



Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни



Основи менеджменту

Шифр та назва спеціальності

073 Менеджмент

Інститут

ННІ Економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу

Освітня програма

Міжнародний бізнес

Кафедра

Менеджменту (204)

Рівень освіти

Бакалавр

Тип дисципліни

Спеціальна (фахова), Обов'язкова

Семестр

3, 4

Мова викладання

Українська

Викладачі, розробники



Лінькова Олена Юріївна

Helen.Linkova@khipi.edu.ua

Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту НТУ "ХПІ"

Авторка понад 200

наукових і навчально-методичних публікацій.

курси: «Теорія організацій»,

«Основи менеджменту», «Основи управлінського

консультування», «Страховий менеджмент», «Сучасні

методи досліджень у менеджменті»

Детальніше про викладача на сайті кафедри

<https://web.kpi.kharkov.ua/mto/about/staff/linkova-2/>

Загальна інформація

Анотація

Курс "Основи менеджменту" охоплює усі теоретичні аспекти менеджменту організацій. Під час його вивчення студенти дізнаються про основні функції менеджменту та набувають практичних навичок щодо їх практичної реалізації. Засобом досягнення цього стане ситуаційний аналіз організації, яку обрали студенти та вибір стратегічного напрямку вирішення встановлених проблем менеджменту.

Мета та цілі дисципліни

Зосередження на ключових елементах управління та розвиток управлінських навичок, пов'язаних із плануванням, організацією, мотивацією та контролем. Формування уявлення студентів про бізнес-процеси на основі системного та синергетичного підходів з використанням ситуаційного аналізу. Формування у студентів навичок самостійного дослідження проблем управління.

Формат занять

Лекції, практичні заняття, реферат, самостійна робота, консультації. Підсумковий контроль – диференційний залік, екзамен.

Компетентності

ЗК03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.
ЗК04. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
ЗК05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК09. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
ЗК15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
СК01. Здатність визначати та описувати характеристики організації.
СК02. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
СК04. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.
СК05. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.
СК06. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.
СК07. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
СК08. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.
СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.
СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

Результати навчання

ПР03. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
ПР05. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
ПР06. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
ПР10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.
ПР14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
ПР16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 240 год. (8 кредитів ECTS): лекції – 48 год., практичні заняття – 48 год., самостійна робота – 144 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання та практичні навички з наступних дисциплін: "Теорія організацій", "Мікроекономіка".

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Лекції проводяться інтерактивно з використанням мультимедійних технологій. На практичних заняттях використовується проектний підхід до навчання, ігрові методи, акцентується увага на використанні системного підходу в менеджменті. Навчальні матеріали доступні студентам через OneNote.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту

Тлумачення та місце менеджменту. Значення менеджменту в розвитку суспільства. Сфери менеджменту.

Тема 2. Закони, закономірності та принципи менеджменту

Закони менеджменту. Закономірності менеджменту. Принципи менеджменту.

Тема 3. Еволюція менеджменту

Менеджмент у давнині Наукові підходи до менеджменту Національні особливості менеджменту

Тема 4. Бізнес-організація та її характеристики

Визначення та основні характеристики організації. Фактори внутрішнього середовища організації. Фактори зовнішнього середовища організації.

Тема 5. Функції та методи менеджменту

Поняття та значення функцій менеджменту. Методи менеджменту

Тема 6. Процес управління

Поняття та види організації. Організація як відкрита система. Жорсткі та м'які підходи до управління. Стадії життєвого розвитку організації. Особливості процесу управління.

Тема 7. Планування як загальна функція менеджменту

Поняття та етапи планування. Методика SWOT – аналізу. Ефективність планування.

Тема 8. Організування як загальна функція менеджменту

Проектування діяльності організації. Процес делегування повноважень і відповідальності. Елементи побудови організаційної структури.

Тема 9. Групи та групова динаміка.

Поняття та види груп. Групова динаміка. Роль менеджменту при формуванні колективу.

Тема 10. Актуальні проблеми менеджменту.

Протиріччя менеджменту. Основні актуальні проблеми менеджменту. Напрямки вирішення проблем менеджменту. Соціальна відповідальність та етика в менеджменті.

Тема 11. Мотивація в менеджменті.

Сутність поняття мотивації. Сучасні теорії мотивації. Управління мотивацією на підприємстві.

Тема 12. Процес контролю

Поняття та види контролю. Процес контролю. Характеристики ефективного контролю.

Тема 13. Комунікації

Поняття та види комунікацій. Комунікаційний процес. Переговори. Наради. Комунікаційні мережі.

Тема 14. Процес прийняття управлінських рішень

Поняття та види управлінських рішень. Моделі управлінських рішень.

Методи прийняття управлінських рішень.

Тема 15. Вплив, влада, лідерство

Вплив та влада. Види влади. Теорії лідерства

Тема 16. Система управління персоналом

Поняття та підсистеми управління персоналом. Розвиток персоналу. Управління системою персоналу.

Тема 17. Інноваційний менеджмент

Поняття інноваційного менеджменту. Піар підтримка інновацій.

Ефективність інноваційного менеджменту.

Тема 18. Конфлікти, стреси

Поняття та види конфліктів. Поняття та види стресів.

Вирішення конфліктів та розвиток стресо стійкості менеджера

Тема 19. Розвиток бізнесу та зміни

Поняття зростання та розвитку бізнесу. Корпоративна культура та етика менеджменту.

Планування розвитку бізнесу. Управління змінами.

Тема 20. Ефективність менеджменту

Показники оцінки результатів роботи менеджера. Складності в оцінці ефективності менеджменту. Ефективність системи менеджменту.

