



Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни

Управління глобальними ланцюгами вартості



Шифр та назва спеціальності
073 – Менеджмент

Інститут
ННІ Економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу

Освітня програма
Міжнародний бізнес

Кафедра
Менеджменту (204)

Рівень освіти
Магістр

Тип дисципліни
Профільна підготовка ОП. Профільований пакет дисциплін 01 «Менеджмент мультинаціональних корпорацій»

Семестр
2

Мова викладання
Українська

Викладачі, розробники



Прізвище Ім'я По батькові

natalia.shyriaieva@khpi.edu.ua

Кандидат технічних наук, доцент кафедри менеджменту НТУ «ХПІ».

Загальна інформація, кількість публікацій, основні курси тощо.

[Детальніше про викладача на сайті кафедри](#)

Загальна інформація

Анотація

Глобальний ланцюг створення вартості з'єднує дві крайності світу міжнародної торгівлі – постачальників із клієнтами; і визначає, як можна додати цінність на етапах, пов'язаних з процесом ланцюга поставок. Аналіз ланцюжка створення вартості виходить за рамки аналізу конкретної фірми, що дозволяє ретельно досліджувати динамічні потоки між економічною, організаційною та іншою діяльністю. В курсі детально розглядається логістичний цикл включаючи зворотню логістику та аутсорсінг, акцентується увага на роль ІТ й вивчаються гнучкі ланцюжки створення вартості.

Мета та цілі дисципліни

Метою дисципліни є вивчення теоретичних основ та ознайомлення з основними бізнес-процесами в глобальних ланцюгах вартості, а також значення та особливості застосування інструментів управління в глобальних ланцюгах вартості. В результаті вивчення курсу студенти можуть отримати такі основні навички, як стратегічне мислення, міжкультурне управління та навички прийняття рішень, одночасно надаючи знання, що охоплюють концепції глобального ланцюга створення вартості, практики сталого розвитку та розуміння проблем, характерних для окремої країни

Формат занять

Лекції, практичні роботи, самостійна робота, консультації. Підсумковий контроль – іспит.

Компетентності

ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

СК11. Здатність до розробки, прийняття та впровадження управлінських рішень в міжнародній фірмі в умовах прискорення глобальних трансформацій, спричинених зокрема постійними нарощенням технологічної динамічності на світових ринках.

СКП1.1. Здатність планувати, реалізовувати та контролювати бізнес-процеси, спрямовані на досягнення ефективності міжнародних функціональних операції мультинаціональних корпорацій.

СКП1.2. Здатність планувати та реалізовувати діяльність мультинаціональних корпорацій зі створення глобальної цінності.

Результати навчання

ПРО1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРО3. Проектувати ефективні системи управління організаціями.

ПРО5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

ПРО14. Розробляти інноваційні управлінські рішення в міжнародному бізнесі в умовах прискорення глобальних трансформацій.

ПРОП1.1. Аналізувати економічні, соціокультурні, політичні та правові фактори міжнародного ділового середовища мультинаціональної корпорації.

ПРОП1.2. Розробляти управлінські рішення міжнародної виробничої, маркетингової, інвестиційної, логістичної, інноваційної, проектної діяльності мультинаціональної корпорації.

Обсяг дисципліни

Загальний обсяг дисципліни 120 год. (4 кредитів ECTS): лекції – 32 год., практичні роботи – 16 год., самостійна робота – 72 год.

Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)

Знання, навички та попередні дисципліни, необхідні для успішного проходження курсу:

Міжнародний бізнес, Управління міжнародним ланцюгами постачання, Логістика, Управління міжнародними експортно-імпортними операціями, Економічна статистика.

Особливості дисципліни, методи та технології навчання

Інтерактивні лекції з презентаціями, дискусіями, воркшопами, проектним навчанням, командною роботою, кейсами

Програма навчальної дисципліни

Теми лекційних занять

Тема 1. Вступ до глобальних ланцюгів створення вартості

1.1 Розуміння глобальних ланцюжків вартості

1.2 Визначення, компоненти та важливість глобальних ланцюжків вартості.

1.3 Історична еволюція та сучасний ландшафт

Тема 2. Стратегії для глобальних ланцюгів створення вартості

2.1 Моделі та підходи до управління глобальними ланцюгами створення вартості.

2.2. Вивчення кейсові успішних і невдалих стратегій

Тема 3. Аналітичні інструменти для управління глобальними ланцюгами вартості.

3.1 Аналітичні фреймворки

3.2 Вступ до "mapping" потоку створення цінності, аналізу мережевого та інших інструментів

3.3 Приклади застосування в глобальних ланцюгах створення вартості

Тема 4. Прийняття рішень у глобальних ланцюгах вартості

4.1 Компроміси в рішеннях глобальних ланцюгів вартості.

4.2 Імітаційні вправи для відпрацювання прийняття рішень

Тема 5. Інтеграція України в глобальні ланцюги створення вартості

5.1 України у світовій торгівлі

5.2 Аналіз поточної позиції України в глобальних ланцюжках вартості.

