4**	Корпоративна стратегія, бізнес стратегія, функціональні стратегії, операційні стратегії. Основні складові бізнес-стратегії організації		Диверсифікація господарської діяльності. Основні складові корпоративної стратегії. Матриця GE
Лекція 5-6	Поняття стратегічної зони господарювання. Бачення та місія для недиверсифікованої компанії (для стратегічної зони господарювання	**Практичне заняття 5-6**	Відмінність між нуждою та товаром. Різні способи задоволення нужд. Товари-субстітути		Матриця Ансоффа
Лекція 7-8	Цілі. Види цілей. SMART технологія визначення цілей. Поняття ключового показника результативності (KPI, key performance indicator)	**Практичне заняття 7-8**	Планування результативності на рівні підрозділів та працівників		Непрямі методи вимірювання показників результативності
Лекція 9-10	Проведення аналізу галузі. Основні відмінності галузей.	**Практичне заняття 9-10**	Проведення аналізу для різних галузей економіки		Аналіз статистичних даних по галузям України
Лекція 11-12	Оцінка конкуренції за допомогою моделі п’яти сил конкуренції	**Практичне заняття 11-12**	Оцінка рівня конкуренції для різних галузей економіки		Модель життєвого циклу товару. Матриця Хофера. Матриця АДЛ.
Лекція 13-14	Карта стратегічних груп. Пошук зон з меншим рівнем конкуренції	**Практичне заняття 13-14**	Визначення стратегічних груп		Стратегії вертикальної інтеграції
Лекція 15-16	Основні типи конкурентної переваги. Сегментування ринку.	**Практичне заняття 15-16**	Розробка стратегії на базі конкурентної переваги		Стратегічний маркетинг

	Конкурентні переваги для різних груп споживачів				

Література

Обов'язкова

1. Ansoff, I (1990) Strategic Management. McMillan https://cutt.ly/dEZDld9
2. Srivastava, R. M., & Verma, S. (2012). *Strategic management: Concepts, skills and practices*. PHI Learning Pvt. Ltd. https://cutt.ly/KEL0Alr
3. Trevisan, I. (2018). *International strategic management*. libreriauniversitaria. it Edizioni. https://cutt.ly/mEL0Xsb
4. Bhandari A., & Verma, P. *Strategic management: Conceptual framework*. McGrow Hill https://cutt.ly/gEL06yB
5. Andersen, T. J. (2013). *Short introduction to strategic management*. Cambridge University Press. https://cutt.ly/BEL2uxc
6. Gupta, V., Gollakota, K., & Srinivasan, R. (2007). *Business policy and strategic management: Concepts and applications.* PHI Learning Pvt. Ltd. https://cutt.ly/REL2n2w

Додаткова

1 Brin, P & Nehme, M (2019) Corporate Social Responsibility analysis of theories and models, *Eureka Social and Humanities*, 22–30. https://cutt.ly/PEZTrxH

1. Brin P., Prokhorenko O., Nehme M., Trabulsi H. (2020) Strategic Contribution of a Business Process to Company's Performance. J*ournal of Information Technology Management*, 12 (3), 82–99 https://cutt.ly/tEZTEyr
2. Менеджмент (2019) Краснокутська Н.С., Лінькова О.Ю,, Нащекіна О.М. та ін. Харків : 2019. 232 с.
3. Краснокутська Н.С. (2017) Стратегічне управління : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / Н.С. Краснокутська, І.А. Кабанець Харків : НТУ «ХПІ», 2017. 460 с.
4. Томпсон, А. А., Стрикленд, А. Д.(2012). Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии.
5. Мескон, М., Альберт, М., & Хедоури, Ф. (1997). *Основы менеджмента*. Издательство" ДЕЛО".

Норми академічної етики

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі курсу