Теми практичних занять

Тема 1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту

Значення менеджменту в розвитку суспільства. Сфери менеджменту.

Тема 2. Закони, закономірності та принципи менеджменту

Закони менеджменту. Закономірності менеджменту. Принципи менеджменту.

Тема 3. Еволюція менеджменту

Менеджмент у давнині Наукові підходи до менеджменту Національні особливості менеджменту.

Тема 4. Бізнес-організація та її характеристики

Визначення та основні характеристики організації. Фактори внутрішнього середовища організації. Фактори зовнішнього середовища організації.

Тема 5. Функції та методи менеджменту

Поняття та значення функцій менеджменту. Методи менеджменту

Тема 6. Процес управління

Поняття та види організацій. Організація як відкрита система. Жорсткі та м'які підходи до управління. Стадії життєвого розвитку організації. Особливості процесу управління.

Тема 7. Планування як загальна функція менеджменту

Поняття та етапи планування. Методика SWOT – аналізу. Ефективність планування.

Тема 8. Організування як загальна функція менеджменту

Проектування діяльності організації. Процес делегування повноважень і відповідальності. Елементи побудови організаційної структури.

Тема 9. Групи та групова динаміка.

Поняття та види груп. Групова динаміка. Роль менеджменту при формуванні колективу.

Тема 10. Актуальні проблеми менеджменту.

Протиріччя менеджменту. Основні актуальні проблеми менеджменту. Напрямки вирішення проблем менеджменту. Соціальна відповідальність та етика в менеджменті.

Тема 11. Мотивація в менеджменті.

Сутність поняття мотивації. Сучасні теорії мотивації. Управління мотивацією на підприємстві.

Тема 12. Процес контролю

Поняття та види контролю. Процес контролю. Характеристики ефективного контролю.

Тема 13. Комунікації

Поняття та види комунікацій. Комунікаційний процес. Переговори. Наради. Комунікаційні мережі.

Тема 14. Процес прийняття управлінських рішень

Поняття та види управлінських рішень. Моделі управлінських рішень.

Методи прийняття управлінських рішень.

Тема 15. Вплив, влада, лідерство

Вплив та влада. Види влади. Теорії лідерства

Тема 16. Система управління персоналом

Поняття та підсистеми управління персоналом. Розвиток персоналу. Управління системою персоналу.

Тема 17. Інноваційний менеджмент

Поняття інноваційного менеджменту. Піар підтримка інновацій.

Ефективність інноваційного менеджменту.

Тема 18. Конфлікти, стреси

Поняття та види конфліктів. Поняття та види стресів.

Вирішення конфліктів та розвиток стресо стійкості менеджера

Тема 19. Розвиток бізнесу та зміни

Поняття зростання та розвитку бізнесу. Корпоративна культура та етика менеджменту.

Планування розвитку бізнесу. Управління змінами.

Тема 20. Ефективність менеджменту

Показники оцінки результатів роботи менеджера. Складності в оцінці ефективності менеджменту. Ефективність системи менеджменту

Теми лабораторних робіт

Лабораторні роботи в рамках дисципліни не передбачені.

Самостійна робота

Курс передбачає виконання індивідуального завдання - реферату за проблемними питаннями курсу. Результат написання реферату оформлюється у письмовий звіт та готується презентація. Студентам також рекомендуються додаткові матеріали (відео, статті) для самостійного вивчення та аналізу.

Література та навчальні матеріали

Основна література

1. Менеджмент : навч. посіб. / Н.С. Краснокутська, О.Ю. Лінькова, та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.
2. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: навч. посіб. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с.
3. Баєва, О. В. Менеджмент і адміністрування: в 2 ч. Ч. II. Менеджмент: навч. посіб. / [О. В. Баєва, Н. І. Новальська, Л. О. Згалат-Лозинська]. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2017. 326 с.
4. Стахів О. Г., Явнюк О. І., Волощук В. В. Основи менеджменту: навч. посіб. ; За наук. ред. док. екон. наук, проф. М. Г. Бойко. Івано-Франківськ, «Лілея НВ», 2015. 336 с.
5. . Основи менеджменту. Теорія і практика: Навч. посіб. / Г.Є. Мошек, І.П. Миколайчук, Ю.І. Палеха, Ю.В. Поканевич, А.С. Соломко, О.В. Коваленко, Н.В. Коваленко, В.С. Ціпуринда, Г.П. Сиваненко, О.І. Белова; за заг. ред. проф. Мошека Г.Є. Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. 528 с.

Додаткова література

1. Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. Менеджмент. Практикум : навч. посібник. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. 104 с.
2. Менеджмент і адміністрування: в 2 ч. Ч. II. Менеджмент: навч. посіб. / [О. В. Баєва, Н. І. Новальська, Л. О. Згалат-Лозинська]; за ред. О. В. Баєвої, Н. І. Новальської. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2017. 326 с.
3. Воронкова В. Г. Інформаційно-комунікаційний менеджмент: навчально-методичний посібник для бакалаврів ЗДІА спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» денної та заочної форм навчання. Запоріж. держ. інж. акад. Запоріжжя, ЗДІА, 2018. 158 с.
4. Файнзібельт Л.С., Жуковська О.А., Якимчук В.С. Теорія прийняття рішень: підручник. Київ: Освіта України, 2018. 246 с.
5. Шевченко І.Б. Управління змінами: навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів. Київ: НТУУ «КПІ» Політехніка, 2015. 231с.

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100% підсумкової оцінки складаються з результатів оцінювання у вигляді захист реферату (20%) , екзамену (30%) та поточного оцінювання (50%).

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

Завідувач кафедри
Олена ПРОХОРЕНКО

Гарант ОП
Олена ЧАЙКОВА