



Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни



Міжнародний бізнес

Шифр та назва спеціальності

073 – Менеджмент

Інститут

ІНІ Економіки, Менеджменту та
Міжнародного бізнесу

Освітня програма

Міжнародний бізнес

Кафедра

Менеджменту (204)

Рівень освіти

Бакалавр

Тип дисципліни

Спеціальна (фахова), Обов'язкова

Семестр

4

Мова викладання

Українська

Викладачі, розробники



Прізвище Ім'я По батькові

taras.danko@khpi.edu.ua

к.е.н., доцент, професор кафедри менеджменту

Досвід роботи – понад 25 років. Автор більш ніж 80 наукових та навчально-методичних праць. Учасник понад двадцяти міжнародних проектів. Більше 20 років тренерської роботи і управлінського консалтингу в сфері міжнародного бізнесу. Лектор з дисциплін: «Міжнародний бізнес», «Міжнародний маркетинг», «Міжнародний менеджмент», «Сучасні проблеми міжнародного бізнесу».

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

Загальна інформація

Анотація

Цей курс забезпечує всебічне ознайомлення з основами менеджменту міжнародного бізнесу, включаючи елементи міжнародного середовища, що впливають на ділові операції, навички міжнародних менеджерів, стратегії мультинаціональних компаній та основи міжнародних бізнес-операцій. Інтерактивні лекції та практичні заняття сприяють поглибленому навчанню та командній роботі.

Мета та цілі дисципліни

Розвинути чітке розуміння основних концепцій та принципів, які стосуються менеджменту міжнародного бізнесом; розглянути елементи економічного, соціокультурного, політичного та правового середовища міжнародного бізнесу; розглянути необхідні навички та компетенції для ефективного управління міжнародними діловими операціями та адаптації до різноманітних культурних контекстів; зрозуміти глобальні стратегії та організаційні структури мультинаціональних компаній; розглянути міжнародні бізнес-операції.

Формат занять

Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації. Підсумковий контроль – диференційний залік.

Компетентності

ЗК04. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

- ЗК05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК07. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК08. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ЗК09. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
ЗК13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
ЗК14. Здатність працювати у міжнародному контексті.
СК02. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
СК03. Здатність визначати перспективи розвитку організації.
СК07. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
СК08. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.
СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

Результати навчання

Програмні результати навчання згідно освітньої програми.

- ПР06. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
ПР08. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
ПР09. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
ПР11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
ПР13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.
ПР16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 150 год. (5 кредитів ECTS): лекції – 48 год., практичні заняття – 16 год., самостійна робота – 86 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного вивчення курсу необхідно мати знання та практичні навички з наступних дисциплін: "Вступ до спеціальності. Ознайомча практика", "Теорія організації", "Мікроекономіка", "Макроекономіка", "Економічна теорія", "Основи підприємництва", "Фінанси", "Економіка підприємства", "Основи менеджменту".

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Лекції цього курсу передбачають інтерактивність та використовують різні мультимедійні технології для покращення процесу засвоєння матеріалу. Інтерактивні дискусії, презентації та візуальні посібники допомагають студентам чітко зрозуміти основні концепції міжнародного бізнесу. Практичні заняття курсу базуються на проектному та викликовому підходах до навчання. Це спонукає студентів застосовувати свої знання та навички в реальних сценаріях. Особлива увага приділяється командній роботі, яка сприяє розвитку навичок співпраці та вирішення проблем. Усі матеріали курсу, включаючи конспекти лекцій, додаткові ресурси та завдання, легко доступні студентам через OneNote Class Notebook. Ця цифрова платформа надає студентам можливість отримувати доступ до навчальних матеріалів в будь-який зручний для них час, переглядати вміст та спілкуватись з однокурсниками. Інтегруючи інтерактивні лекції, практичні заняття та доступні навчальні матеріали, цей курс створює динамічне навчальне середовище, яке підвищує зацікавленість студентів та сприяє глибшому розумінню концепцій міжнародного бізнесу.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

- Тема 1. Вступ до міжнародного бізнесу
Тема 2. Кар'єрні можливості менеджерів в міжнародному бізнесі
Тема 3. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу
Тема 4. Стратегія та організація МНК
Тема 5. Управління функціональними операціями міжнародного бізнесу

Теми практичних занять

Тема 1. Вступ до міжнародного бізнесу

Тема 2. Кар'єрні можливості менеджерів в міжнародному бізнесі

Тема 3. Зовнішнє середовище міжнародного бізнесу

Тема 4. Стратегія та організація МНК

Тема 5. Управління функціональними операціями міжнародного бізнесу

Теми лабораторних робіт

Лабораторні заняття не передбачені

Самостійна робота

Завдання:

