



Силабус освітнього компонента Програма навчальної дисципліни



Переддипломна практика

Шифр та назва спеціальності

073 – Менеджмент

Інститут

ННІ Економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу

Освітня програма

Міжнародний бізнес

Кафедра

Менеджменту (204)

Рівень освіти

Бакалавр

Тип дисципліни

Спеціальна (фахова), Обов'язкова

Семестр

8

Мова викладання

Українська

Викладачі, розробники



Угрімова Ірина Володимирівна

Iryna.Uhrimova@khpi.edu.ua

Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту

Досвід роботи – 20 років. Автор понад 70 наукових та навчально-методичних праць.

Провідний лектор з дисциплін: «Основи менеджменту», «Основи бізнес-аналізу», «Оцінка бізнесу», «Антикризове управління», "Ринок цінних паперів".

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

<https://web.kpi.kharkov.ua/mto/about/staff/ugrimova-2/>

Загальна інформація

Анотація

Переддипломна практика спрямована на формування у студентів професійних навичок в реальних умовах підприємства (організації, установи) шляхом залучення до виконання організаційно-управлінської діяльності та поглибленого вивчення сфери діяльності, яка є предметом дослідження в дипломній роботі бакалавра.

Мета та цілі дисципліни

Знайомство студентів безпосередньо на підприємствах (організаціях, установах) з виробничою, комерційною і фінансовою діяльністю бази практики, відпрацювання умінь і навичок за фахом, закріплення знань, отриманих при вивченні теоретичних дисциплін, і набуття досвіду в області, яка є предметом дослідження в бакалаврській роботі.

Формат занять

Індивідуальна робота. Консультації. Підсумковий контроль – диференційований залік.

Компетентності

ЗК04. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК05. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК06. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

СК01. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК02. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК03. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК04. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

Результати навчання

ПР04. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПР05. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПР06. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПР07. Виявляти навички організаційного проектування.

ПР08. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПР13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.

ПР16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПР17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 180 год. (6 кредитів ECTS).

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Знання, навички та попередні дисципліни, необхідні для успішного проходження курсу: "Основи менеджменту", "Основи фінансового менеджменту", "Інноваційний менеджмент", "Інформаційні технології в менеджменті", "Управління ефективністю", "Стратегічний менеджмент".

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Дослідницька робота, індивідуальна робота з науковим керівником (співробітниками) на базі практики.

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Не передбачено

Теми практичних занять

Не передбачено

Теми лабораторних робіт

Не передбачено

Самостійна робота

Керівництво від керівника стажування щодо цілей і змісту практики.

Інструкція з техніки безпеки Ознайомлення з інструкцією з техніки безпеки і правилами внутрішнього розпорядку підприємства.

Вивчення установчих документів підприємства (база практики). Визначення форми і структури власності на базі практики. Визначення масштабів і сфер діяльності організації. Вивчення та аналіз організаційної структури підприємства. Визначення типу організаційної структури, обсягу і рівнів управління, розробка організаційної схеми.

Дослідження зовнішнього середовища підприємства, конкурентного середовища. Визначення та опис елементів макро- (PEST-аналіз) і мікросередовища. Визначення частки ринку підприємства, опис основних клієнтів, постачальників, конкурентів.

Аналіз показників операційної діяльності підприємства. Основні види виробничих операцій. Визначення виробничої потужності, операційного циклу, продуктивності праці, ланцюжка створення вартості.

Вивчення фінансової звітності підприємства, Фінансовий аналіз його діяльності Показники балансу: сукупні активи, зобов'язання, їх структура і динаміка. Звіт про прибутки та збитки: валовий прибуток, ЕВІТ, чистий дохід, структура витрат. Динаміка показників.

Вивчення кадрової політики підприємства, штатна структура організації. Співвідношення управлінського і некерівницького персоналу за різними рівнями управління і функціональними підрозділами. Система оплати та мотивації.

Вивчення маркетингової діяльності підприємства. Описання маркетингових досліджень, ціноутворення, просування товару. Аналіз збутової та логістичної діяльності підприємства. Опис і співвідношення каналів продажів, організація поставок. Вивчення діяльності інших організацій.

Список варіантів для індивідуального завдання :

1. Бізнес-планування на підприємстві.
2. Конкурентоспроможність підприємства.
3. Ефективність операційної системи підприємства.
4. Система менеджменту якості на підприємстві.
5. Побудова організаційної структури підприємства.
6. Кадрові ресурси підприємства.
7. Система мотивації персоналу на підприємстві.
8. Організація маркетингової діяльності підприємства.
9. Організація логістики на підприємстві.
10. Організація системи закупівель на підприємстві
11. Системи оперативного планування на підприємстві
12. Інноваційний потенціал промислового підприємства.
13. Організація контролінгу на підприємстві.
14. Інвестиційна діяльність підприємства.
15. Управління ризиками підприємства.
16. Корпоративна культура підприємства.
17. Управління взаємовідносинами з клієнтами на підприємстві.
18. Збутова політика на підприємстві.
19. Комунікаційна політика на підприємстві.
20. Формування бренду організації.

Під час практики відбувається визначення напрямків стратегічного розвитку підприємства і вдосконалення діяльності в досліджуваній області.

Проходження переддипломної практики закінчується розробкою та представленням звіту з практики.

Література та навчальні матеріали

1. Armstrong M., Baron A. Managing Performance: Performance Management in Action, 2004.
2. Drucker P. F. Management. – Zondervan, 2008.
3. Kaplan, R & Norton, D. Alignment: using the Balanced Scorecard to create corporate synergies. Boston, MA: Harvard Business School Press, 2006.
4. Osterwalder, A., Pigneur, Y. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers (The Strategyzer series). John Wiley and Sons, 2010.
5. Reid R. Dan, Sanders N. R. et al. Operations Management: An integrated approach, 4 Edition. – John Wiley & Sons, Inc., 2010.
6. Walsh C. Key management ratios, 2003.
<http://www.vra.com/vralibrary/ebooks/Key%20Management%20Ratios.pdf>
7. Програма проходження переддипломної практики студентами денної та заочної форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня освіти. Укл.: Прохоренко О.В., Угрімова І.В., Сітак І.Л., Ковшик В.І. Харків : НТУ «ХПІ», 2023. – 36 с.

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100% підсумкова оцінка: в результаті 70% - це письмовий індивідуальний звіт та 30% - усна презентація.

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХП»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХП» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

Завідувач кафедри
Олена ПРОХОРЕНКО

Гарант ОП
Олена ЧАЙКОВА