



## Силабус освітнього компонента

Програма навчальної дисципліни



# Інноваційна діяльність в міжнародному бізнесі

Шифр та назва спеціальності

073 – Менеджмент

Інститут

ННІ Економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу

Освітня програма

Міжнародний бізнес

Кафедра

Менеджменту (204)

Рівень освіти

Бакалавр

Тип дисципліни

Профільна підготовка. Вибірковий освітній компонент

Семестр

8

Мова викладання

Українська

## Викладачі, розробники



**Івахненко Андрій Володимирович**

[Andriy.Ivakhnenko@khpi.edu.ua](mailto:Andriy.Ivakhnenko@khpi.edu.ua)

Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту НТУ "ХПІ"

Автор та співавтор понад 50 наукових та методичних публікацій. Лектор з навчальних дисциплін "Управлінські навички в міжнародному бізнесі", "Інноваційна діяльність в міжнародному бізнесі", "Лідерство", "Міжнародний маркетинг".

Детальніше на сайті кафедри:

<https://web.kpi.kharkov.ua/mto/about/staff/ivakhnenko/>

## Загальна інформація

### Анотація

Навчальна дисципліна спрямована на опанування навичок пов'язаних з організацією інноваційної діяльності у суб'єктів міжнародного бізнесу. Основна увага приділяється процесу планування, організації і фінансування інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі, а також оволодінню інструментами проектування і планування інноваційної діяльності в міжнародних компаніях.

### Мета та цілі дисципліни

Формування у майбутніх фахівців системи знань про найбільш важливі аспекти організаційних основ інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі, створення компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізму та особливостей інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі, а також набуття ними навичок і вмій дослідження і прогнозування інноваційного середовища міжнародного бізнесу

### Формат занять

Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації. Підсумковий контроль – іспит.

### **Компетентності**

- ЗК03. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.
- ЗК08. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК09. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.
- ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї(креативність).
- ЗК14. Здатність працювати у міжнародному контексті.
- СК03. Здатність визначати перспективи розвитку організації.
- СК06. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.
- СК08. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.
- СК13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.
- СК1.5. Здатність розуміти особливості інноваційного менеджменту в діяльності міжнародної фірми.

### **Результати навчання**

- ПР05. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
- ПР06. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
- ПР07. Виявляти навички організаційного проектування.
- ПР08. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
- ПР12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
- ПР13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.
- ПР1.5. Демонструвати навички управління інноваціями в діяльності міжнародної фірми.

### **Обсяг дисципліни**

Загальний обсяг дисципліни 180 год. (6 кредитів ECTS): лекції – 30 год., практичні заняття – 10 год., самостійна робота – 140 год.

### **Передумови вивчення дисципліни (пререквізити)**

Для успішного проходження курсу необхідно мати знання та практичні навички з наступних дисциплін: «Міжнародний бізнес», «Основи міжнародного маркетингу», «Вступ до спеціальності».

### **Особливості дисципліни, методи та технології навчання**

Протягом лекційних та практичних занять використовуються мультимедійні технології, проводяться інтерактивні дискусії та презентації щодо організації процесу інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі. Завдання має індивідуальний характер та виконується наскрізно протягом вивчення навчальної дисципліни. Зміст завдання охоплюють основні теми курсу.

## **Програма навчальної дисципліни**

### **Теми лекційних занять**

- Тема 1. Вступ: предмет, цілі та завдання курсу «Інноваційна діяльність в міжнародному бізнесі»
- Тема 2. Інноваційна діяльність в міжнародному бізнесі. Інноваційні проекти в МНК
- Тема 3. Особливості інноваційної діяльності в міжнародних компаніях
- Тема 4. Планування інноваційної діяльності в міжнародних компаніях



- Тема 5. Сучасні підходи до оцінки ефективності інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі  
Тема 6. Сучасні методи фінансування міжнародної інноваційної діяльності  
Тема 7. Управління підрозділами зі створення інноваційних продуктів в міжнародних компаніях  
Тема 8. Сучасні методи прогнозування інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі  
Тема 9. Міжнародний трансфер науково – технічних інновацій  
Тема 10. Вплив глобалізаційних процесів на інноваційну діяльність  
Тема 11. Перспективи розвитку інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі

### **Теми практичних занять**

- Тема 1. Місце інновацій в діяльності міжнародних компаній. Інноваційні проекти в міжнародному бізнесі.  
Тема 2. Стратегія інноваційної діяльності міжнародних компаній  
Тема 3. Характеристика етапів створення та реалізації сучасних інноваційних проектів в міжнародному бізнесі  
Тема 4. Дослідження кон'юнктури ринку під час прийняття рішення про інноваційну діяльність  
Тема 5. Показники, що використовуються для оцінки економічної доцільності інноваційних проектів в міжнародному бізнесі.  
Тема 6. Джерела фінансування інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі  
Тема 7. Процес трансферу науково – технічних інновацій. Учасники технологічного обміну

### **Теми лабораторних робіт**

Лабораторні роботи в рамках дисципліни не передбачені.