5.3 Стратегії підвищення інтеграції

Тема 6. Планування та впровадження заходів, що створюють цінності

Можливі заходи для підвищення глобального створення цінності

Тема 7. Сталі (sustainable) ланцюжки створення вартості

7.1 Сталість у глобальних ланцюгах створення вартості.

7.2 Важливість сталих практик.

7.3 Кейс-стаді компаній, які впроваджують сталість .

Тема 8. Креативність та інновації в глобальних ланцюжках вартості.

8.1 Сприяння інноваціям у глобальних ланцюгах створення вартості

Тема 9. Аналіз міжнародного бізнес середовища

9.1 Аналіз факторів бізнес-середовища.

9.2 Економічні, соціокультурні, політичні та правові фактори.

9.3 Вплив на транснаціональні корпорації..

Теми практичних занять

Тема 1. Аналіз глобальних стратегій ланцюга створення вартості

Вивчення кейсів та дискусія.

Тема 2. Семінар з аналітичних інструментів

Практичні вправи.

Тема 3. Груповий проект: Україна в глобальних ланцюжках вартості

Дослідження та представлення стратегій інтеграції України.

Тема 3. Груповий проект: Україна в глобальних ланцюжках вартості

Зміст заняття, за необхідності.

Тема 4. Семінар зі стійких ланцюжків вартості

Інтерактивна сесія щодо впровадження сталого розвитку.

Тема 5. Аналіз прикладів: глобальне бізнес-середовище

Сценарії та пропозиція управлінських рішень.

Теми лабораторних робіт

Не заплановано

Самостійна робота

Студенти мають усі допоміжні матеріали для самостійного опрацювання. Індивідуальне завдання є обов'язковим елементом підсумкової оцінки. Студенти ознайомлюються із тематикою індивідуальних завдань на початку семестру. Теми відображатимуть поточні проблеми в управлінні глобальними ланцюгами вартості та будуть пов'язані з діджиталізацією та концепцією сталого розвитку. Результати ІА мають бути сформовані у файл та підкріплені презентацією.

Література та навчальні матеріали

1. Глобальні ланцюги вартості : монографія / Г. В. Дугінець. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 412 с. ISBN 978-966-629-881-5.

2. Porter M.E. Competition in Global Industries: A Conceptual Framework. Competition in Global Industries / M.E. Porter. Boston : Harvard Business School Press, 1986.
3. Amador, J. The Age of Global Value Chains / J. Amador [Electronic resource] // CEPR's Policy Portal, 2015. – Режим доступу : <http://voxeu.org/content/age-global-value-chains-maps-and-policy-issues>.
4. Taglioni, Daria, and Deborah Winkler. Making Global Value Chains Work for Development, World Bank Publications, 2016. ProQuest Ebook Central. 289 p. URL: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/hrw/detail.action?docID=4560478>.
5. Global Value Chains, Flexibility and Sustainability. 2018. 345 p. ISBN : 978-981-10-8928-2
6. Betti F., Hong P.C. A Global Rewiring: Redefining Global Value Chains for the Future. WEF. 2022. 21 p. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_A_Global_Rewiring_Global_Value_Chains_2022.pdf.
7. Eckstein, David, Vera Künzel and Laura Schäfer, Global Climate Risk Index 2021, January 2021/ URL: https://www.germanwatch.org/sites/default/files/Global%20Climate%20Risk%20Index%202021_2.pdf.
8. "Climate Change Indicators: Heat Waves", United States Environmental Protection Agency (EPA), 2022,/ URL: <https://www.epa.gov/climate-indicators/climate-change-indicators-heat-waves>.
9. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа : пер. с англ. / А.А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. М. : Вильямс, 2006. 928 с.
10. Pietrobelli C., Rabellotti R. (2011) Global Value Chains Meet Innovation Systems: Are there Learning Opportunities for Developing Countries? // World Development. – Vol. 39. – No 7. – P. 1261–1269. DOI: 10.1016/j.worlddev.2010.05.013.
11. Cattaneo O. Global value chains in a Postcrisis world: A development perspective / O. Cattaneo, G. Gereffi, C. Staritz // The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank. – Washington, 2010. – 394 p. – Режим доступу : <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/2509/569230PUB0glob1C0disclosed010151101.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
12. Movchan V. Quantitative Assessment of Ukraine's Regional Integration Options: DCFTA with European Union vs, Customs Union with Russia, Belarus and Kazakhstan / V.Movchan, R.Giucci. – Berlin/Kyiv : German Advisory Group, Institute for Economic Research and Policy Consulting, 2011. – P. 6–12.

Система оцінювання

Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100% підсумкової оцінки складаються з результатів оцінювання у вигляді екзамену (40%) та поточного оцінювання (60%).

Іспит: письмове завдання (2 запитання з теорії + розв'язання задачі) та усна доповідь.

Поточне оцінювання: 2 онлайн тести та розрахункове завдання (по 20%).

Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

Погодження

Силабус погоджено

Дата погодження, підпис

Завідувач кафедри
Олена ПРОХОРЕНКО

Дата погодження, підпис

Гарант ОП
Тарас ДАНЬКО

