



Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни

Управління інноваціями

Шифр та назва спеціальності

073 – Менеджмент

Інститут

ННІ Економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу

Освітня програма

Міжнародний бізнес

Кафедра

Менеджменту (204)

Рівень освіти

Бакалавр

Тип дисципліни

Спеціальна (фахова) підготовка

Семестр

5

Мова викладання

Українська

Викладачі, розробники



Шиян Наталія Іванівна

Nataliia.Shyian@khpi.edu.ua

Доктор економічних наук, доцент кафедри Менеджменту НТУ "ХПІ"

Автор та співавтор понад 100 наукових та методичних публікацій.

Курси: Концепції стійкого розвитку, Ризик-менеджмент, Інноваційний менеджмент, Бізнес-етика та соціальна відповідальність.

<https://web.kpi.kharkov.ua/mto/about/staff/shyian/>

Загальна інформація

Анотація

Дисципліна побудована на опануванні визначальних положень у сфері інноваційного менеджменту; методичних підходів до розробки і реалізації інноваційної політики в компанії, формування відповідної організаційної структури і структури управління, системи управління кадрами; оцінки ефективності інновацій.

Мета та цілі дисципліни

Оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань: формування, розвитку, впровадження елементів інноваційного менеджменту в компанії; обґрунтування доцільності використання інноваційних проектів в рамках діяльності компанії відповідно до стратегії її розвитку; оволодіння методиками оцінки ефективності реалізації інноваційних проектів.

Формат занять

Лекції, лабораторні роботи, самостійна робота, консультації. Підсумковий контроль – іспит.

Компетентності

ЗК03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК04. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК09. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
СК02. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
СК03. Здатність визначати перспективи розвитку організації.
СК08. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

Результати навчання

ПР03. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
ПР04. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
ПР05. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
ПР16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
ПР17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 150 год. (5 кредитів ECTS): лекції – 32 год., практичні заняття – 32 год., самостійна робота – 86 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання та практичні навички з наступних дисциплін: «Основи менеджменту», «Економіка підприємства», «Основи бізнес-аналізу».

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Лекції проводяться інтерактивно з використанням мультимедійних технологій. На практичних заняттях акцентується увага на роботі в командах, на застосуванні інформаційних технологій в інноваційному менеджменті. Навчальні матеріали доступні студентам у OneNote.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. Сутність розвитку та основні поняття інноваційного менеджменту

Сутність та зміст інноваційного менеджменту. Функції інноваційного менеджменту. Класифікація інновацій.

Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту

Характеристика інноваційного процесу. Структура інноваційного процесу. Моделі поширення інновацій. Керівництво інноваціями. Інноваційний відділ або команда.

Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності

Мета та принципи регулювання інноваційної політики. Методи державного регулювання інноваційної політики. Система державного регулювання інноваційної політики.

Тема 4. Типи організаційних структур управління і методи організації забезпечення інноваційних процесів на підприємстві

Види організаційних структур НДДКР, особливості їх побудови в рамках компаній різних форм власності і господарювання. Методи організації інноваційного процесу в компанії.

Тема 5. Управління інноваційним розвитком підприємства. Інноваційна стратегія

Концепція управління інноваційним розвитком в компанії. Види інноваційних ресурсів в компанії. Структура організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства.

Тема 6. Управління інноваційним проектом

Планування інноваційного проекту. Організація управління інноваційним проектом.

Тема 7. Система стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві

Сутність мотивації інноваційної діяльності на підприємстві. Методи стимулювання творчої активності персоналу компанії. Стиль керівництва і формування інноваційної культури в організації.

Тема 8. Оцінка ефективності інновацій

Види ефективності інноваційних проектів. Методи оцінки економічної ефективності інноваційної діяльності компанії.

Теми практичних занять

Тема 1. Сутність розвитку та основні поняття інноваційного менеджменту

Класифікація, приклади інновацій за сферами діяльності.

Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту

Моделі поширення інновацій. Керівництво інноваціями. Інноваційний відділ або команда.

Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності

Мета та принципи регулювання інноваційної політики. Методи державного регулювання інноваційної політики. Система державного регулювання інноваційної політики.

Тема 4. Типи організаційних структур управління і методи організації забезпечення інноваційних процесів на підприємстві

Розгляд практичних прикладів з організації НДДКР в рамках компаній. Умови укладання угод щодо НДДКР на умовах аутсорсингу.

Тема 5. Управління інноваційним розвитком підприємства. Інноваційна стратегія

Концепція управління інноваційним розвитком в компанії. Види інноваційних ресурсів в компанії.

Тема 6. Управління інноваційним проектом.

Аналіз ресурсів компанії. Система управління людськими ресурсами. Фандрайзинг.

Тема 7. Система стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві

Практичні приклади з розробки систем стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві.

Тема 8. Оцінка ефективності інновацій

Практичний приклад з оцінки ефективності інновацій в компанії.

Теми лабораторних робіт

Лабораторні роботи в рамках дисципліни не передбачені.

Самостійна робота

Курс передбачає виконання розрахункових завдань.

Студентам також рекомендуються додаткові матеріали (відео, статті) для самостійного вивчення та аналізу.

Література та навчальні матеріали

Основна література

1. Шиян Н.І. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посіб. Харків. нац. аграр. ун-т ім. В.В. Докучаєва. Харків, Мадрид, 2019. 236 с.
2. Ватченко О. Б., Ватченко Б. С., Черевко О. Л. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. Дніпро: Акцент ПП, 2017. 404 с.
3. Череп О.Г. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посіб. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2019. 548 с.
4. Юринець З. В., Гнилянська Л.Й., Юринець Р.В. Управління інноваційним розвитком: навч. посібн. Львів: СПОЛОМ, 2021. 132 с.
5. Микитюк П.П., Брич В.Я., Шкільняк М.М., Микитюк Ю.І. Інноваційний менеджмент: підручник. Тернопіль, Економічна думка ТНЕУ, 2019. 518 с.

Додаткова література

1. Пермінова С.О., Лазоренко Т.В. Інноваційний менеджмент: конспект лекцій. Київ, КПК ім. І. Сікорського, 2021. 125 с. URL:
https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/40745/1/Innov_menegzhment.pdf

2. Дубиніна С.М. Вплив інноваційного розвитку на економічні показники промислового підприємства. Підприємництво та інновації. 2020. № 11-2. URL: <http://ejournal.in.ua/index.php/journal/article/view/281>
3. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посібн. / За ред. П. П. Микитюка. Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
4. Буняк Н.М. Інноваційний менеджмент: конспект лекцій. Луцьк: Волинський нац. ун-т імені Лесі Українки, 2022. 132 с.
5. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посібн. / За ред. П. П. Микитюка. Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
6. Про інноваційну діяльність: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
7. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17#Text>
8. Про схвалення Стратегії розвитку інноваційної діяльності на період до 2030 року: Розпорядження КМУ від 10 липня 2019 р. № 526-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80#Text>

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100 % підсумкової оцінки складаються з результатів оцінювання у вигляді екзамену (40 %) та поточного оцінювання (60 %).

Екзамен: письмове завдання (2 запитання з теорії + розв'язання задачі) та усна доповідь.

Поточне оцінювання:

40 % розрахункові завдання;

20 % інші види контролю.

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

Завідувач кафедри
Олена ПРОХОРЕНКО

Гарант ОП
Олена ЧАЙКОВА