### **Самостійна робота**

Курс передбачає виконання студентами рефератів. В темах рефератів розглядаються основні питання планування, фінансування та здійснення інноваційної діяльності в міжнародному бізнесі:

1. Форми міжнародної інноваційної кооперації.
2. Характеристика етапів створення та реалізації сучасних інноваційних проектів в міжнародному бізнесі.
3. Підрозділи міжнародних компаній, що виконують R&D завдання.
4. Ієрархічність прийняття рішення про старт інноваційного проекту в міжнародній компанії.
5. Вплив інноваційних рішень на розвиток суспільства.
6. Донори і реципієнти в процесі міжнародного обміну інноваціями.
7. Довгострокове та короткострокове планування під час прийняття рішень про інноваційну діяльність в міжнародному бізнесі.
8. Сучасні парадигми планування та освоєння інноваційних проектів в міжнародних компаніях.
9. Планування поступових та проривних інновацій в міжнародному бізнесі
10. Міжнародний правовий захист інноваційних рішень.
11. Інформаційна складова в процесі обміну та передачі інновацій.
12. Використання методів наукового прогнозування інновацій в МНК.
13. Місце проектних груп в ієрархії суб'єктів міжнародного бізнесу.
14. Сучасні проектні команди та види структур інноваційної діяльності.
15. Місце планування витрат на інноваційну діяльність в стратегічному плануванні міжнародних компаній.

### **Література та навчальні матеріали**

1. Закон України "Про інноваційну діяльність" від 04.07.2002 з правками і доповненнями № 40-IV. - <http://zakon1.rada.gov.ua> – Офіційний сайт Верховної Ради України.



2. Azoulay P., Zivin J. G., Manso G. NIH Peer Review: Challenges and Avenues for Reform, in: Innovation Policy and Economy. University of Chicago Press, 2018. 407 p.
3. Paik Y., Woo Y. The effects of corporate venture capital, founder incumbency, and their interaction on entrepreneurial firms' R&D investment strategies, Organization Science, June 2017. URL: <https://doi.org/10.1287/orsc.2017.1133>
4. Hill, C. W. L. International Business: Competing in the Global Marketplace: McGraw-Hill Education, 2021. 688с.
5. Foss, N. J. and Saebi. Business Models and Business Model Innovation: Bringing Organization into the Discussion. 2020. Chapter 1. 119 p.

## Система оцінювання

### Критерії оцінювання успішності студента та розподіл балів

100 % підсумкової оцінки складаються з результатів оцінювання у вигляді екзамену (20 %) та поточного оцінювання (80 %).

*Екзамен:* письмове завдання (2 запитання з теорії + розв'язання задачі) та усна доповідь.

*Поточне оцінювання:* 40 % курсова робота; 20 % тематичні тестування.

### Шкала оцінювання

Сума балів	Національна оцінка	ECTS
90–100	Відмінно	A
82–89	Добре	B
75–81	Добре	C
64–74	Задовільно	D
60–63	Задовільно	E
35–59	Незадовільно (потрібне додаткове вивчення)	FX
1–34	Незадовільно (потрібне повторне вивчення)	F

## Норми академічної етики і політика курсу

Студент повинен дотримуватися «Кодексу етики академічних взаємовідносин та доброчесності НТУ «ХПІ»: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність. Конфліктні ситуації повинні відкрито обговорюватися в навчальних групах з викладачем, а при неможливості вирішення конфлікту – доводитися до відома співробітників дирекції інституту. Нормативно-правове забезпечення впровадження принципів академічної доброчесності НТУ «ХПІ» розміщено на сайті: <http://blogs.kpi.kharkov.ua/v2/nv/akademichna-dobrochesnist/>

## Погодження

Силабус погоджено

Дата погодження, підпис

**Завідувач кафедри**  
Олена ПРОХОРЕНКО

Дата погодження, підпис

**Гарант ОП**  
Олена ЧАЙКОВА