1. Дослідження та аналіз актуальних тенденцій та викликів в міжнародному бізнесі: Здійсніть пошук та аналіз недавніх публікацій, наукових журналів та індустріальних звітів для оновлення знань про нові тенденції та виклики в галузі міжнародного бізнесу. Зосередьтеся на таких темах, як цифровізація, управління глобальним ланцюгом постачання, сталість та геополітичні фактори, що впливають на міжнародну торгівлю.
2. Проведення кейс-студій про успішні мультинаціональні компанії: Оберіть відомі мультинаціональні компанії та проаналізуйте їх стратегії, організаційну структуру та глобальні операції. Дослідіть їх підходи до входу на ринки, культурну адаптацію та інновації. Оцініть фактори, що сприяють їх успіху на міжнародній арені бізнесу.
3. Перегляд навчальних відео про культурний інтелект та міжкультурну комунікацію: Вивчайте навчальні відео, які підкреслюють важливість культурної інтелігентності та ефективної міжкультурної комунікації в міжнародному бізнесі. Роздумуйте над викликами та стратегіями, запропонованими у відео, і розгляньте, як їх можна застосувати в реальних ситуаціях бізнесу.
4. Аналіз стратегії та організації обраної мультинаціональної компанії: Виберіть конкретну мультинаціональну компанію і проведіть детальний аналіз її глобальної стратегії та організаційної структури. Вивчіть, як компанія пристосовує свою бізнес-модель до різних ринків і культур, а також оцініть її конкурентну перевагу на міжнародному ринку.
5. Аналіз вимог до типових керівницьких посад в міжнародному бізнесі: Дослідіть навички, компетенції та кваліфікацію, необхідні для керівних посад у сфері міжнародного бізнесу. Огляньте описи роботи та профілі керівників міжнародного бізнесу та проаналізуйте основні навички та знання, необхідні для успіху у цих посадах. Порівняйте вимоги для різних керівницьких посад у мультинаціональних компаніях.

Методи перевірки та оцінки самостійної роботи:

Подання письмових звітів про проведене дослідження та аналіз. Створення презентацій або доповідей на основі проведеного аналізу. Участь у дискусіях та обговореннях з результатами самостійної роботи. Представлення аналітичних звітів. Демонстрація розвинутих знань та вмінь під час обговорення стратегій та організаційних структур мультинаціональних компаній. Оцінка самостійної роботи здійснюється на основі глибини аналізу, рівня розуміння концепцій та їх застосування, якості презентацій та звітів, активності у дискусіях та спроможності продемонструвати розвинуті знання та вміння.

Література та навчальні матеріали

1. Hill, C. W. L. International Business: Competing in the Global Marketplace: McGraw-Hill Education, 2021. 688с.
2. Griffin, R. W., Pustay, M. International Business: A Managerial Perspective, Global Edition: Pearson Education, 2019. 620с.
3. Katsioloudes, M., Hadjidakis, S. International Business: Routledge, 2007.
4. The future of global business: a reader: / за ред. М. Czinkota, І. Ronkainen, М. Kotabe. Routledge, 2011.
5. Данько, Т. В. Концептуальні засади розвитку теорії міжнародного бізнесу в умовах посилення глобальної технологічної динамічності. Проблеми економіки. 2022. No. 4. С. 201–213.
6. Данько, Т. В. Еволюція наукових засад міжнародного бізнесу. Проблеми економіки. 2019. No. 3 (41). С. 109–115.

7. Krasnokutska, N., Danko, T. Corporate social responsibility and countries' reputation: a study from a global strategic management perspective: Routledge & CRC Press.
8. Castagnoli, R., Büchi, G., Coeurderoy, R., та ін. Evolution of Industry 4.0 and International Business: A Systematic Literature Review and a Research Agenda. European Management Journal. 2021

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

Обов'язковий заключний тест - 50%: Оцінюється на основі знань та розуміння основних концепцій та принципів менеджменту міжнародного бізнесу.

Моніторинг матеріалів курсу - 10%: Оцінюється активність вивчення рекомендованих матеріалів.

Спільне навчання на платформі Teams - 10%: Оцінюється на основі активної участі в дискусіях та спільному навчанні на платформі Teams.

Завдання в OneNote - 20%: Оцінюється якість та своєчасність виконання завдань в OneNote.

Заклучна співбесіда на платформі Teams - 10%: Оцінюється на основі знань, розуміння та застосування концепцій, які були вивчені протягом курсу.

Бонуси за додаткові завдання: Надаються бонусні бали за добровільні завдання або активну участь у позакласних діяльностях, які допомагають у розширенні знань і розвитку навичок.

Оцінки студентів формуються на основі накопичення балів за кожну складову, відповідно до їх вагомості, та надання бонусних балів за додаткові завдання.

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

Завідувач кафедри
Олена ПРОХОРЕНКО

Гарант ОП
Олена ЧАЙКОВА